





• طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

• عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

• التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في الملكة





أهداف اجتماع اليوم

تُعدُّ السياحة محركاً رئيسياً لتحقيق أهداف رؤية 2030



اقتصاد مزدهر

مجتمع

ركائزرؤية 2030

تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية

تنمية وتنويع الاقتصاد

زيادة معدلات التوظيف

تعزيز فاعلية الحكومة

أهداف رؤية 2030



الحكومية(الإيرادات غير النفطية) المساهمة في الإيرادات



دعم القطاع الخاص المحلي، واستقطاب الاستثمار الأجنبي عمل، توفير فرص العمل للشباب

خلق قرابة المليوني فرصة

تقريباً من الناتج المحلي الإجمالي



مساهمة قطاع السياحة

الترويج للمملكة كؤجهة جاذبة لـ 37

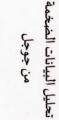
مليون زائر ديني



المنهجية: اعتمدنا على بيانات موثوقة وناقشنا توصياتنا واستراتيجيتنا مع أكثر من 100 خبير

بيانات المستهلكين







لدى شركة بوسطن كونسلتينج جروب



استطلاع آراء المستهلكين العالمي مع إجراء 20,000 مقابلة





بيانات السياحة على الصعيد الدولي













AMAALA

Qiddiya

بيانات السياحة الخاصة بالملكة









الوطني، ومركز المعلومات والأبحاث

الوزارات ذات الصلة

Abdadajastali dijali el Conmission for Allita

الهيئة العامة للسياحة والتراث المشارمع العملاقة

ومنظمة السياحة الإقليمية

قييم الأصول غير الملموسة في الملكة

تقييم المواقع في الملكة

تحديد المواقع في المملكة

ائتلاف يضم أكثر من 100 خبير

تقييم الاتجاهات







3. 66 £ cm 3

أ. الخوري









إ. غولدسوين

























































































الكائر من 60 خبير محلي الكائر من 60 خبير محلي الكائر من 60 خبير محلي المياحة

1. بما يشمل مشروع "السودة" و"سلوان"



طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في الملكة ملخص الاستنتاجات والمتطلبات

أهداف اجتماع اليوم









طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

اتجاهات الأسواق العالمية

طموحات الملكة لعام 2030

تقييم المملكة كوجهة سياحية

خارطة الطريق الاستراتيجية لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في المملكة

ملخص النتائج والمتطلبات



أهداف اجتماع اليوم



طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

اتجاهات الأسواق العالمية

تقييم المملكة كوجهة سياحية

Lageli Halds Lala 0805

خارطة الطريق الاستراتيجية لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في المملكة

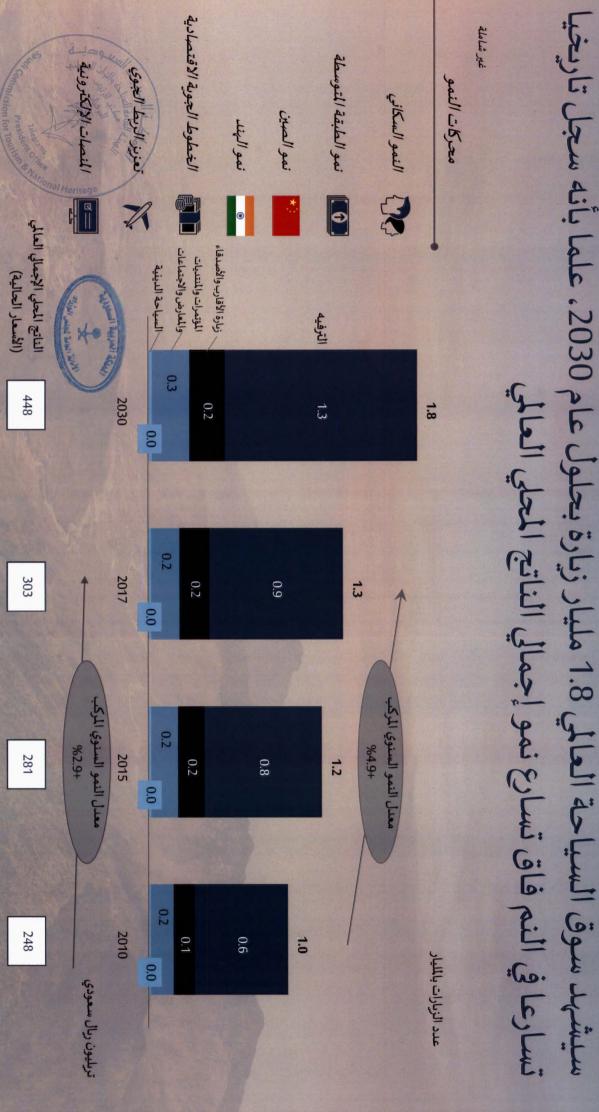
ملخص النتائج والمتطلبات



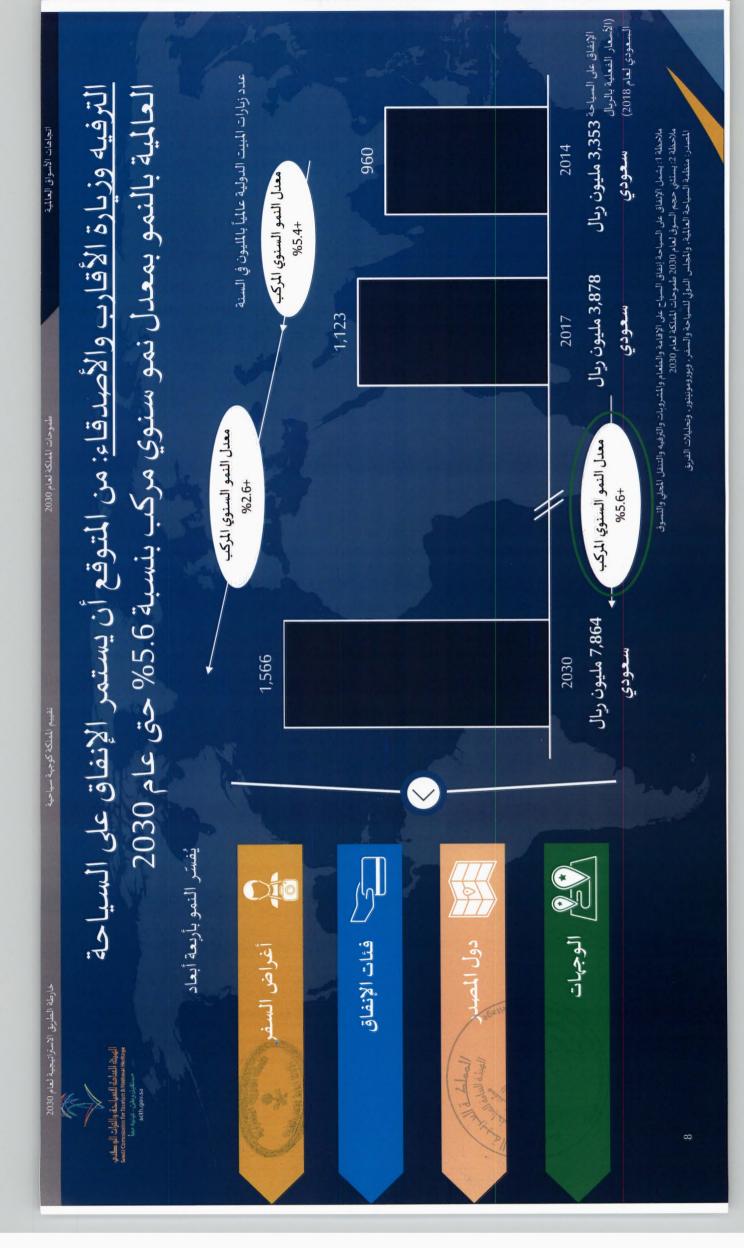




سيشهد سوق السياحة العالمي 1.8 مليار زيارة بحلول عام 2030، علما بأنه سجل تاريخيا تسارعا في النم فاق تسارع نمو إجمالي الناتج المحلي العالمي



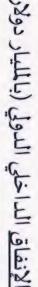
لمصادن يورومونيتور، واكسفورد إكونوميكس، ومنظمة السياحة العالمية. والبنك الدولي





من المتوقع أن يتفوق الشرق الأوسط من حيث النمو على سوق السياحة العالمي حتى عام 2030 على صعيد الزيارات الداخلية والإنفاق الداخلي

الإنفاق الداخلي الدولي (بالمليار دولار أمريك)





الشرق الأوسط



العالم

الإنفاق الدولي السنوي بالمليار دولار أمريكي



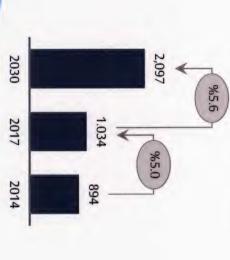
الشرق الأوسط

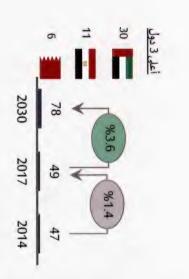


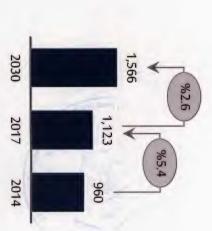
الزيارات الداخلية الدولية (بالمليون)

إعالم

الزبارات المبيت الدولية سنويأ بالمليون







% معدل النمو السنوي المركب السلبي للفترة





المنهجية: أعددنا قاعدة بيانات شاملة لعرض التوقعات المتعلقة بجميع الأبعاد الأربعة لسوق السياحة حق عام 2030

الخطوة الثالثة: توقع قاعدة بيانات متعددة الأبعاد (عدد الزيارات والإنفاق بالدولار) لعام 2030

self our 2004

الخطوة الثانية: بناء قاعدة بيانات متعددة الأبعاد لسوق السياحة لعام 2017 (عدد الزيارات والإنفاق بالدولار)

الخطوة الأولى: توحيد بيانات السياحة المتاحة من مصادر موثوقة (عدد الزيارات والإنفاق بالدولار)





فئات الإنفاق (شركة إس تي أرلتحليل البيانات. يورومونيتور الدولية)









اتباع نهج من أربع خطوات لتقدير حجم سوق السياحة الترفيهية العالمي





قيمة السوق المقدرة (دولار أمريكي) في 2030

- القيمة المقدرة لعام 2030 لكل وجهة بناء على بيانات عام 2029 من المجلس الدولي للسياحة والسفر ومعدل النمو السنوي المركب للأعوام 2029-2024
- تقدير النمو في قيمة أغراض السفر بناء على التقارير المختصة
- توزيع قيمة الغرض من السفر على الوجهات باستخدام نفس الوسائل ذات صلة
- حساب متوسط الإنفاق لكل وجهة في 2030 نظاء على توقعات الزبارات في 2030 وحساب القيمة في فيات الرافق الفخمة. والمتوسطة، والمنخفضة التكلفة - وكذلك الزقارات حمه
- تحولت إلى مصدر اعتهاد مطابقة قيمة الوجهة الصدر لعام 2017 من شركة يورومونيتون 2017

حجم السوق المقدر (زيارات) في 2030

- إجمالي الزبارات العالمية المتوقع في 2030 بناء على تحليل الانحدار في سكان العالم (0.94=20)
- يورومونيتور لعام 2023 والمعدلة بحسب إجمالي الانحدار حتى الزيارات الخارجية المتوقعة لدول المصدر بناء على توقعات
- بافتراض تقسيم الزبارات حسب نفس فئة الإنفاق في دولة
- 2030 بناء على مطابقة حجم المصدر/الوجهة لعام 2017 من تحولت إلى وجهة: مطابقة زبارات المصدر إلى الوجهات لعام



حجم السوق المقدر (زيارات) في 2017

- ترجمة قيمة الوجهات إلى حجم: احتساب متوسط الإنفاق/الزبارة لكل فئة إنفاق للوجهة الواحدة
- تحولت إلى مصدر: اعتماد مطابقة حجم الوجهة/المصدر لعام 2017 من شركة يورومونيتور

قيمة السوق المقدرة (دولار أمريكي) في 2017

- القيمة السوقية المقدرة للسياحة الترفيهية بحسب الغرض
- تعديل التقديرات لمطابقة الإنفاق على السياحة الترفيهية حسب منظمة السياحة العالمية (تستخدم يورومونيتور - تحليل 10 أغراض سفر بدمج عدد من تقارير القطاع عندما تكون بيانات منظمة السياحة العالمية ناقصة)
- توزيع قيمة أغراض السفر على الوجهات باستخدام وسائل دات صلة:
- على سبيل المثال: مواقع اليونسكو، إيصالات المنتجعات
- المستهلكين: المرافق الفخمة، والمتوسطة، والمنخفضة التكلفة • توزيع قيمة الوجهات في فئات الإنفاق عبر الاستفادة من بيانات شركة إس تي أر حول الفنادق واستطلاع أراء
- تحولت إلى مصدر: اعتماد مطابقة قيمة الوجهة/المصدر لعام 2017 من شركة يورومونيتور

والمغامرة، نصف الإنفاق العالمي على الترفيه وزيارة الأقارب والأصدقاء في عام 2030 من المتوقع أن تمثّل أغراض السفر التالية: الاستمتاع بالشمس والبحر، والثقافة والتراث،

33% من الإنفاق على الترفيه

بالشمس والبحر **473** Alaei | Kuraring %4+ 330 مليون الثقافة والتراث 301 مليون المغامرة +6%

707 مليون

lass

والبحر. والثقافة والتراث. والمغامرة

التركيز على الاستمتاع بالشمس

art line Ilmies 1.2 alyceeke و الأعوام 1702-0502 1757 +9%

سوق السياحة العالي للترفيه وزيارة الأقارب والأصدقاء

التسوق

الترفيه

الرياضة

166 مليون 7%+

زيارة الأصدقاء 80 مليون

تمثّل الصحة والرفاه، والتسوق،

والترفيه وتجربة المأكولات فرصأ

إضافية للمملكة

الجولات البحرية والأقارب

المصدر: يورومونيتور، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر، وتحليلات الفريق ملاحظة: تتضمن جميع الأرقام أعلاه الترفيه وزيارات الأقارب والأصدقاء

من المتوقع أن تشكّل الفئات الثلاث، أي الاستمتاع بالشمس والبحر، والثقافة، والمغامرة، نصف الإنفاق على الترفيه في عام 2030

Tolego.	2,097	404 19% من الإجمالي	756% من 36% من الإجمالي	937 45% من الإجمالي	الإجمالي
100	813% من الإجمالي		280 (%3.9)		وبارة الأصدقاء والأقارب
	4-2 1% من الإجمالي	5 • %5.5	8 • %5.3	11 • %6.0	الجولات البحرية
	3% من 2% من الإجمالي	9 • %4.0	19 • %3.6	%4.1	الرياضة
	65° من الإجمالي	%8.6	43 %8.8	56 %9.3	تجرية المأكولات
	7% من الإجمالي	%4.4 &	\$3 %3.8	64 %4.6	الترفيه
	8% من الإجمالي	3 %6.9	60 %6.9	74 %7.3	التسوق
	/00 من 10% من الإجمالي	39 %6.5	75 %6.3	94	الصحة والرفاه
	الإجمالي الإجمالي	60 %9.5	1111 %8.9	130 %8.9	المفامرة
	300% من 16% من الإجمالي	62 %6.1	120 %6.0	148 %6.4	O () () () () () () () () () (
	ربه 23% من الإجمالي	93	168 %3.8	213	الاستمتاع بالشمس والبحر
	الإجمالي	قفلاتاا قبضفخناا	المتوسطة	مَمِعُفًا	

8X = معدل النمو السنوي المركب للإنفاق المقدر على السياحة العالمية من 2017 إلى 0 🚺 تمثل أسواق الأولوية 31 53% من الإنفاق على الترفيه

× = الإنفاق العالمي المقدر على السياحة بالمليار دولار في عام 2030 (يشمل الإقامة والطعام والمشروبات والترفيه والنقل المحلي والتسوق)

تحتل أبرز الوجهات العالمية مراتب عالية على مستوى جميع أغراض السفر

مواقعها الطبيعية والتراثية لتلبية

المجموعة الكاملة من أغراض السفر يجب على المملكة الاستفادة من تنوع

أبرز 10 وجهات علكية لعام 2030 حسب الزيارات		731	æ	Ç.			\$	9	•	N
جهات ام 2030 زیارات	فرنسا	المتحدة	إسبانيا	الصين	إنطال	זויאניד	هونغ كونغ	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	اليابان	الملكة
Il Kunteril 3	9	10	2	19	ထ	1	11	3	21	76
	3	2	4	1	7	73	107	13	23	S
الماسية الماسية	8	1	7	10	3	17	9	5	13	14
الصحة والرفاه	3	4	7	2	16	15	9	18	1	8
C. Ilmego	2	4	2	3	10	11	<u>V</u>	22	13	7
	4	2	9	3	14	16	5	77	6	7
مرية المكولات	-	5	2	15.	3	18	83	29	4	9
O 31-3	9	1	10	3	13	84	52	28	8	2
ILAQVI ILAQVI	S	7	_	4	2	74	22	9	59	10

تصنيف الوجهات من أعلى إلى أدنى

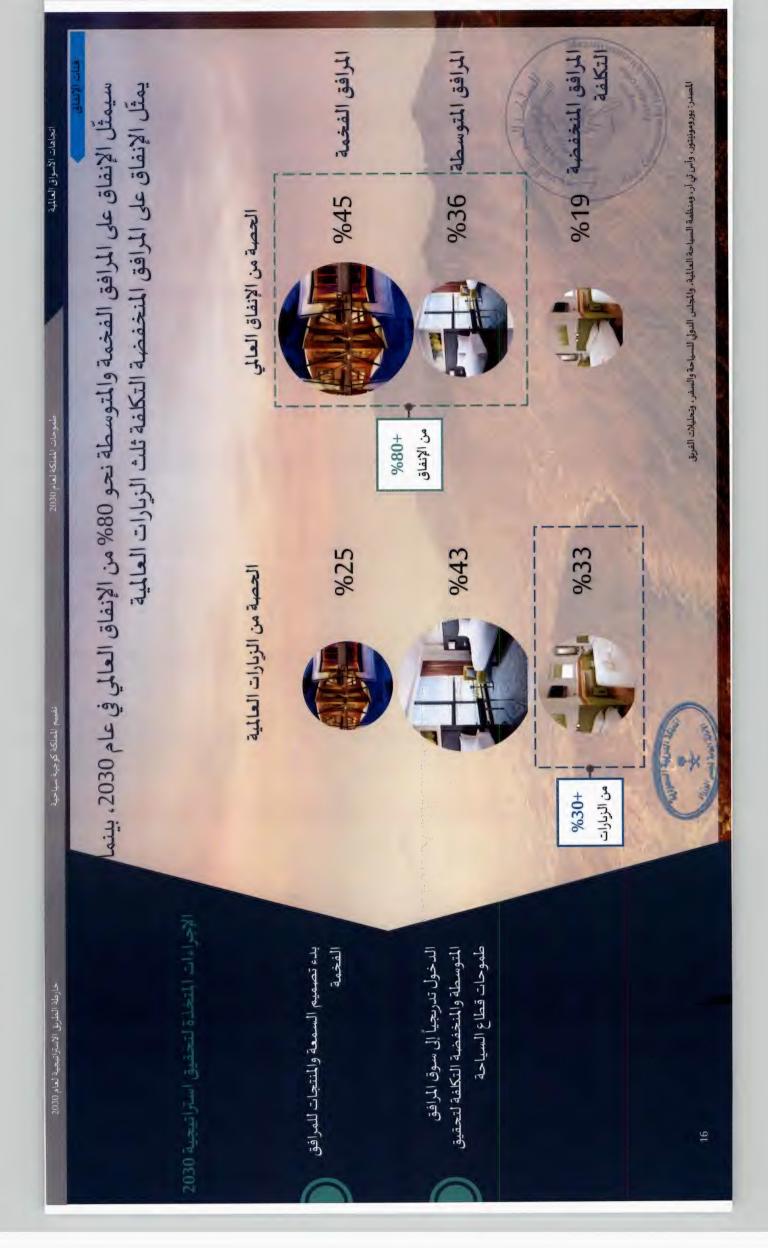




الوجهات: سيكون لكل غرض من أغراض السفر مسؤوله الخاص

أفضل 10 وجهات لكل غرض سفر، حسب زيارات المبيت الدولية السنوبة في عام 2030 بالمليون

= =	2	الجولات البحرية	
2 2	2-	الرياضية	
	o N N	تجربة الماكولات	
3 4 4	12 7 8	الترفيه 12	9
5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	7	النسوق 11	J.
	9 9 10	الصحة والرفاه	
	15 15	المفاصرة المفاصرة	G
	17 12 9	34	
16 C·	24 18 	الاستمتاع يالشمس والبحر	
		2-1 3-1 12 10 10 15 17 24 2-1 7 1 7 1 7 10 10 15 15 17 12 18 2-1 1 6 0 5 7 9 14 4 9 12 12 12 18 2-1 1 4 4 4 4 5 7 12 14 9 16 16 1-1 4-1 3-1 3-1 5 7 1 9 8 16 14 1-1 4-1 3-1 3-1 5 7 1 9 8 14	الديافية والتراث المرحمة والرفاء التسوق الديافية والتراث الرياضية المرحمة والرفاء التسوق الديافية الديافية المرحمة والرفاء التسوق المرحمة والرفاء وال





تشكل زيارات المبيت في المرافق المنخفضة التكلفة ثلث الالزيارات لغرض الترفيهية العالمية في عام 2030 هـ في المرافق المنخفضة التكلفة ثلث الالزيارات لغرض الترفيهية في عام 2030 هـ في المرافق المنخفضة العالمية في عام 2030 هـ في المرافق المنخفضة التكلفة ثلث الالزيارات لغرض الترفيهية العالمية في عام 2030 هـ في المرافق المنخفضة المنافق المنخفضة التكلفة ثلث الالزيارات لغرض الترفيهية العالمية في عام 2030 هـ في المرافق المنخفضة المنافق المنخفضة التكلفة ثلث الالزيارات لغرض الترفيهية المنافق المنافق المنافق المنخفضة المنافق ال

1,566	511 %33 الإجلمالي	670 43% من الإجمالي	385 25% من الإجمالي	الإجمالي
2444 13% من الإجمالي		244 (% 1.3)		زيارة الأصدقاء والأفارب
17 1% من الإجمالي	6 6 %1.6	7● %2.4	4 • %2.5	الجولات البحرية
43 3% من الإجمالي	14 • %1.7	19 • %1.2	11 • %1.2	الرياضة
96 من 6% من الإجمالي	32 %5.7	40 %6.6	23 %6.8	تجربة المأكولات
96 % من الإجمالي	31) %2.3	41) %2.2	24 %2.4	الترفية
124 % من الإجمالي	41 %4.2	53 %4.3	31) %4.4	التسوق
154 10% من الإجمالي	50 %3.6	66 %3.7	38 %3.7	الصحة والرفاه
210 13% من الإجمالي	68 %6.5	90	52 %6.1	المفامرة
256 16% من الإجمالي	83 %2.6	110	%2.3	الله والتراث الثقافة والتراث
326 27% من الإجمالي	107 %0.2	139 %0.7	80	الاستمتاع بالشمس والبحر
الإجمالي	عفلاتاا عبضفغناا	1 die medis	كمغفاا	

x = زيارات المبيت السياحية العالمية المقدرة في 2030 بالمليون



👋 = معدل النمو السنوي المركب لزيارات المبيت السياحية العالمية المقدرة من 2017 إلى 2030 🚺 تمثل أسواق الأولوية (1) 50% من الزيارات لغرض الترفيه







تشكّل ثلث زياراتها تُعتمد أبرز الوجهات بشدة على زيارات المبيت في المرافق المنخفضة التكلفة والتي

أفضل 15 وجهة، حسب زيارات المبيت الدولية سنوياً في عام 2030 بالمليون



ستظل بضع دول المصدر المحرّك الرئيسي للسياحة العالمية في عام 2030 - مع تصدر الولايات

المتحدة الأمريكية والصين نسب نمو الإنفاق

العالمي على السياحة عبر استهداف تسع يمكن أن تحظى الملكة بنصف الإنفاق دول مصدر رئيسية

110 مليار دولار مقارنةً بما هو عليه اليوم يجعلها هدفأ استراتيجيأ بالنسبة للمملكة بواقع 108 مليون زيارة وفي الإنفاق بواقع إن التزايد في زيارات الصادرة من الصين

نظراً لحجم ومتوسط الإنفاق الكبيرين للولايات المتحدة (1,850 دولار/زيارة صادرة). من الطبيعي أن تكون هدفا

الجنوبية أسواقأ إضافية يمكن للمملكة تمثل ألمانيا والمملكة المتحدة وكوريا استهداقها

أبرز 15 دولة مصدر حسب الإنفاق على السياحة والترفيه وزيارة الأفارب والأصدقاء في عام 2030 ا

ملياردولار التغير مقارنة

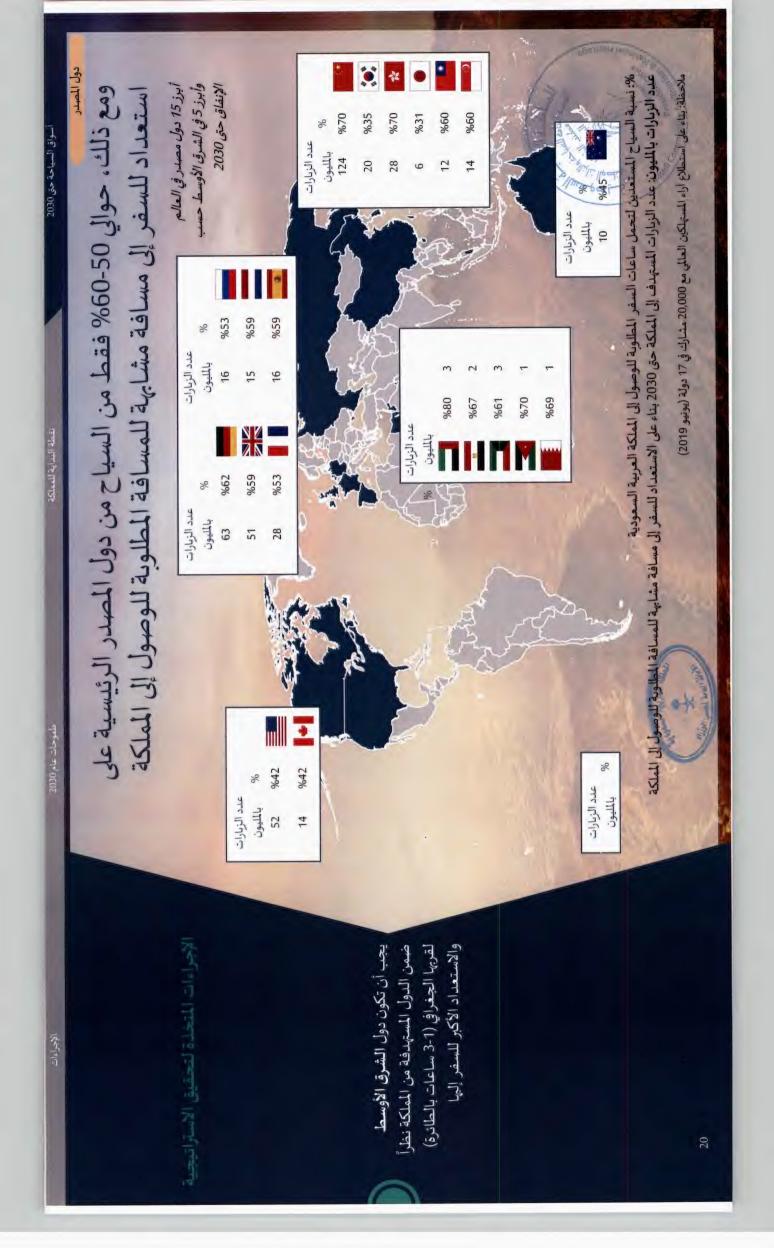
أبرز 15 دولة مصدر حسب زبارات السياحة والترفيه وزيارة الأقارب والأصدقاء في عام 2030 عدد الزيارات التغير مقارنة

لمام 2030

الزيارات

											9	%50 L			
19	19	27	21	25	36	24	34	31	34	134	64	70 المحدول تمثا	9 1110	119	2017
35	39	42	43	51	51	55	59	62	67	70	131	144	226	232	أمريكي في 2030 بعام 2017
15 سنفافورة	14. إسبانيا	13 تايوان 💌	12. ھولندا	٠١. اليابان	ي 10. هونغ كونغ	• 9. کندا	8. روسیا	7. فرنسا	.6 استرالیا	💨 د. كوريا الجنوبية	4. الملكة المتحدة	3. ألمانيا	2. الصين	1. الولايات المتحدة الأمربكية	الإنفاق
	4 (2 F	10 3	(0)	119	(3)	(3)	9	15	30	8	8 دولة تمثّل 50%	12 127	708	يعام 2017
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,), ,	77	27	78	30	30	32	40	54	56	86	101	125	176	بالمليون بع
المانيا المانية		1 13	112 112		10. الهند	و. روسیا	8. کندا	🏂 7. مونغ کونغ	6. فرنسا	🐧 5. كوريا الجنوبية	4. الملكة المتحدة	٤. ألمانيا	2. الولايات المتحدة الأمريكية	٦. الصين	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)
	عاد 15. سنغافورة 1 75. سنغافورة	39 اسبانیا 4 <u>4</u> 26 ع 15 سنفافورة 5 ع 1 مسنفافورة 7 ع 15 مسنفافورة 7 ع 1 ع 1 ع 1 ع 1 ع 1 ع 1 ع 1 ع 1 ع 1 ع	42 نايوان 13 8 27 عليوان 8 27 عليوان 8 27 عليوان 8 35 عليوان 8 26 عليوان 8 26 عليوان 8 عليوا	43 المولندا 12 المولندا 12 المولندا 12 المولندا 13 المولندا 13 المولندا 13 المولندا 13 المولندا 8 27 المولندا 8 27 المولندا 8 27 المولندا 26 35 منفافورة 5 منفافورة 1 25 المولندا 15 المولندا 1 25 المولندا 15 ال	51 نابیابان (0) 28 43 نابیابان (12 الیابان (12 الیابان (12 الیابان (13 الیابان (14 قور (15))))))))))))))))))	51 ونغ کونغ کانغ 19 30 51 نایبانا ۱۱۱ (0) 28 43 الیبانی 12 10 27 42 الیبانی 11 8 27 39 الیبانیا نیا ایسانیا 8 27 35 قریمیانیا 14 4 26 35 را میانیا 14 4 26	55 (3) 51 (3) 51 (3) 43 (1) 42 (1) 43 (1) 42 (1) 39 (1) 42 (2) 35 (3) 30 (1) 30 (27 30 (3) 30	59 ادوسیا الله الله الله الله الله الله الله ال	62 المونسانية 7 9 40 59 المدان اليابان 10 (1) 32 51 المونند 30 (3) 30 51 المونند 10 (3) 30 43 المدان المدانيان 11 (0) 28 42 المدان المدانيان 13 (0) 27 39 المدان المدانيان 14 8 27 35 المدان المدانيات 15 4 26 35 المدان المدانيات 15 4 26	67 الستراليا 5 أستراليا 5 54 62 السيانيان 9 40 59 السيانيان (1) 32 51 وغنه كونغ كونغ كونغ (3) 30 51 السيانيان (0) 28 43 السيانيان (0) 28 42 السيانيان 8 27 39 السيانيان 4 26 35 قام 10 25	70 عندا الجنوبية 30 56 67 استواليا 15 54 62 استوابیا 19 40 59 ادوسیا 19 40 51 المونخ كونخ كونخ 10 32 51 الموننا كونخ 19 30 42 الموننا كونخ 10 28 42 الموننا كوان 8 27 39 السنانا 8 27 35 المنافورة 35 المنافورة	التحدة المتحدة المتحد	الله الملكة المتحدة المتحددة المت	التعدة الأمريكية الأمريكية الأمريكية الأمريكية الأمريكية الأمريكية الأمريكية الأمريكية الأمريكية المسابق التعدة الأمريكية المسابق التعدة الأمريكية المسابق ال	المركية المتعددة الأمريكية عدد المتعددة الأمريكية المتعددة الأمريكية عدد المتعددة المتعددة الأمريكية عدد المتعددة المتع

الحظة: يشمل الإنفاق على السياحة إنفاق السياح على الإقامة والطعام والمشروبات والترفيه والنقل المحلي والتسوق: أسعار حقيقية لصدر: يورومونيتور، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر، وتحليلات الفريق 1. باستثناء الملكة العربية السعودية التي حلت في المرتبة 15 بإنفاق قدره 39 مليار دولار



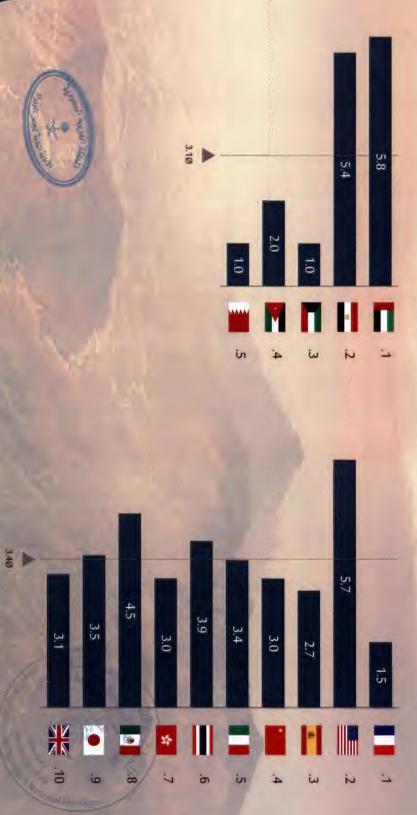
الإجراءات المتخذة لتحقيق الاستراتيجية

ودالمسر الدول الوجهات العالمية الزيارات بشكل أساسي من الدول التي تقع على بعد 4 ساعات بالطائرة

أبرز 5 وجهات شرق أوسطية لعام 2030 حسب الزيارات لغرض الترفيه

أبرز 10 وجهات عالمية لعام 2030 حسب الزيارات لفرض الترفيه

متوسط عدد ساعات الطيران من أهم دول المصدر التي تشكل 50% من الزمارات إلى الوجهات



الإمارات العربية المتحدة ومصر - من جذب السياح من **خارج الدول المجاورة لها** - وهو

عامل نجاح مهم للمملكة

تمكنت أبرز الوجهات في الشرق الأوسط -

الإحظة: تُعوف دول المصدر الرئيسية على أنها البلدان التي تمثل مجتمعة نحو 50% من إجمالي الزيارات الواردة: ويحتسب زمن الرحلة إستناداً إلى معيار المسافة بين العواصم (متوسط الولايات المتحدة بين لوس



في عام 2030، سيستمر السياح بالقدوم من دول المبدر التقليدية، وفي مقدمتها المين ثم الهند

أبرز 15 دولة مصدر، حسب زيارات المبيت الدولية سنوياً بالمليون

	100	ニケーニーニランド	-	11.
	125	الوقيات المتحدة الأمريحية	93	3
•	101		78	الملكة المتحدة
	86	الملكة المتحدة	69	الصين
•	56	*• \$ كوريا الجنوبية	49	فرنسا
•	54	الما فرنسا	33	روسيا
•	40	🐅 هونغ كونغ، الصين	33	Str.1
•	32	→ Sirl	31	هونغ كونغ، الصين
•	30	روسيا	28	ايطاليا
0	30	الهند	1 26	كوريا الجنوبية
	28		25	هولندا
- Thall	27		23	निस्पूरी
S San Marie	27	* IXA	22	إسبانيا
an Heaville	26	إسبانيا	21	اليابان
auone est	25	هولندا	20	سويسرا
443	1,566	•	%3+ 1,123	العالم



سيكون عدد الزيارات من أستراليا واليابان وتايوان أقل ولكن الإنفاق المتأتي منها سيكون أعلى من المتوسط العالمي بمقدار مرتين ونصف

أن ذ 15 دولة مصل حسب الإنفاة على التوفيه في عام 2030

ابزارات المتسائر الميزان المولية سنوباً حتى الميزان المولية الميزان المولية الميزان المولية الميزان المولية الميزان المولية الميزان المولية الميزان	العالم العالم	1,566	العالم العالم	2,097	Andrew Control	4,338 III
الدولا البردية في عام 2030 المرتبة في	مولندا	25	سنغافورة	35	(3)	1,520
البرد المعرفية في عام (2030 عام (1202 3))))))))))	إسبانيا	26	🐌 أصنابتا	39	0	1,485
البرزية مصدر حسب الإنفاق على الدولية * في عام 2030 المرتبة في عام 2030 المرتبة في عام 2030 المرتبة في عام 2030 بالدولا والمعدر التوليات التحدة الأمريكية كرية الطحين كرية كرية الملكة المحدد الأمريكية كرية الملكة المحدد الأمريكية كرية كرية المحدد الأمريكية كرية المحدد الأمريكية كرية المحدد الأمريكية كرية كرية المحدد الأمريكية كرية كرية المحدد الأمريكية كرية كرية كرية كرية المحدد الأمريكية كرية كرية كرية كرية كرية كرية كرية	• المكسيك	27	ا تايوان	42	0	2,073
ابرز 15 دوله مصدر حسب الإنفاق على الترفية في عام 2030 ابرز 21 دوله مصدر حسب الإنفاق بالدولار 2030 ابرز 21 دوله مصدر حسب الإنفاق بالدولار 2030 الميونا على 2030 عام	بولندا	27	هولندا	43	•	1,707
ابرز 15 دوله مصدر حسب الإنفاق على الترفيه في عام 2030 بالمرتبة في 226 في 226 في 226 في المرتبة في 226 في 226 في 226 في 226 في 226 في 226 في المرتبة في 226 ف	إيطائيا	28	• اليابان	51	0	2,772
البرز 15 دوله مصدر حسب الإنفاق على الترفيه في عام 2030 بالمرتبة على الترفيه في عام 2030 بالمرتبة متوسط الإنفاق بالدولار عام 2030 بالمرتبة على 2030 بالمرتبة	الہند	30	_	51	0	1,293
البرزية مصدر حسب الإنفاق عام 1030 منوسط الإنفاق بالدولا عام 2030	روسیا	30	<u>*</u> کندا	55	0	1,714
ابرز 15 دوله مصدر حسب الإنفاق على الترفيه في عام 2030 المرتبة متوسط الإنفاق بالدولار عمل 2030 المرتبة متوسط الإنفاق بالدولار عام 232 عام 232 متوسط الإنفاق بالدولار عام 232 عام 232 المرتبة عام 232	المنا المناد	32	روسيا	59	•	1,983
البرز دا دوله مصدر حسب الإنفاق على الترفيه في عام 2030 بالمريد في عام 2030 بالمريد في عام 2030 بالمريد في عام 2030 بالمريد في 232 عام 232 على المريد في 232 عام 232 على المريد في 232 عام 233 عام 23	🎭 هونغ كونغ، الصين	40	فرنسا	62	0	1.162
ابرز 15 دولة مصدر حسب الإنفاق على الترقيه" في عام 2030 322 متوسط الإنفاق بالدولار 323 الولايات المتحدة الأمريكية 232 314 الصين 131 الصين 131 الملكة المتحدة 130 المبادوبية 200 المباد	فرنسا	54	استراليا استراليا	67	3	3,120
ابرز 15 دولة مصدر حسب الإنفاق على الترقيه" في عام 2030 322 متوسط الإنفاق بالدولار 323 المركية 232 326 الصين 226 الماكة المتعدة الأمريكية 344		56	00	70	0	1,251
ابرز 15 دولة مصدر حسب الإنفاق على الترقيه" في عام 2030 المرتبة متوسط الإنفاق بالدولار 232 هتوسط الإنفاق بالدولار 232 المركية 232 الولايات المتحدة الأمريكية 232 هـ 144	الملكة المتحدة	86	NZ	131	0	1,515
ابرز 15 دولة مصدر حسب الإنفاق على الترقيه" في عام 2030 المرتبة متوسط الإنفاق بالدولار 32 متوسط الإنفاق بالدولار 32 المرتبة الولايات المتحدة الأمربكية 232 المرتبة المسين	ألمانيا	101	וויבן וויבן	144	0	1,422
ابرز 15 دولة مصدر حسب الإنفاق على الترقيه" في عام 2030 المرتبة متوسط الإنفاق بالدولار	الولايات المتحدة الأمريكية	125	الصين	226	0	1,282
ابرز 15 دولة مصدر حسب <u>الإنفاق على الترفيه</u> " في عام 2030 المرتبة	الصين	176	الولايات المتحدة الأمربكية	232	•	1850
	عدد زيارات المبيت الدولية سنوياً حتى 30	20 بالمليون	2030			توسط الإنفاق بالدولارا
	ردا دوله مصدر حسب الزيارات لغرض العو	<u>يه في عام 2030</u>	ابرز ١٥ دوله مصدر حسب الإنفاق على الع	رفيه في عام ١٥٥١		

1. متوسط الإنفاق لكل رحلة بالدولار الأمريكي: 2 أبرز 15 دولة مصدر حسب الإنفاق على السياحة في عام 2030 باستثناء المملكة العربية السعودية في المرتبة 13 عند 39 مليار دولار ، بمتوسط إنفاق 1,829 مليار دولار ملاحظة: يشمل الإنفاق على السياحة إنفاق السياح على الإقامة والطعام والمشروبات والترفيه والنقل المحلي والتسوق: جميع الأرقام بأسعار حقيقية المسدر: يورومونيتور، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر، وتحليلات الفريق

ثمة ثلاثة اتجاهات استهلاكية تُحدِث تطوراً جنرياً في قطاع السياحة

حالات الاستخدام

أنفاق مزودة بتقنية التعرف على الوجه لتقليل وقت الانتظار لإتمام إجراءات التخليص الأمني في المطارات إجراءات مغادرة آلية بالكامل (مثل إجراءات التفتيش) تُقلّل أوقات الانتظار قبل الصعود إلى الطائرة وثائق هوية رقمية للمسافرين وتحقق رقعي لتسريع عمليات التفتيش الأمني

تقليل حالات التوتر والمخاوف أثناء السفر (مثلاً عدم الانتظار في الصف في المطارات)

الاتجاهات

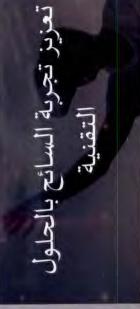


تجربة الواقع الافتراضي التي تنيح استكشاف الأحداث الرئيسية عن ماضي المدينة، ما يجعل الأحداث التاريخية تفاعلية تطبيق الواقع الافتراضي الذي قد يستخدمه السياح لاستكشاف المدينة، ما يعزز حماس الزوار قبل السفر

برنامج الواقع الافتراضي الذي ينقلك عبر البيئات الطبيعية لتزويدك بلمحة عنها قبل السفر

*

الارتقاء بتجربة السائح إلى المستوى التالي (مثل الترفيه القائم على الواقع الافتراضي)



خطة للحد من الأثر البيئي للسياحة من خلال تحييد الكربون وتقليل استهلاك المياه

برنامج لاستخدام الأرباح المتأتية من السياحة لإحداث التغيير في المجتمعات المحلية وتعزيز التفاهم بين الثقافات والتنمية المحلية



اختيار الرحلات مع إدراك أثرها





المنهجية: استخدمنا عدة مصادر لتحديد اتجاهات السياحة الرئيسية وتقييمها

وفق معيارين

الخطوة الثالثة: الاتجاهات الثلاثة ذات الأولوية

الخطوة الثانية: تقييم 14 اتجاهاً وفق معيارين

الخطوة الأولى: تحديد 14 اتجاها سياحياً باستخدام عدد من مصادر البيانات

• تحليلات الاتجاهات الكبرى العالمية

• الخبرة في مجال السياحة العالمية

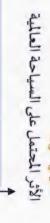
المعايير المستخدمة:

- اتجاهات المرحلة المبكرة
- إمكانات السياحة الكبيرة

التحامات دات







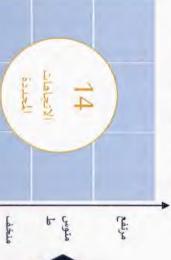
Skift: think with Google

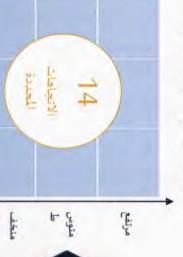
کونسلتینج جروب

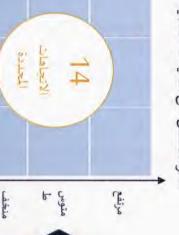
بيانات بوسطن

EUROMONITOR Expedia KAYAK

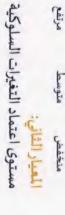
تقاربرالسياحة

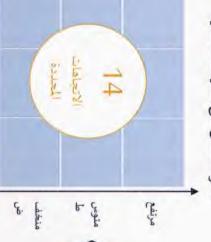






منخفض

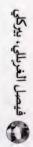




• المناقشات مع رواد السياحة العالمية في اجتماعات كبار المسؤولين

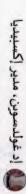


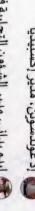
قمة مجموعة العشرين



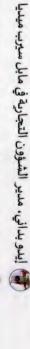
🔬 جستن ووتريدج، مدير مفوّض في ستبس ترافل



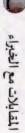








🕡 🖒 جان رود، مدير سابق لدائرة السياحة والتسويق التجاري





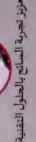
الاتجاهات: 14 اتجاهاً يغير طريقة سفر السياح

مستوى اعتماد التغيرات السلوكية من قبل السياح معتمد إلى حد كبير

مستوى متزايد من الاعتماد

الاتجاهات الناشئة







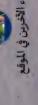
إمكانية الاستخدام دون الحاجة إلى الشراء

التخصيص حسب الاحتياجات الفردية



الترويج للجودة المتفوقة والمزايا الحصرية للعلامة التجارية







الانقطاع عن مشاغل الحياة والتقريب من



تخطيط الرحلة من سوق واحد









الاتجاهات: عرض تفصيلي حول تقييم الاعتماد والأثر (1)

المبررات المختارة	الأثر	المبررات المختارة	الاعتماد	الاتجاه
 تخطط 59% من المطارات و63% من شركات الطيران لتنفيذ بوابات الصعود الذاتي إلى الطائرات باستخدام المقاييس الحيوية مع وثائق الهوية على مدى السنوات الثلاثة المقبلة لتيسير سفر عملائهم 	•	 يصعب تنفيذ الحلول بسبب المخاوف المتعلقة بخصوصية البيانات ومشاركة البيانات وأمن السفر، ما يتطلب مستوى عال من التنسيق بين الجهات المعنية بالقطاع 	•	السفرالميستر
 يمكن للواقع الافتراضي أن يغري العملاء لزبارة مواقع جديدة ويتيح تجربة بصرية جديدة تماماً ومن المتوقع أن ينمو سوق الواقع الافتراضي من 6 إلى 198 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2025 		 تشهد الدورات الضخمة التي تزيد قيمتها عن 100 مليون دولار نمواً متزايداً في قطاع تقنيات السفر ، وقد بدأت الأموال في الانتقال من الجولات الأولية إلى جولات المرحلة الأخيرة 		تعزيز تجرية السائح بالحلول التقنية
 يفضّل نحو 50% من المسافرين عدم الذهاب إلى الوجهة إذا شعروا أن ذلك سيؤثر سلباً على البيئة أو الأفراد الذين يعيشون هناك 	ين في ين أيدن	 ثعد الاستدامة أحد المواضيع الرئيسية التي تم تناولها في قمة مجموعة العشرين في أوساكا، ولكن لا توجد دولة تتعامل مع السياحة المستدامة بصورة شاملة حتى الآن 		الرحلات المستدامة
 من المتوقع أن يصل سوق الاقتصاد التشاركي، والذي بلغت قيمته السوقية 15 مليار دولار في عام 2014، إلى 335 مليار دولار بحلول عام 2025، مع وصول السائقين الذين يتشاركون التوصيل إلى 8.6 مليون دولار 	سكن "البديل،	 يفضل 44% من جيل الألفية استخدام الإيجارات أثناء الإجازة مثل AirBnB يفيد موقع Booking.com بأن 28% من خيارات السكن المتاحة هي من فئة السكن "البديل،" المُشتَرك" 	•	إمكانية الاستخدام دون الحاجة إلى الشراء
 حققت الخدمات المتميزة مثل الواي فاي على متن الطائرة إيرادات إضافية بقيمة مليار دولار لشركات الطيران في عام 2018 ومن المتوقع أن تنموا الى 30 مليار دولار 	•	 يرغب العملاء بمزيد من الخدمات التي يمكن أن تشعرهم بحالة أفضل: أكثر صحةً وتفرداً وإنتاجية (60% من المسافرين من جيل الألفية اختار شراء الواي فاي في الطائرة) 		الترويج للجودة المتفوقة والمزايا الحصيرية للعلامة التجارية
سائل التواصل الاجتماعي مستعدا «مستعدّون لدفع 15% أكثر لنفه (يستخدم 70% من جيل الألفية الفيسبوك كإلهام للسفر يأخذ 70% من جيل الألفية توصيات أصدقائهم بالاعتبار 		🚱 الحصول على التوصيات
• زاد المشغلون التجارب المتاحة على موقع ripAdvisor بيستية 50% في عام 2018 وأطلقت شركات الضيافة أو استحوذت على علامات مرموقة تقدم رحلات مستكرة		 يرغب 94% من جيل الألفية بتجارب جديدة عند السفر لأنهم يربدون التميز وتجربة شيء فربد 		التجارب الجديدة

منخفض 🌎 متوسط 🌑 مرتفع

المصدر: فكر مع غوغل: وشركة إبيلسون للتسويق: وشركة إبسوس للبحوث العالمية والتسويق: وواكس: ومنصة ستائيستا للبيانات: والمقابلات مع الخبراء، وتحليلات الفريق



	الاتجاه الاعتماد المبررات المختارة	 يبحث 87% من السياح عن الشركات التي تقدم تجارب مخصصة، ويبدي 73% منهم الاحتياجات الفردية 	 يرغب 53% من المسافرين حول العالم بالمزيد من رحلات في نهاية الأسبوع في عام 2019. وقد أصبح ذلك ممكناً جراء التحسينات في طرق رحلات الطيران وأسعارها بالإضافة إلى النقل والإقامة عند الطلب 	 ينشر 99% من جيل الألفية تجاريهم على وسائل التواصل الاجتماعي أثناء السفر ويدعي مشاركة السفر مع المجتمع نفسها 	 يرغب 66% من جيل الألفية بإجازات أصيلة الأصالة يختار 50% من جيل الألفية وجهة لتجربة الثقافة المحلية 	 يفضل 57% من المسافرين حجز جميع الرحلات من منصة واحدة. وعلى الهواتف واحد المحمولة بشكل متزايد (40% من إجمالي مبيمات السفر الرقمية في عام 2017) 	• يسافر فقط 15% من المسافرين بمفردهم مهدف مقابلة أفراد آخرين في الكان المقصود، ولكن 60% منهم يدعون أن قطاع السفر لا يلبي احتياجات المسافرين المنفردين	• معظم السياح لا يعبَلون الابتعاد عن وسائل التواصل الاجتماعي أثناء السفر (على والتقرّب من الطبيعة	المصدر: التفكير مع غوغل؛ وإبيلسون؛ وإبسوس؛ وواكس؛ وستاتيستا؛ والمقابلات مع الخبراء، وهوسبيتاليق إنسايتس؛ وترافل شيفت؛ وتحليلات الفريق
rect office to	الأثر المبررات المختارة	 يجب الاستعانة بالبيانات والقدرات الرقمية في تخصيص الخدمات المتاحة إذ يعتزم من المستهلكين تغيير مزود الخدمة الخاص بهم في حال عدم تخصيص الخدمات 	 ثمة حاجة إلى تغييرات مستمرة في أنواع الرحلات والإقامة لتلبية الطلب على الرحلات القصيرة تستهدف YvisitBritain الرحلات القصيرة لتحقيق 62 مليون جنيه استرليني في عام 	 يجب أن توفر الوجهات إمكانية الاتصال بالإنترنت بجودة عالية وأسعار معقولة نظراً لأن 92% من جيل الألفية سيرفض الوجهة في حال عدم القدرة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي 	 تتطلب الأصالة تطوير المواقع التي لم تمسها يد الإنسان، والمجتمعات المحلية، والمواهب المحلية إذ يرغب السياح بعيش التجربة بدلاً من مجرد زبارة الوجهة 	 يتجنب 31% فقط من المستخدمين الحجز لأن العملية معقدة، ويمكن معالجة ذلك من خلال تحسين الانتشار الرقعي لمقدمي الخدمات المستة العلامال المرقعي الخدمات المستة العلامال المرقعي المحدمات المستة العلامال المركب المستة العلامال المركب المستة العلامال المركب المستقدمات المستقدمات المستقدمات المستخدمين الحجز المناسلة المستخدمين الحجز الأن العملية معقدة، ويمكن معالجة ذلك من المستخدمين الحجز الأن العملية معقدة، ويمكن معالجة ذلك من خلال تحسين الانتشار الرقعي لمقدمين الحدمات المستخدمين الحجز الأن العملية معقدة، ويمكن معالجة ذلك من خلال المستخدمين الحجز الأن العملية معقدة، ويمكن معالجة ذلك من خلال المستخدمين الحجز الأن العملية معقدة، ويمكن معالجة ذلك من خلال المستخدمين المستخدمين الحجز الأن المستخدمات المستخ		عدد قليل من المُشغلين فقط يعير أهمية لهذا الأعجام لأن أكثر من ثلثي العملاء يعتمدون على التطبيقات أثناء السفر	منخفض متوسط مرتقع

بدأت عدة وجهات بالنظر في الاتجاهات الثلاثة...

الوجهات التي تطبّق الاتجاه المحدد بأعلى مستوى



الكن دون اعتماد طريقة منسقة





















تعزيز تجربة السائح بالحلول التقنية



الرحلات المستدامة





سن الأنظمة لدعم التغيير يمكن للمملكة أن تميَّز نفسها عن طريق اعتماد الاتجاهات الثلاثة بطريقة منسقة - من خلال خمسة مقومات 000 18idas توفير التمويل العام لتعزيز التنمية تنسيق الجهود بين الجهات المعنية لضمان المواءمة من القطاع الخاص لتحفيز إقامة الشراكات مع الجهات الفاعلة الشراكات ذات الأولوية وتضمين الجهود في الحملات الترويجية بناء صورة العلامة حول الاتجاهات الترويج



الأنظمة



تمويل الاستثمار الرأسمالي في البنية التحتية للتقنيات الجديدة (مثلاً، المطارات وخيارات التنقل البري وأنظمة الدفع)

التمويل



التعاون مع الوكالات الحكومية الرئيسية (مثل وزارة النقل) والمطارات والفنادق لتيسير التجربة السياحية

عقد شراكة مع المطارات وشركات الطيران والفنادق للمشاركة في تطوير حلول لتيسير الرحلات

الشراكة



الترويج









المقومات الختارة

إنشاء بيئة تنظيمية مواتية لمطوري التقنيات (مثلاً، الحوافز الضرببية)

18idas

التمويل

الاستثمار في الشركات الناشئة لتقديم حلول تقنية جديدة في مجال السياحة



تجربة السائح بالحلول التقنية

المقومات الحكومية لتعزيز





التنسيق مع الفنادق وشركات الطيران والمطارات لتوفير الخدمات التقنية المتقدمة

الشراكة

الترويج

إظهار انفتاح المملكة العربية السعودية على الحلول التقنية وجذب السياح الباحثين عن عقد الشراكة مع مزودي التقنيات لطرح البرامج المطلوبة

تجربة معززة

المقومات المختارة

تحديد مستهدفات الاستدامة، اعتماد المؤشرات، وتوفير الحوافز المالية للجهات الفاعلة من القطاع الخاص

الأنظمة

الاستثمار في البرامج لدعم المجتمعات المحلية وتمويل البنية التَحتيّة المطلوبة

التمويل

التنسيق مع الفنادق وشركات الطيران ووكالات الإنفاذ والسياح لضمان تحقيق المستهدفات

عقد شراكة مع الجمعيات الأهلية والمنظمات الاجتماعية لتنسيق المبادرة على المستوى المحلي

الشراكة

الترويج للمملكة كوجهة تقدم بيئة مستدامة حي

الترويج

المحلية

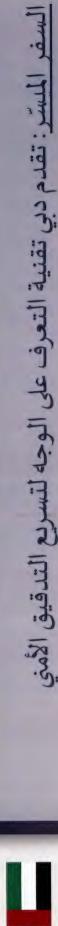








المقومات الحكومية



الجهات المعنية



Ilimurio es

تمويل تركيب التقنيات الحديثة

التعاون مع المطارات وشركات الطيران في التنفيذ

يحظ المشروع الجديد بتأييد مطارات دبي بالشراكة مع طيران الإمارات وقد طرحته لأول مرة في المبنى 3 من مطار دبي

ILINGISE ILOALL SILVERING TAGER

الابتكار



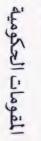
تقدم دبي الأنفاق المزودة بتقنية التعرف على الوجه لتسريع الإجراءات الأمنية



الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني Soull Commission for Tourism & Robinsoil Heritage مستقبل ومان. نفيته مما scfth.gov.so



السفر المسر: أطلق مطار سنغافورة الرئيسي مبنى مؤتمت بالكامل في عام 2017



الأنظمة



الجهات المعنية

IK I ZI





> CATHAY PACIFIC

الذاتية التشغيل

وضع إطار تنظيمي للسماح بالعمليات



التمويل



تمويل تركيب التقنيات الحديثة





airport singapore

CHANG





الإعلان عني عملية المفادرة السلامة كحل







يمثل برنامج FAST، الذي تم إطلاقه في عام 2017 وشركة التقنيات إيديميا وشركات طيران مختلفة في المبنى الجديد، تعاوناً بين هيئة مطار شانغي شريكة بما في ذلك كاثي باسيفيك للطيران

والتدقيق الأمني، والصعود إلى الطائرة) والتي تُقلَل لية بالكامل (تسجيل الوصول، وفحص الأمتعة، يطبق مطار تشانغي في سنغافورة عملية مغادرة أوقات الانتظار قبل الصعود إلى الطائرة



السفر المستر: تستعد كندا وهولندا لإطلاق برنامج رائد للسفر بدون أوراق

المقومات الحكومية

تدوين اتفاقيات السفر الدولية ضمن



الجهات المعنية



التنسيق مع الوكالات الأمنية لدول المصدر



Government of Canada

الابتكار

WORLD ECONOMIC FORUM

للمسافرين وتعتمد عملية تحقق رقمية لتسريع تستخدم مبادرة الهوية الرقمية للمسافر Known Traveler Digital Identity هوية رقمية عمليات التدقيق الأمني

ويمثل المشروع مبادرة مشتركة يين المنتدى الاقتصادي العالمي، والحكومتين الكندية والهولندية. ومن المتوقع أن يبدأ تشغيله في عام 2020





تعزيز تجربة السائح بالحلول التقنية: يحيي الواقع الافتراضي في هونغ كونغ الماضي

عبر السماح للمستخدمين بعيش الفعاليات التاريخية

المقومات الحكومية

التمويل

العروض التقنية

التنسيق التنسيق

ضمان التعاون بين الجهات الفاعلة في القطاع الحكومي والخاص



التعلا تارجا

timelooper





كان برنامج الواقع الافتراضي نتيجة الشراكة بين دار التصميم "Timelooper"، وسطح المراقبة 1005ky هونغ كونغ، ومجلس هونغ كونغ للسياحة

- Kind



تقدم هونغ كونغ للسياح تجربة الواقع الافتراضي التي تتيح لهم استكشاف الأحداث الرئيسية في ماضي المدينة، ما يجعل الأحداث التاريخية تفاعلية





المقومات الحكومية



تعزيز تجربة السائح بالحلول التقنية: تستخدم مدينة لاس فيغاس الواقع الافتراضي لتزويد الزوار بالمعلومات المفيدة وتسليتهم

الجهات المعنية



التنسيق

ضمان التعاون بين الجهات الفاعلة في

القطاعين الحكومي والخاص

الحلول التقنية

دعم الشركات التقنية الناشئة لتطوير

والزوار بالشراكة مع الشركات المختلفة القائمة في فيغاس المشروع عبارة عن مبادرة أطلقتها هيئة لاس فيغاس للمؤتمرات (الكارينوهات؛ والفنادق؛ إلخ)

الإعلان عن الوجهات عبر الواقع

الابتكار

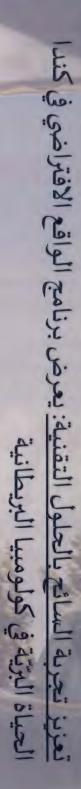


أنشأت لاس فيغاس تطبيق الواقع الافتراضي الذي قد يستخدمه السياح لاستكشاف المدينة، ما يحسن انغماس الزوار قبل اتخاذ قرار الشراء





المقومات الحكومية



الجهات المعنية

Kirs

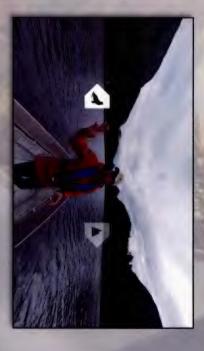


BRITISH COLUMBIATE

تم تطوير البرنامج ضمن شراكة بين مجلس السياحة في كولومبيا البريطانية ومطوري الوسائط الجريئة/الغامرة

الترويج للتولة على أنها دولة مبتكرة والسماح بتجربة ما قبل السفر

العمل مع شركات الواقع الار لتطوير تجرية عامرة



ينقلك برنامج Wild Within بتقنية الواقع الافتراضي عبر الحياة البرية لتزويدك بلمحة عن الوجهة قبل السفر

المصدر: دستنيشن بي سي: وتحليلات الفريق



الرحلات المستدامة: أطلقت كوستاريكا استراتيجية لتصبح أول وجهة سياحية

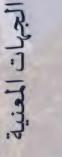
خالية من الكريون



المقومات الحكومية



صياغة مستهدفات الاستدامة ومؤشراتها







والخاص، بما في ذلك العديد من الوزارات وجهات تشغيل مشتركة من الجهات الفاعلة من القطاعين الحكومي ستنطلب خطة الحد من الأثر البيئ للسياحة جهوداً

مواءمة اهتمامات الجهات المعنية وتعزيز

المستهدفات المتبادلة

بناء صورة العلامة التجازية على الاستدامة

الابتكار



صاغت كوستاريكا استراتيجية الاستدامة لديها حول أربع

تعادل الأثر الكربوني

تقليل الأثر على الأرض خفض استهلاك المياه

تعزيز تضمين المشاركين في قطاع السياحة







الرحلات المستدامة: توفر الهند تجربة حقيقية وتسمح بمشاركة السكان ذوي

الدخل المنخفض

المقومات الحكومية

الأنظمة



توفير معايير الاستدامة والتوجيه

التمويل



إعادة استثمار الأرباح في تنمية المجتمعات

التنسيق

ضمان التعاون بين الجهات الفاعلة في القطاعين الحكومي والخاص



الجهات المعنية حكومة الولاية المحلية



السياحة التي توفر معايير الاستدامة والمؤشرات المطبقة تشارك عدة جهات فاعلة في الجهود بدءاً من وزارة على أنشطة القطاع الخاص، والتوجيه لمؤسسات الحكومة المحلية

المنظمات الاجتماعية



الجولات واستخدام أرباح السياحة لإحداث التغيير في تسعى الهند إلى تقديم تجارب محلية أصيلة من خلال المجتمعات المحلية وتعزيز التفاهم بين الثقافات والتنمية المحلية



طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

اتجامات الأسواق العللية

ملموحات الملكة لعام 2030

تقييم المملكة كوجية سياحية

خارطة الطريق الاستراتيجية لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في الملكة

ملخص النتائج والمتطلبات







يطمح قطاع السياحة إلى تحقيق 120 مليون زيارة مبيت في عام 2030 لتصبح الملكة واحدة من أبرز 5 وجهات عالمية

عدد زيارات المبيت

83 مليون

والأصدقاء، والمؤتمرات والمنتديات الترفيه، وزيارة الأقارب

والمعارض والاجتماعات

37 مليون

16 مليون

الزيارات الدينية

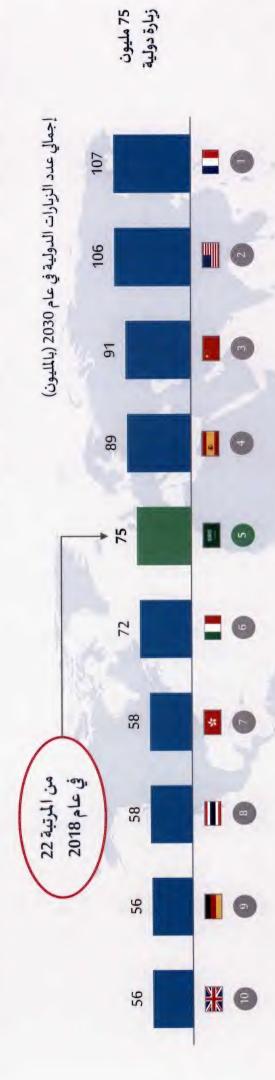
الإجمالي

120 مليون

المالات المالات المناوات الافارات الافامة المفوعة وعبر المناطق نعوف يأيا رحلات مييت خارج منطقة الإفامة على يعد أكار من 80 كم من مكان الإفامة. مع اعتبار مسافة 80 كم حدودا للبيتة المعتادة وفقا لماليته المعتادة وفقا لماليته



120 مليون زيارة: 75 مليون زيارة دولية لتصبح من أبرز 5 وجهات و45 مليون زيارة محلية بدافع إيقاف التسرّب والتفعيل المحلي



• إيقاف ازدياد التُّسرِّب في زيارات الملكة

• تكثيف المواسم والفعاليات

• تعزيز الأنشطة للاستمتاع بالشمس والبحر

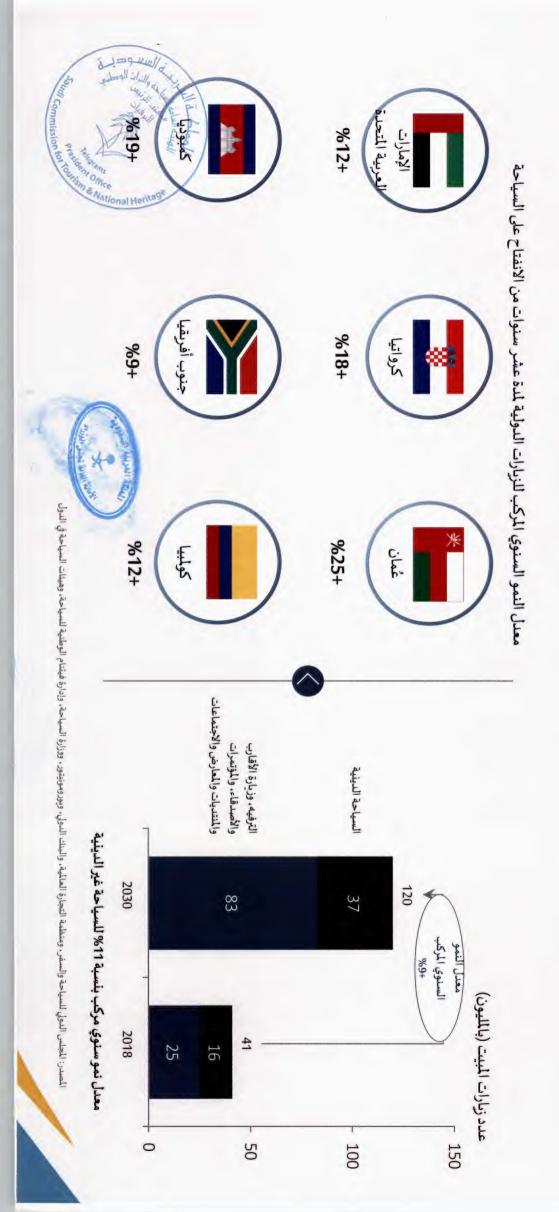


المصدر: منظمة السياحة العالية؛ ويورومونيتور: ومركز المعلومات والأبحاث السياحية؛ والزبارات إلى الدول المتوقعة حق 2022 باستخدام البيانات العالمية لحصص الزبارات لغرض الترفيه ملاحظة: إجمالي الزبارات الدولية موضّحة في جميع أغراض الزبارات الدولية

44



تتمتع الوجهات السياحية الأخرى التي نشأت مؤخراً بمعدل نمو سنوي مركب يزيد عن 10% خلال السنوات العشر الأولى، إذ انفتحت البلاد على السياحة





تمكنت 12 دولة من زيادة عدد السياح القادمين بغرض الترفيه بأكثر من 10 ملايين سائح في العشر سنوات الماضية

الزيادة التدريجية في عدد السياح القادمين بغرض الترفيه بين أعوام 2008 و 1418 بالمليون



ستكون عدة جهات مسؤولة عن تحقيق مستهدف 2030 وهو 120 مليون زيارة



الوضع الحالي في 2018: تستضيف المملكة حالياً 41 مليون زيارة سنوياً

الغرض	*				
عدد زيارك البيك بالليون الغرض من الزيارة ¹	الترفيه	زبارة الأفارب والأصدقاء المؤتمرات والمنتديات	والمعارض والاجتماعات	الزيارات الدينية	الإجمالي
المحلية 2018					
المحلية 2018	14.8	3.9	1.2	6.3	26.2
الدولية 2018	6.0	2.3	2.4	9.4	15.0
الإجما <u>لي</u> 2018	15.7	6.2	3.6	15.7	41.2

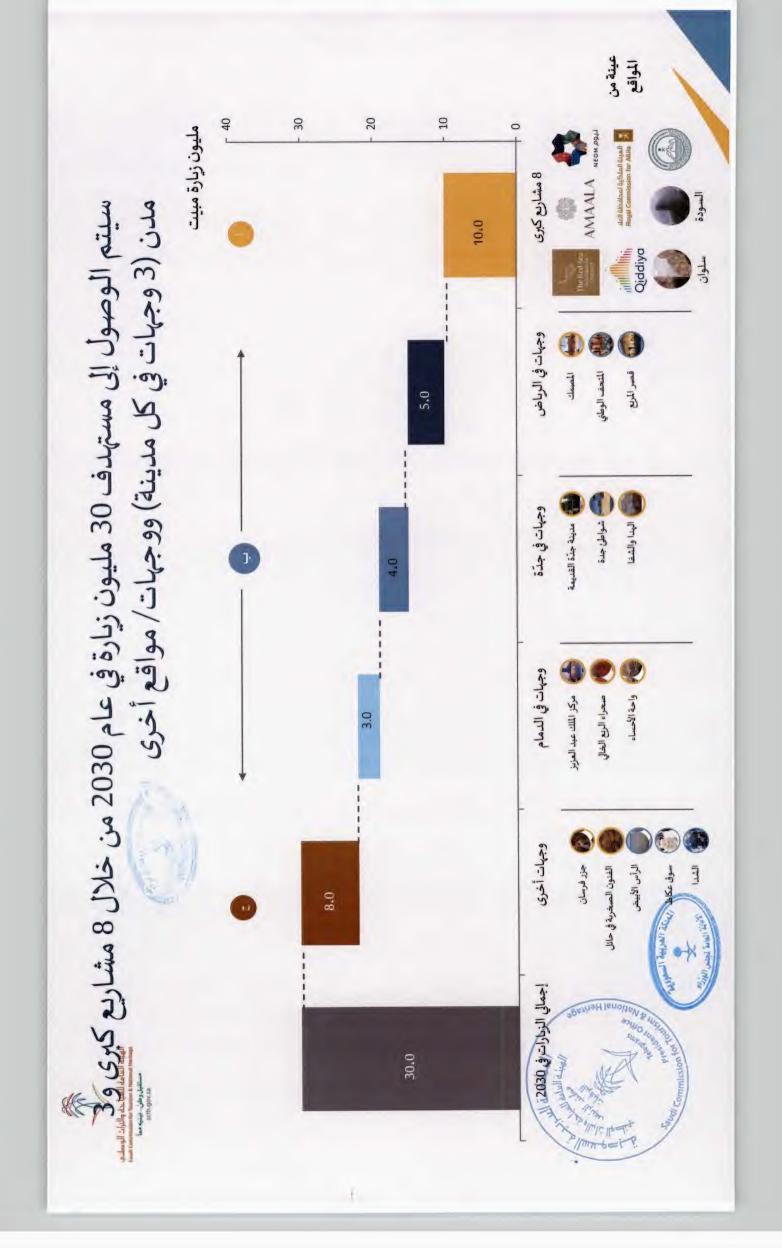
1. تشمل أرفام الرحلات الدولية والمحلية والخارجية رحلات الميت فقطء وتشمل أنشط الترفيه التسوق والرباضة: (الأرفام لا تشمل التعليم والتدريب، والرعابة الصحية والطبية) مالاحطاة: تنضمن الزيارات الحلية الزيارات النجارية فقط: وتُراعى الزيارات عبر الشطقة (تعرف بأنها رحلات مبيث خارج منطقة الإقامة - على بعد اكثر من 80 كم من مكان الإقامة. مع اعتبار مسافة 80 كم حدوداً لليبئة المعتادة وفقاً لمايير منطقة السياحة العلية في لملكة العربية السعودية) المصدر: تقرير إحصائيات السياحة لشركة لإم إي اس (2018)؛ وتحليلات فريق اليينة العامة للسياحة والتراث الوطني

طموحات عام 2030: وفقاً لتوجيهات صاحب السمو الملكي، ولي عهد المملكة العربية السعودية، يطمح قطاع السياحة إلى تحقيق 120 مليون زيارة في عام 2030

الدولية الأجمالي المحلية المحلية الدولية الأحمالي المحلية الم	الإجمالي	45	75	120
الدولية 2030 30 30 30 الدولية 7 5 المحلية 5 المحلية 5 التواقيق المحلية عن ال	النوارات الدينية	7	30	37
الدولية (الدولية عند المحلية عند الدولية عند الدولية عند المحلية	الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض ²	ω	8	
الدولية 2030 2030 30 30 30	زيارة الأقارب والأصدقاء	5	7	12
الدولية (المحلية عند) المحلية (عند) 2030 (عند) 2030	الترفيه	30	30	60
	عدد زيارات المبيت بالمليون الغرض من الزيارة ¹		الدولية 2030	الإجمالي 2030

1. تشمل أرقام الرحلات الدولية والمجلية والخارجية فقط رحلات الميتاء ويشمل الترفيه التسوق والرياضة؛ (الأرقام لا تشمل التعليم والتدريب. والرعابة الصحية والطبية) 2. تقديرات أولية - سيحري تحديد أرقاء 2030 وترويدها من قبل المنامج المجلق المعارض والمؤتمات

ملاحظة تم النظر في الزيارات التجارية مدفوعة الأجر والزيارات عبر المنطقة فقط (تعوف يأنها رحلات سيت خارج منطقة الإقامة - تقع على بعد اكار من 80 كم من مكان الإقامة، مع اعتبار مسافة 80 كم حدوداً للبيئة المعتادة وققاً لمعاير منظمة السياحة العالمية في الملكة العربية السعودية) 2. تقديرات أولية - سيجري تحديد أرقام 2030 وتزويدها من قبل البرنامج الوطئي للمعارض والمؤتمرات لمصدر: تحليلات فريق الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطئي





ستسهم المشاريع الكبرى في إضافة 10 ملايين زيارة دولية في عام 2030

ستجذب وجهات 3 مدن رئيسية 12 مليون زيارة في 2030



يبة السعودية ومكان نشأة اكتشف هذه المدينة الساحلية بشواطئها الجميلة تتمتع بتاريخ غني وعروض وثقافتها المتنوعة، كل ذلك في مدينة فريدة من نوعها في الخليج. استكشف هذه البوابة المعدة للحجاج الذين يقصدون مكة المكرمة

استكشف المواقع الثقافية والطبيعية المتنوعة في

الدمام، والتي تكملها البنية التحقية الحديثة مثل إثراء

التي تمثل متحفًا فريدًا مخصصًا لثقافة العا

زيارة عاصمة المملكة العربية السعودية ومكان نشأة المملكة السعودية. مدينة تتمتع بتاريخ غني وعروض ثقافية وترفهية متنوعة

المزايا الفريدة

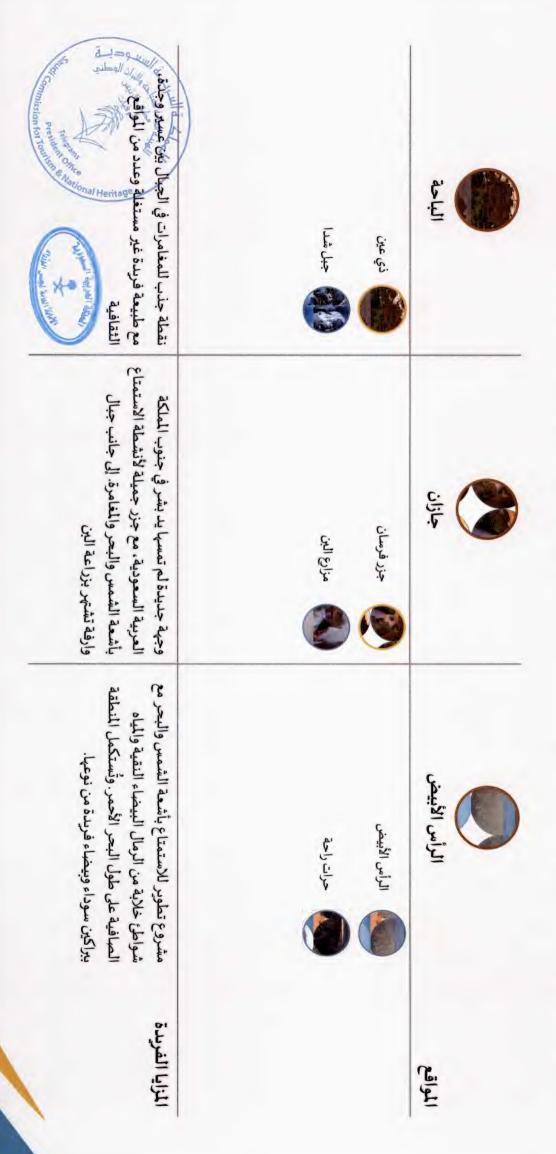
ستسهم وجهات ومواقع إضافية في جذب 8 ملايين زيارة في عام 2030 (4/1)



ستسهم وجهات ومواقع إضافية في جذب 8 ملايين زيارة في عام 2030 (2/4)



ستسهم وجهات ومواقع إضافية في جذب 8 ملايين زيارة في عام 2030 (4/3)



ستسهم وجهات ومواقع إضافية في جذب 8 ملايين زيارة في عام 2030 (4/4)



محمية طبيعية معزولة

المواقع

الطبيق

محمية مجامع الهضب

عروق بني معارض

محمية التيسية

المزايا الفريدة

استمتع بالطبيعة الخلابة التي لم تمسها يد بشر عبر المناظر الطبيعية المتنوعة في الملكة







يصنّف الزائر (المحلي أو الداخلي أو الخارجي) كسائح (أو زائر مبيت)، إذا تضمنّت رحلته إقامة لليلة واحدة UNWTO



التعريف: يشير مصطلح "الزيارات" إلى رحلات المبيت



ملموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030 انجامات الأسواق العالمية

ا تقييم الملكة كوجهة سياحية

خارطة الطريق الاستراتيجية لعام 2030

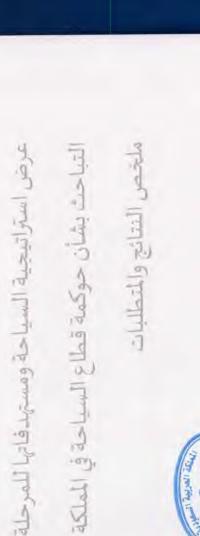
أهداف اجتماع اليوم

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

ملخص النتائج والمتطلبات

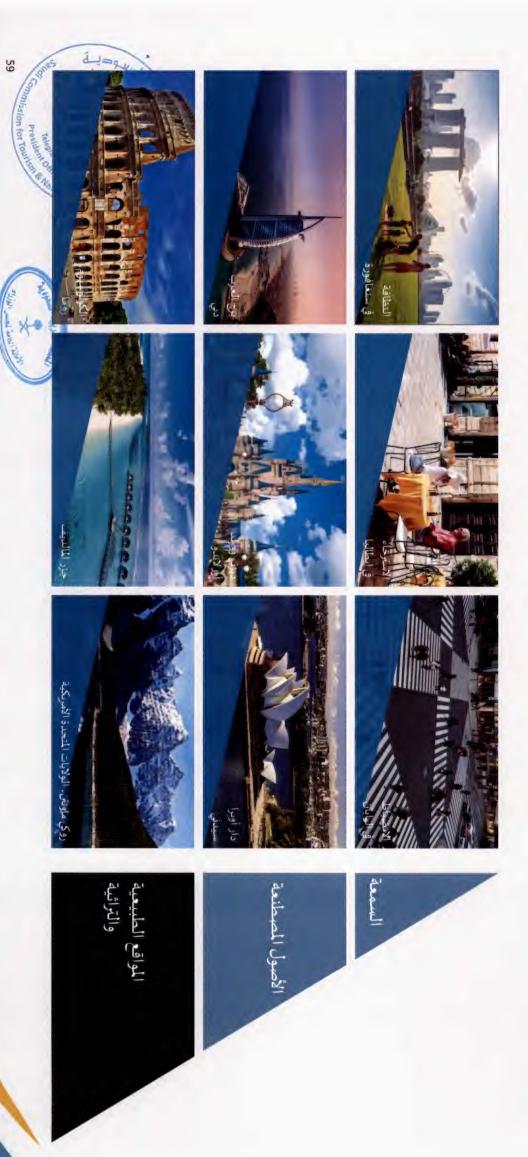








تُبنى الوجهات السياحية للدولة على ثلاث ركائز: الطبيعة والتراث، وتُكمّلها البنى



الأهمية السياحية



المُواقع هي الأماكن الدائمة المتمركزة حول الطبيعة و/أو التراث والثقافة ذات

الموقع ليس • أصلاً غير ملموس • مؤقتاً

دائم
 متمركز حول الطبيعة و/أو التراث والثقافة
 ذا أهمية سياحية

الموقع هو • في مكان محدد

محدداً بأصوله المصطنعة فقط
 داعماً لقطاعات صناعية أخرى كغرض رئيسي (كالجامعات مثلاً)













المنهجية المتبعة لتحديد المواقع: جرى تحليل أكثر من 10 آلاف موقع عبر عملية دقيقة لتحديد المواقع المهالله المنهجيلا ذات الإمكانات السياحية الأعلى

المصادر والمعايير المستخدمة

- 3 قوائم داخلية لدى الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني
- 2 من أبرز أدلّة السفر (لونلي بلانيت، وتربب أدفايزر)

• 13 طلب بيانات مقدم إلى منظّمات السياحة الإقليمية

- مواقع دون قيود على الوصول (على سبيل المثال، تُستثنى المواقع الدينية المتاحة للمسلمين فقط)
- اليونسكو (معتمدة أو مرشحة)
- الأماكن المحمية، أي المحميات الطبيعية
- أبرز الوجهات من أدلة السفر الرائدة
- ' مقابلات الخبراء و3 ممثلين عن الهيئة العامة للسب
- الخبراء الخارجيون في المواقع السياحية السعوداية
- ورشة عمل مع 100 خبير (علماء الآثار، وشركات الرحالات
- والفنادق، وشركات الطيران، والمستثمرون، والجامعات)



المنهجية: تمت الاستعانة بمجموعة من المصادر الداخلية والخارجية لبناء قاعدة بيانات بالمواقع الجغرافية

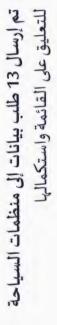


المصادرالخارجية

مصادر الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني



قاعدة بيانات وجهات السفر – أدلة السفر ومنصات تفاصيل



ثمة 3 قوائم داخلية من إدارة التسويق والمسارات لدى الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني

• ||||||







• مسجد أبو بكر و جبال أدقس

موقع غزوة الخندق مقبرة بقيع الغرقد

- ، وادي العقيق
- قلعة البوير للسكك الحديدية مسجد الرش

مسجد الجمعة مسجد غمامة

مسجد إجابة

ذو الحليفة

غراميل العلا

قبرة حمزة

- قربة التراث في منطقة الديرة
- وادي الفرا جبل الفيل
- بلدة الحياة التاريخية
- موقع الخريبة (دادان)

متحف سكة حديد الحجاز

محطة جدة الفرعية

جبل عكمة

مقبرة جنة البقيع مقبرة جنة المعلى

جبل الخريبة

وادي الجن

حصن حجر الإسلامي

ا حرات راحة

- ، مسجد القبلتين
- و الرأس الأبيض وينابيع الروحة
- متحف العلا للآثار والتراث منطقة السور التاريخية
- حصن العلا
- قربة العلا التراثية مقبرة الأسود
- ، مسجد علي بن أبي طالب • مقبرة الخريبة

فوهة الجبل الأبيض في خيه

معابدالأسود

بلدة خيبر التاريخية

واحة خيبر

موقع المابيات الأثري

مدائن صالح

جزيرة المحار

- أيات الحره (حرة خيبر)
- موقع غزوة بدر ه مسجد بدر

الجوف

• قصر العيسوية

• قلعة الصعيدي

- واحة دومة الجندل • محمية الطبيق
- ، محمية حرة الحره قصر حديثة
- ينابيع هواس الساخنة
- متحف الجوف للآثار والتراث
- قلعة الملك عبد العزيز • قرية كاف الأثرية
- دير طبيق • قلعة مارد
- متحف نواف الرشيد صحراء النفود
- مسجد عمر بن الخطاب
- موقع رجاجيل التاريخي
- متحف الشيخ فهد البلهد الريف الخلاب (المزارع)
- و بغر سيسرا

• قلعة زعبل

• جبال الباحة

AS EI

• متحف الشملاني التراثي • الخلف والخليف

غابة الزرايب

- قصر بن رقوش التاريخي ، بلدة بلجرشي القديمة
- و الشدا الأسفل
- متحف محمد بن مصعب قربة الظفير القديمة
- متحف الباحة للأثار والتراث غابة رغدان
- محمية جبل شدا

- قربة ذي عين التراثية



المُغرجات: حدَّدت عملية التصفية الأولى قائمة أولية بالمواقع السياحية (2/7)

2mile

برج المروة قلعة المرتضي متحف النماص

قرية المفتاحة

قربة النصب متحف قربة العليان جبل القارة جبال السفحةل

القصيم

Their Higgs

قرية مكيدة متحف المدينة مسجد الميقات جبل المجدر

المسجد النبوي

متحف محمد خليص

متحف الدينار والدرهم متحف القرآن الكريم جبل ادقس

متحف دار المدينة

• وادي آية	بيت البسام التراثي
• حديقة سدا أبها	متحف الدبيخي التراثي
• مسجد أبو بكر	سوق الجرادة
 قلعة أبو خيال 	واحة المذنب
• جزيرة عكمة	مسجد المفيدر
• بئر الأجارة	سوق المسوكف الشعبي
• هضية العروس	متحف الشامسية التراثي
 متحف الألوان 	برج الشنانة
• حصون الأسابلة	متحف العقيلات
• برج البلدة	العنتريات في القصيبة
• مي البسطاء	متحف بربدة
• برج البرزة	مركز الحرف اليدوية
 قرية ومقبرة الدحلة 	حصاة النصلة
• قلعة الدقل	حصاة عنترة
• هضبة الدور	قرية المذنب التراثية
• وادي الغيل	متحف ابن ميمان
• آبار الحفاير	حديقة جبل الخرطم
• جبل الحيلة	قربة خبارة التراثية
• خبل الحاجب	محمية نفود العريق
• قلعة الهشاة	قربة عيون الجواء التراثية
• عي الحوزة	مزارع التمور في القصيم
 متحف الجحل التراثي 	न्मी विष्कृ
• قرية الجهماء	
• قلعة وبرج القزعة	

قلعة الشعبين

برج الواجف هضبة الوطئ أخدود الينفة كهف علي بن سعدان متحف منطقة عسير

وادي عاطف

جيال بلي

متحف قصر بن هتيل التاريخي

ينابيع وادي بيش

متحف بن خلف

قرية الدهنة شلال الدهنة

جزيرة كدميل

وادي ريم سد البنت

قربة الربذة التاريخية

مسجد القبلتين قلعة قباء مسجد قباء شفا حرة عويرض

سقيفة بني ساعدة

موقع غزوة أحد (جبل أحد) كهف أم جرسان

معرض أسماء الله الحسني

قصر عروة بن الزبير



قربة الخرباء قربة اللوح

وادي غيل

جبل غربة الهشوش قلعة مكسيرا الكبرى

قربةغيا

قلعة المدفعة قلعة المحاسنة

المصدر: الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطي، منظمات السياحة. قاعدة بيانات الوجهات السياحية. وتحليلات الفريق



المخرجات: حدّدت عملية التصفية الأولى قائمة أولية بالمواقع السياحية (7/3)

amil

المنطقة الشرقية

A STATE OF THE STA	C CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	BIH THE THE PERSON OF THE PERS		• جزيرة مرجان	• متحف مدار	• مركز الملك عبد العزير الثقافي (إ	• قصر خزام	• بئر الكعبة	• جزيرة الجريد	• مسجد جواثا	• جزيرة الجنة	• قصر إنطاع	• قصر إبراهيم	• نبع الحويرات	• متحف الهفوف الوطني	• الجزيرة الخضراء	• مسجد التهيمية الشرقي	• اصبع الشبطان	• جزيرة دارين	• ميناء دارين التراثي	• متحف دار التراث	• بيت الدمام التراثي	• جزيرة المرجان	• متحف القهوة والفن	• بيت العباية	• نبع بحلا	• الراكة	٠ سوق القيصرية
				• جبال العرب	• الزريب	• قصر الوزيعة	• ميناء العقير التاريخي	• جبل الشيبا	• واحة القطيف	• جبل النصلة	• المريقيات	• المردومة	• ميناء الخبر التراثي	• مسجد الجولانية	• ينابيع الجوهرية	• مسجد الهفوف	• ينابيع الحرة	• سوق الحمام	• متحف الدنف	• الباق	• بحيرة الأصفر	• مدرسة العميرية	• واحة الأحساء	• الأناء	• عين الحرة	• أيحر	• متحف عبدالله الأسمري	ه فصر عالي
Of the State of th	و قامة مكسدا الكدي	• حيل غرية الهشوش	• وادي غيل	• قرية غيا	• شلال الدهنة	• قرية البهنة	• جزيرة كدميل	• ينابيع وادي بيش	• متحف بن خلف	• متحف قصر بن هتيل التاريخي	• جبال بلس	• وادي عاطف	• متحف منطقة عسير	۰ کہف علی بن سعدان	• أخدود الينفة	• هضبة الوطى	• برج الواجف	• قلعة الشعيين	• جبال السفحة	• جبل القارة	• متحف قربة العليان	• قرية النصب	• متحف النماص	• قربة المفتاحة	• قلعة المرتضى	• برح المروة	• برج المنور	و فلعه المعجر
	• قامة الحاسنة	• قلعة المدفعة	• قربة اللوح	• قرية الخرباء	• قلعة وبرج القزعة	• قرية الجهماء	• متحف الجحل التراثي	• حي الحوزة	• قلعة الهشاة	• جبل الحاجب	• جبل الحيلة	• آبار الحفاير	• وادي الغيل	• هضبة الدور	• قلعة الدقل	• قربة ومقبرة الدحلة	• برج البرزة	• حي البسطاء	• برج البلدة	• حصون الأسابلة	• متحف الألوان	• هضبة العروس	• بئر الأجارة	• جزيرة عكمة	• قلعة أبو خيال	• مسجد أبو بكر	• حديقة سد أبها	• وادي ايه

65



المخرجات: حدّدت عملية التصفية الأولى قائمة أولية بالمواقع السياحية (4/7)

مكة المكرمة

المنطقة الشرقية

ينابيع نجم سوق النعيرية متحف أيام المجد

سوق القيصرية

جبل القارة

ميناء القطيف التراثي

صحراء الربع الخالي قصر صاهود سوق السبت

غابة المانغروف في راس تنوره

يجرية مدن

كهف مستودن

くばり

• جزيرة جبل الصبايا	ج البيت
• جزيرة السفا	.6
• مسجد الشافعي	لعباس
• قصر السليمان	ante
 متحف مدينة الطيبات 	مزيزية
 égaz Ilga,z 	لبيعة
 قمة جبل الهدا 	وقري
 قصر عالية 	-هلوي
• متحف أصالة الماضي	شفا
 قاعة عسفان 	\$
• مواقع عشم	mili
• باب مكة	لجفالي
• بيت البلد	كعكن
• مسجد بلال	كأتب
 دكة الحلواني 	لخيف
• سوق شارع قابل	KSI
 غار حراء 	لكوع
• غارثور	للهون

• قلعة عيرف	• أجا وسلمي	• صجراء الدهناء	• متحف الضويلي التراثي	• الهيت	• صحراء النفود	• أبراج قصر برزان	• سوق برزان الشعبي	• مدينة فيد التاريخية	• متحف منطقة حائل	• جبل جنين	• وادي جو	• قرية جويا	 متحف للماضي أثر 	• جبل حتيمة	• قصر قشرة	 الفنون الصخرية في حائل 	 طريق المسافرين الغربيين 	• جبل بطيب		
• برج أبراج البيت	• عين زبيدة	• مسجد العباس	 نقوش العسيلة 	• سوق العزيزية	• مسجد البيعة	• قصر البوقري	• قصر الدهلوي	• الهدا والشفا	 قرية الحره 	• منتزه الحسينية	• مسجد الجفائي	• قصر الكعكي	• قصر الكاتب	• مسجد الخيف	 قرية الكلادا 	· amount likes	• مسجد المدهون	• متحف القنفذة	· amost liveas	

جبل شعبان

غابات المانغروف في سيمات مسجد جنوب تيماء قلعة تاروت والقرية القديمة غابة المانغروف في تاروت قربة ثاج التراثية متحف الأثار والفن الشعبي جبل قرع وكهوفه

مسجد الشيخ محمد بن إبراهيم





سوق الخميس نبع أم سباع

• قصر الصبان

الينابيع الحارة في الليث

منارة المسجد الحنفي
 مسجد حسن عنائي



نجران

• قصر الإمارة التاريخي

• سوق الجنابي

لداير وفايتا	جزيرة أبحر

- مسجد النجدي
- قصر النجدي
- جبال القهر

موقع الأخدود التاريخي

، المتحف الصناعي

سوق الخناجر

أبار الحمة

قربة المشكاة التراثية • قربة المنجم التراثية • قربة اللجام التراثية

- دار الرفاعي
- جزيرة أمنة
- ينابيع بني مالك
- قربة فرسان التراثية مزارع البن
- معمية جزر فرسان جبال فيفا
- متحف فيفا

قرى نجران التراثية الحضرية (34)

، متحف نجران

سدنجران

جبل السودة قصر خراش

صحراء النفود الكبير

• غاية سقام

- قربة جازان التراثية ينابيع غوا
- الينابيع الساخنة
- منازل الأدارسة
- جبال جازان الشاهقة وادي لجب

مي تجار اللؤلؤ

- قرية قصار
- ينابيع روان العبيد
- القلعة العثمانية البيت الألماني

ينابيع وادي خلب



67







مية سجا	مفاوالمروة
	•

مكة المكرمة

- دار شربتلي

مسجد جرير بن عبدالله البجلي

جبل رحمة • قصر جبرة

جبل دکة جبل النور

- سوق العلوي سوق عكاظ
- مقام إبراهيم
- سوق الطائف

- المسجد الحرام

- بئر طوى محمية جزر أم القماري

- حديقة شاهدان
- متحف شريف
- مسجد سليمان
- سد سملقي
- معبد الطائف
- مسجد التنعيم
- مصنع كسوة الكعبة
- متحف الحرمين الشريفين

قصر الملك عبد العزبز

جزيرة جبل الليث

مسجد خديجة بغلف

مدينة جدة القديمة

- مسجد محمية محازة الصيد محمية مجامع الهضب
- متحف بيت المتبولي متحف مكة المكرمة
- جولة معالم الهجرة النبوية
- جبل عرفات

- مقلاع تيماء
- بيت ناصيف
- بوابة مدينة الشمال متحف أم الدوم
- جولة غزوات النبي صلي الله عليه وسلم متحف روائع الديوان



المخرجات: حدّدت عملية التصفية الأولى قائمة أولية بالمواقع السياحية (5/7)

الرياض

الحدود الشمالية

قصر الملك عبد العزبز التاريخي

سوق لينا الشعبي قصر الإمارة القديم

محمية التيسية الطبيعية

كهوف الهيكة

قصر زبالا الأثري

•	•	•	•		•	•	•	•		•	•	•	
ltalaš	محمية الآيبكس	قرية الزلفي الترائية	سوق الزل الشعبي	متحف الآثار	كهف برمة	كثبان الدهناء الرملية	متحف ديار العز	حافة العالم (جبل طويق)	متحف بيت الحمدان	كهف هيت	الدرعية التاريخية	حوطة بني تميم	
• كيف المريح	• متحف نفحات الماضي	• مسجد عثمان بن عفان	 جامع الاميرة لطيفة بن سلطان 	• متحف قديم التعليم	• روضة الخفس	 متحف جذور وتراث 	 متحف القوات الجوية الملكية السعودية 	• كيف الرطوية	• وادي صلبوخ	و نبع مسمحة	 متحف صقر الجزيرة للطيران 	• شقراء وأشيقر	

قرية الشرا التراثية	• جبل مراقب مونيخ
متحف السالم	ショウェーカリン
جامع الراجعي الكبير	 مسجد الملك خالد الكبير
قربة المذنب التراثية	 مركز الملك عبد العزيز التاريخي
متحف المشوح الترائي	• حليقة خريم
قصر المربع	• جبل جبلة
الممك (ومتحف الممكك)	 مسجد الإهام تركي بن عبدالله الكبير
متحف المجمعة	• حوطة بني تميم
، قربة الخبراء التراثية	 الدرعية التاريخية
بعيرة القصر	• كېف هيت
الحسية	• متحف بيت الحمدان
الحريق	 حافة العالم (جبل طويق)
منتزه الغاط الوطني	• متحف ديار العز
متحف الغاط	 کثبان الدهناء الرملية
• قرية الغاط التراثية	• كيف برمة
• قرية الفاو	• متحف الآثار
۰ سد العلب	• سوق الزل الشعبي
موقع الدوادمي الأثري	 قربة الزلفي التراثية
مزرعة البحري	• محمية الآيبكس
متحف أبابطين التراثي	 Italař



68

بوابة الثميري

محمية عروق بني معارض
 وادي حنيفة
 متازه وثيلان الوطني

قربة سدير التراثية
 المتحف الإسلامي

سوق الجمل

متحف العلوم الاسلامية المتحف الوطني



المخرجات: حدّدت عملية التصفية الأولى قائمة أولية بالمواقع السياحية (7/7)

غير مرتبطة بمنطقة محددة

• قلعة الملك عبد العزيز في ضباء	• منطقة الخريبة الشاطئية	
• قلعة البلدة	• مقابر البدع النبطية	

تبوك

• درب زىيدة	• صحراء الصعافع	• طريق الهجرة	
 قلعة الملك عبد العزيز في حقل 	• قلعة الملك عبد العزيز في ضباء	 منطقة الخريبة الشاطئية 	

طريق الحج المصري
 سكة حديد الحجاز

• طريق الحج السوري

محمية الأمير محمد بن سلمان الطبيعية (وادي الديسة) الأطلال العثمانية

راس الشيخ حميد جزيرة شيبارا

آثار قوم شعيب

جزيرة سويحل جزيرة سيلا

قلعة تبوك سوءتيماء

السور العظيم طيان الاسم

سوق الطواحين وادي دوم

متحف منطقة تيماء

جزيرة والى

منحدرات وأودية ماغنا

قلعة الموبلح العثمانية

متحف بيوت الطين جزيرة نعمان

قلعة الموبلح العثمانية

جزيرة المريقة قصر الحمراء

قلعة الموبلح

• جبال الديسة

• قصر الإمارة

سوق النجم التراثي

وادي الشق القاووش

قلعة الوجه والقربة التاربخية متحف الوادي الأخضر

جزيرة الوصل

قلعة الزريب

نفق البغاز

مسجد التوبة

وادي عينونة

صحراء بجدة

صحراء أبيض وأسود متحف الكناني

جزيرة فرشة

بئر هداج

جبال حسمة

محمية الخنفة

69



المنهجية: حدَّدت عملية التصفية الثانية المواقع التي يمكن الوصول إليها



المواقع الطبيعية

المواقع التراثية

المباني والآثار التاريخية

قرى التراث
 المواقع الأثرية
 المتاحف

الصحارى
الواحة
الجبال
البراكين
الحدائق والمحميات الطبيعية



مشمولة في التقييم الإضافي

مستبعدة لأنها أماكن مقدسة أو غير متاجة لغير

الممدر: تطيلات الفريق

المواقع الإسلامية

الأماكن المقدسة

المواقع محظورة على غير المسلمين



المخرجات: قائمة بالمواقع المستبعدة من عملية التصفية الثانية لأنها محظورة على غير المسلمين

30,511 350

• مسجد التنعيم	• مسجد سلیمان	
• غار ثور	• غار حراء	
• مسجد العباس	• برج أبراج البيت	
		3

• متحف مكة المكرمة • جبل النور • جبل رحمة

• متحف الحرمين الشريفين

• مصنع كسوة الكعبة

• المسجد الحرام

- جولة معالم الهجرة النبوية
- جبل عرفات
- جولة غزوات النبي صلي الله عليه وسلم
- قصر السقاف

• الصفا والمروة

• مقام إبراهيم



المدينة المنورة

- مقبرة جنة المعلى
- المسجد النبوي

• منتزه الحسينية • مسجد البيعة

• نقوش العسيلة

• سوق العزيزية

- مسجد الخيف
- مسجد بلال

للنهجية: حدّدت عملية التصفية الثالثة المواقع ذات الإمكانات السياحية الكبيرة





الوطني (نواب الرؤساء/ الرؤساء) المدخلات من الهيئة العامة للسياحة والتراث

المواقع الإضافية التي لا تفي بالمعايير الأخرى ولكنها تتمتع بإمكانات سياحية كبيرة وفق ممثلي الهيئة العامة للسياحة

موقعا 23 والتراث الوطني

أبرز الوجهات حسب أدلة السفر

المواقع الموصى به من أدلة السفر المعترف بها دولياً والمكتوبة بالتعاون مع خبراء محليين (مثل لونلي بلانيت)

المناطق المحمية

"المناطق المحمية" المعترف بها وطنياً (أي المحميات الطبيعة) أو ما يماثلها

معترف بها من اليونسكو

المواقع المدرجة على أنها معتمدة أو حاصلة على اعتماد أولي بموجب مركز التراث العالمي لدى اليونسكو

16 agis

30

16 ag sal

المصدر: تحليلات الفريق



المواقع الطبيعية



- محمية الآيبكس • کہف ھیت
- جبل جبلة
- المحمية الخنفة
- و حديقة خريم

منطقة الخريبة الشاطئية

- ، جبل اللوز
- مسجد محمية محازة الصيد • محمية مجامع الهضب
- محمية نفود العربق
- ، محمية الأمير محمد بن سلمان الطبيعية
- مزارع التمور في القصيم
- ساحل البحر الأحمر
- مزارع الزهور
- صحراء الربع الخالي
- محمية سجا الطبيعية
- الشاطئ الفضي
- ، جبل طويق
- محمية جبل شدا الأعلى

- 🐼 محمية عروق بني معارض
- جبل الفيل

- الهدا والشفا

- واحة القطيف
- فوهة الوهبة
- جزيرة أمالا
- مزارع البن

- 😭 محمية جزر فرسان
- منتزه الغاط الوطني
- الحبلة

- محمية التيسية الطبيعية

- واحة الأحساء
- بحيرة الأصفر

- الرأس الأبيض
- محمية الطبيق
- متنزه عسير الوطني • أيات الحره
- صحراء بجدة
- غراميل العلا

المواقع التراثية

ثمة 62 موقعاً بإمكانات سياحية كبيرة

- المتحف الوطني سوق عكاظ
- قلعة زعبل

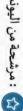
- الحِجُر (مدائن صالح)
- الفنون الصخرية في منطقة حائل مدينة جدة القديمة
- الدرعية التاريخية
- قربة ذي عين التراثية
- دومة الجندل
- قربة رجال ألمع
- قربة الفاو آبار الحمة
- سكة حديد الحجاز

- درب زبیده
- طريق الحج المصري

- طريق الحج السوري
- قربة التراث في منطقة الديرة
- ميناء العقير التاريخي
- المهك
- قصر المربع
- مركز الملك عبد العزيز الثقافي قلعة الوجه والقربة التاربخية
- شقراء وأشيقر







المصدر: تحليلات الفريق



المنهجية: تم تحديد "أبرز" المواقع من خلال ورش العمل والمقابلات مع خبراء قطاع السياحة الحكوميين والخارجيين



الخبراء الخارجيين في المواقع السياحية السعودية



ورش الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني في مارس-مايو 2018

Together.



الرئيس التنفيذي والمؤسس شركة جولة للسياحة سعود السحيمي المؤسس والمدير المفوض مركز المسكورة للتراث العمراني والمعماري الدكتور عدنان عدس





أدريان ليتويل شركة دناتا للسفريات

الجهات المعنية الرئيسية

الخبراء الدوليون

الجهات المعنية الرئيسية

من القطاع الحكومي

أكثر من 60 موظف رئيسي من الهيئة

من القطاع الخاص مشغلو الرحلات

تي أتش آر تيم للسياحة

أوستن أدفنتشرز إم إم جي واي غلوبال

سوليمار انترناشونال

المستثمرون أصحاب الفنادق

Ilaflet at 71 aidas mulcus العامة للسياحة والتراث الوطني

الخطوط الجوية السعودية



جامعة بريتوريا

الدكتور عبدالله الزهراني هاني الهنيدي المستشار السابق للتراث،

مدير البحوث والدراسات الأثرية. الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطنوجهات

الهيئة العامة للسياحة والتراث



المصدر: في أنش أر. وتحليلات الفريق



المواقع الطبيعية



المواقع التراثية





منطقة الخريبة الشاطئية

الهدا والشفا

صحراء بجدة

حافة العالم

رجال ألمع



صحراء الربع الخالي



جزر فرسان





واحة الأحساء





مدينة جدة القديمة



الفنون الصخرية (حائل)





الحجر (مدائن صالح)











ذي عين





قرية الوجه

دومة الجندل



مركز الملك عبد العزيز

المصدر: تحليلات الفريق

تم تحديد 24 موقعاً على أنها "مواقع بارزة"



تم تقسيم المواقع إلى 24 موقعاً بارزاً، و38 موقعاً بإمكانات كبيرة، و500 موقع

500 موقع مُكمّل (يستحق المشاهدة) مواقع إضافية ذات أهمية سياحية، وتُكمّل التجربة الإمكانات الكبيرة السياحية بعد زيارة المواقع البارزة والمواقع ذات





38 موقعاً بإمكانات كبيرة (تستحق الجولات) مواقع إضافية معترف بها وطنياً و/ أو دولياً لإمكاناتها



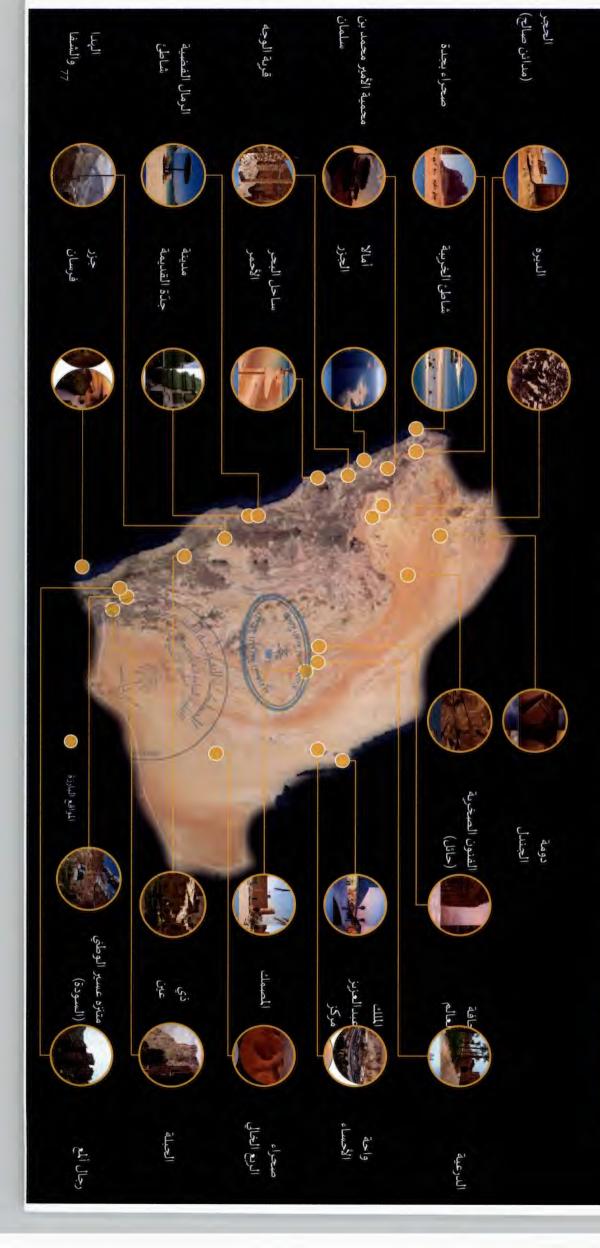


24 موقعاً بارز (تستحق الزيارة) أبرز المواقع في المملكة العربية السعودية، وتتمتع هذه المواقع الفريدة بإمكانات قوية لجذب السياح إلى الملكة





المواقع البارزة: حدّد الخبراء أبرز 24 موقعاً طبيعياً وتراثياً



المواقع ذات الإمكانات الكبيرة: حدّد الخبراء 38 موقعاً 'بإمكانات كبيرة' على مستوى الملكة





ااااا الثقافة والتراث

الصحة والرفاه

الاستمتاع بالشمس والبحر

				المستقرية المستقر المشمول المسمول الملم المسمول المسمول المسمول المسمول المسمول المسمول المسمول المسمول المسم	المشمول
	ساحل البحر الأحمر	8	3		ion for Tours
	محمية الأمير محمد بن سلمان الطبيعية			STANTA STANTA	O Como de
Š	منطقة الخرببة الشاطنية	<u></u>		THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T	A Dee Sion
[E.	صحراء يجلدة	***************************************			O
	قلعة الوجه والقربة التاريخية				-tag
	جزر أمالا	•	©		
	الدرعية التاريخية			3	will a soll
الرباض	حافة العالم (جبل طويق)				3
	الممك				
جازان	جزر فرسان	8			3
	الشاطئ القضي	8			
مكة المكرمة	مدينة جنة القديمة			(
	الهدا والشفا				0
حائل	الفنون الصخرية في حائل			3	
	صحراء الربع الخالي				0
المنطقة الشرقية	مركز الملك عبد العزيز الثقافي (إثراء)			S	
	واحة الأحساء				(3)
	قربة رجال ألمع			3	
2 me	مقازه عسير الوطني		•		•
	العبلة		•		③
3	الجغر (مدائن صالح)			•	
المدينة المنورة	قربة التراث في منطقة الديرة			•	

أغراض السفر التي تغطيها المواقع البارزة

قربة التراث في منطقة الديرة

قربة ذي عين التراثية دومة الجندل

الجوف الباحة المواقع البارزة



الباحة محمية جبل شدا محمية الطبيق الجوف محمية حرة الحره قلعة زعبل		قلعة زعبل		جبل الفيل	الرأس الأبيض	حرات راحة	القريم محمية نفود العريق		التراقة الشيقية		فوهة الوهية	مزارع الين	محمية مجامع الهضب	مكة المكرمة منطقة محمية محازة الصيد	مزارع الزهور	محمية سجا الطبيعية	سوق عُكاظ	
			**************************************	•														
		•						8		8		(S)			•		6	
						•	•		•		6		•	S		Super	14354	ENI DE













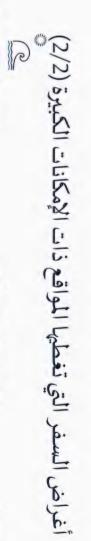






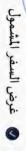


الصحة والرفاه	
الاستمتاع بالشمس والبحر	



	طربق الحج السوري			•	FILL
في مختلف المناطق	سكة حديد الحجاز	***************************************		<u> </u>	
إطرق/السكك الحديدية)	طريق الحج المصري	***************************************		8	
	درب زىيدة	***************************************		8	
تبوك/الجوف	محمية الخنفة				8
تبوك	جبل اللوز				•
	شقراء وأشيقر			3	
	محمية عروق بي معارض	***************************************			•
	المتحف الوطني	***************************************		(4)	
	حديقة خريم				•
7	جبل جبلة		***************************************		•
<u>}</u>	کہف ہیت			***************************************	
	محمية الأيبكس				8
	قصر المربع	***************************************			
	منتزه الغاط الوطني				•
	قرية الفاو			&	
الحدود الشمالية	محمية التيسية الطبيعية				•
نجران	آبار الحمة			8	
المنطقة	المواقع ذات الإمكانات الكبيرة	الاستمتاع بالشمس والبحر	الصحة والرفاه	الثقافة والتراث	المغامرة







كن للمواقع الطبيعية والتراثية السعودية تغطية أهم أربعة أغراض من أغراض











أغراض السفر

الإنفاق العالي!









(31% من الإجمالي)

(23% من الإجمالي)

(14% من الإجمالي)





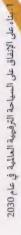




الصحة والرفاه

(100% من الإجمالي)







المنهجية: قورنت القدرة التنافسية للمواقع البارزة مع 80 وجهة وفق 35 مؤشراً من مؤشرات الأداء الرئيسية التي حددها الخبراء

وتحديد القدرة التنافسية للمملكة مقارنة المواقع الطبيعية والتراثية

ومؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة تحديد دوافع المستهلكين

تحديد الوجهات الرائدة إقليمياً وعالمياً

....وفيِّمت وفق أغراض السفر الرئيسية

... قورنت وفق 35 معياراً

80 وجهة...

وجهة للاستمتاع بالشمس والبحر 🖳

22 وجهة تراثية وثقافية



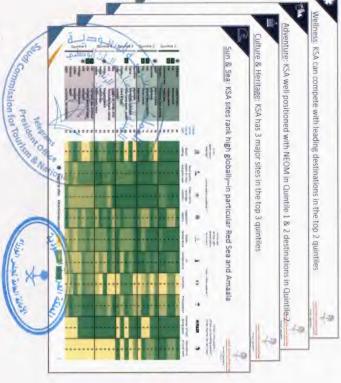


19 وجهة للمغامرة



و 19 وجهة للصحة والرفاه









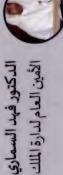
المنهجية المتبعة لتقييم المواقع: قيّم الخبراء السعوديون والدوليون مدى تنافسية المواقع البارزة في المملكة مقارنة بالمواقع العالمية

النظرة الخارجية: الخبراء الدوليون

مدير الوجهات في شركة إف تي آي

مدير البنية التحتية الثقافية في وزارة الثقافة -البرازيل

النظرة الماخلية: خبراء المملكة



الأمين العام لدارة الملك عبد العزيز للأبحاث والأرشيف

المدير المفوض لمركز المسكورة للتراث العمراني والمعماري البروفسور عدنان عدس



الدكتور أرنولف هوزليتر استشاري، معهد الآثار الألماني - قسم الشرق



باحث ومحاضر في جامعة أكسفورد بروكس الدكتورة آيلن أوربسلي



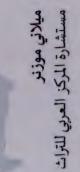
ميلاني موزنر



هيلين غريم. مديرة شركة ولبيينغ إسكيبس

مدير العمليات والرئيس التنفيذي

شركة بيك أدفنتشر للسياحة والسفر







خبرة أكثر من 15 عاماً في علم الآثار، بما يشمل 8

انضم إلى المركز العربي الإقليمي للتراث العالمي في

سنوات في الشرق الأوسط

عام 2017، وهو متخصص في حفظ التراث

قاد وصاغ خطة الإدارة لموقع تيماء التراثي



الدكتورة آيلن أوربسلي



مستشارة المركز العربي للتراث



باحث ومحاضر في جامعة أكسفورد بروكس







ستشاري، معهد الآثار الألماني - قسم الشرق



خبرة أكثر من 30 عاماً في علم الآثار في الشرق

عمل لمدة 15 عاماً في المملكة العربية السعودية

في قيادة الأعمال في تيماء والقربة والنسيم والعلا قاد الفرق أثناء المرحلة الأولى من الحفريات في

عمل في صياغة الاستراتيجية الوطنية للسياحة

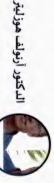
2011 في الملكة العربية السعودية

شارك في الهيئة الملكية للعلا وفي ترشيح مواقع

التراث العالمي في الشرق الأوسط

خبرة أكثر من 20 عاماً من الخبرة في مشاريع

التطوير الثقافية والتراثية



البروفسور عدنان عدس



المدير المفوض لمركز المسكورة للتراث العمراني

خبرة أكثر من 30 عاماً في قيادة مشاريع التطوير خبرة 10 سنوات كمدير مفوض أول في شركة الثقافية في المملكة العربية السعودية

جدة للتنمية والتطوير العمراني ولمشروع الملك مستشار لمشاريع ترميم القصور الملكية عبد العزيز لتطوير جدة التاريخية



الدكتور فهد السماري

يغطي الخبراء المختارون كامل نطاق المعلومات المطلوبة

الأمين العام لدارة الملك عبد العزبز للأبحاث والأرشيف

تاريخ المملكة العربية السعودية وشبه الجزيرة خبرة أكثر من 30 عاماً كمؤرخ متخصص في

يطخاماا إهييقتاا

يقود مؤسسة الملك عبد العزيز التي تهدف إلى الحفاظ على تاريخ المملكة وتوثيقه



مدير الوجهات في شركة إف تي اي

قاد قسم وجهات المجموعة، الذي يغطي 120 موقعاً للعطلات على مستوى العالم

طور استراتيجية السياحة الزراعية لعدد من

الدول بما في ذلك إيطاليا وكرواتيا

يجى لخاا لمييقتاا

مؤسس شركة وايلد ولنس

مديرة شركة ولبيينغ إسكيبس

مدير العمليات شركة بيك أدفنتشر للسياحة والسفر

خبرة أكثر من 15 سنة في قطاع السفر للمغامرة

في قيادة عدد من الشركات

مدير العمليات والرئيس التنفيذي لشركة بيك

خبير في الطريق إلى الأسواق وتحديد مكانة ترافل، وهو مشغل رحلات مغامرة رائد

وجهات المغامرة

• مدير المنتجات في مشغل رحلات رائد في مجال الصحة • خبرة أكثر من 16 عاماً في سياحة الصحة والرفاه

أنشأت وتعاقد على محافظ ضخمة لوجهات الصحة

أطلق ثلاث شركات مختلفة وهو الأن خيير في تقدم ملادات العافية التي ترتكر إلى الطبيعة

السياحة البيئية وسوق العافية

مؤسس شركة وايلد ولنس وهي شركة سفر

والرفاه الدولية على مستوى العالم

• متحدث رئيسي عن الصبحة والرفاه في معرض السفر

85

مدير البنية التحتية الثقافية في وزارة الثقافة البرازبل

خبرة أكثر من 15 عاماً في القطاع الحكومي في مدير سابق للبنية التحتية الثقافية في وزارة وزارات الثقافة والإسكان

طور السياسات الوطنية حول السياحة الثقافية الثقافة البرازيلية

قاد المبادرات لجذب السياح أثناء الفعاليات العالمية في البرازيل (مثل، الألعاب الأولمبية، وكأس العالم)

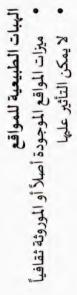


خبرة أكثر من 15 عاماً في مجال السفر في مجموعة

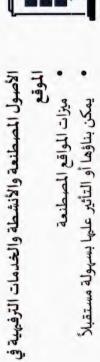
إف تي اي (واحدة من أكبر 5 شركات سياحية في





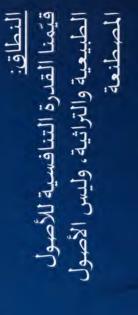






لم تقيم











تتمتع المملكة بمواقع عالمية المستوى للاستمتاع بالشمس والبحر، ومواقع بارزة للمغامرة، ومواقع ذات إمكانات كبيرة في الصحة والرفاه والثقافة

القدرة التنافسية للمواقع الطبيعية والتراثية في المملكة العربية السعودية

إقليميا

عاليّ عاليّ

الثقافة والتراث

الصيحة والرفاه

الدليل 🖈 🖈 🖈 الخمس 1 🌲 🖈 الخمس 5 الدليل الخمس 5 الخمس 3 الحكمس 5 الحكمس 3 المواقع عبر تقسيم توزيع الترتيب إلى 5 مجموعات، إذ يُعد الخُمس 1 من بين الوجهات الرائدة في أغراض السفر المحدّدة.

الخمس الأول

الخمس الثاني



الخمس الثالث

الملكة العربية السعودية

شاطئ الرمال الفضية، جدّة

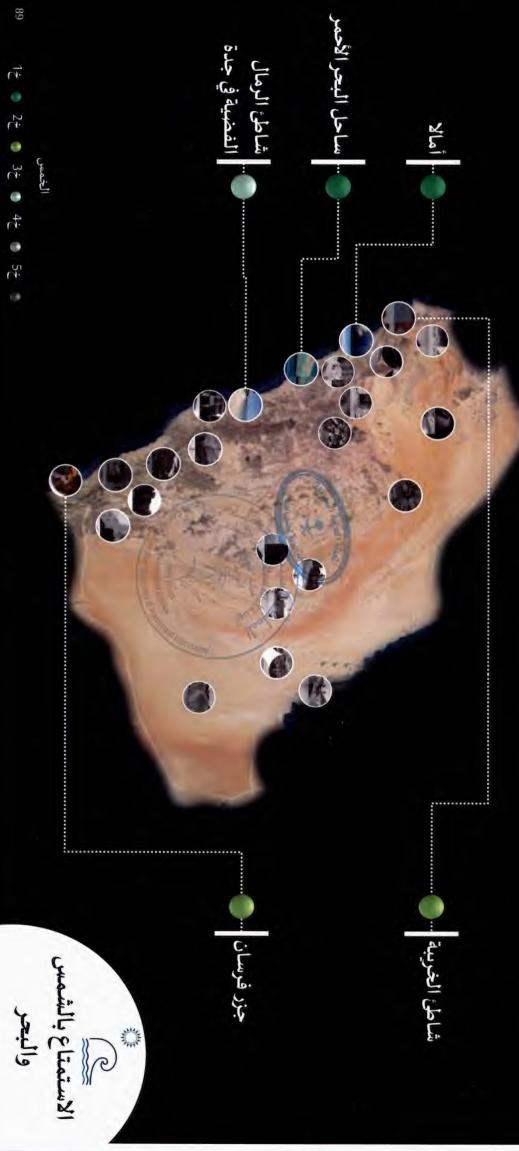
جزيرة براك

agles Halds

المواقع الإقليمية



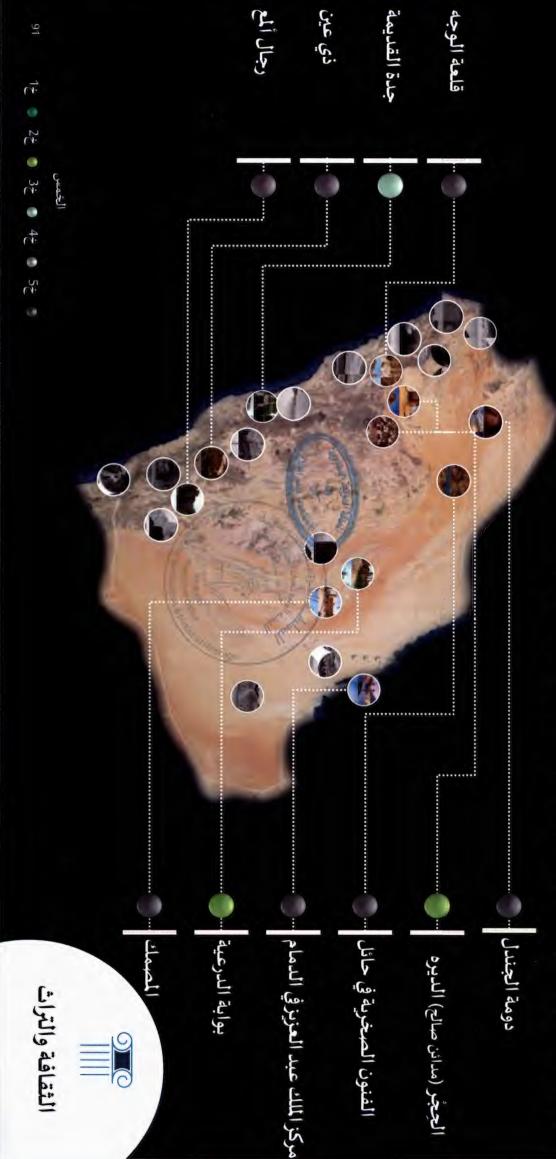
القدرة التنافسية: بإمكان المملكة التنافس مع أفضل الوجهات العالمية للاستمتاع بالشمس والبحر بفضل المواقع الرئيسية الممتدة على ساحل البحر الأحمر



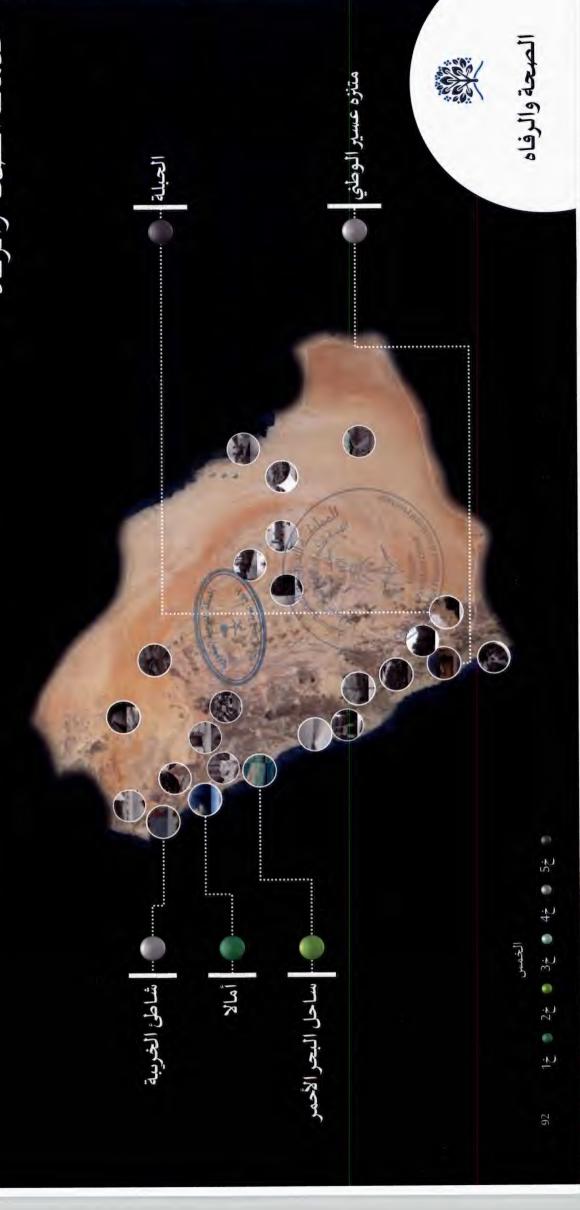
القدرة التنافسية: بفضل طبيعتها المتنوعة، تتمتع المملكة بمكانة ممتازة للتنافس مع أفضل وجهات المغامرة، لا سيما مشروع نيوم



القدرة التنافسية: تتمتع الملكة بأساس جيّد للانطلاق منه ويمكنها الاستفادة من 3 مواقع رئيسية للارتقاء بمكانتها على خارطة التراث العالمي



خدمات الصحة والرفاه القدرة التنافسية: تُظهر مواقع الملكة الممتدة على طول البحر الأحمر إمكانات قوية لتقديم





الاستمتاع بالشمس والبحر: إجراء مقارنة معيارية لأبرز الوجهات

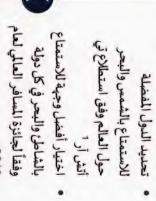
P

الوجهات المختارة

المعادير



tripadvisor





اليونان

فيزه ﴿﴿



نايلاند

الولايات المتحدة الأمريكية

جمهورية جمهورية الدومينيكان



· 45.

کروانیا

سانت ترويز

شاطئ فرانانغ، أو نانغ









¥ H

وزر المالديف

الإمارات العربية ،













1. أجري الاستطلاع في عام 2016 على عينة من 5000 شخص تغطي 7 دول في أوروبا والأمريكيتين المصدر: تي أتش آر، تريب أدفايزر

الاستمتاع بالشمس والبحر: دوافع المستهلكين ومؤشرات الأداء الرئيسية المستخدمة (1/2)

تقييم الشاطئ الرئيسي في التجمع النطاق دوافع المستهلكين عل الشاطئ هناك خلاب؟ مل تقدّم الوجهة المختارة وسائل الراحة؟ نقاء المياه (مستوى الوضوح) مؤشرات الأداء الرئيسية المختارة موقع الشاطئ جودة الرمال بناء على اللون وحجم الحبيبات درجة الجاذبية المركز الحضري بلدة للمنتجعات الشاطئية منطقة طبيعية

عدد المواسم حيث تكون درجة العرارة جيدة (متوسط درجة العرارة الشهرية 20-30 درجة مئوية لشهور يناير، وأبريل، ويوليو، وأكتوبر) درجة مئوية لشهور يناير، وأبريل، ويوليو، وأكتوبر)

كثافة النباتات

aremals



باذبية

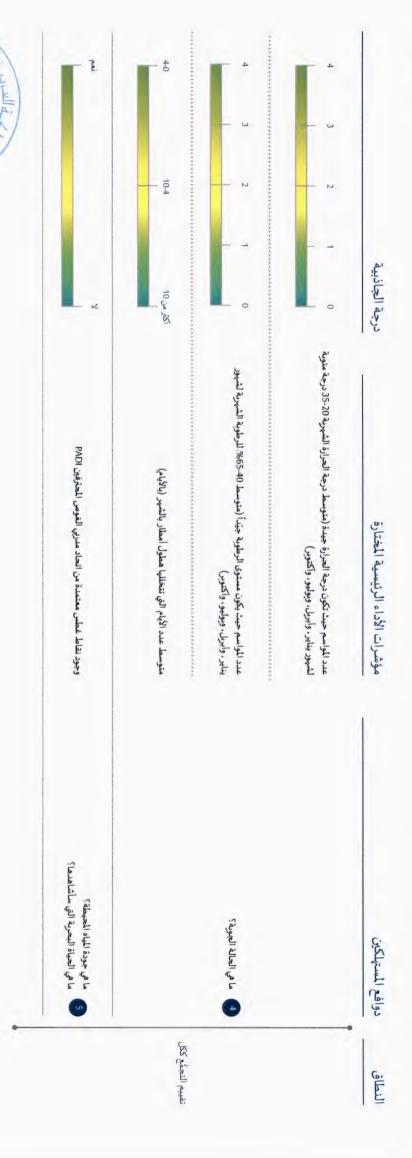




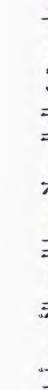


الاستمتاع بالشمس والبحر: دوافع المستهلكين ومؤشرات الأداء الرئيسية المستخدمة (2/2)

P



عالية الجاذبية



الخمس الأول الاستمتاع بالشمس والبحر: تحتل المواقع السعودية مرتبة عالية على مستوى العالم – لا سيما البحر الأحمر وأمالا فيرص خليج كونوس، أيانابا الملكة العربية السعودية شاطئ الرمال الفضية، جذة ترکیا المملكة العربية السعودية شاطئ الفناتير، الجبيل الملكة العربية السعودية جزر فرسان الإمارات العربية المتحدة المملكة العربية السعودية شاطئ الخبير (نيوم) Hald llacing llmageris جزر ial مورسيوس لملكة العربية السعودية ساحل البحر الأحمر سانت تروبيز هاف مون باي، الخبر شاطئ الطائرات الورقية لو مورن فراديرو شاطئ هونوكالاني، هاواي شاطئ كليوبتوا جزيرة براك سباغيادي كونيلي، صقلية شاطئ كلفتيكو، ميلوز شاطئ فاليسيا البحر المينا هل تقدّم الوجهة المختارة وسائل الراحة؟ موقع الشاطئ جودة الرمال بناء على اللون وحجم الحبيبات المواقع الإقليمية هل الشاطئ هناك خلاب؟ نقاء المياه (مستوى الوضوح) درجة الجاذبية کثافة النباتات هل درجة حرارة البحر مناسبة للسباحة؟ درجة حرارة المياه ملخفض درجة حرارة الجو ما هي الحالة الجوية؟ الرطوبة معتملة من اتحاد مدرين معدل هطول الأمطار الغوص المحترفين PADI وجود نقاط غطس ما هي جودة المياه المحيطة؟ ما هي الحياة البحرية التي سأشاهدها؟ **GPAD** الهيئة المامة للسياحة والتراث الوطني Sant Common of Manage American Hambage مستقبل وطن ، فيفه منا الشعب المرجانية 96





الثقافة والتراث: إجراء مقارنة معيارية لأبرز الوجهات

الوجهات المختارة

المعايير











الكيا











• تحديد الدول حيث يتواجد أكبر

عدد من المواقع المسجلة لدى

الصين



التي تضم معظم المواقع المسجلة الزوار حسب بيانات اليونسكو، منطقة اتقع بالقرب من المواقع أو في حال عدم إمكانية تحديد هذه المنطقة، اختيار المنطقة التي تستقطب أكبر عدد من بالنسبة لكل دولة، اختيار



سنغافورة

الولايات المتحدة الأمريكية

الملكة المحدة



Ex 🔸

اليونان







نبنان













1. بدائرة يستغرق قطع نصف قطرها ساعتين بالسيارة 2. البيانات غير مثوفرة للمكسيك وإسبانيا وألمانيا 3. تمّث إضافتها من مدخلات الخبراء بسبب أهميتها للموضوع المصدر: اليونسكو





الثقافة والتراث: دوافع المستهلكين ومؤشرات الأداء الرئيسية المستخدمة (1/2)



استُخدم الموقع الأكثر صلة المسجّل لدى اليونسكو لتمثيل المواقع السعودية في المقارنة المعيارية

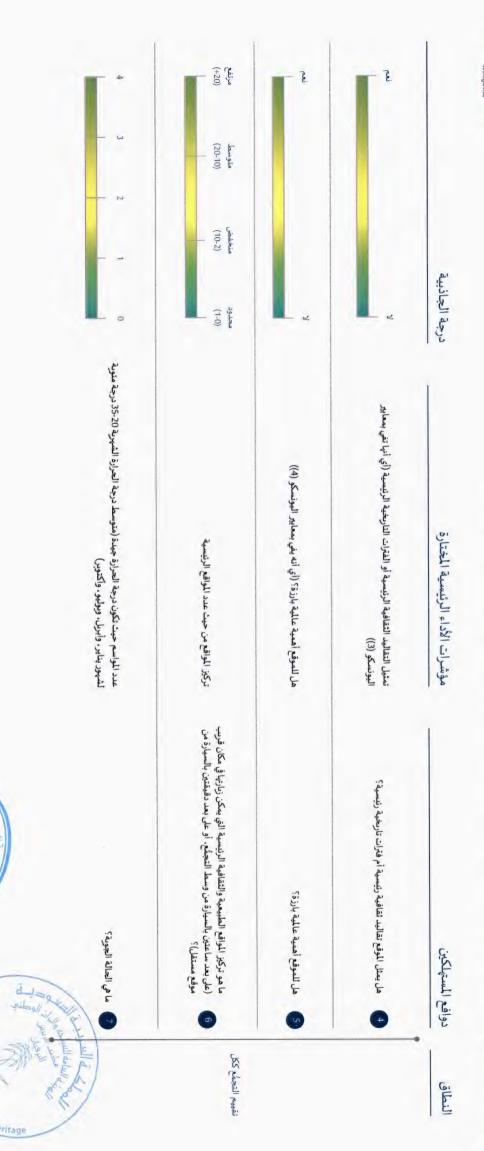
مشار إليه في الموقع الإلكتروني "لونلي بلانيت"

الية الجاذبية

المنيلة الجاذبية



الثقافة والتراث: دوافع المستهلكين ومؤشرات الأداء الرئيسية المستخدمة (2/2)



99

ضنيلة الجاذبية

عالية الجاذبية



الثقافة والتراث: تضم المملكة 3 مواقع رئيسية يمكن الاستفادة منها في أعلى 3 أخماس

33	"Te	STAN SOUS		الأوا	فمس	ال	ي	لثان	س ا	خم	ے ال	ثالن	ں ال	نمسر	الخ	بع	الرا	سس	لخه	11			س	خام	, ال	سس	لخه	11				1
A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	H	Telegimon President	Ol ron for To	4	البوتان	ر برکیا	D ID T	المعلكة العربية السعودية	الصين		Zasas II and I all all all all all all all all all a	15°C		(Participant)	juci	الملكة التحدة		الماكة العربية السعودية		البابان	البند	413 75.3	ستغافورة	الملكة العربية السعودية	Intel langua languas	المملكة العربية السعودية	ماسانة غمان		Transfer larges languages	الملكة العربية السعودية	الملكة العربية السعودية	
The same of the sa	-*	NOTE THE THE TANK	قىمىر فرساي، باريس	وسط روما التاريخي أمرامات الجيزة، القامرة	Highweit Redio The selection of the selection	اسطنول التاريخية	وسط مكسيكو سيق التاريق	الدرعمة في الرياض	المدينة المعرضة بكون	Table (Kenter agent)	مولغ الحجر (مناس مبالح)، المفتحة الغربية المنغودية ه: ق [[د]	البتراء. معان	كاربوكا لاندسكيسب ربودي جانيرو	San	برائدنيورغ غيث، برلين	وستملستى للدن	باسيليكا ديلاسفوادا فاميطها، برشلونة	واحة الأحساء. الملكة العربية السعودية	تمثال الحرية، نبويورك	منينة كبوتو التاريخية	دار اوپرا سيدانۍ. سيدانۍ تاج معل، دلت،	معبد مان مو	الحدائق الطبهمية في ستقافورة	الفنون الصخرية في منطقة حائل، الملكة العرنية السعودية	قصر المسئك، الرياض	رجال ألم (السودة)	and the	کیبیات القدیمه	ورز اللك عبد العزيز، اللمام	درية الوبيان	29.45	
هل ه موقع ذو أهمية		مواقع معترف بها دولياً		3	I		10000		es e	2				2	3		2			2	n 22	0	0		0	0	2	0 (> 0	0 0	0	
هل هنالك موقع بارز أو ذو أهمية تاريخية؟		عدد معاير اليونسكو المستوفاة		w ra	m r		3	2	m i		2	2 1	-	2	2	.2	7	2	-			0	1	1	0		-	-	0 0		1	(
هل الموقع محفوظ جيداً؟	(##	الجهة المسؤولة عن حفظ الموقع	7	~	2 .	, ,	2	2						0	1		0	-	72	2		~	2		2	2						
هل الموقع جميل	Ð	تصنيف ميشلين		9 9	8 6	. 6	2	3	2	m .	n "		æ	2	2	n	£	3	64	2	7 m	. 6	2		2	2	-	2	r3 (n n	23	
هل الموقع جميل وممتع ويستحق الزيارة؟		تص <mark>نيف</mark> لونلي بلانيت		2		2	7	1	и	24 1	2	i 61	2	2		2	2	0		-	- 61	2	2	1	2	0	_		-	- 0	0	
هل يمثل الموقع ثقافة أو فترة تاريخية؟	₹ 252	معايير اليونسكو (3)					-			0	- 0		0		0	0	0	-	0	0	o	0	0		0	0	0	0	0 (0 0	0	
ظل للموقع قيمة عالمية؟	•	معايير اليونسكو (6)				0	0		0			0		0	0	0	0	0		0		. 0	0	0	0	0	0	0	0 0	0 0	0	
ما هو تركيز المواقع السياحية؟	×	تركيز المواقع	3	1	C1 *	-		1	2		-	. 0	-	-	3		3	-	-	2		-	-	0	-	-	0	2		- 0	0	
ما هي الحالة الجوية؟	Spirit S	درجة حرارة الجو	-	3 3	m	2 2	3	2	-					3	-		2	3		2			2	2	2	3	3					



الملكة التحدة

<u>L</u>X

النرويج

المفامرة: مقارنات معيارية لأبرز الوجهات

Tett de la constitución de la co الوجهات المختارة

المعايير



















TRADE ASSOCIATION

- تحديد الدول التي تنمتع بأكبر الإمكانات وفقاً لمؤشر تطور سياحة المغامرة
- اختيار أفضل وجهة في كل دولة وفق أبرز المواقع الإلكترونية للسفر لغرض المغامرة أ









والجري الاستشارع في عام 2016 على عينة من 5000 شخص تغطي 7 دول في أوروبا والأمريكيتين لمصدر: تي أتش أر، تريب أدفايزر



سلطنة غمان

بلخ ح

الإمارات العربية



ماونت كينيا





استرائي

+

بوتان

نيوزيلندا

ا ا

فوس







Rikir

































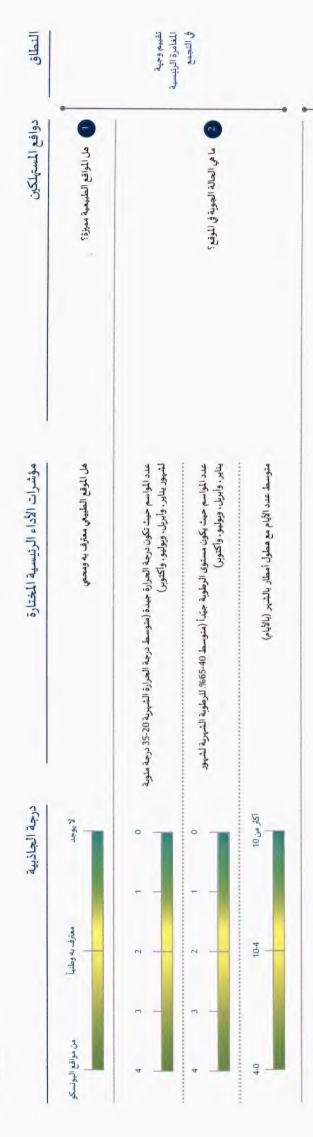


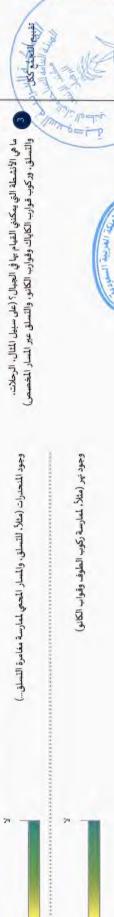


وادي دم



المغامرة: دوافع المستهلكين ومؤشرات الأداء الرئيسية المستخدمة (1/1)





ارتفاع أعلى قمة جبل بالأمتار

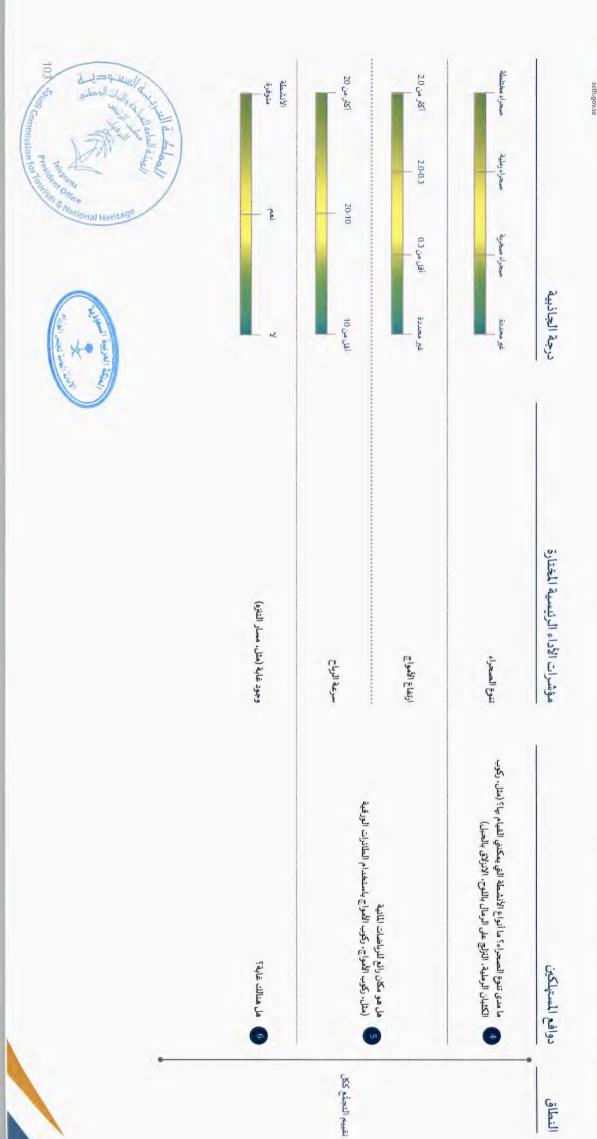
3

الانشطة

3000-1000



المغامرة: دوافع المستهلكين ومؤشرات الأداء الرئيسية المستخدمة (2/2)





1	a Ma	7	President Off	للأول	الخمس	الثاني	لخمس	الث ا	س الث	لخم	بع ا	س الرا	الخم	_		_	سس	الخا الخا	_
غامرة: تبدو الم الشمس الثاني	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	,	THE CONTRACTOR OF THE PARTY OF	O) NOTE NOTE IN THE STATE OF TH	استوالها المعودية	سورسرا نهوز بلتدا	الملكة العربية السعودية الترويج	edital		ILAIDE HACLAS ILMAGEAS	الإمارات المربعة المتحدة	فرنسا الملكة التحدة	reli'	llangus.	India lactura limagesta libertata	الاوروغواي المحلحة غمان	In-tite!	کیم! بیان	الماكة العربية السعودية الماكة العربية السعودية تركيا
المغامرة: تبدو المملكة في وضع ممتاز للمنافسة مع أفضل الوجهات، إذا يقع مشروع نيوم في الخمس الأول ووجهتان في اللغمس الثاني			Wester I say the Transmitter	ستان بارستين الويشي موست كيفيا 	مستدرا برامجان فلایشارن رامجان فاتی رم	مىانت موريتۇ كورتۇ ئاون	جيل السوية (عسير) فوص م ديم	Kyku Kyku and a data in La China	متازه تور دیل بین الوطنی	بوحسسان الحبلة	رأس الخيمة ميونيق، باقاريا	شامونكس ليك دستريكت	interest in the second	Remiki	صحره الرق الخال جهال الشفا	مونتيانيو الجبل الأخضر	ريكيافيك بركان الحرة (الملكة العربية السعودية)	epoch Statute	حالة العالم ((القدية) جزر فرسان جبل عزارات
للمنافسة	هل المواقع الطبيعية مميزة؟		الاعثراف بالموقع الطبيعي	a 2	7 CL M			2 0 0	1 ~1 /	7 72	1 2	m m		. 2	7 7		m ~	- 2	2 1 2
بع أفضل	عا هي	City Control	درجة حرارة الجو		ar m at				0	n er	3	1 2	8		7 4	m m		1	m # m
الوجهاء	ما هي الحالة الجوية في الموقع؟	٥	الرطوبة	1	or M tr	0 2		. 0	0	2	٠	0	3	0		1 2	0 7	-	- 2 6
يْ .) اِذَا يَوْ	· ·	-	معدل هطول الأمطار	c: -	1 2 2	- 0	0	7		0 -	2 0	0 0	0	0	2 2		0 2	0	~ ~ +
ع مشرو	ما هي الأنشط	4	ارتفاع قمة الجبل بالأمثار	e n	c) () ()	2 3	e 2	2	2		2 2			0	2	3	1 2	r1 r1	1 0 %
ع نيوم في	ما هي الأنشطة التي يمكنني القيام بها في الجبال؟		وجود المنحدرات		- 2 2	1 01 01	2	2	2		2 2		2	2	0 2	0	2 0	2 0	2 0
الخمس	ا في الجبال؟	*	وجور	~ 2	000	ี เก ณ	0	2	2	0	0	r1 r		7 61	0 0	2 0	2	2 2	0 0
الأول وا	ما مدى تنوع الصحراء؟	F	تنوع الصحراء	0	6 8	0 0	0	64 0	0	0 1	6	0 0	. 0	0	- 2	0	0	0	n 0 0
وجهتان	هل هو مكان رائع للرباضات المائية ورياضة الريع؟	æ.	ارتفاع الأمواج	0	70 7	0	0	0	3 0	1	2		0	0 =	0 0	- 0	2 0	- 0	0 11 0
ligació (Las las las las las las las las las las l	ضات المائية ورياضة ح؟	4	سرعة الرباح						0	0	0	0	. 0		0	0		0	
الهريث السامة السامة والبراد الوكرة المرات الوسامة المسامة المسامة مستقبار وطن، نجيم ما sth.gov.sa	هل هنالك غاية؟		وجود غابة	2 2	0 24 6	2 22 0	- 2	0 2	0	~	0		2	0	0	2 2	0 0	2 6	000



الصحة والرفاه: إجراء مقارنة معيارية لأبرز الوجهات

الوجهات المختارة

جمهورية

• تحديد الدول المفضلة للصبحة

تايلاند

والرفاه في كل دولة وفق رابطة ومجالس السياحة الوطنية اختيار أفضل وجهة للصحة الأوروبية، وكوندي ناست المدن الحرارية التاريخية والرفاه حول العالم وفق استطلاع تي آر أتش ا





الصين

منوب أفرشيا

الهند

مٰ

سيشيل

ويسرا

E F

الكسيك



























































1. أجري الاستطلاع في عام 2016 على عينة من 5000 شخص تغطي 7 دول في أوروبا والأمريكيتين المصدر: تي أنش آر، تربب أدفايزر



المعايير



الصحة والرفاه: دوافع المستهلكين ومؤشرات الأداء الرئيسية المستخدمة (1/1)







الصحة والرفاه: دوافع المستهلكين ومؤشرات الأداء الرئيسية المستخدمة (2/2)







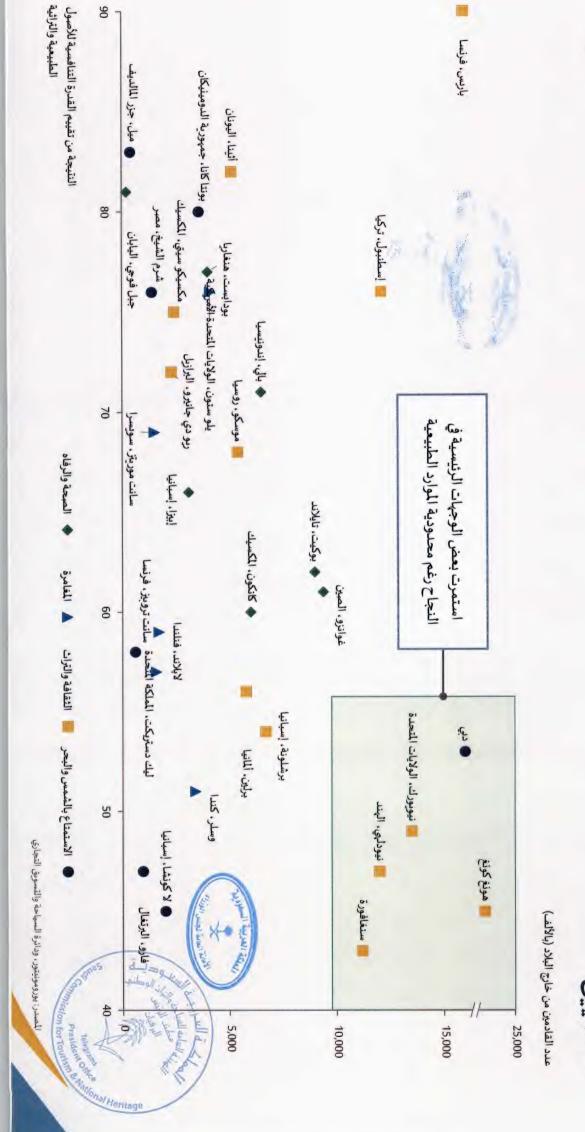
الصحة والرفاه: يمكن للمملكة العربية السعودية منافسة الوجهات الرائدة في أول خمسين

الملكة العربية السعودية الملكة العربية السعودية الملكة العربية السعودية الإمارات العربية المتحدة جمهورية التشيك كارلوري فاري غوانزو کلان ویلیام بادن بادن دا نانغ زبل أم سي نارندرا ناغار شاطئ الخبير (نيوم) متنزه عسير الوطني مواقع الملكة توفر الموارد الطبيعية والمحلية مع الفوائد تاريخ الصيحة والرفاه في الاعتراف بالمواقع السحية المواقع الإقليمية درجة الجاذبية هل المنطقة المحيطة جذابة؟ الاعتراف بالمواقع الثقافية المحيطة عدد السياج الذين يتم جذيهم ضمن مساقة ساعتين منخفض مستويات التلوث الضوضائي كيف تبدو مستوبات التلوث؟ تلوث الهواء 82 درجة حرارة الجو ما هي الحالة الجوية? الرطوبة معدل هطول الأمطار 108





تتجاوز الوجهات الرائدة نطاق المواقع الطبيعية والتراثية لاستقطاب السياح العالميين



تشكّل دبي وهونج كونج وسنغافورة فقط ثلاثة أمثلة على كيفية تكملة المواقع الطبيعية

كيف

الاستراتيجية الطموحة "البيناء لاستقطالي الروار" موقع استراتيجي بين الشرق والغرب تراث مختلط باعتبارها مدينة كالمولية وعالميا تتحدث الإنجليزية القرب من المسون والاتصال القوي

بيمة محيمة نظيفة وحديثة ("سويسرا أسيا") الأصول الطبيعية والمستقاعة المتاحة (مثل الأدغال)

2018 مايون زيارة

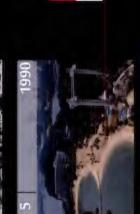






هونغ كونغ

Sign and the same of the same





سنغافورة

المصدر: منظمة السياحة العالمية. ودائرة السياحة والتسويق التجاري

بدأت المملكة بتكملة مواقعها الطبيعية والتراثية عبر 8 مشاريع ضخمة من المقرر إطلاقها في الأعوام الثلاثة القادمة

بالمواءمة مع خطط المشاريع العملاقة

2022

2021

202



مشروع نيوم



القدية



AMAALA

مشروع البحر الأحمر



العلا



بوابة الدرعية



سيتم تأكيد تاريخ الإطلاق لاحقاً



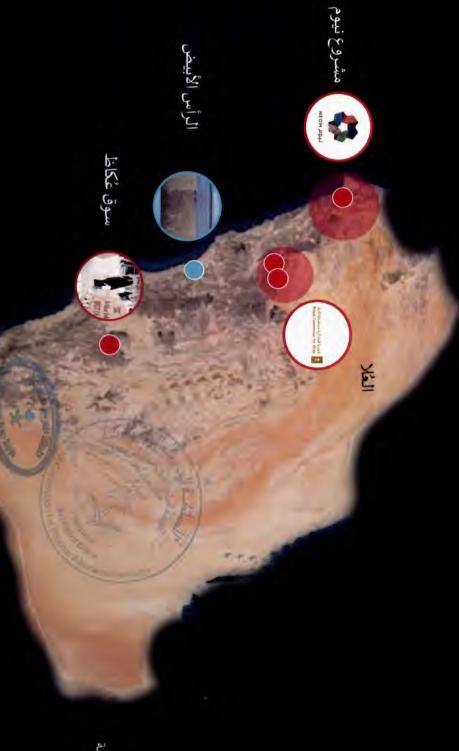
السودة

طريق تنفيذ مشاريع تطوير سياحية مهمة المُواقع البارزة المُطورة: تعمل المملكة على تكملة 16 من مواقعها الطبيعية والتراثية الـ24 عن



المواقع ذات الإمكانات الكبيرة المطوّرة: تعمل المملكة على تطوير 5 من مواقعها الـ 38 ذات

الإمكانات الكبيرة



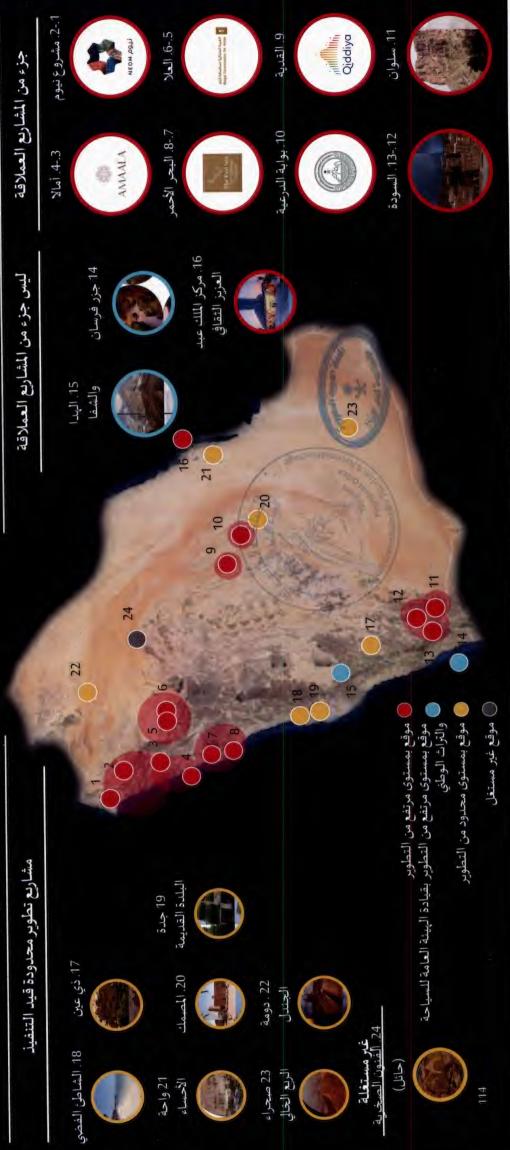
🔵 موقع بمستوى مرتفع من التطوير

موقع بمستوى مرتفع من التطوير بقيادة الهيئة العامة
 للسياحة والتراث الوطنى

المواقع البارزة المطوّرة: تعمل الملكة على تكملة 16 من مواقعها البارزة الطبيعية والتراثية ا41 عن طريق تنفيذ مشاريع تطوير سياحية مهمة

المواقع البارزة الأخرى

المواقع البارزة بمستوي مرتفع من التطوير



المواقع ذات الإمكانات الكبيرة المطوّرة: تعمل المملكة على تطوير 5 من مواقعها الـ 38 ذات

الإمكانات الكبيرة

12 منتزه الغاط الوطني المواقع الأخرى ذات الإمكانات الكبيرة مشاريع تطوير محدودة قيد التنفيذ 11. قصر 7. ميناء العقير الوطني 10. المتحف المواقع ذات الإمكانات الكبيرة ومستوى مرتفع من التطوير ليس جزء من المشاريع العملاقة 5. سوق عُكاظ جزء من المشاريع العملاقة اً. مشروع نيوم Xell .3-.2 NEOM DOLL



14 سكة حديد الحجاز

13. محمية

انظر الفئة التالية

موقع بمستوى مرتفع من التطوير بقيادة الهيئة العامة للسياحة والتراء

🔘 موقع غير مستغل ذو إمكانات كبيرة

🌑 موقع بمستوى محدود من التطوير

غيرمستغلة



تحتوي المواقع المُصِنَّفة كمواقع بمستوى تطوير مرتفع جميعها على أكثر من 2,500 غرفة فندقية أو نفقات رأسمالية

الفئة مشروع عملاق مشروع غير عملاق تزيد قيمتها على 2.5 مليار ريال سعودي العامة للسياحة والتراث مشروع بقيادة الهيئة ME-القدية (9) نيوم (1-2) (4-3) NLO بوابة الدرعية (10) جزر فرسان (14) سوق غكاظ (إمكانات كبيرة - 5) (e-5) Nell البحر الأحمر (7-8) سلوان (11) مركز الملك عبد العزيز الثقافي (16) الرأس الأبيض (إمكانات كبيرة 6 - 4) [Lunges (21-81) الهدا والشفا (15) (اسم ورقم الموقع البارز) عدد الغرف الفندقية أكثر من 5007,5 غير محدد (2030)11,8004 2,5004 5,100 35,000 1,300 2,525 2,900 2,750 5,500 1,400 200 النفقات الرأسمالية المقدرة (ريال سعودي) قيد الدراسة يحلد لاحقأ يحدد لاحقأ 6.5 مليار يحدد لاحقأ يحدد لاحقا 3.4 مليار 82 مليار 50 مليار 51 مليار غير معلنة 82 مليار يحنزد لاخقاس سنة الإطلاق يحدد لاحقأ يحدد لاحقأ يحدد لاحقا يحدد لاحقا تم الإطلاق المتوقعة يحدد لاحقا 2022 2021 2022 2022 2021 2021

1. عدد الفرف المتوقعة بجلول 2030. النفقات الراسمالية الثراكمية حق 2030 (بالليار رمال سعودي) 3. ما نزال قيد التفدير ، إلا أن أصول المرحلة الأولية تشوق 5 مليار ربال سعودي 4 ما نزال الأولم الأولية فيكملين المتادة المتارة المناء وحدما بأكثر من 1.5 مليار ربال سعودي ، وبناع على التكاليف المقدرة لنطوير متحف اللوفر في أبو طبي 6. لا يوجد مواقع باززة في المشروع ، وقد تم إدراج عدد الواقع "ذات الإمكانات الكبيرة" 7. استنادأ إلى الأعمال المعتادة المقدرة عن 2.5 مليار ريال سعودي، إذ تقدر تكاليف 116



المواقع المطورة: مشاريع تطوير المواقع البارزة والمواقع ذات الإمكانات الكبيرة في المملكة (2/1)





المشاريع العملاقة المصاحبة

المواقع المشمولة في المشاريع العملاقة

محميه الهمير محمد بن سلمان الطبيعيه		الحبلة	سلوان
جزر امالا	۶	ساحل البحر الأحمر	المرابع المراب
قرية رجال المع		قلعة الوجه والقربة التاريخية	
متازه عسير الوطني	المسودة	حافة العالم (جبل طويق)	الطِّدية
الحِجْر (مدانن صالح)	1) [جبل اللوز	
غراميل العلا		منطقة الخريبة الشاطئية	مشروع نيوم
جبل الفيل	¥	صبحراء بجلدة	
قرية التراث في منطقة الديرة		الدرعية التاريخية	بوامة الدرعية



المواقع التي تتوفر فها بنية تحتية للسياحة

	خطط تطوير السياحة	الموقع
	تتضمن متحفين، المسمك وتوحيد الملكة. و10 صالات عرض رئيسية	المصمك
سرة على طابقين	يقع ضمن مركز الملك عبد العزيز الثقافي، وقد تم تحويل القصر إلى متحف يتألف من 32 قاعة منتشرة على طابقين	قصر المربع
سكك الحديدية وثلاثة جسور وعمودين	محطة القطار الرئيسية في المدينة المنورة وتمثل متحفاً، وهنالك 32 محطة فرعية على طول خط السكك الحديدية وثلاثة جسور وعمودين	سكة حديد الحجاز
مواق الشعبية وأقدم مسجد في المدينة	مساكن قديمة بما في ذلك بيت ناصيف (متحف حالياً). إضافة إلى الجدران الدفاعية التاريخية والأسواق الشعبية وأقدم مسجد في المدينة	مدينة جذة القديمة
منشأة ثقافية جديدة مصممة لهذه الغاية وفريدة في تصميمها وهندستها المعمارية التي تضم متحفاً، ومكتبة ومسرحاً، ودور سينما، ومتحفاً للأطفال، ومعرضاً للطاقة، وأرشيفاً، ومختبراً للأفكار، والقاعة ال	منشأة ثقافية جديدة مصممة لهذه الغاية وفريدة في تصميمها وهندستها المعمارية التي تضم متحفاً،	مركز الملك عبد العزيز الثقاقي (إثراء)
ms face lation	معلم ثقافي يضم ثماني فاعات عرض مقسمة حسب الحقبة، ويقع ضمن مركز الملك عبد العزيز التاريخي	المتحف الوطني
Control of the state of the sta	قرى تراثية تتضمن متحف شقراء وسوق حلوة (سوق شعبي)	شقراء وأشيقر
اقف للسيارات	شاطئ منتجع خاص يضم كراسي استلقاء للتشمس، ومطاعم، وغرف تغيير ملابس، وحمامات، ومواقف للسيارات	الشاطئ الفضي

المرامة الماملة ويبلس المؤلكة



المواقع المطورة: مشاريع تطوير المواقع البارزة والمواقع ذات الإمكانات الكبيرة في المملكة (2/2)



المواقع المشمولة في خطط تطوير السياحة الأخرى

خطط تطوير السياحة

الموقع

الهدا والشفا الرأس الأبيض ميناء العقير التارمخي

تعزيز موقعها الحالي للسياحة الموجهة نحو الأسرة، ومتابعة تطوير الأنشطة الترفيهية والترويحية ذات الأثر النخفض يجري تنفيذ مشروع الأبيض للوجهات السياحية لجذب السياح الدوليين والمحليين الباحثين عن تجارب الرفاه، والترفيه، والاسترخاء والطبيعة يشكل جزء من وجهة العقير، وهو مشروع متكامل لتطوير الوجهات يغطي 100 مليون متر مربع و24 كم من خط الساحل على طول الخليج العربي مشروع تطوير عشر تجمعات سياحية حول الجزر لتحويل جزر فرسان إلى وجهة رئيسية على طول ساحل البحر الأحمر مشروع مركز مدينة عكاظ الذي يهدف إلى إحياء الثقافة والتراث وتوفير الضيافة العصرية في بيئة فريدة من نوعها يجري تنفيذ العديد من مشاريع الحفاظ على التراث والترميم بهدف إنشاء منصة قوية لتعزيز السياحة نصب تاريخي يعرض الاكتشافات الأثربة والتراث الثقافي في المنطقة، وهو مغلق حالياً أمام الجمهور لغايات التجديد سينشئ المتزه مسارات للتازه وبنية تحتية أولية للسياحة، كجزء من برنامج الأمير فيصل بن بندر لتنمية السياحة البيئية ترميم القلعة وتطوير سوق التراث والمقهى والمطعم الشعبي. استكمال منتج بحيرة دومة الجندار

واحة الأحساء قربة الفاو منتزه الغاط الوطني

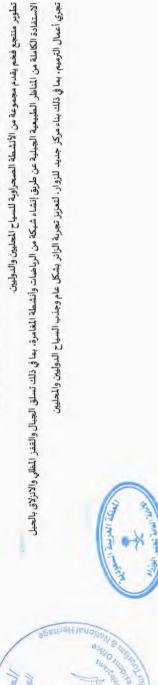
دومة الجندل مزارع الزهور صعراء الربع الخالي محمية جبل شدا قربة ذي عين التراثية

> تجري الجهود لتطوير السياحة الزراعية. والبناء على مهرجان الطائف للزهور وتشجيع منتجات الزهور والرحلات الزراعية تطوير منتجع فخم يقدم مجموعة من الأنشطة الصحراوية للسياح المحليين والدوليين

تجري أعمال الترميم، بما في ذلك بناء مركز جديد للزوار، لتعزيز تجربة الزائر بشكل عام وجذب السياح الدوليين والمحليز



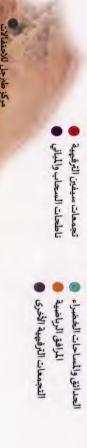
جزر فرسان سوق غكاظ







بالإضافة إلى ذلك، تعمل المملكة على تطوير العديد من المشاريع السياحية غير مرتبطة بالطبيعة أو التراث



تبوك - داونتاون الملكة

- مشروع سيفين لتطوير 29 تجمعاً ترفيهياً في المملكة
- أوبرا جدة
 مركز طبرجل للاحتفالات
- و مدينة الملك عبدالله الاقتصادية





- و حديقة الملك سلمان
- ، حدائق الملك عبدالله الدولية و حديقة الأمير سطام
- و حديقة تلال







ناطحات السحاب والمباني



الرباض - الوسط الرباض - النعل

- مشروع جدة داون تاون الجديد
- · HALSE





- القرى الأولمبية
- مدينة الملك عبدالله الرباضية¹



المرافق الرباضية

للاحظة: تم إدراج المشاريع ذات الصلة الوطنية والتي تحظى بتغطية إعلامية نشطة فقط يمثل برج المملكة ومدينة الملك عبدالله الرباضية منشأتان قائمتان در: Saudiprojects.net، سفن

يمكن للمملكة الارتقاء بمواقعها الطبيعية والتراثية من خلال عدة مقومات



 الفعاليات التي تستفيد من خصائص المواقع

توثيق واضح عن طبيعة الموقع وتاريخه

الترويج في الأدلة والصحافة

، روزنامة الفعاليات على مدار العام لإحياء ال



الخدمات والأنشطة السياحية

التوثيق

- تقديم الخدمات السياحية الأساسية (مثل، مركز السياحة، والمتحف)
 ابتكار تجارب جذابة وفريدة
- إمكانية الوصول
- جعل الوصبول إلى الموقع أكثر سهولة وأماناً
 التخطيط لتوفير خيارات نقل متعددة





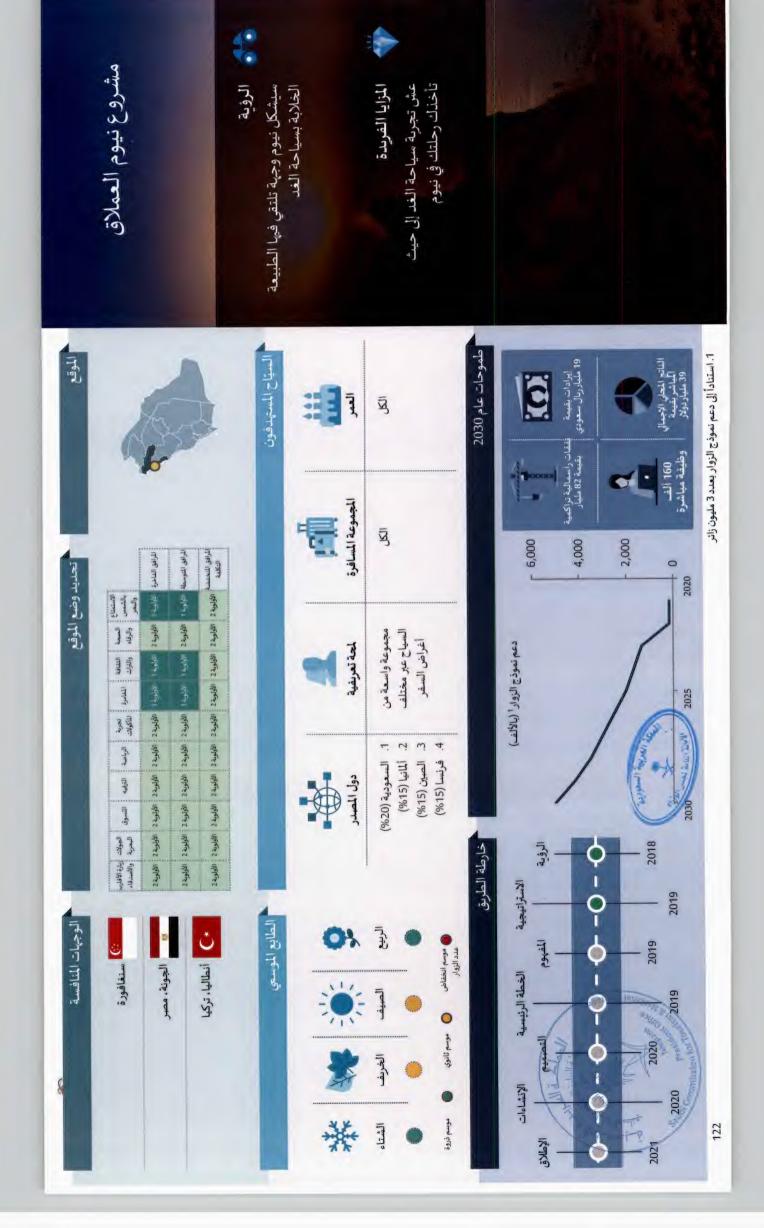


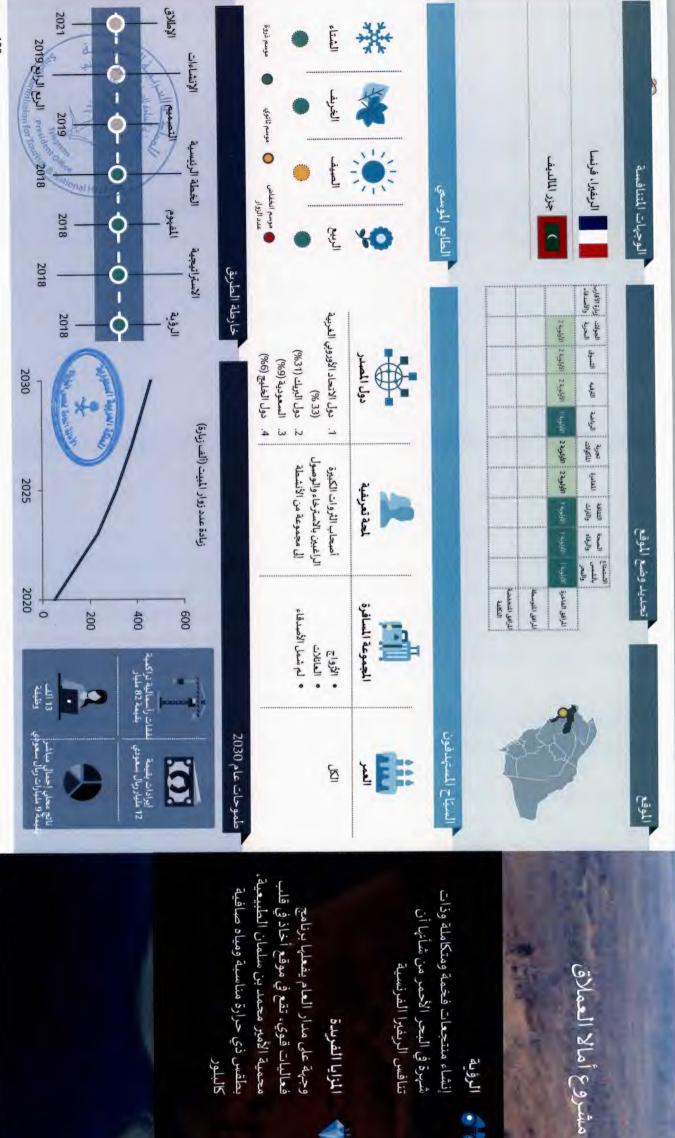


الهيئة العنامة العياحة والثراث الوطنا ad Commission for Tundom & Rottonal Horitage مستقيان وطن. نبنيه معا scth.gov.sa

باشرت المشاريع العملاقة بتطوير 16 موقعاً بارزاً وتضمين جميع أغراض السفر

الاستمتاع والبحر الصحة والرفاه الثقافة والتراث الشمس والبحر الصحة والرفاه الثقافة والتراث الشمس والبحر الصحة والرفاه الثقافة والتراث	Tologous Office a light of the	itage &	Constitution of the second of							المغامرة تجربة المأكولات الرياضة الترفيه التسوق الجولات البحرية	
الاستمتاع الميحة والرفاه والبعر الميحة والرفاه الميحة والرفاه	•	0		•	•		0	0	0	الثقافة والتراث	
الاستمتاع والبحر والبحر الشمس والبحر		0	0	0		0	0	0	0	الصحة والرفاه	100
							0	•	0	بالشمس والبحر	



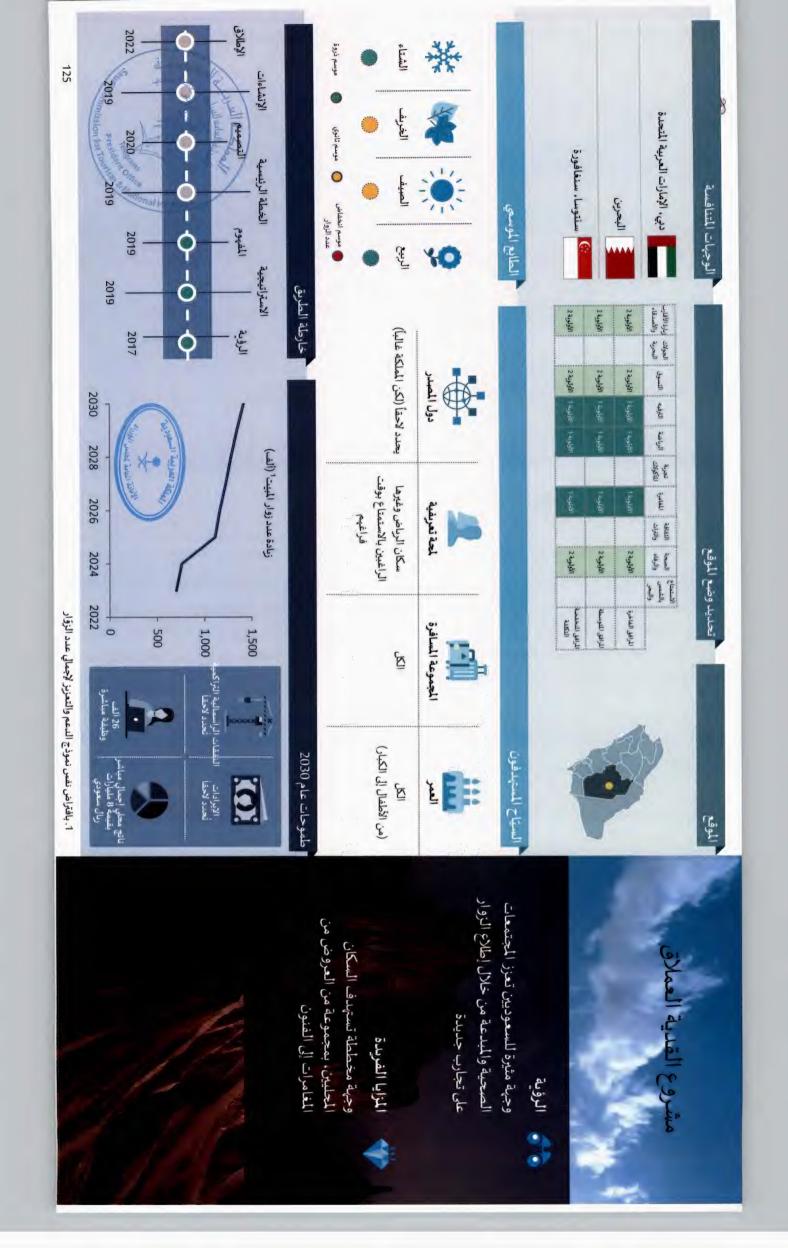


المزايا الفريدة



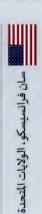
الرؤية







دبي، الإمارات العربية المتحدة \$ هونغ كونغ، جمهورية الصين الشعبية



الطابع الموسعي

المساع م		
الميحة والرفاه		
التقافة والتراث	الأولوبة!	
المفامرة		
تجربة الماكولات	الأولوبة 2	
الرباضة		
12(3)	الأولوبة 2	
التسوق	الأولوبة 2	
الجولان البحرية		
، زبارة الأقارب و الأصدقاء	الأولوبة 2	

	ف الفاخرة	التوسطة	llassin .
الاستمناع بالفسر والبحر			
المحة والرفاه			
الثقافة والتراث	الأولوبة ا		
الغامرة			
نجرية الماكولات	الأولوبة 2		
الرباضة			
الترف	الأولوبة 2 الأولوبة 2		
التسوق	الأولوبة 2		
الجولان البعربة			
7 5	5		1

الموقع

مشروع بوابة الدرعية العملاق

المرافق الم

السياح المستهدقون

الرؤية

مشروع تطوير متعدد الاستخدامات بعمارة نجدية وتركيز خاص على التاريخ والثقافة والتقاليد. يجسد الصورة السعودية وثقافتها



العمر	izy,	٠٠, الأطفال إلى الكمار)
-------	------	-------------------------

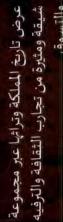
HEAR HIMIERS

لحة تعريفية

مع العائلة، أو الأصدقاء أو

lecto





طموحات عام 2030



لنائع المجل الإجمال الما تحدد لاحقا ايرادات بقيمة 13:6 نفقات رأسمالية تراكمية مليارربال سعودي يقيمة 51 مليار 0 6,000 8,000 4,000 2,000

2022

2024

2026

2028

دول المصدر

*

الشتاء

السكان المحليون كمنطقة 3. دول الخليج (2%) 1. السعودية (88%) دول العالم (71%)

جذب في نهاية الأسبوع، والسياح من المملكة

خارطة الطريق

موسم انخفاض عدد الزوار

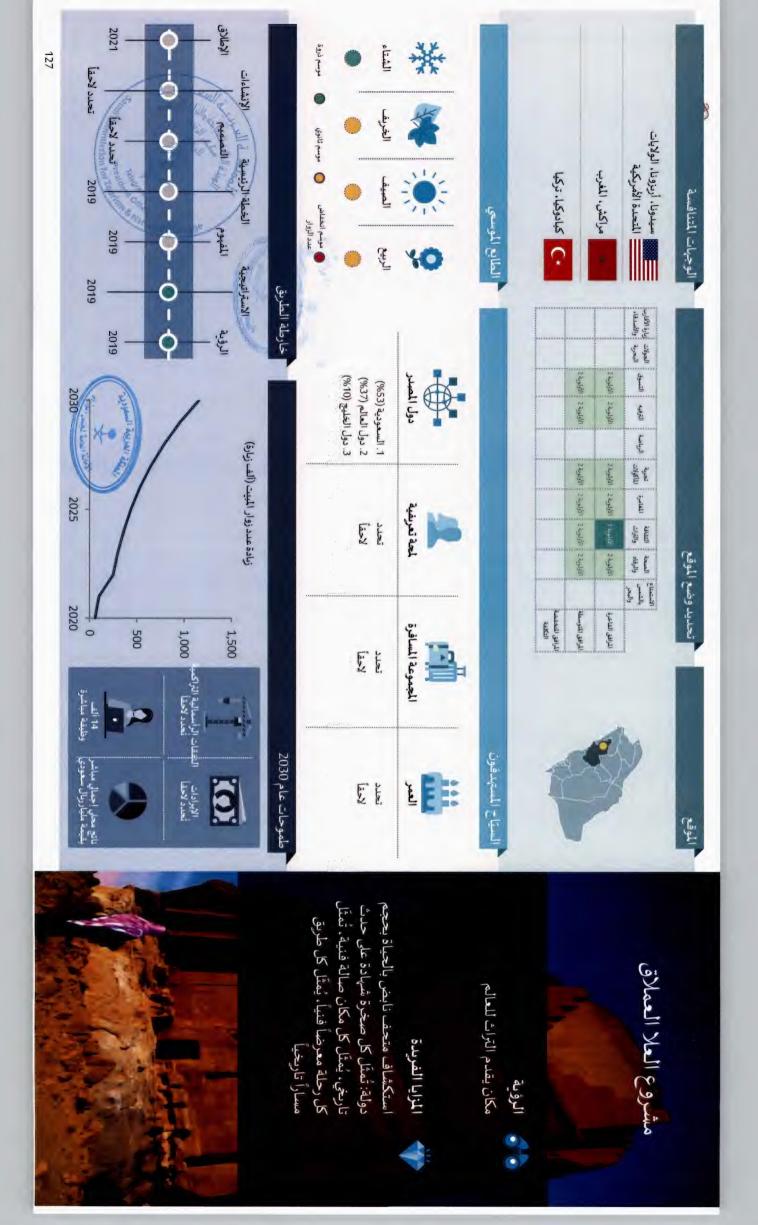
موسم ثانوي

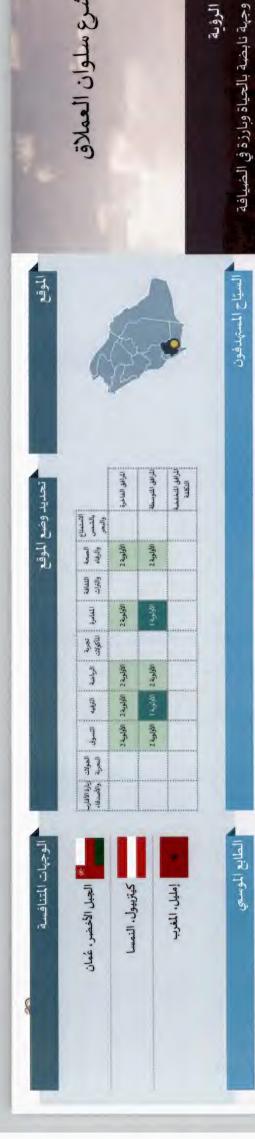
موسم ذروة

زيادة عدد زوار المبيت (ألف زيارة)



2030 تحدد لاحقأ تحدد لاحقأ تحدد لاحقأ





Hand I	يَّعَ
المجموعة المسافرة	Ī
المحة تعريفية	Ī
دول المسرر	1. السعودية (30%) 2. ألمانيا (41%) 3. الصين (415%) 4. فرنسا (78%)
0 3	الربيع الص موسم انفقاض عدد الزوار

موسم ثانوي

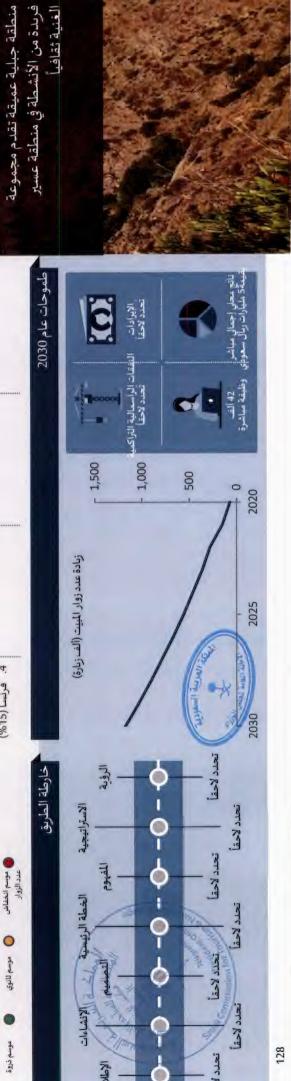
*

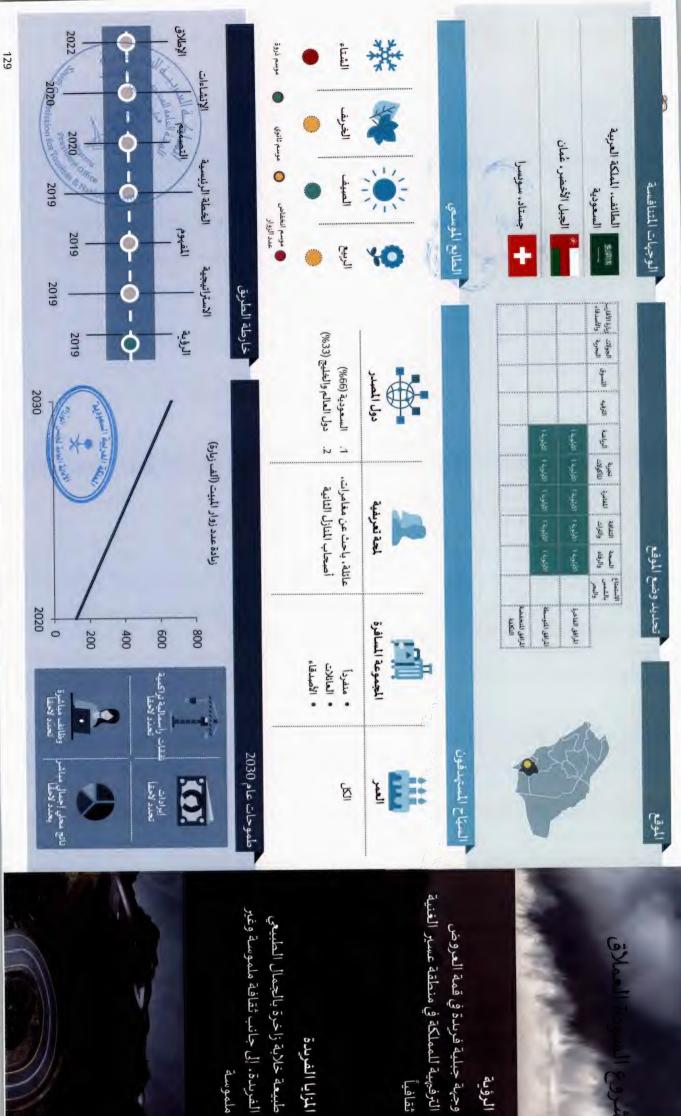
الشتاء

والترفيه، تقدم معيشة نشطة وعالية الجودة. بنيت لمستقبل سكان المملكة

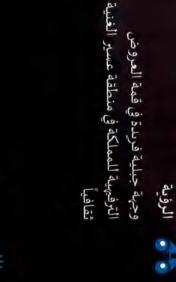
المزايا الفريدة

طموحات عام 2030







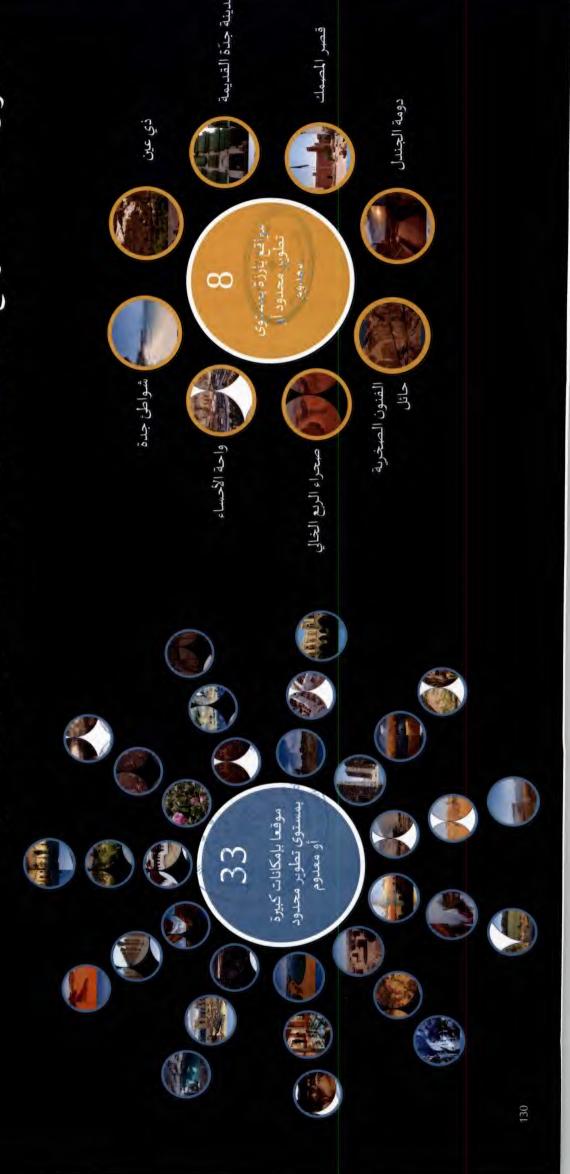


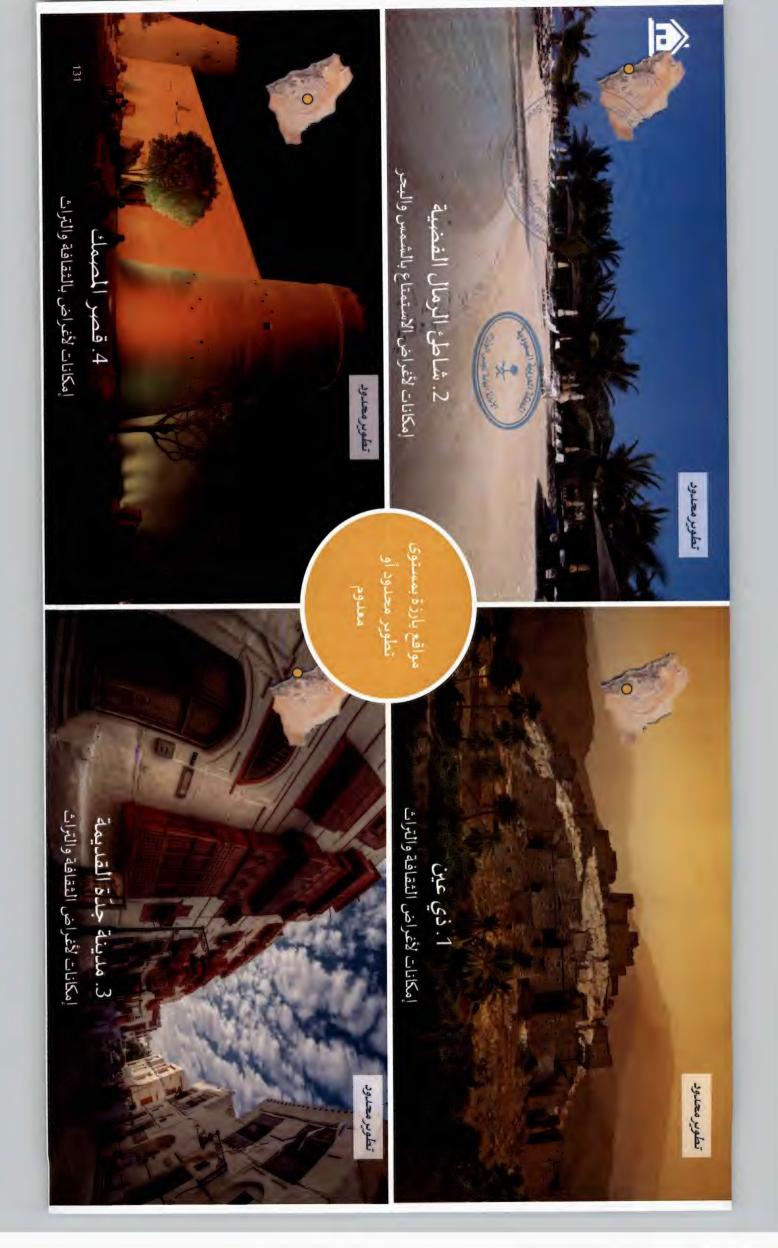


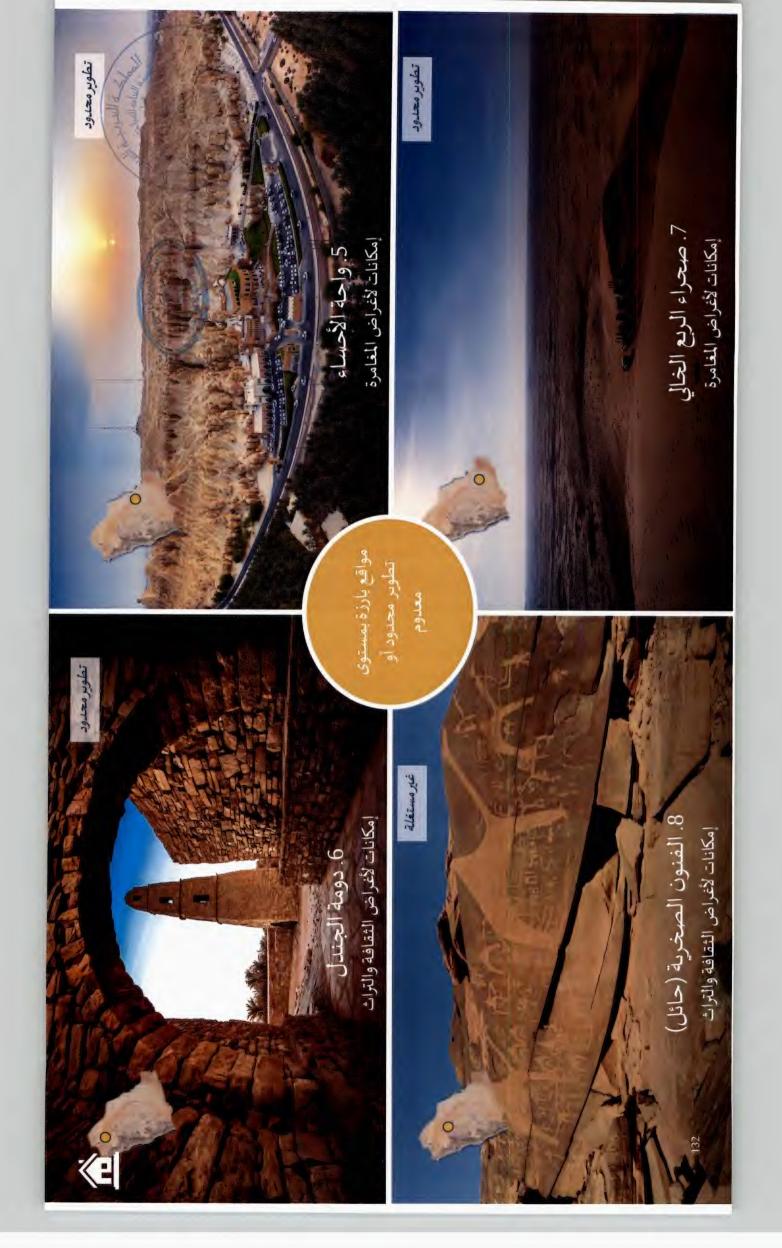
المزايا الفريدة

ثمة فرصة كبيرة للارتقاء بالمواقع السياحية المتاحة:

ما تزال هنالك 8 مواقع بارزة و33 موقعاً بإمكانات كبيرة لم يتم تطويرها

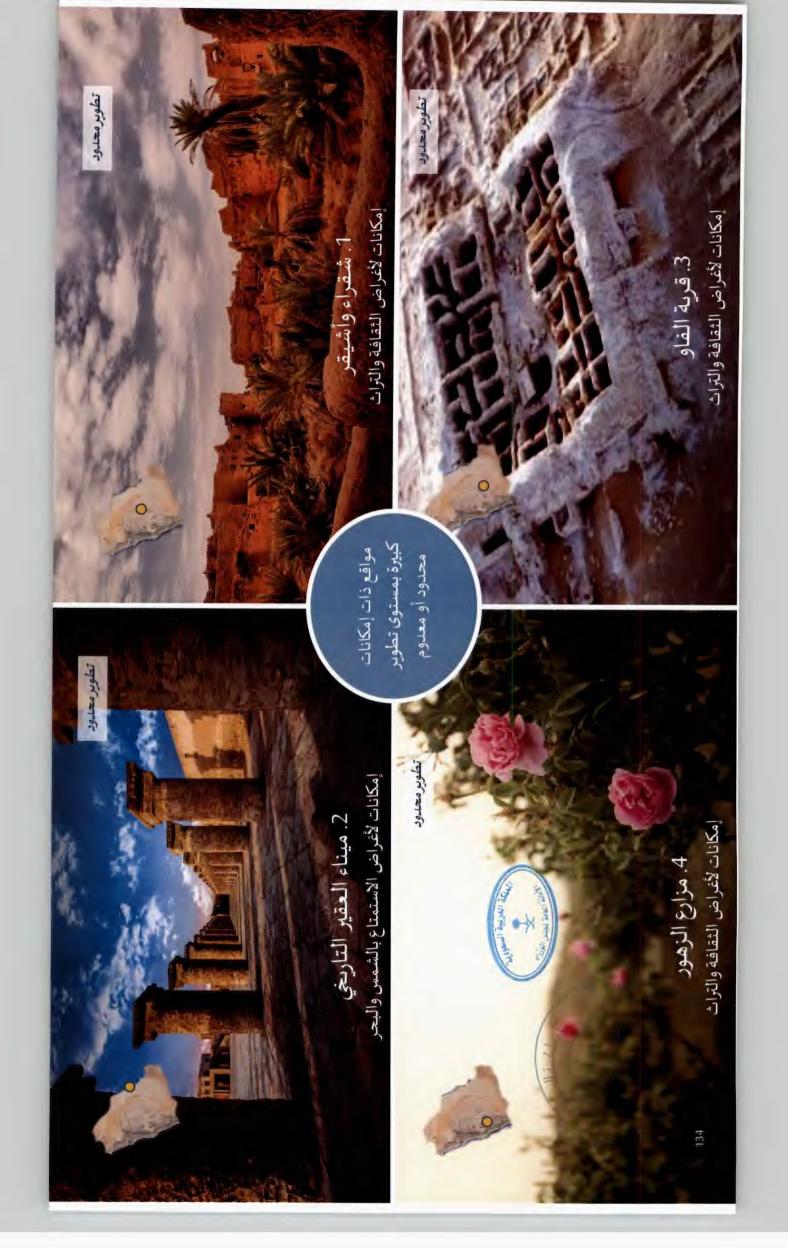


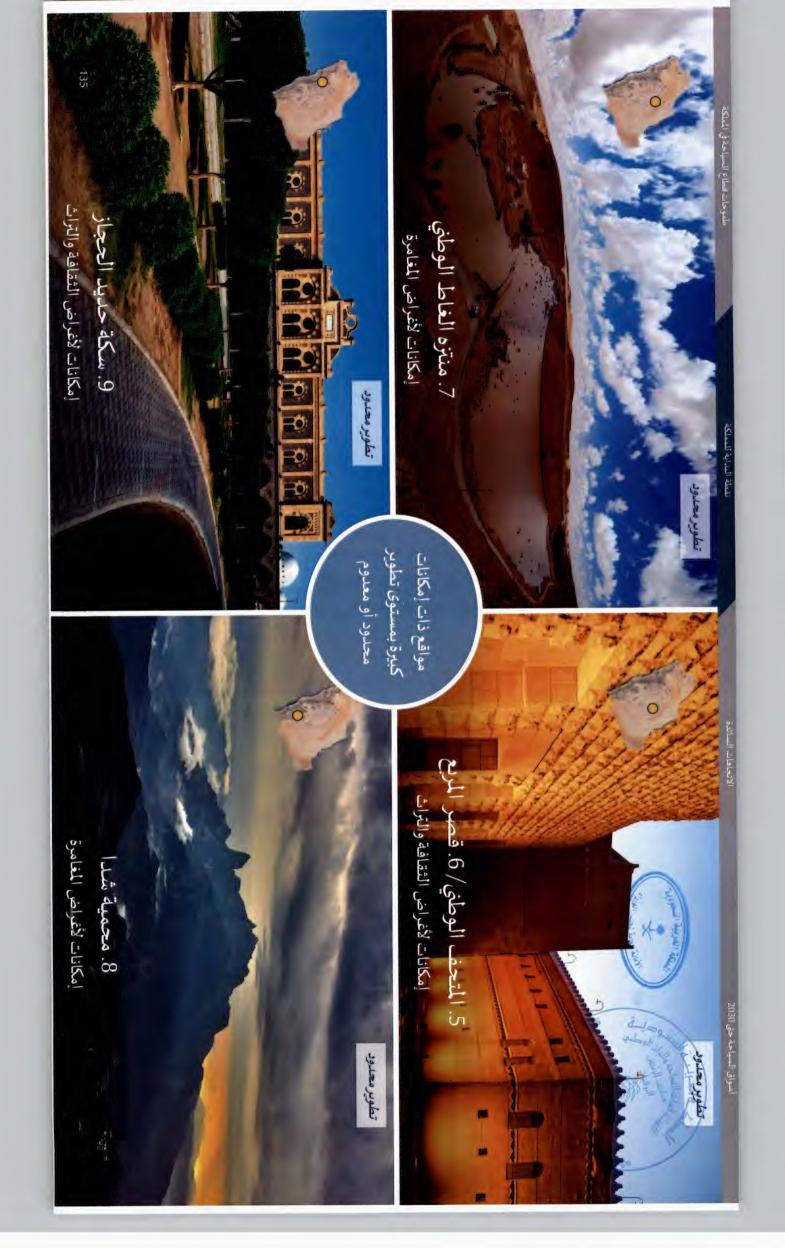


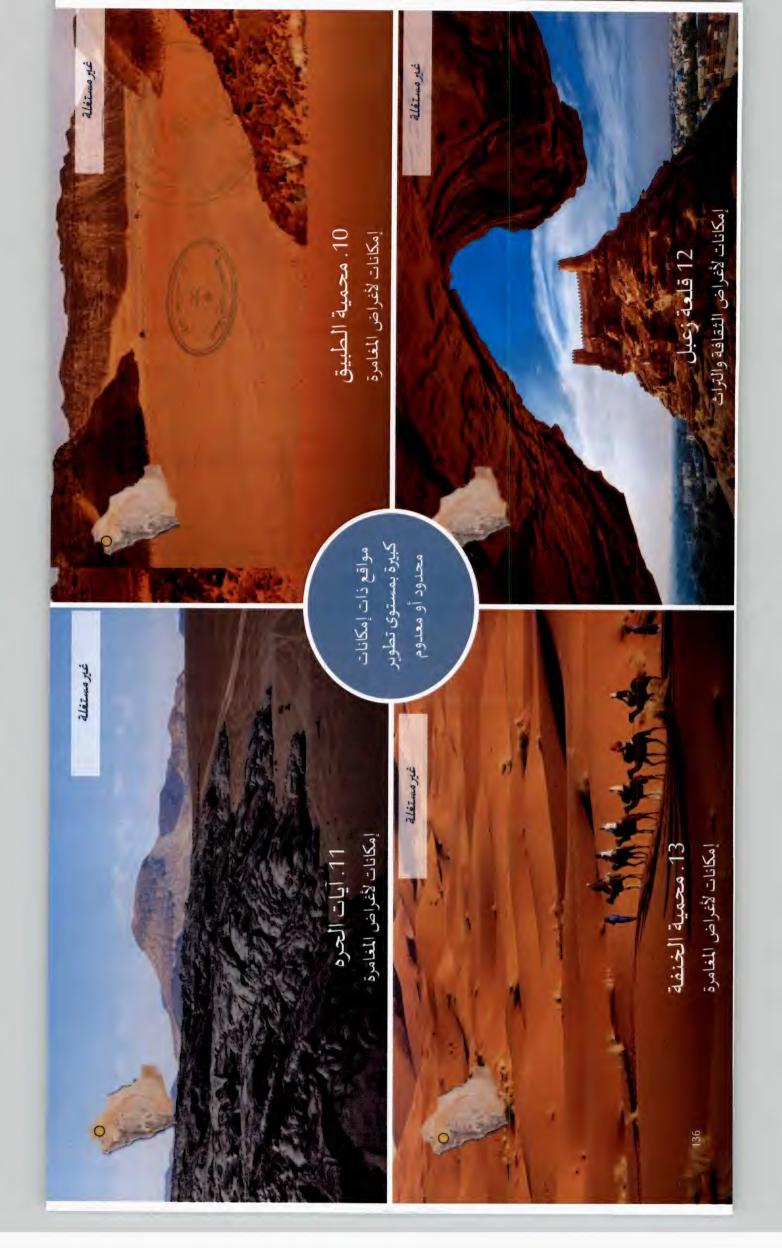


مواقع بإمكانات كبيرة غير مستغلة: 24 من 38 موقعاً بإمكانات كبيرة هي من المواقع غير المستغلة، ويمكن أن تعزز المواقع المتوفرة لأغراض المغامرة في المملكة بشكل أساسي





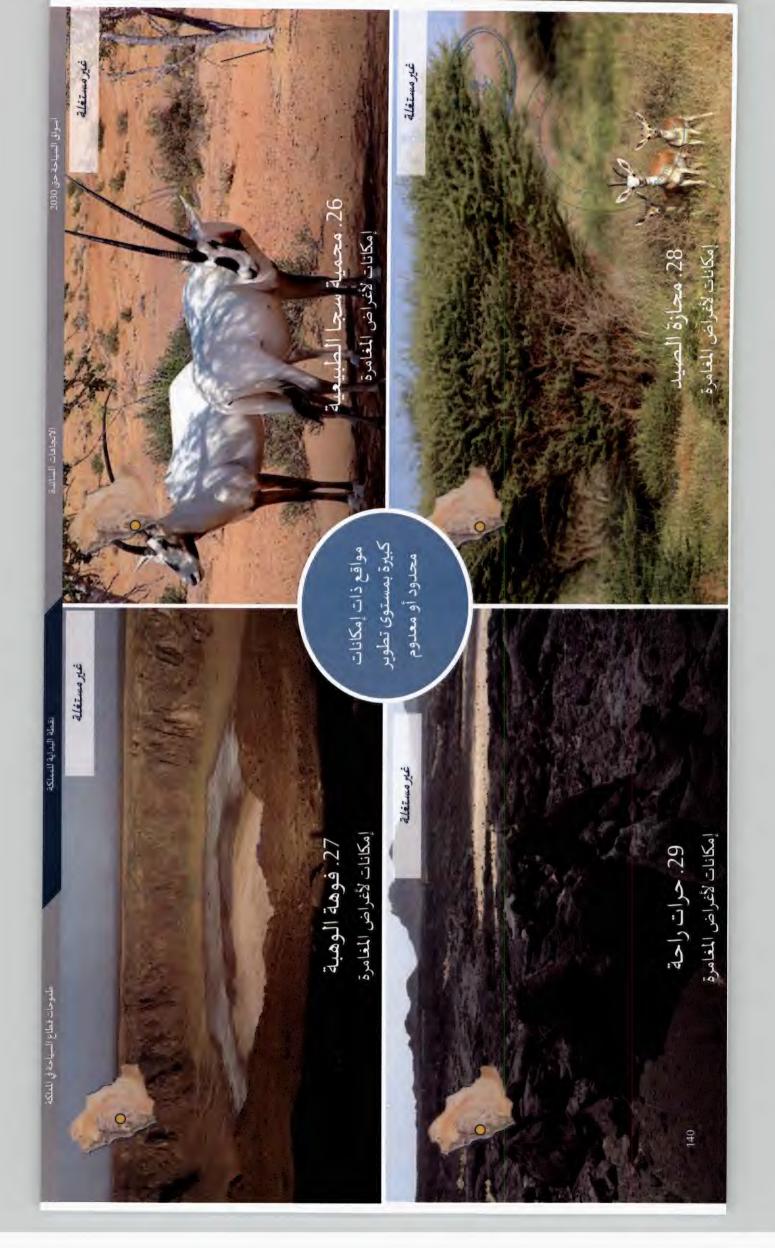


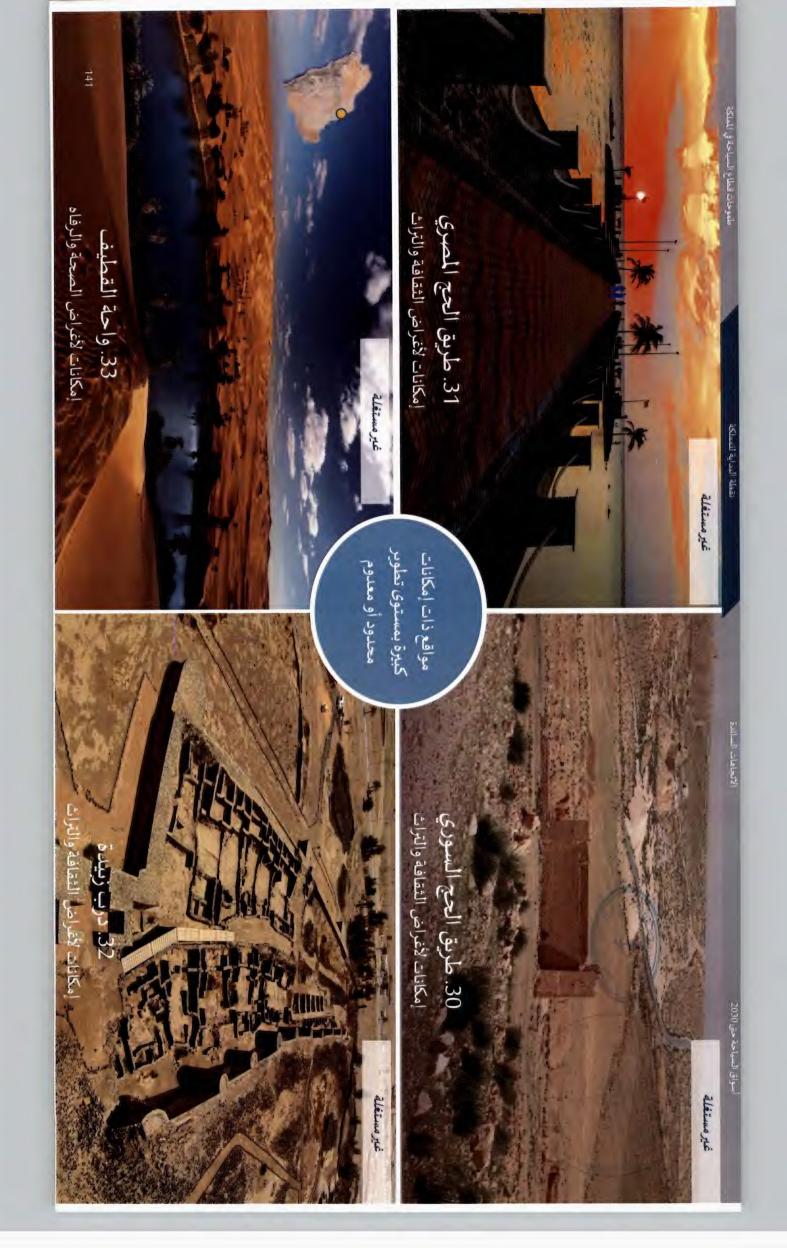














طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

اتحاهات الآسواق المالية

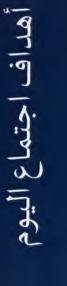
dagelic Halle Lale 2030

تقييم للملكة كوجهة سياحية

خارطة الطريق الاستراتيجية لعام 2030

التباحث يشأن حوكمة قطاع السياحة في الملكة عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

ملخص النتائج والمتطلبات





أغراض السفر

- تضمين أغراض سفر الاستجمام العشرة كافة
- التركيز على الاستمتاع بالشمس والبحر، والثقافة والتراث، والمغامرة

فئات الإنفاق

- النظر في فئات الإنفاق على مراحل
- بدء تصميم السمعة والمنتجات الخاص بالرفاهية
- توفير المرافق المتوسطة والمنخفضة التكلفة تدريجياً لتحقيق طموحات قطاع السياحة

دول المصدر

- التركيز على الولايات المتحدة الأمريكية، والصين، وألمانيا، والمملكة المتحدة، وفرنسا، وكوريا الجنوبية، وأستراليا، وروسيا،
- استهداف منطقة الشرق الأوسط أيضاً

الاتجاهات الاستهلاكية

- تضمين 3 اتجاهات رئيسية في استراتيجية قطاع السياحة في المملكة: السفر الميسَر، وتعزيز تجربة السائح بالحلول التقنية، والرحلات المستدامة
- تنسيق منظومة السياحة لتتضمّن الاتجاهات الثلاثة

خارطة طريق عام 2030 لتحديد اتجاهات الأسواق العالمية

القدرة التنافسية

• تسريع تنفيذ المشاريع المخصصة للاستمتاع بالشمس والبحر (مثل، مشروع نيوم، ومشروع أمالا، ومشروع البحر الأحمر)

للارتقاء بمكانة الملكة كؤجهة سياحية عالمية

التنوع

• دمج جميع أغراض السفر في المزايا الفريدة للقطاع السياحي في المملكة

المواقع غيرالمستغلة

• تطوير 8 من أبرز المواقع غير المستغلّة، والتي تتوافق مع ما يتراوح بين مشروع واحد إلى مشروعين من المشاريع الضخمة المحتملة (بناء على مزيد من التحقيق)

تقسيم المراحل

- تطوير المنتج السياحي على مراحل:
 - البدء بالمواقع "الجاهزة"
- إطلاق المشاريع الضخمة
 - تطوير المواقع غير المستغلة

خارطة طريق 2030 للارتقاء بمكانة الملكة كوجهة سياحية عالمية

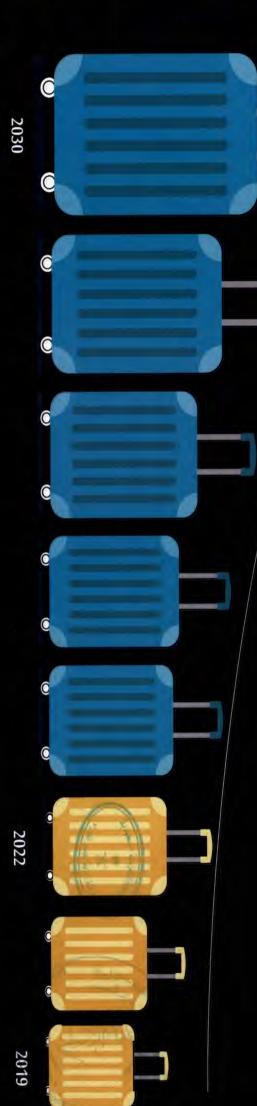
مرحلة 'اكتشف السعودية' ومرحلة 'عش التجربة السعودية' تتضمن خارطة طريق عام 2030 مرحلتين رئيسيتين:

المرحلة الثانية — "عش التجربة السعودية (2030-2022)

بعد إطلاق المشاريع العملاقة

المرحلة الأولى - "اكتشف السعودية" (2022-2019)

قبل إطلاق المشاريع العملاقة





طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة العام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى



الفتات المستهدفة من 2019-202

الوجهات الجاهزة

أعداد الزوار والأثر الاجتماعي والاقتصادي

مخاطر الاستراتيجية

المبادرات حتى عام 2022

التباحث بشآن حوكمة قطاع السياحة في الملكة

ملخص النتائج والمتطلبات





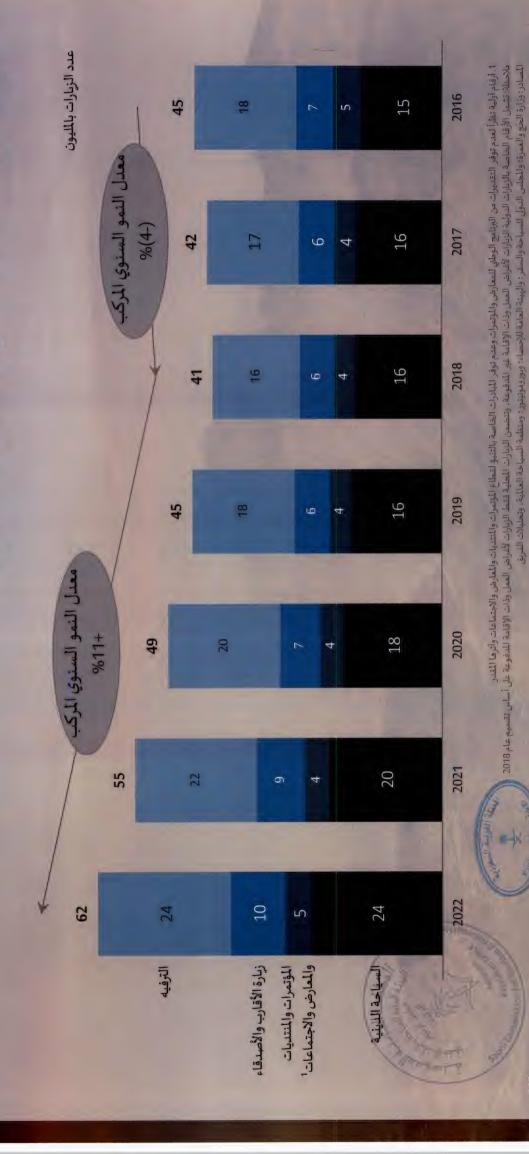
مستهدفات السياحة لعام 2022: 62 مليون زيارة، ومساهمة في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة %5.3

الوظائف	622 ألف	836 ألف	1,961 ألف
النسبة من الناتج المحلي الإجمالي	%3.6	%5.3	%14.6
إجمالي عدد الزيارات	41 مليون	62 مليون (أكثرمن 50%)	120 مليون
	2018	2022	2030

ملاحظة: نمت مراعاة فقط الزبارات لأغراض العمل وذات الإقامة المدفوعة وعبر المناطق أفعرف بأنيا رحلات مبيت خارج منطقة الإقامة على بعد أكار من 80 كم من مكان الإقامة. مع اعتبار مسافة 80 كم حدوراً للبيئة المعادة وفقاً لمعارد وفقاً لمعارد وفقاً المعارد وفقاً المعارد والسياحة العالمية في المملكة العربية السعودية)

. المصدر: تحليلات فريق البيئة العامة للسياحة والتراث الوطاي

ستحقق استراتيجية السياحة معدل نمو سنوي مركب يبلغ 71% حق عام 2022 مقارنة هبوط بنسبة 4% في العامين السابقين





طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

الوجهات الجاهزة

القنات المستهدفة من 1919-2022

أعداد الروار والأثر الأجتماعي والاقتصادي

المبادرات حتى عام 2022

مخاطر الاستراتيجية

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في الملكة

ملخص التنائج والمتطلبات





أهداف اجتماع اليوم

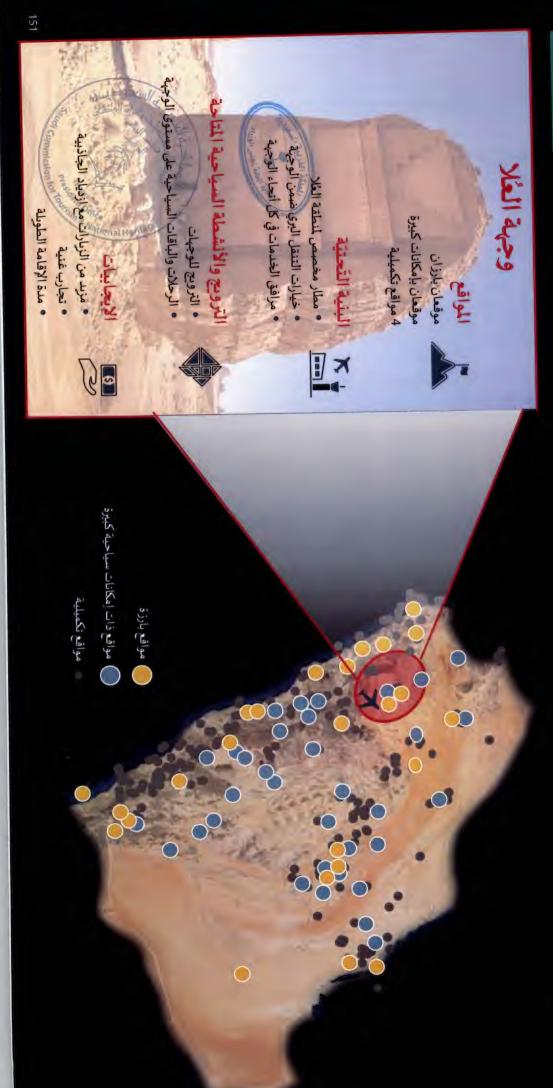
تستقطب بالفعل الزوار السعوديون العديد من أفضل المواقع الطبيعية والتراثية في الملكة

ماهي المواقع التي ستكون ويتعين بها التقديم على جاهزة لاستضافة أول زواردوليين حتى 2022 سلّم الأولوية؟

مواقع ذات إمكانات كبيرة

تهدف الاستراتيجية إلى بناء "الوجهات" في المواقع البارزة وذات الإمكانات الكبيرة

مثال لمتطقة العلا



المنهجية: تحديد الوجهات الجاهزة بناء على 6 مبادئ

arc Iteling

68

61

المبادئ

التركيز على أفضل المواقع: بناء منتجات السياحة الترفيهية حول أفضل مواقع الترفيه في الملكة (24 موقعاً بارزاً و38 موقعاً بإمكانات كبيرة)، والترفيه بغرض العمل (4 مواقع أعمال بارزة)، ومواقع العمرة (موقعان مقدسان) همان السلامة: بناء المنتج في المواقع التي تُدرجها الوكالات الأجنبية ضمن المواقع الآمنة (مثل وزارة الخارجية الأمريكية)

حماية مرحلة "عش التجربة السعودية": استبعاد مواقع المشاريع العملاقة غير النشطة (أي أن الموقع لم يستضف نشاطاً سياحياً كبيراً خلال السنوات الثلاث الماضية) للتخفيف من مخاطر التأخر في الإطلاق وسوء التنفيذ للسياح

ما هي المواقع السعودية ذات

و4 مدن أعمال بارزة، وموقعان مقدّسان) تعزيز الإقبال على الموقع: استبعاد المواقع التي تبعد أكثر من ساعتين عن أكبر عوامل الجذب على الطلب (24 موقعاً بارز،

6 تقديم المُنتج المُناسب في الوقت المحدد: تتضمن المواقع التي يمكن تفعلها بحلول 2022 وتلبية الحد الأدنى من متطلبات الفئات المستهدفة من حيث الإقامة، والأنشطة، وإمكانية الوصول، والخدمات

2020: 21 موقعاً 15:2019 موقعا

38

54

33:2021 موقعاً

4:2019 ئېلت 4:2020 جہات

7:2021 وجهات

مق تصبح المواقع

وجهات لجميع المواقع الجاهزة في "وجهات" تغطي عدة أغراض سفر وتقع على بُعد ساعتين بالسيارة

ما العجبان التي يمكن استحداثها يجلول عام 22023

المنهجية: تقييم جاهزية 38 موقعاً ذا صلة وفق 4 معايير و8 مؤشرات أداء رئيسية عبر الاستعانة بالخبراء

الموقع بسعر ميسور الوجود يق	سعر النقل البري إلى الموقع	خيار واحد كحد أدنى (استئجار السيارات، والرحلات) بسعر يقل عن 300 ريال سعودي/باليوم	تقدم خيارات النقل بأسعار معقولة لجلب السياح من المواقع وإليها
	رحلات طيران يومية من/إلى أبرز المدن³	معدل دوران واحد كحد أدنى يومياً إلى الرباض وجدة والدمام	ضمان توفر خيار يومي واحد على الأقل للسيّاح للتوجه جواً ينجو مركز المطار الدولي
الأنشطة: توفر الأنشطة السيّاحية على الميزة حول الموقع	أنشطة سياحية مميزة ضمن دائرة يستغرق قطع نصف قطرها ساعة واحدة بالسيارة	ثمة 5 أنشطة مصنفة فوق 4 نجوم على تربب أدفايزر	تقديم مجموعة من الأنشطة الترفيهية المتنوعة لتجربة أكثر اكتمالاً تلبي مختلف الأذواق
متوفرة حول الموقع لاستقبال الزوار	توفر مطاعم ومقاهي² مميزة على بُعد ساعة بالسيارة	ثمة 5 مطاعم ومقاهي مصنفة فوق 4 نجوم بناء على جوجل	اقتراح خيارات الطعام المختلفة التي تستوفي المعايير الدولية في جميع أرجاء الموقع
الخدمات: خدمات عالية الجودة	موقع آمن مع مركز زوار يشتمل على المرافق الأساسية ¹	موقع آمن مع مركز زوار دائم	ضمان مقدرة الزوار على تجربة الموقع بأمان والحصول على المعلومات والخدمات الكافية
	خيارات الإقامة الميسورة على بُعد ساعتين بالسيارة	3 فنادق بتكافة لا تتعدى 250 ربال سعودي	ضمان توفر الخيارات الميسورة لاستيعاب السياح ذوي الميزانيات المختلفة
الإقامة: جودة كافية ومقرات إقامة ميسورة السعر بالقرب من الموقع	جودة الفنادق على موقع booking.com على بُعد ساعتين بالسيارة	3 فنادق حاصلة على درجة تفوق 10/8.5	ضمان توفر عدة خيارات للجودة تلبي توقعات السياح الدوليين
	عدد الغرف ضمن فئة 3-5 نجوم على بُعد ساعتين بالسيارة	200 غرفة فندقية كحد أدنى	توفير عدد كاف من الغرف بالقرب من الموقع لاستيعاب المجموعات متوسطة الحجم (بما يعادل فندقين متوسطي المستوى)
المعايير	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف	المبررات

ا". موقع امن للاستخدام والاستمتاع. بمبئ دائم يضم اللشات السياحية الاساسية (ونائق الوقع ومعلوماته، والمراحيض. والمطاعم والمقافي الأساسية)" 2. خدد الموقع على أنه منطقة مطاعم في خرائط غوغل 3. مطارات تقع ضمن دائرة يستغرق قطع نصف قطرها ساعتين بالسيارة

خبراء القطاع: مشغلو الرحلات السياحية وخبراء البنية التحتية للسياحة



الرئيس التنفيذي لفرسان للسفر

- خبرة أكثر من 20 عاماً في مشغلي السياحة
- مدير العمليات حائياً في دبي للسياحة خبير في تجارب السياحة في الملكة العربية السعودية، بما يشمل شرائح الترفيه بغرض lland elland

المدير السابق لتطوير المجموعة في المملكة

- قاد فرق تطوير المنتجات في سيرا والسفر السعودي
- معرفة عميق في السوق السعودي المحلي وأبرز المواقع السياحية السعودية

يعمل فارس في حائل ولديه معرفة كبيرة

في المواقع النائية



مالك شركة البراق للرحلات السياحية

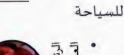
خبرة أكثر من 10 سنوات في تنظيم

الرحلات عبر كافة أرجاء الملكة مزود معتمد من الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني لتطوير الرحلات

الرئيس التنفيذي لشركة بالم تورز

- خبرة أكثر من 15 عاماً كمشغل رحلات يقود مشغل رحلات مغامرات معروف سياحية في المملكة العربية السعودية
- يدرس كمحاضر في السياحة في جامعة

مشغلو الرحلات





مالك ومدير مفوض لشركة أميزنغ تورز

- خبرة أكثر من 10 سنوات في قيادة مشغل معروف للزوار الدوليين مشغل رحلات سياحية محلى
 - قادة أعمال تطوير طرق السياحة لدى الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني



العقاربة الرئيس التنفيذي السابق لشركة الدار

كبير خبراء أوريجينيتر توريزم

خبرة أكثر من 35 عاماً في العقارات والبنية طور أكثر من 14 مشروعاً سياحياً تتضمن التحتية في الشرق الأوسط والملكة

خبراء البنية التحتية

شارك في إعداد المخططات الرئيسية الضخمة في المملكة (مثل، شاطئ الراحة في أنشطة ترفيهية وإقامة مؤقتة



مشاريع السياحة في دول الخليج والمملكة





MILLENNIUM MÖVENPICK

Tourismbrains

 خبرة أكثر من 20 عاماً في الضيافة. بتركيز قوي على المملكة العربية

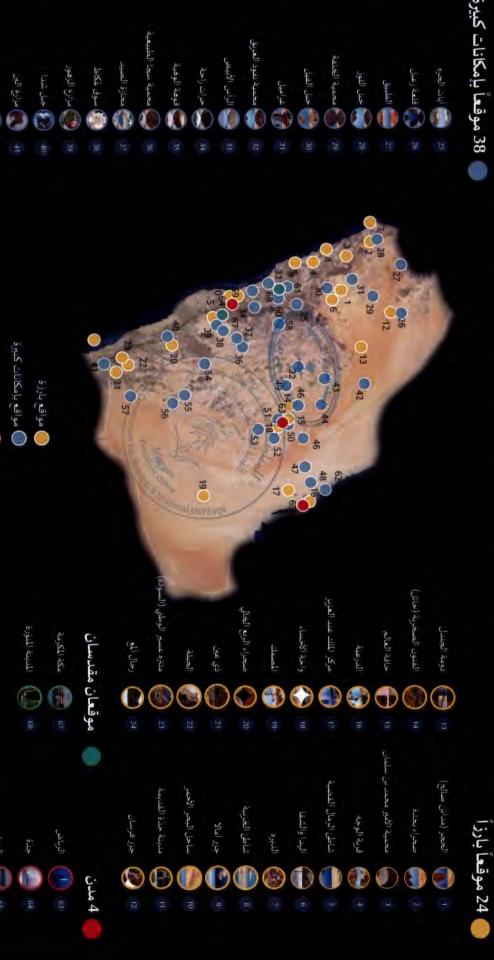
خبرة أكثر من 15 عاماً كاستشاري سياحة

يقدم المشورة للمشغلين من القطاع

قاد مشروع استراتيجية غمان للسياحة أشرف على مرحلة التخطيط لعدد من طور عدداً من الفنادق عبر دول الخليج خبرة في متطلبات الضيافة لأبرز الشرائح (الترفيه، العمرة، والترفيه بغرض

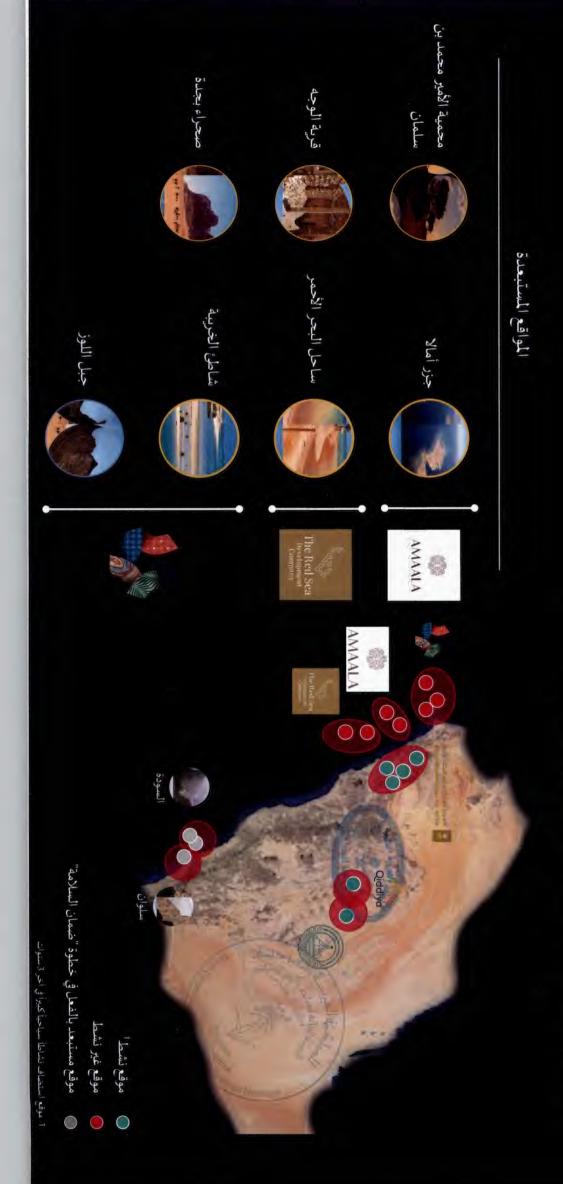
أفضل المواقع: تم تحديد 68 موقعاً للترفيه، وللترفيه بغرض العمل، والعمرة

38 موقعاً بإمكانات كبيرة

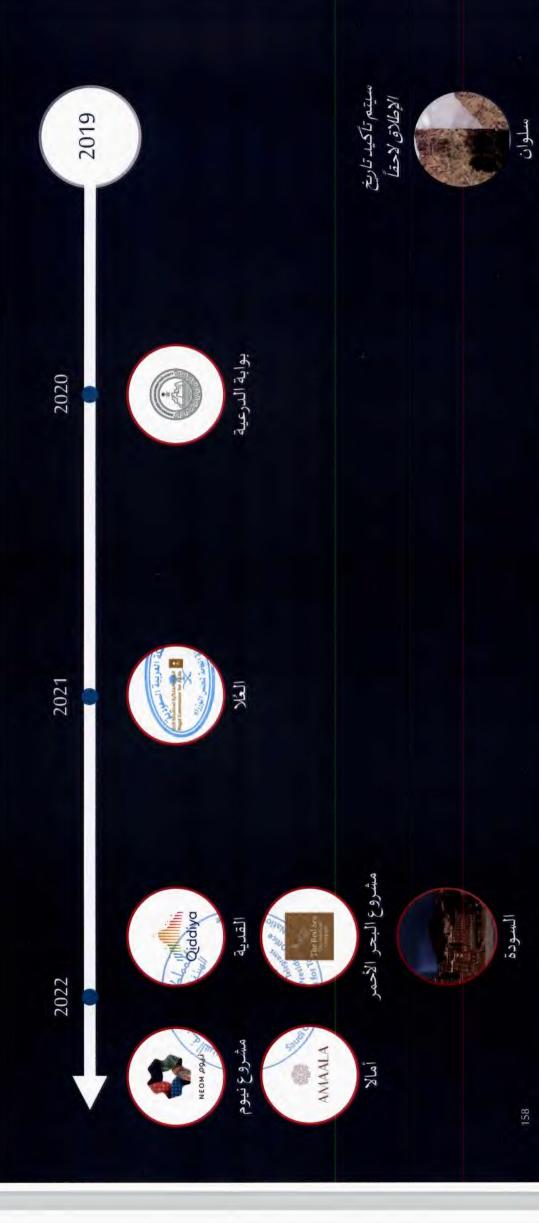




حماية مرحلة "عش التجربة السعودية": تم استبعاد 7 مشاريع عملاقة لأنها غير نشطة حالياً لتخفيف حدة مخاطر الإطلاق المتأخر



سيتم إطلاق 7 مشاريع عملاقة خلال السنوات الثلاثة القادمة



تعزيز الإقبال على الموقع: تم استبعاد 16 موقعاً لأنها بعيدة جداً عن 'مناطق جذب الطلب'

المواقع المستبعدة







طريق الحج المصري

فوهة الوهبة









مسجد محمية محازة الصيد

كالمن الحج السوري طريق

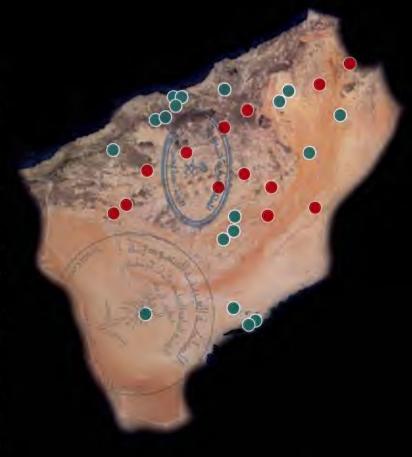






جبل جبلة

قربة الفاو



🔘 مناطق جنب الطلب (24 موقعاً بارزاً، و3 مدن بارزة، وموقعان مقدّسان)

المواقع المستبعدة (أكثر من ساعتين بالسيارة عن مناطق جذب الطلب)

المواقع ذات المبلة: تم تحديد 38 موقعاً على أنها ذات صلة (1/2)



تعزيز الإقبال على الموقع:
 هل الموقع قريب من أكبر مناطق جذب الطلب في
 المملكة؟

حماية مرحلة "عش التجربة السعودية":
 لا تؤثر على



شمان السلامة: هل الموقع آمن؟



 تحديد أفضل المواقع:
 هل الموقع من المواقع السياحية البارزة أو ذات الإمكانات الكبيرة. أو مدينة بارزة أو موقع مقدس؟









تعزيز الإقبال على الموقع:
هل الموقع قريب من أكبر مناطق جذب الطلب في
الملكة؟



حماية مرحلة "عش التجربة السعودية": لا تؤثر على مرحلة التجارب لمشروع عملاق؟



ضمان السلامة: هل الموقع آمن؟



₽.



المواقع ذات الصلة: تم تحديد 38 موقعاً على أنها ذات صلة (2/2)

ل تحديد أفضل المواقع: هل الموقع من المواقع السياحية البارزة أو ذات الإمكانات الكبيرة. أو مدينة بارزة أو موقع مقدس؟





المواقع ذات الصلة: تم تحديد 30 موقع على أنها ليست ذات صلة (1/2)



حماية مرحلة "عش التجربة السعودية": لا تؤثر على

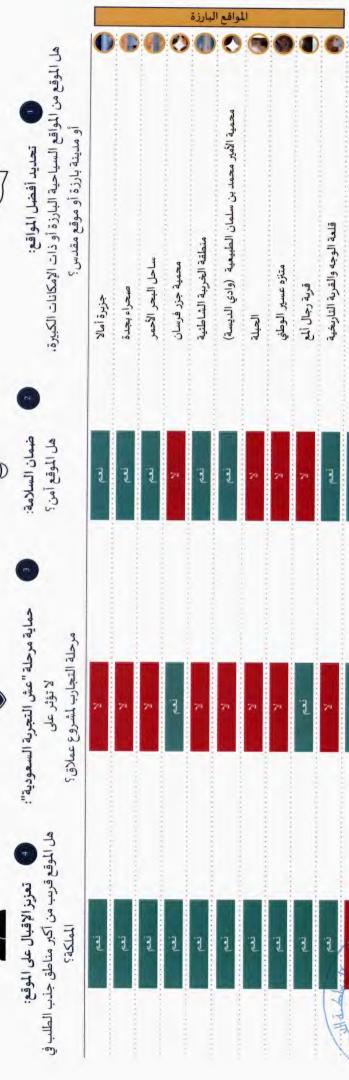


مرحلة التجارب لمشروع عملاق؟



ا تحديد أفضل المواقع: هل الموقع من المواقع السياحية البارزة أو ذات الإمكانات الكبيرة، أو مدينة بارزة أو موقع مقدس؟



















هل الموقع قريب من أكبر مناطق جذب الطلب في
 المملكة؟



لا تؤثر على مرحلة التجارب لمشروع عملاق؟ حماية مرحلة "عش التجربة السعودية":



ضمان السلامة: هل الموقع آمن؟





ل تحديد أفضل المواقع: هل الموقع من المواقع السياحية البارزة أو ذات الإمكانات الكبيرة، أو مدينة بارزة أو موقع مقدس؟

	Pe: Pe:	
	Pe: Pe: Pe:	
	Pe. Pe. Pe. Pe.	K K K K K
	Pei Pei Pei	
	Pasi Pasi	Z Z Z
	معن	Z Z
	pasi	K
	ra.	×.
	Pai	×.
أبار الحمة	نعم	~
مزارع البن	ندم	řě.
محمية مجامع البضب	نعم	2
مسجد محمية محازة الصيد	Per:	×
واحة القطيف	رمي	Ę.

اعتُبر 38 موقعاً ذات صلة بمرحلة 'اكتشف السعودية'



الديرة

الاقتصادية

تم استبعاد 30 موقع ذي صلة بمرحلة 'اكتشف السعودية'

تم استبعاد 7 مواقع لضمان السلامة



न्न				ر2			3 ₀	لبارزة	واقع ا	المو 4	ر.			5.)		ن	41			الأماء المقد
المواقع الجاهزة: سيكون 38 موقعاً جاهزاً بحلول ع		قرية التراث في منطقة الديرة	مدائن صالح	واحة الأحساء	الدرعية التاريخية	مدينة جدة القديمة	الشاطئ الفضي/ساحل جذة	👫 مركز الملك عبد العزيز الثقافي	الفنون الصغربة في حائل	الهدا والشفا	المعك	قرية ذي عين التراثية	واحة دومة الجندل	محراء الربع الخالي	العالم عافة العالم	الرباض	المارية . المارية المارية	الدهام	مدينة الملك عبدالله الاقتصادية	که مکة الکژمة	المدينة المنورة
88 موقعاً ج	السنة التي سيكون فيها	2021	2021			2020		•	2022	2020		2021	2021	2021	2020	•	•	•	•	•	•
	هل ستكون مقرات الإقامة جاهزة؟	2021	2021			•			2021	2021		2021	2021	2020	•				•		•
ام 2022 (1/2)	الله الموقع مل ستكون خدمات الموقع جاهرو؟	2021	2021	•		2020	•		2022	•	•	2020	2020	2021	2020						0
	مل ستكون الأنشطة جاهزة؟	0	2020	•					2020	•		2021	2020	2020		•	•				
الهيئة السامة السياحة والترات الوصليو. Swed Commission Tourson & Superior Property of the Commission	مر میکون إمکانية الوصول متاحة؟	2021	2021						2020	•		2020		2021	7020	58 O		Puo		Commission (0



المواقع الجاهزة: سيكون 38 موقعاً جاهزاً بحلول عام 2022 (2/2)

\$\cdot{5}\text{yal.}\times \$\cdot{5}\text{yal.}\times 2020 2020 2020 2021 2021 2022 2022 2020 2022 2022 2020 2020 2020 2020 2021 2021 2021 2022 2020 2020 2021 2020 2020 2020 2021 2020 2020 2020 2021 2020 2020 2020	\$\times_{\time	الموقع جاهزا 2021 2021 2021 2021 2022 2022 2020 2020 2021 2021 2021 2022 2022 2022 2022 2023	قلعة زعبيل مدا جبل شدا جبل الفيل جبل الفيل الرأس الأبيض/ينبع عرات راحة عرات راحة ميناء العقير التاريغي مكة حديد العجاز مكة حديد العجاز محمية الأبيكس محمية الأبيكس محمية الأبيكس محمية المتعف الوطني شقراء وأشيقر		2022 2022 2020 2020	2021			2021 2021 2022	2020 2021 2021	2020 🗳 2020	⊘ 2020	2022 🗳 2022	2020 2021 2021	202 🕜 2022	2020 2021 2021	2021 2021 2021	₹ 2021 2021	2020 2021 2021
---	---	--	---	--	----------------------------	------	--	--	----------------	----------------	-------------	---------------	-------------	----------------	------------	----------------	----------------	---------------------------	----------------

الخيادرات لعام 2022

في عام 2019، ستطلق المملكة 4 وجهات تشتمل على 15 موقعاً





🔵 مدن 🌎 أماكن مقدسة 🔵 مواقع بارزة

🔵 مواقع ذات إمكانات كبيرة

في عام 2020، سيتم إثراء الوجهات الأربع بستة مواقع إضافية

اهزة بحلول: **2020**

المدينة المنورة

- المدينة المنؤرة
- اسكة حديد الحجاز

جدة والطائف

- مكة المكزمة
- کورنیش جدة/شواطئها
- جدة القديمة
- الهدا والشفا

واحة الأحساء 🔵

الدمام والمنطقة الشرقية

- مركز الملك عبد العزيز الثقافي 🔵
- بحيرة الأصفر
- ميناء العقير التاريخي 🔵

الرياض

- الرياض |

المصهك

- حافة العالم
- قصر المربع المتحف الوطني
- حديقة خريم

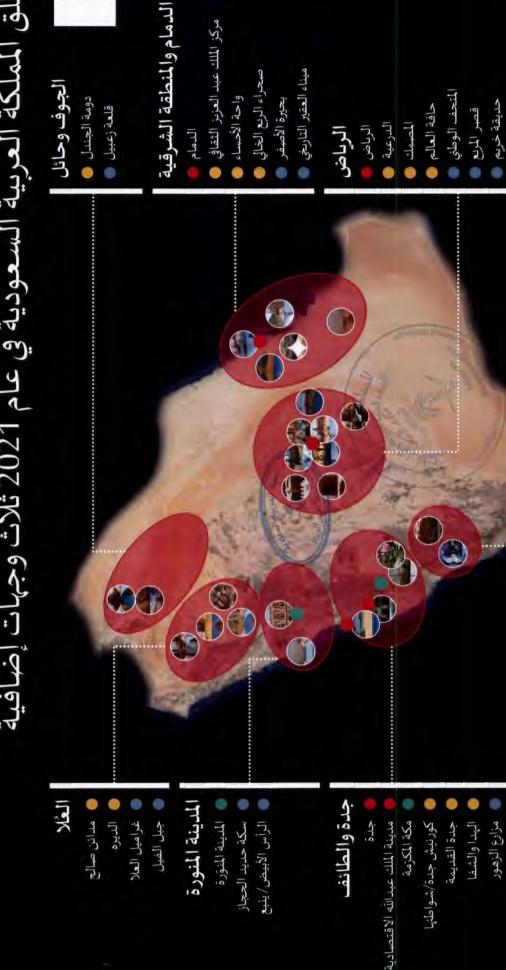
• مواقع ذات إمكانات كبيرة

🌑 مدن 🌎 أماكن مقدسة 🌑 مواقع بارزة

ستطلق المملكة العربية السعودية في عام 2021 ثلاث وجهات إضافية

جاهزة بحلول:

2021



🌓 مدن 🌎 أماكن مقدسة 🔵 مواقع بارزة

🬑 مواقع ذات إمكانات كبيرة

山から

الله جبل شدا

ستتضمن 7 وجهات 38 موقعاً بحلول عام 2022

العلا

- مدائن صالح
- فراميل العلا الديره
- ببل الفيل

المدينة المنورة

المدينة المنؤرة

سكة حديد الحجاز

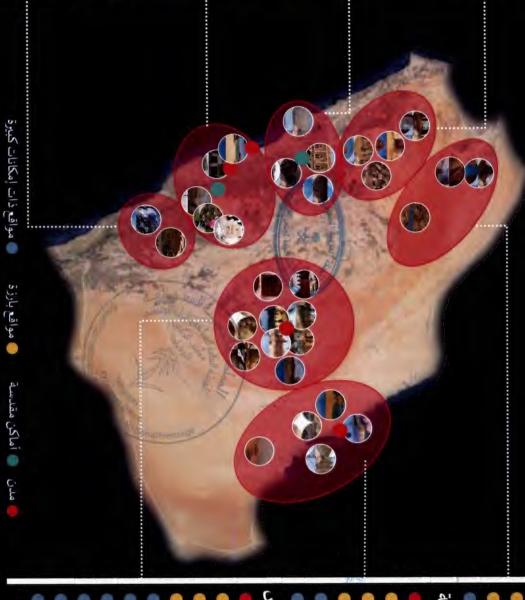
- الرأس الأبيض/ينبع أيات الحره
- حرات راحة

جدة والطائف

- مدينة الملك عبدالله الاقتصادية مكة المكرمة
- كورنيش جدة/شواطئها جدة القديمة
- الهدا والشفا
- مزارع الزهور سوق عكاظ

الباحة

- دي عين
- جبل شدا



الجوف وحائل

دومة الجندل

جاهزة بحلول: 2022

- فنون الصخرية في حائل 🌘

الدمام والمنطقة الشرقية

- مركز الملك عبد العزبز الثقافي
- واحة الأحساء
- صحراء الربع الخالي
- ميناء العقير التاريخي 🌑

الرياض

- الرياض
- الدرعية
- Haral
- حافة العالم
- قصر المربع المتحف الوطني
- حديقة خريم
- شقراء وأشيقر
- کہف ھیت
- محمية الآيبكس



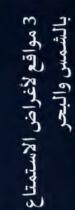
الجوف وحائل

والثقافة

16 موقعاً لأغراض التراث

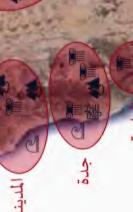


موقعاً لأغراض المغامرة











أغراض السفر الرئيسية التراث والثقافة

المفامرة

الاستمتاع بالشمس والبحر الترفيه والتسوق



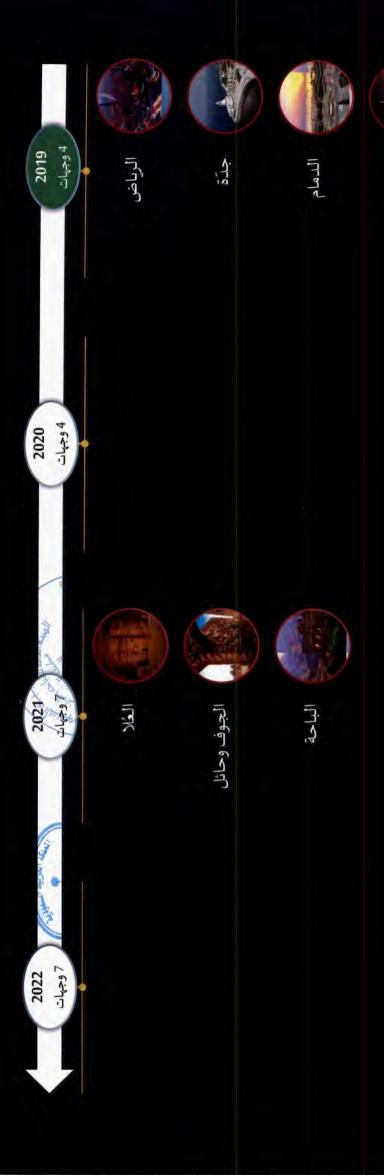
المواقع الجاهزة: سيكون 15 موقعاً جاهزاً لإطلاق التأشيرات بحلول عام 2019



🏰 المتحف الوطني

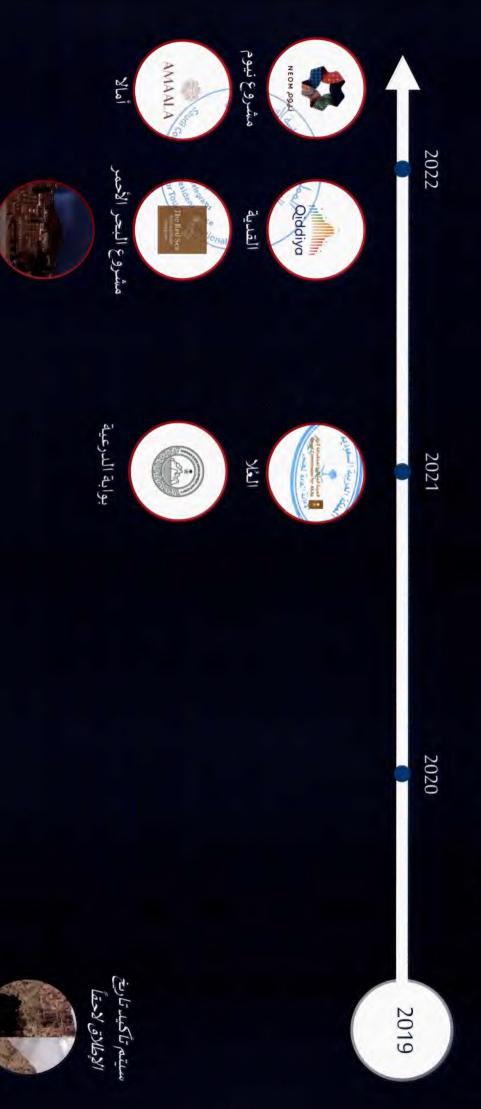
الميامرات لعام 2022

الوجهات الجاهزة: ستكون 4 وجهات جاهزة لإطلاق التأشيرات بحلول عام 2019، و3 مواقع إضافية عبر الإنترنت في 2021



| Inuin | Inges

علاوة على المواقع الجاهزة الـ38 التي تم تقديمها على سلّم الأولوية، تهدف المشاريع العملاقة إلى إطلاق منتجاتها في 2022-2020



السودة



فيد إجراءات محورية لتلبية الحد الأدنى من المتطلبات

جميع الوجهات

الإجراءات الرئيسية

E 10 مراكز جديدة للزوار









موقعاً

تحسين إمكانية الوصول إلى 14



Destination: Dammam & Eastern Province

	Launchyear		Accommodation	ue	Services	80	
	1	Quality	Quantity	Affordability	Quantity Affordability Visitor center	F&B	
A Cultural Sentine this)	7018	0	•	0	•	0	
	2019	•	•	0	•	0	
	1401	3 hotel	200 keys	3 honels		5 rest	
	2020	0	•	•	•		
	17007	0	0	0		0	

	III com a constant a c
minimum requirements	desert within 2-3h d
	Hofuf, potentially as 1
	- 75 keys in mi
	desert camp
	- 125 keys in o
	camps with t

offerings	a center for watersports)	
Uqair to co	(provide info on site and	
water acti	center in Al Ugair port	
• Propose b	Develop a basic visitor	
cameride	2h drive of Al Hofuf)	
falcon sho	FRB solutions (within 1-	
activities	Eastern Province, with	
with a ran	desert activities in the	
· Create a K	Develop a complex for	

176

الوجية: الدمام والمنطقة الشرقية



- الهفوف و/ أو قواعد أرامكو السعودية • تطوير مُجمَع للأنشطة الصحراوية | • إنشاء مجمع ترفيهي يضم مجموعة | • زيادة الاتصال الجوي من قواعد في صحراء الربع الخالي من الأنشطة الصيحراوية (التجول الصقور والرماية وركوب الإبل...)
- التنسيق مع منظمي الرحلات السياحية لتطوير مغامرة صحراوية ميسورة التكلفة بالقرب من الهفوف المائية في العقير لاستكمال العروض • اقتراح أنشطة الشاطئ والأنشطة
- ومقاهي (على بعد ساعة واحدة إلى في المنطقة الشرقية، مع مطاعم ساعتين بالسيارة من الهفوف)

عبر الكثبان الرملية، وعروض

- تطوير مركز أساسي للزوار في ميناء العقير (تقديم معلومات في الموقع ومركزا للرباضات المائية)
 - 75 غرفة فندقية في مخيم صحراوي متوسط الخالي أضمن دائرة يستغرق قطع نصف قطرها 3-2 125 غرفة فندقية في مخيمات صحراوية • تطوير أكثر من 200 غرفة فندقية في صحراء الربع ساعات بالسيارة من الهفوف، وربما كما يلي: خارجية بخيم تقليدية

الإجراءات المتخذة لتلبية الحد الأدني من المتطلبات RRR

الوجهة: الرياض

			الله الدرعية	Though the	الله المالم	الله المراقب وطني	الله المربع	الله السابقة خريم	Secret Kinder	الله وكاشتراء وأشيقر	الله المحاكمة هيت
	سنة الإطلاق		2019	2019	2020	2019	2019	2020	2022	2019	202:
		الجودة	0	•	•	•	•	•	9	9	•
	الإقامة	الكمية	•	•	•	•	•	•	0	0	6
	त्य	القدرة على تحمل التكاليف	0	0	0	•	•	•	0	0	0
_		مركز الزوار	0	0	×	0	•	×	•	•	×
	الخدمات	الأطعمة والمشروبات	•	•	مطعمان	0	•	مطعم واحد	مطعم وأحد	•	مطعم واحد
	الأنشطة	عدد الأنشطة	•	•	•	•	•	23	3	•	2
_	إمكان	اليجو	•	•	•	9	•	•	0	•	8
	إمكانية الوصول	البز	•	0	200 ريال	•	•	•	60 ربالا	•	31, 60

ع إي الإجراءات المتخذة لتلبية الحد الأدني من المتطلبات		
لا يوجد إجراء محدد مطلوب		
 عامين المواقع وتطوير مركز الزوار عبر 3 مواقع محددة 	التي تحظ بقبول السياح الدولير التي تحظ بقبول السياح الدولير للمواقع خارج وسط الرباض	
 تأمين المواقع وتطوير مركز الزوار متطوير أنشطة التنزه ومشاهدة عبر 3 مواقع محددة الحيوانات في محمية الأيبكس اتحاب البيارات الميارات 	افيراح حيارات الطعام والسراب التي تحظ بقبول السياح الدوليين • التخطيط لأنشطة المامرات والاستكشاف من قبل الشفلين للمواقع خارج وسط الرياض	
 التنسيق مع مشغلي الرحلات لتطوير رحلات جماعية ميسورة الأسعار لاستقطاب الزوار إلى 3 	مواقع يصعب الوصول إليها	

الوجهة: جدة والطائف

إمكانية الوصول	الأنشطة	الخدمات	11		الإقامة		سنة الإطلاق
الجو	عدد الأنشطة	الأطعمة والمشروبات	مركز الزوار	القدرة على تحمل التكاليف	الكمية	الجودة	2
8	•	0	•	•	0	0	2079
0	0	0		0	S	0	2020
•	•	•	•	S	8	فندق واحد	2020
•	2	0	×	•	•	فندق واحد	2021
	3	•	×	4	0	فندق واحد	2022

لا يوجد إجراء محدد مطلوب

• تطوير الرحلات والأنشطة الثقافية

ا • تطوير مركز صغير للزوارور حلات ذاتية التوجيه في جدة القديمة

• تحفيز الفنادق للتجديد وفق المعاير الدولية (في جدة.

الإجراءات المتخذة لتلبية الحد

الإجراءات الله المتطلبات الأدني من المتطلبات

والطائف خاصة)

لتوسيع جاذبية مزارع الزهور وسوق غكاظ بعد فترات المبرجانات/تفتح الزهور

• تطوير مركز العرض بشأن قطاع

• تطوير 50-100 غرفة فندقية في الجبال قرب الطائف

الزهورفي الطائف

• إعادة تفعيل برامج تجديد سوق

というに、これが				مدائن صالح	llerg 6	غراميل العاد	جبل الغيل	
3		سنة الإطلاق		2021	2021	2021	2021	The same of the sa
			الجودة	3 فنادق	3 فنادق	3 فنادق	3 فنادق	
		الإقامة	الكمية	+150 غرقة فندقية	+150 غرفة فندقية	+150 غرفة فندقية	+150 غرفة فندقية	
			القدرة على تحمل التكاليف	3 فنادق	3 فئادق	3 فنادق	3 فنادق	
			مركز الزوار		6)	•	5	
		الخدمات	الأطعمة والمشروبات	مطعمان	مطعمان	مطعمان	مطعمان	
		الأنشطة	عدد الأنشطة	2	2	0	•	
	[0	إمكانية	الجو	4.0 مسار	9.0 مسار	0.4 مسار	9.0 مسار	
		إمكانية الوصول	البر	200 ريال	200 ربال	200 ریال	200 ريال	

• توفير رحلات الطيران اليومية بين	التحقق مع الهيئة الملكية لحافظة		•	الإحراءات التخلق لتاسة الحد	•
العلا والرياض/جدة على الأقل	العلا حول أنشطة الثقافة		خيارات الإقامة حتى 202		9 9 9
	والمغامرات المخطط لها	الزوار المخطط لها على المسار		العدي من المسيد	
• التنسيق مع منظمي الرحلات		الصحيح بحلول 2021			
السياحية لتطوير رحلات الثقافة	• تكملة العروض الثقافية إن لزم مع		• ISI SIN I Kanle azneci (Il Zane le Ikanele I Lenebe).		
والمغامرات عبر مواقع الغلا	الحرف اليدوية التاريخية. والأسواق	• إذا كانت ناقصة، تطوير مركز	تطوير 200-500 غرفة فندقية في العلا بعروض تناسب		
	وجولات سرد التاريخ في مدائن صالح	أساسي مؤقت للزوار قريب من	نطاقاً من الملامح والميزانيات، على سبيل المثال:		
	والديره	مدائن صالح (يعرض تاريخ الموقع	- 75 غرفة فندقية في مخيم صحراوي فخم		
		ويمثل نقطة بداية للرحلات)	- 40 غرفة فندقية في فندق نموذجي		
			 - 30 غرفة فندقية في المخيمات 		

الوجية: الجوف وحائل



000





إمكانية الوصول	[Sw]	الأنشطة	الخدمات			الإقامة	
البر	الجو	عدد الأنشطة	الأطعمة والمشروبات	مركز الزوار	الكمية القدرة على تحمل التكاليف مركز الزوار الأطعمة والمشروبات	الكمية	الجودة
	•	2	0		فنندق واحد	150+ غرفة فندقية	3 فنادق
110 ريال	0	ι,	3 مراحیض	×	•	•	فتدقان
	0	2	©	×	فندق واحد	+ عُرِفَة فَندِقية	3 فنادق







سنة الإطلاق



























الإجراءات المتخذة



الدولية لتأسيس الفروع في الجوف • تحفيز شركات تأجير السيارات وحائل

السياحية لتطوير رحلات الثقافة والمغامرات ميسورة التكلفة عبر منطقة حائل • توفير الرحلات الثقافية من حائل الجندل بأنشطة ثقافية وترفيهية مع سرد القصص حول الصخور قرب القلعة والبحيرة على التوالي

• التنسيق مع منظمي الرحلات

• تطوير منطقة ترفيه في دومة

دومة الجندل و قلعة زعبيل يشرحان

تاريخ منطقة الجوف

• تطوير أكثر من 150 غرفة فندقية في مقرات الإقامة

• تحفيز الفنادق المحلية للتجديد والوفاء بالمعايير الدولية | • توفير مركزين صغيرين للزوار في

وفرصة اكتشاف التقاليد السعودية

• بناء مركز متقدم للزوار بعروض قرب الفنون الصخرية أو المحميات قرب دومة الجندل)، المؤقتة قرب المواقع الطبيعية الخلابة (مثل الصحراء

تفاعلية في حائل. لعرض تاريخ الفنون الصخرية

- 100 غرفة فندقية في مخيمات بخيم تقليدية

- 50 غرفة فندقية في فندق نموذجي

لتلبية الحد الأدني من المتطلبات

الإدالاق مسئة الإدالاق دي عين عيل شيدا	الإجراءات المتخذة لتلبية الحد الأدنى من المتطلبات
الإقامة الجودة الكمية القدرة على تحمل التكاليف الجودة ﴿ ﴿ فنادق ﴿ ﴿ فنادق واحد	تحفيز الفنادق المحلية للتجديد وتقديم الخدمات التي تليي بالمايير الدولية تطوير أكثر من 100 غرفة فندقية في مقرات الإقامة المؤقتة في محمية جبل شدا، ربما كما يلي: من 50 غرفة فندقية في فندن نموذجي 57 غرفة فندقية في مخيمات بخيم تقليدية
الخدمات مركز الزوار الأطعمة والمشروبات × ۰	• تطوير مركز صغير للزوار في ذي عين. بمرافق أساسية ومعلومات عن تاريخ الموقع
الأنشطة الأنشطة عدد الأنشطة 8	 تطوير العروض الثقافية في ذي عين (برحلات مع دليل، والسوق التقليدي والحرف اليدوية. والعروض) اقتراج عروض المغامرات والرفاه في جبال شدا (التنزه، وتسلق الجبال، و التحليق المظلي، وملاذات اليوغا)
ره گ الجو البر الجو البر ک 02 ریالا	 التنسيق مع منظمي الرحلات السياحية لتطوير رحلات منظمة ميسورة التكلفة بالقرب من الباحة تحفيز شركات تأجير السيارات الدولية لتأسيس الفروع في حائل

الوجهة: المدينة المتورة



			ه.	
	نياء في	شاف	5	7
	البراكين السوداء والبيضاء في	ميسورة التكلفة لاستكشاف	السياحية لتطوير رحلات منظمة	• التنسيق مع منظمي الرحلات
	وداء	الفة لا	عوير	سنظم
	الس	3 15	ية لت	33
المدينة	واكين	سور	ساد	نسية
F	.F.	۲.	Ē,	블

شطة المغامرات ملات الاسكشاف

• تأمين وتطوير خدمات الزؤا

• اقتراح الأنشطة	والتسلق)	بالسيارات رباعي	حول البراكين (ر	• توفير نطاق من	
الطعام والشراب هأر السياح الدوليين	1		الأساسية عبر مواقع	غرق الوصول وتوفير 🕴 توفير نطاق من أ	

رحلات القوارب) عبر المواقع والمدن القب التي تحظى بقب • اقتراح خيارات

لمائية والشاطئية

الإجراءات المتخذة لتلبية الحد الإجراءات المتطلبات الأدني من المتطلبات

لا يوجد إجراء محدد مطلوب







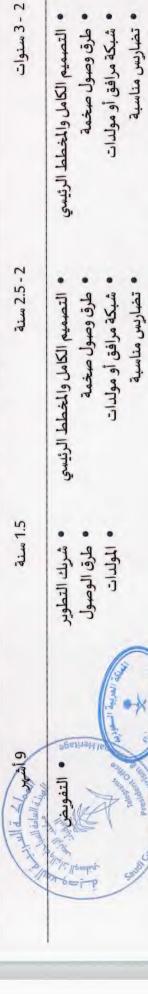
الإقامة: أربعة حلول قصيرة الأمد لتحسين خيارات الإقامة قبل عام 2022







: 0 0 0



됔

الإطار الزمني

النفقات

1.5 - 1.8 مليون ريال سعودي/الغرفة

980 ألف – 1.2 مليون ريال

450 معودي/الغرفة

(18 مليون – 26 مليون ريال سعودي لنحو 40 غرفة)

سعودي/الغرفة 37 – 37 ألف ريال

(2 مليون - 3 مليون لنحو 75 غرفة)

سعودي/الغرفة

(49مليون – 61 مليون ريال سعودي لنحو 50 غرفة)

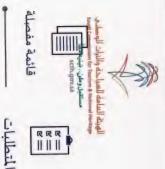
(75 مليون - 90 مليون لنحو 50 غرفة)

الرأسمالية

899

المتطلبات

1. النفقات الرأسمالية المقدرة بما في ذلك التجهيزات لعدد نموذجي من الغرف ضمن كل نوع من أماكن الإقامة (50 للمنتجع والمخيمات الصحراوية، و40 للفنادق النموذجية، و75 للمخيمات)



الأنشطة: اختيار 19 نشاطاً يمكن تنفيذه في مختلف المواقع



















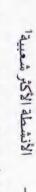




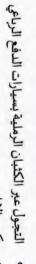


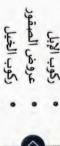
	•
	9
	التطوير
,	E.

















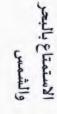




اانية	وارب		
مركز الرباضات المائية	رحلات ركوب القوارب	ç	0 0 0 0
الرباه	ت رکو	الغود	
کن	J.	مركز الغوص	
•	•	•	
0	0		_



الراضات/الأنشطة الشاطئية







مشاهدة الحيوانات البرية بدون الاستيراد مشاهدة الحيوانات البرية مع الاستيراد









	Gom	phes	
وتحتية	Marion for	الإفتات	
و مرتفعة، مشغل منظم، بنية تحتية	مرتفعة، مشغل منظم، ومعدات	و منخفضة، التأمين ووضع اللافتات	***************************************
ة، مشغل	ة، مشغل	غبة، التأم	**
مرتفعا	مرتفعا	منخفه	
الهزيزائد			

منخفضة، تدريب متوسط ومعدا

• مرتفعة، معارض، ورأس المال البشري، والمباني

26,250 - 7,500

2 إلى 3 سنوات

37,500 - 7,500

1 إلى 2 سنة

المحافظة على الموقع التاريخي

• مركز الحفظ مسار التنزه

عروض الصقور

متوسطة، تخطيط ومعدات

متوسطة, بناء ومعدات

منخفضة، التأمين ووضع اللافتات

متوسطة، تدريب وصيانة

مرقفعة للغاية، رأس المال البشري والمصادر

150.000 - 100.000

2,625 - 1,315

3 شہور 3 سنوات

1,125 - 240

مرتفعة، موقع، ومشغل منظم، ومعدات متوسطة، رحلات ومشغلين، ومعدات

1,725 - 1,010

1.5 سنة

متوسطة، مشغلين، ومعدات

2,900 - 1,575 1,000 - 800

8 أشهر

1,630 - 960

• منخفضة، معدات

منخفضة، تدريب متوسط ومعدات منخفضة، تدريب متوسط ومعدات منخفضة، تدريب أساسي ومعدات

> 1,325 - 375 1,500 - 7501,125 - 563

6 شہور 6 شہور

4 أشهر

265 - 90

منخفضة، معدات

متوسطة، تدريب ومعدات

2,625 - 1,500

8	8	\$.
العامة معلس الهزراء	- win	المرابية ال
9,375 - 3,750	9,375 - 110	1,125 - 235
0: L	إنصف	

سنة واحدة	9.375 - 3.750
سنة واحدة ونصف	9,375 - 110
6 شہور	1.125 - 235

سنة واحدة	-3.750
سنة واحدة ونصف	5 - 110
6 شہور	5-235

(نزلاق بالحبل	سلق الصخور	مسار التنزه والجبل
• 8	È,	5

أ. بناء على استطلاع آراء المستهلكين العالمي من نيلسين (العدد=6700) عبر 7 دول





خدمات الموقع: ثلاثة مستويات ممكنة للاستثمارات عند تطوير خدمات الموقع



متحف بعروض تفاعلية



	6	1	
0.	6.		
-	مركززوا		
3	8		



مركز أساسي للزوار

المتطلبات	 تصميم نموذجي أساسي طرق الوصول شبكة مرافق أو مولدات 	 التصميم الكامل طرق الوصول شبكة مرافق أو مولدات تضاريس مناسبة 	مطرق وصول صغمة والكاملة وصول معتملة والترسيس الكاملة وصول معتملة والترسيس
الإطارالزمني	1.5—1 سنة	2 - 2.5 سنة	3 سنوات على المائة السامة السارة المائة السامة السارة المائة المائة السارة المائة السارة المائة السارة المائة الما
متوسط النفقات الرأسمالية	متوسط النفقات الرأسمالية 5 مليون - 8 مليون ريال سعودي	15 مليون - 18 مليون ريال سعودي	90 مليون - 150 مليون ريال سعودي
الغدمات	إصدار التذاكر دورات المياه المطاعم والمقاهي الأساسية مركز المعلومات (الموقع وغيره) مكتب الأدلاء السياحيين	مركز أساسي للزوار+ منطقة عرض صغيرة (أقل من 750 متر مربع) مطاعم ومقاهي مع منطقة جلوس اختياري: مطعم	مركززوار مع معرض + منطقة عرض كبيرة (أكثر من 750 متر مربع) مساحات للمؤتمرات الأدلة الصوتية والعروض التفاعلية مطعم









طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

الوحيات الجامرة

الفئات المستهدفة من 2022-2019

أعداد الزوار والأثر الاجتماع والاقتصادي

للبادرات حق عام 2022

مظاطر الاستواعيجية

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في المملكة

ملخص النتائج والمطلبات







مُنحت الأولوية لـ 6 فئات من العملاء لأغراض الترفيه الدولي

من الشرق الأوسط

من خارج الشرق الأوسط

المملكة العربية السعودية كمحطة ثانية للزيارة

دول الخليج

سكان دول الخليج الذين يُسافرون إلى المملكة لأغراض التسوق والترفيه أساساً

الإمارات العربية المتحدة +

المسافرون الدوليون الذين يقضون إجازتهم في الإمارات العربية المتحدة ويسافرون إلى المملكة كمحطة ثانية لأغراض الثقافة والتراث أساساً

المملكة العربية السعودية كمحطة أولى للزبارة

المستكشفون المغامرون المسافرون الدوليون الذين يسافرون إلى الملكة لاستكشاف وجهة مغامرة غير مستغلة

لشرق الأوسط

سكان الشرق الأوسط خارج دول الخليج الذين يسافرون إلى المملكة من أجل زيارة المعالم السياحية والأنشطة الثقافية أ أ أ

الشرق الأوسط +

المسافرون الدوليون الذين يقضون إجازتهم في الشرق الأوسط ويسافرون إلى المملكة كمحطة ثانية لأغراض الثقافة والتراث أساساً

المستكشفون الثقافيون

المسافرون الدوليون الذين يسافرون إلى المملكة ليكونوا أول من يستكشف ثقافتها وتراثها

فنات حالية تحتاج إلى مزيد من التطوير

فننات جديدة يتعين استغلالها

الفئات المستبدقة من 2019-2019

تَشُكُّلُ الْفِئَاتُ سُوقًا مُستَهِدُفًا حَجِمَهُ أَكُثُرُ مِن 50 مَليُونَ زِيارةً

من خارج الشرق الأوسط

المملكة العربية السعودية كمحطة ثانية للزيارة

المملكة العربية السعودية كمحطة أولى للزيارة









ا مليون

زيارة مستهدفة



فئات جديدة يتعين استغلالها

فنات حالية تحتاج إلى مزيد من التطوير

وضعنا التفاصيل الخاصة بصلة الشرائح السبعة وحجمها واحتياجاتها والمنتج المخصص لها







الملامح النموذجية



• التركيبات السكانية الرئيسية ملامح الشريحة:

• الاحتياجات والتصورات Lasts

• رحلات الزوار النموذجية

• المنتجات المحصطية

• المزايا الفريدة

• عادات السفر



السوق المستهدف



حجم السوق المستهدف المقدر بناء على بيانات منظمة السياحة العالمية وكأس العالم لطواف السيارات



المبررات



الجهات المعنية في القطاع، والمقارنات صلة الشرائح بناء على المقابلات مع المعيارية، واستطلاع آراء المستهلكين







الإحساس بالمغامرة والتميز والابتعاد عن الواقع



Whas llingiesis

سعودي الإنفاق باليوم لكل مسافر 1,100-750 ريال



7-5 أيام ليلة/إقامة







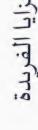
الأصدقاء والأزواج

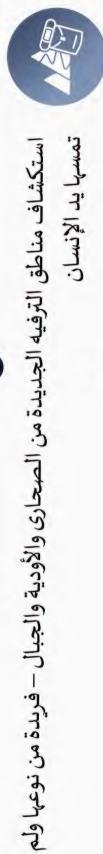


المستكشفون

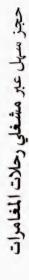
الغامرون







المزايا الفرسة



مناظر طبيعية لم يمسها البشر مجموعة واسعة من الأنشطة بشدة متباينة في الصحراء والجبال والأودية

رحلات طيران ميسورة التكلفة إلى الملكة



वैद्याप





صحراء الربع الخالي

جبل شدا، الباحة

مدائن صالح



المستكشفون المغامرون: من بين المناطق التي شملها الاستطلاع، يعدّ المستكشفون المغامرون



المستكشفون المغامرون: كان المغامرون من أوّل المبادرين إلى استكشاف الوجهات الناشئة في

८९०। प्रद्यार

amies Muracle Lidie Halls

aremed

آكد منظمو الرحلات المتخصصون مثل بيك وإنتريد ترافل أن هناك فئة خاصة من المسافرين مستعدون للسير على الأقدام في الطرقات الوعرة في العلا لمشاهدة الأودية المنهلة، وزيارة صحراء الربع الخالي وحافة العالم في الرباض

يعتقد منظمو الرحلات أيضاً أن الملكة العربية السعودية لليها القدرة على مفاجأة المستكشفين المغامرين بسبب حدائة الوجهة طالما كان من الممكن تقليل المخاوف المتعلقة بالسلامة

الجهات الفاعلة في 🔷

نسبة الاستعداد لزيارة 50

المستهلكين استطلاع أراء

على الرغم من أن أقل من 5% فقط من الزائرين الأوائل إلى الأردن كانوا من المستكشفين المغامرين. إلا أبهم كانوا

 انجذب السياح بشكل أساسي إلى رحلات السير على الأقدام في الطرقات الوعرة والمشي في الجبال سفراء أقوياء ساعدوا في إطلاق مفهوم سياحة المغامرات فيها

المستكشفون المغامرون في الوجهات الناشئة

المستكشفون المغامرون في الوجهات المتطورة

بقية أغراض السفر الترفيهي

37%

• كانت دول المصدر الرئيسية هي فرنسا والولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا والمملكة المتحدة

• كان نحو 70% من الزائرين الأوائل في سلطنة عمان من المستكشفين المغامرين الذين انجذبوا بشكل رئيسي إلى المثي في

1. مجموع المستجيبين النين لم يزوروا الشرق الأوسط، وذهبوا في رحلة مغامرة. ومن المرجع جداً أن يزوروا المملكة لغرض السنر ذاته

المستكشفون المغامرون: حجم السوق المستهدف 7 مليون زيارة



زيارات لأغراض المفامرة في 2022 • إجمالي عدد الزيارات المحسوبة في فئة "المغامرات" في الوجهات الناشئة المختارة



تحديد الوجهات الناشئة

وجهات مختارة بمعدل نمو سنوي مركب للزيارات
 أكثر من 5.5% و معدل نمو سنوي مركب للناتج
 المحلي الإجمالي أكثر من 3% بين 2014 و2017



يشار إلى الزوار لأغراض المغامرة في الموات الناشئة بـ"المستكشفين"

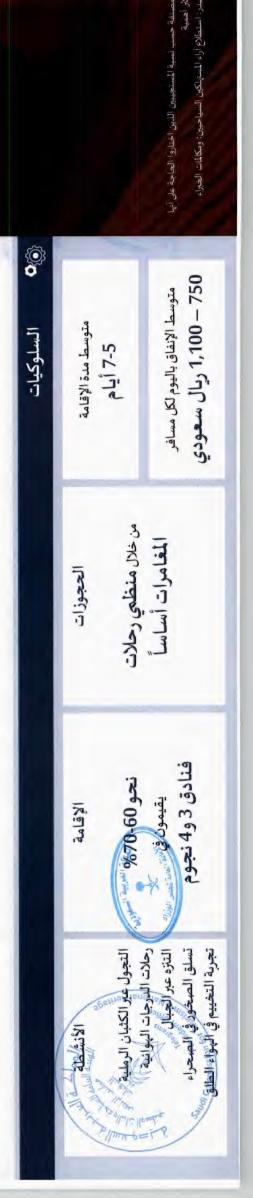
الافتراضات



المستكشفون

المفامرون





تجربة الوجهة



Kelab:

- توفر فنادق مربحة وميسورة التكلفة في أبرز المدن (مثل جدّة)
- إمكانية الاستمتاع بتجارب المبيت في بيئات طبيعية فريدة ومتنوعة (من المخيمات الصحراوية في الربع الخالي إلى الأكواخ الجبلية في الباحة)

الأنشطة:

- مجموعة من تجارب المفامرات المتفاوتة الشدة لتناسب جميع الأذواق والمزانيات (من جولات المشي لمسافات طويلة وركوب الدراجات في الجبال إلى التسلق عبر المسار المحمي وتسلق الصخور)
- تجربة مجموعة كاملة من المواقع الطبيعية التي لم تمسها يد الإنسان لقضاء عطلة مليئة بالمغامرات (من الصحراء إلى الجبال والأودية)

الخدمات:

- خدمات الزوار الأساسية لتجربة امنة ومربحة
- الاستمتاع بتجربة شاملة للجميع بأسعار معقولة مع مرشدين / مدربين يتحدثون الإنجليزية وواسعي الاطلاع لضمان تجربة ممتعة وأمنة

الطيران



- (مثل، أوروبا: لندن، باريس، مدريد، رحلات طيران متكررة وبأسعار فرانكفورت، أمستردام زيورخ) معقولة إلى المراكز الأوروبية
- سهولة الدخول من خلال اعتماد السريعة لـ 49 دولة حول العالم إجراءات التأشيرة الإلكترونية

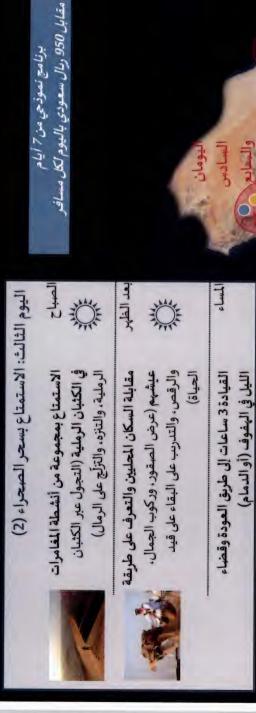
الحجز



- إكسودوس ترافل، ووايلد فرونتيرز. السياحية لأغراض المغامرة (مثل. رحلات منظمة جيداً وشاملة مع جهات رائدة في تنظيم الرحلات وتير ديفنتشرز)
- سهولة الحجز مع توفير باقات

ا برنامج الرحلة: استكشاف مناطق الترفيه الجديدة من الصحاري والأودية والجبال — فريدة من نوعها ولم تمسها يد الإنسان

برنامج تموذجي من7 أيام

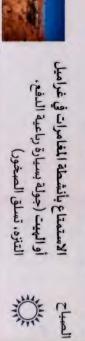


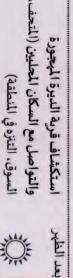




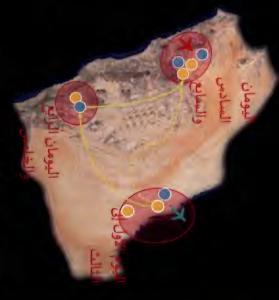
مقابل 950 ريال سعودي باليوم لكل مسافر برنامج تموذجي سن 7 أيام

	ш
	ı
	ı
	ı
	ı
	ı
	ı
	ı
	ı
	ı
Y	ı
0	ı
=	ı
.ما:	ı
e.	ı
:E	ı
2	ı
=	ı
0.	ı
C	ı
	ı
=	ı
(Je	ı
F	ı
£,	ı
7	ı
4	
, C	





العودة (مباشرة أوعبرجدة) المساء



البديل في حال تمديد الإقامة في الربع النقل الجوي/ البري

أبرز المواقع

منقطة البيداية/النهاية

اليوم الخامس: أنشطة التنزه والمغامرات في شدا

المسار المحمي، المشي، اكتشاف الكهوف) التنزه في محمية جبل شدا (التسلق عبر

العودة إلى المخيم والاستمتاع بمجموعات لانزلاق بالحبل، ركوب السيارة الرباعية، جديدة من الأنشطة (تسلق الصخور، جلسة اليوغافي الطبيعة) بعد الظهر

اليوم السادس: العلا التاريخية

ليلة ثانية في فندق نموذي

جولة تنزه صغيرة حول ماضي الملكة قبل الطيران إلى العلا بعد الظهر

ليلة في مخيم صحراوي تقليدي (التخييم الإسلام (مدائن صالح والأضرحة الأخرى)

مع عشاء بدوي تقليدي)

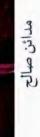


استكشاف آخر وجهة عربية أصيلة زاخرة بالتاريخ والكنوز المخفية

المزايا الفرسة











بوابة الدرعية



الفنون الصخرية في حائل

مدينة جدة القديمة

أمثلة

المستكشفون الثقافيون: كان المغامرون الثقافيون من أول المبادرين إلى استكشاف الوجهات الناشئة في دول المقارنة

مستوى الاستعداد لزمارة المملكة



أكد منظمو الرحلات الثقافية المتخصصون أن المستكشفين الثقافيين سيكونون على استعداد للذهاب إلى المملكة العربية السعودية لاستكشاف الثقافة غير المستغلة لمدة 5-7 أيام

أكد منظمو الرحلات أيضاً أن هنالك فئة خاصة من المستكشفين الثقافيين مستعدون للذهاب إلى المملكة لزبارة المواقع الثقافية المختلفة. حيث تعد مدن صالح في العلا وجدة القديمة والمتحف الوطني ويواية الدرعية مناطق



الجهات الفاعلة في القطاع



• كانت مناطق الجذب الرئيسية للمستكشفين الثقافين الأوائل في الأردن هي البتراء وجبل نيبو والمدرج الروماني في عمان • أكثر من 30% من الزائرين الأوائل لمصر كانوا من المستكشفين الثقافيين الذين ذهبوا لاستكشاف المواقع الثقافية في مثلت ألمانيا وفرنسا وإيطاليا وروسيا دول المصدر الرئيسية في مصر الأقصر وأسوان ورؤية الأهرامات 100

مثلت المملكة المتحدة وألمانيا وفرنسا والولايات المتحدة دول المصدر الرئيسية في الأردن

اً. مجموع المستجيبين الذين لم يزوروا الشرق الأوسط. وكانوا في رحلة ثقافية ومن المرجح جداً إلى مرجح بعض الشيء أن يزوروا المملكة الفرض السفر ذاته المصدر: مكالمات الخيراء: واستطارع أراء المسهلكين المساحيين: وتحليلات الفريق

المستكشفون الثقافيون: يُظهر المستكشفون الثقافيون من بقية آسيا والعالم الغربي استعدادا

أكبر من الصين لزيارة المملكة العربية السعودية

بقية أسيا

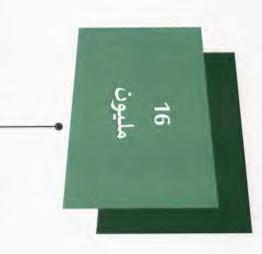
العالم الغربي

impe IKmaralle Lidge I Lalds 09 40 الوجهات المتطورة الوجهات المتطورة المستكشفون الثقافيون 17% الاستكشفون الثقافيون أغراض السفر نسية الاستعداد لزبارة المملكة 40 20 الوجهات الناشئة الوجهات المتطورة 11mr Straego 32% Lurzzhago الثقافيون أغراض السفر impe | Kurren le lighte | Halls 20 40 الوجهات الناشئة الوجهات المتطورة المستكشفون الثقافيون 31% المستكشفون الثقافيون 25% أغراض السفر 23%

، ملاحظة: نشمل يقية أغراض السفر جميع أغراض السفر باستثناء الأعمال والأغراض الدينية وللغامرة والتقافة. - المصدر: استطارع أراء المسهلكين السهاحيين: وتحليلات الفريق



المستكشفون الثقافيون: حجم السوق المستهدف 16 مليون زيارة



زبارات لأغراض الثقافة في 2022 • إجمالي عدد الزبارات المحسوبة في قئة "الثقافة" في الوجهات الناشئة المختارة

الافتراضات

يشار إلى الزوار لأغراض الثقافة في
 الوجهات الناشئة ب"المستكشفين" عداد



تحديد الوجهات الناشئة

وجهات مختارة بمعدل نمو سنوي مركب للزيارات
 أكثر من 5.5% و معدل نمو سنوي مركب للناتج
 المحلي الإجمالي أكثر من 3% بين 2014 و2017





تجربة الوجهة



- إقامات مريحة في فنادق 4 أو5 نجوم فاخرة في مدن كبرى (الرياض وجدة)
- تكملها تجربة مبيت عربية مميزة في المخيمات الصحراوية أو الفنادق الفاخرة عند زيارة المواقع الثقافية البعيدة (مثل. الفنون الصخرية في حائل. والعلا)

الأنشطة:

- (الفنون الصغرية في حائل)، إلى المملكة النبطية ما قبل الإمالامية (العلا)، إلى جدة القديمة (القرون 7 إلى 16) • زيارة المواقع الثقافية العربية الرائدة. التي تغطي فترات الحضارة الإنسانية الرئيسية، من العصر الحجري
- عيش التجربة والتواصيل مع السكان المحليين من خلال مجموعة من الأنشطة التقليدية (العروض المحلية، وزيارات السوق، والحرف اليدوية، وتذوق الطعام ...)

والدرعية (القرن الثامن عشر)

الخدمات:

- توفير تجربة مميزة ومريحة، من خلال زيارة مواقع تم الحفاظ عليها بشكل جيِّد ومراكز الزوار التي تقدم جميع الخدمات الأساسية
- الاستمتاع بجولات شاملة مع أدلاء واسعي الاطلاع يتحدثون الإنجليزية لخوض تجربة سبلة وأمنة وتثقيفية

الطيران



- (مثل، أوروبا: لندن، باريس، مدريد، والأمريكية والأسيوية الرئيسية فرانكفورت، أمستردام زبورخ) رحلات طيران متكررة وبأسعار معقولة إلى المراكز الأوروبية
- سهولة الدخول من خلال اعتماد السريعة لـ 49 دولة حول العالم إجراءات التأشيرة الإلكترونية



- الواندين (مثل، وايلد فرونتيرز. وتي من خلال منظمي الرحلات الدوليين رحلات منظمة جيدا يمكن حجزها
- سهولة الحجزمع توفر باقات

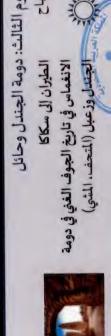
(2/1)

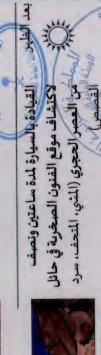
برنامج الرحلة: استكشاف آخر وجهة عربية أصيلة زاخرة بالتاريخ والكنوز المخفية

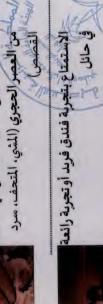
مقابل 1.350 ريال سعودي باليوم لكل مس

برنامج تموذجي من 7 أيام

الصباح بعد الظير اليوم الثاني: جولة حول الرياض العودة إلى الرياض وقضاء أمسية هادئة قرية الطين وأشقر وأشيقر (جولة حول مغامرة إلى حافة العالم والاختيار من بين الاستكشاف بالسيارات رباعية الدفع، والتنزه، وتسلق الصخور) المواقع، حرف يدوية) مجموعة من أنشطة المغامرات (رحلات القيادة بالسيارة لمدة ساعة لاكتشاف









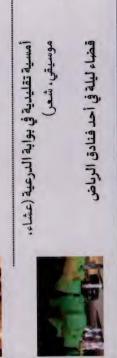


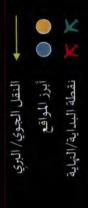
الظير

الصباح

الطيران إلى الرياض، والاستقرار في فندق مميز

اليوم التمهيدي: الوصول إلى الرياض

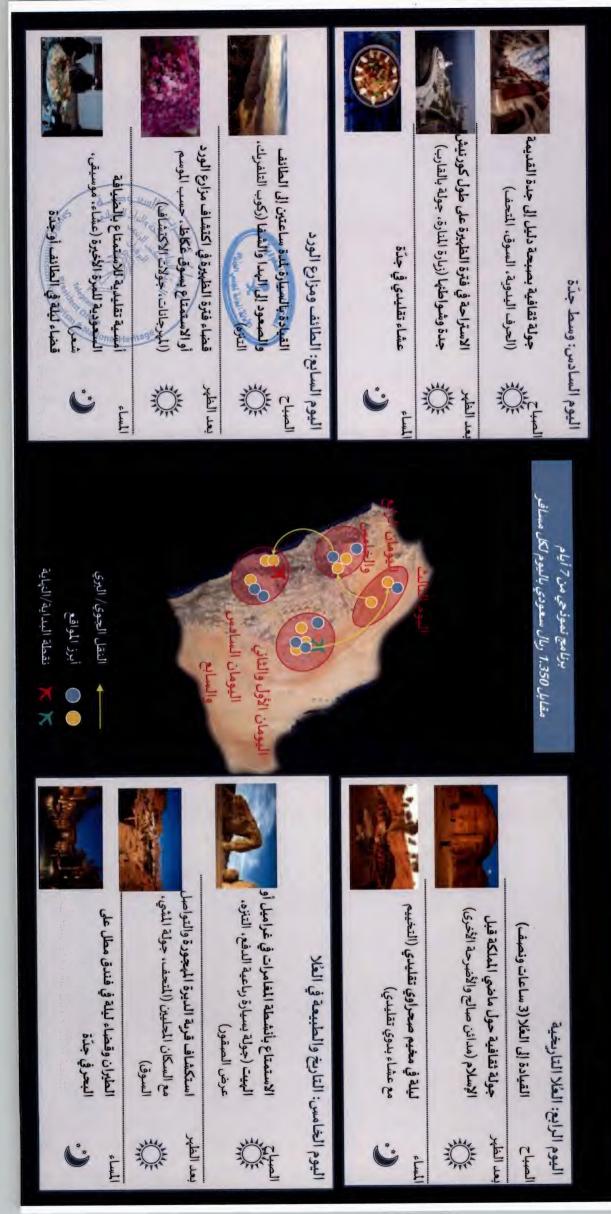




أوالعودة إلى الفندق



المساء







التعرف على الثقافات الجديدة والإحساس بالمغامرة والاسترخاء

Ilkaz Iliagi ens



سعودي الإنفاق باليوم لكل مسافر 1,300-900 ريال



ليالي/إقامة







والأزواج





العائلات





الإمارات العربية

112518+



المزايا الفرسة

إثراء الرحلة إلى الإهارات العربية المتحدة بتجربة عربية أصيلة





رحلات مريحة بصبة أدلاء يتحدثون الإنجليزية مناظر طبيعية فريدة ولم تفسدها يد الإنسان

أبرز المواقع التاريخية في الخليج







مدائن صالح

ملينة جدّة القديمة



بوابة الدرعية



الإمارات العربية المتحدة+: يقدم مجلس التنسيق السعودي الإماراتي منصة قوية لتعزيز زبارات المحطات الثانية من الإمارات إلى السعودية

مستوى الاستعداد لزمارة المملكة

يخطط مجلس التنسيق السعودي الإماراتي. الذي تم تشكيله في عام 2016. لإطلاق برامج التأشيرة السياحية المشتركة والبرامج السياحية التي من شأنها زيادة الوعي وتسهيل الوصول وتشجيع السياح على زيارة المملكة العربية

السعودية • يقدر منظمو الرحلات أن نحو 20 إلى 30% من السياح في الإمارات العربية المتحدة على استعداد لزيارة المملكة لتجربة ثقافة جديدة لمدة 2-3 ليال



الجهات الفاعلة في القطاع



زار المسافرون سلطنة عمان للقيام بجولات ثقافية ومغامرات - بما في ذلك مسجد السلطان قابوس الكبير ومدينة

مسقط القديمة والتنزّه في الجبال في عمان لاكتشاف طبيعتها النموذجية - قدم منظمو الرحلات المحليين باقات تشمل الإمارات العربية المتحدة بسبب القرب والمعالم السياحية التكميلية

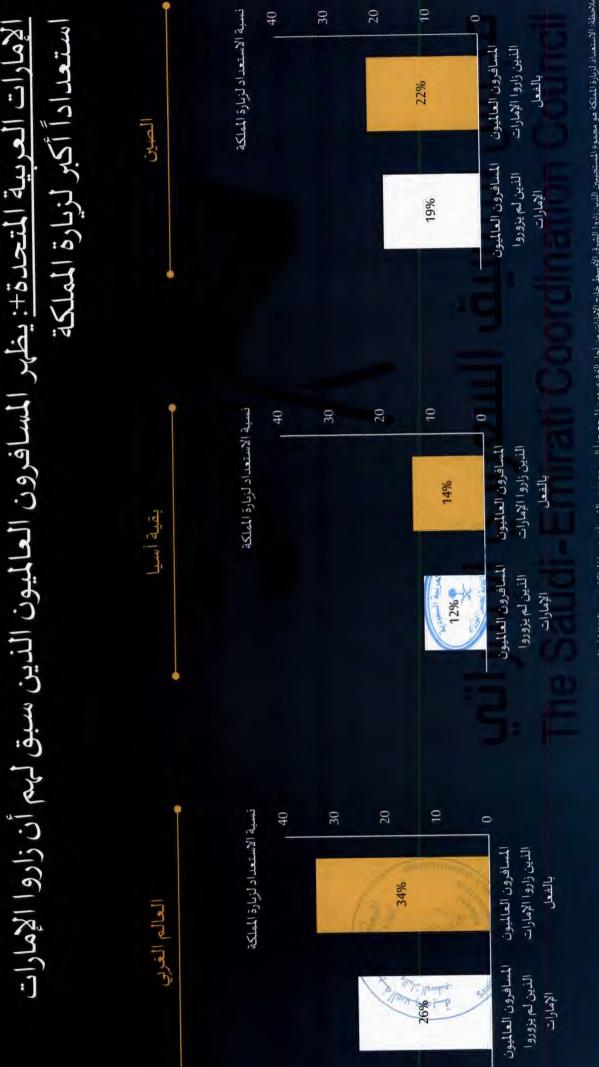
لكلا البلدين (الحياة الليلية، والجولات الثقافية) تعد الحياة الليلية والشواطئ والأنشطة الترفيهية مناطق الجذب الرئيسية في الإمارات (أي أم جي وورلدز أوف

> سلطنة عُمان

دول المقارنة

1. مجموع المستجبين الذين زاروا الإمارات من أجل الترفيه، ومن للرجح جداً إلى مرجح بعض الشيء أن يزوروا المملكة بغرض الثفافة أو المعامرة المصدر: مكالمات الخبراء: واستطلاع أراء المستهلكين السياحيين: وتحليلات الفريق

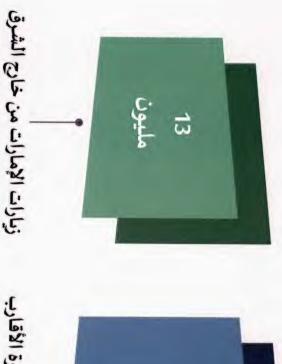
الإمارات العربية المتحدة+: يظهر المسافرون العالميون الذين سبق لهم أن زاروا الإمارات



ملاحظة: الاستعداد لزيارة للملكة هو مجموع للمنتجيين الذين زاروا الشرق الأوسط خارج الإمارات من أجل الترفيه، ومن المرجع جداً إلى مرجع بعض الشيء أن يزوروا للملكة بعرض الثقافة أو الممامرة المصدرة استطلاع أراه المستهلكين السياحيين: وتحليلات الفريق



الإمارات العربية المتحدة+: حجم السوق المستهدف 13 مليون زيارة



والأصدقاء والأصدقاء

زيارات الإمارات في 2022

زيارة الأقارب والأصدقاء غير
 المحسوبة

الزيارات غير المحسوبة من دول الشرق الأوسط

الأوسط

الافتراضات • إمكانية أن تؤدي زبارات الأقارب والأصدقاء الغرض في الوجهة الأولى

23

 إجمالي عدد الزبارات العالمية المتوقعة إلى الإمارات في عام 2022

الافتراضات الشرق الأوسط في المحمد المساول الأوسط في المحمد المساول الأوسط في المحمد المساول الأوسط في المحمد المساول المحمد المحم

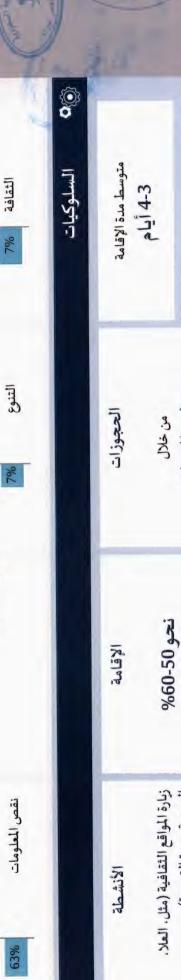
سر: استطلاع آراء المستهلكين؛ ويورومونيتور، ولجنة السفر الأوروبية؛ وغلوبال فلايست، واس تي آر؛ ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر



الغصائص

-





أساساً لأنها وجهة جديدة

فنادق 4 نجوم

رباعية الدفع، عروض الصقور)

الاستمتاع بأنشطة المغامرات المناسبة لكل العائلة (التنزه، جولات بسيارات

الدرعية، جدة القديمة)

يقيمون في

منظمي الرحلات



الاحتياجات العاطفية

الراحة

التميز

الاحتياجات

المنتج: إثراء الرحلة إلى الإمارات العربية المتحدة بتجربة عربية أصيلة



تجربة الوجهة



Kelab:

- الاستمتاع بتجربة عربية أصيلة في بيئة طبيعية فريدة (مثل المخيمات الصحراوية في العلا) • الاما تم منا -
- الإقامة في فنادق مميزة ومساكن في أبرز المئدن

الأنشطة:

- وبارة وتجربة 3 مواقع ثقافية رائدة في الخليج (العلا، الدرعية، جدة) مع مجموعة من الأنشطة التقليدية (العروض المحلية، الحرف اليدوية، تذوق الطعام...)
- الاستمتاع بأنشطة المغامرات المناسبة لكل العائلة في صحراء فريدة ولم تمسها يد الإنسان (التنزه، جولات بسيارات رباعية الدفع، عروض الصقور، الانزلاق بالحبل)

الخدمات:

الاستمتاع بجولات مع أدلاء واسعي الاطلاع يتحدثون الإنجليزية لتجربة آمنة ومربحة
 زيارة المواقع التم الحفاظ عليها بشكل جيّد والمفتوحة للجمهور مع مراكز حديثة للزوار



رحلات طيران ميسورة التكلفة

وسريعة ومتكررة إلى الرياض (أكثر من 140 / أسبوعياً)

- سهولة الدخول إذ تقدم الإمارات
- الإلكترونية/العادية عند الوصول في 49 دولة مشتركة
- إمكانية إضافة محطة رخيصة إلى جانب مسار طيران مخطط له
- رحلات طيران داخلية رخيصة ومتكررة ضمن الملكة، حيث تقل كلفتها عن 300 ريال سعودي



الترويج للرحلة إلى المملكة مع إمكانية حجزها عبر أبرز منظمي الرحلات في الإمارات (مثل شركة المعامرات العربية)

الإمارات العربية

Hizzle+

الصباح

جولة ثقافية بصحبة دليل لوسط الرياض

(المصمك، والمتحف الوطني، والمربع)

الطيران إلى الرياض، والاستقرار في فندق مميز

اليوم التمهيدي: الوصول إلى الرياض

اليوم الأول: الرياض وما حولها

بعد الظهر

زيارة الدرعية والتعرف على نشأة الدولة

السعودية (الحرف اليدوية، السوق، سرد

القصص، المتحف

المساء

أمسية تقليدية في بوابة الدرعية (عشاء،

موسيقي، شعر)

قضاء ليلة في أحد فنادق الرياض

برنامج الرحلة: إثراء الرحلة إلى الإمارات العربية المتحدة بتجربة عربية أصيلة

والغالث الصباح بعد الظهر اليوم الثالث: المفامرات في الغلا الساء الاستمتاع بأنشطة المغامرات في غراميل التنزه، تسلق الصخور) التنزه، تسلق الصخور) الطيران وقضاء ليلة في فندق مطل على البحرق جذة أو الهييت (جولة بسيارة رباعية الدفع، الاستمتاع بأنشطة المغامرات في غراميل أوالهيت (جولة بسيارة رباعية الدفع،





بعد الظهر

الساء

R R R

التعرف على الثقافات الجديدة والإحساس بالمفامرة والاسترخاء



1,150-750 ريال سعودي الإنفاق باليوم لكل مسافر



3-4 ليالي/إقامة





كل الفئات العمرية



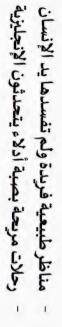




إثراء الرحلة إلى الشرق الأوسط بتجربة عربية أصيلة



المزايا الفريدة





تمديد رحلة الشرق الأوسط عبر منظمي الرحلات - أبرز المواقع التاريخية في العالم العربي

أمثلة -





مدائن صالح

قرية الديرة

مدينة جدة القديمة



بوابة الدرعية





الشرق الأوسط+: يمثّل المسافرون من دول الشرق الأوسط الأخرى إلى الملكة باعتبارها المحطة الثانية، فئة محتملة إضافية

amies Ikmiente light I halze



أكد منظمو الرحلات أن ما بين 1-05% من المسافرين على استعداد لزيارة المملكة العربية السعودية. وذلك بشكل أساسي لزيارة مدائن صالح في العلا وبوابة الدرعية وجدة القديمة بعد المحطة الأولى في البراء في الأودن أو الأقصر وأسوان في مصر.
 أكد منظمو الرحلات أيضاً أن المسافرين الذين يزورون البحرين على استعداد لتمديد رحلتهم إلى المملكة لمدة 3-4 أيام، وتجذبهم الجولات الثقافية بشكل رئيسي

الجهات الفاعلة في

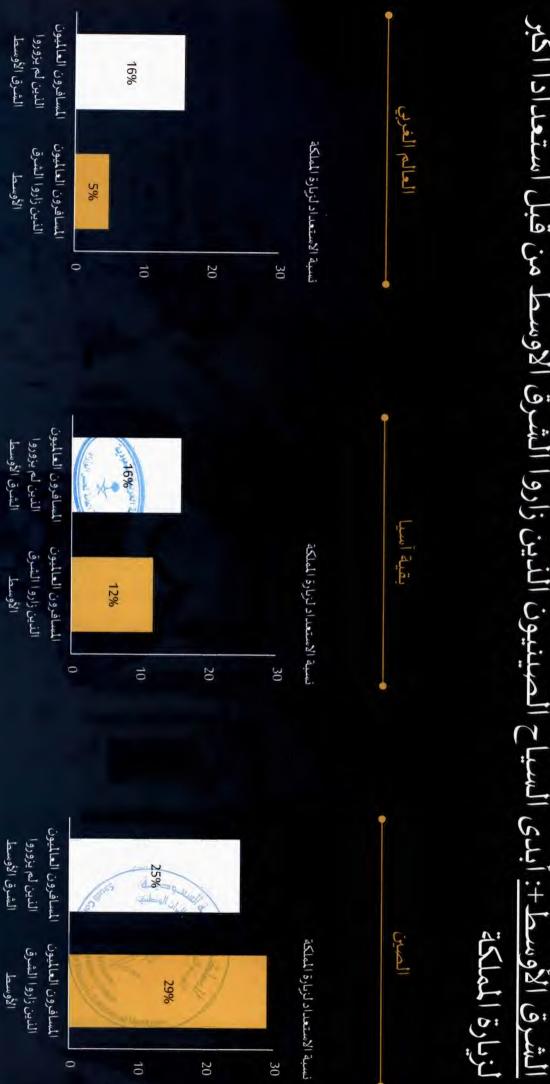
قدم منظمو الرحلات السياحية في البداية عروضاً سياحية من أسبوع إلى أسبوعين لزبارة الأردن وإسرائيل للقيام
بجولات ثقافية - بما في ذلك جولة سير في مدينة القدس القديمة. والمسجد الأقصى في إسرائيل والبتراء
ومدينة مأدبا القديمة في الأردن
مثلت الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وآلمانيا وفرنسا وإيطاليا دول المصدر الرئيسية



المقارنات المعيارية 💙 الأردن

1. مجموع المستجيبين الذين زاروا الشرق الأوسط خارج الإمارات من أجل الترفيه. ومن المرجح جداً إلى مرجح بعض الشيء أن يزوروا للملكة بمرض التفافة أو المامرة المصدر: مكالمات الخبراء: واستطلاع أراء المستهلكين السياحيين: وتحليلات الشرق

الشرق الأوسط+: أبدى السياح الصينيون الذين زاروا الشرق الأوسط من قبل استعدادا أكبر لزيارة المملكة



20

ملاحظة الاستعداد لزبارة الملكة هو مجموع المستجيبين الذين زاروا الشرق الأوسط خارج الإمارات من أجل الترفيه. ومن المرجح جداً إلى مرجح بعض الشيء أن بروروا المملكة بعرض الثقافة أو المغامرة المصدر: استطلاع أراء المستملكين السياحيين: وتحليلات النفريق



الشرق الأوسط+: حجم السوق المستهدف 9 مليون زيارة



زيارات الشرق الأوسط بدون زيارة الأقارب والأصدقاء • زيارة الأقارب والأصدقاء غير

الزيارات غير المحسوبة من دول الشرق الأوسط

الافتراضات

زیارات الشرق الأوسط في شريحة الشرق الأوسط

زيارات الشرق الأوسط من خارج الشرق الأوسط

 زيارة الأقارب والأصدقاء التي قد تؤدي الغرض في الوجهة الأولى الافتراضات



زيارات الشرق الأوسط في 2022

• إجمالي عدد الزيارات العالمية المتوقعة إلى الإمارات في عام



مزاستطلاع آراء المستهلكين؛ ويورومونيتور، ولجنة السفر الأوروبية؛ وغلوبال فلايست، وإس تي آر؛ ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر





العائلات والأزواج غالبا المجموعة المسافرة



سعودي و9.5 إلى 15 ألف ريال غالباً أكثر من 15 ألف ريال دخل الأسرة الشهري

سعودي



كافة الفئات العمرية العمل

الاحتياجات

التحديات في الملكة

الولايات المتحدة الأمربكية

السلامة والأمن

عدم المساواة بين الجنسين نقص المعلومات

التصورات تجاه الملكة

2 کان مدهش 3 مکان مشمس ودافئ الجربة جديدة

الشمس والدفء تجربة جديدة

التنوع

الاحتياجات العملية

الاحتياجات العاطفية

استعادة الحيوية

الثقافة

السلوكيات

متوسط مدة الإقامة 4-3 أيام

الاستمتاع بأنشطة المعامرات العائلية زبارة المواقع الثقافية (مثل، العالا، النارعية، جدة القديمة) نحو 50-50% يقيمون في

Kinds

(التنزه، خولات بسيارات رباعية الدفع. عروض الصقور) فنادق 4 نجوم

العجوزات

من خلال

منظمي الرحلات

750 – 1,150 ريال سعودي متوسط الإنفاق باليوم لكل مسافر

الشرق الأوسط+

نسبة الاستعداد لزبارة الملكة



ة المستجيبين الذين اختاروا الحاجة على أنها













E Property





- رحلات طيران بأسعار معقولة ومتكررة بين الرياض ومدن الشرق
 - وعمان على التوالي) الأوسط وشمال إفريقيا الرئيسية (13 و7 رحلات يومية إلى القاهرة
- سهولة الدخول إذ تقدم المملكة التأشيرة الإلكترونية/التأشيرة العادية عند الوصول إلى 49 دولة (منها الاتحاد الأوروبي والولايات
- إمكانية إضافة محطة رخيصة إلى جانب مسار طيران مخطط له

- رحلة سعودية مروجة ويمكن حجزها عبرأبرز منظمي الرحلات في الشرق الأوسط
- تمديد/ إضافة يسيطة إلى مسارات الرحلات القائمة (مثلاً، من خلال
- الأردن و/أو مصر)

- Kelas: • الاستمتاع بتجربة عربية أصيلة واختبار الضيافة السعودية في بينة طبيعية مدمشة (مثل الخيمات
- الإقامة في فنادق مميزة ومساكن في أبرز المدن
- الانشطة:
- الاستمتاع بأنشطة المغامرات العائلية في طبيعة صحراوية فريدة ولم تمسها يد الإنسان (التنزد. جولات زبارة وتجربة 3 مواقع ثقافية راندة في العالم العربي (العلا، الدرعية، جدة) مع مجموعة من الأنشطة التقليدية التي تميز الملكة(العروض المحلية، الحرف اليدوية، تذوق الطعام...)

بسيارات رباعية الدفع، عروض الصقور، الانزلاق بالحبل)

- الخدمات:
- الاستمتاع بجولات مع أدلاء واسعي الاطلاع يتحدثون الإنجليزية لتجربة أمنة ومريحة
- زبارة المواقع التم الحفاظ عليها بشكل جيّد والمفتوحة للجمهور مع مراكز حديثة للزوار

جولة ثقافية بصحبة دليل لوسط الرياض

اليوم التمهيدي: الوصول إلى الرياض الطيران إلى الرياض، والاستقرار في فندق مميز

اليوم الأول: الرياض وما حولها

(المصمك، والمتحف الوطني، والمربع)

زيارة الدرعية والتعرف على نشأة الدولة السعودية (الحرف اليدوية، السوق، سرد

بعد الظهر

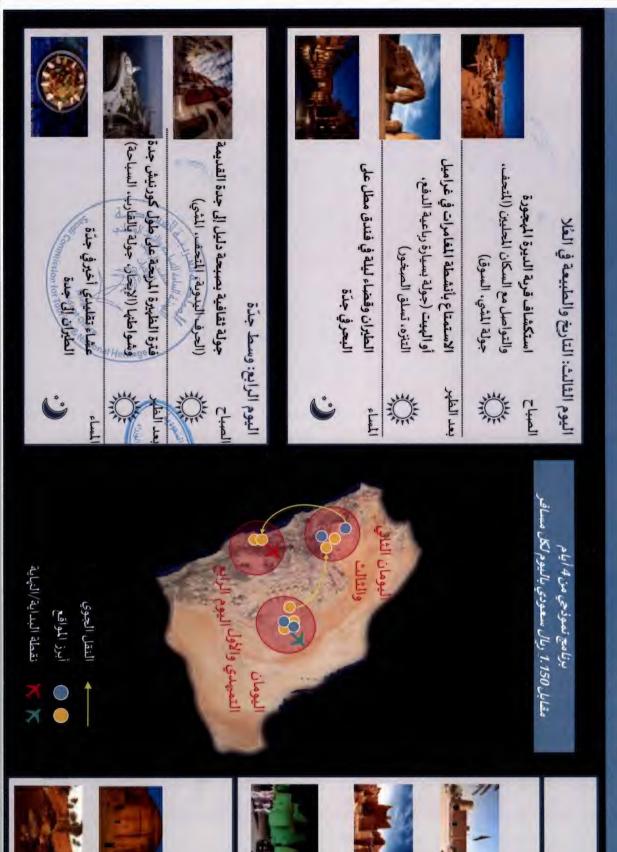
القصص، المتحف)

أمسية تقليدية في بوابة الدرعية (عشاء،

المساء

موسيقي، شعر)

قضاء ليلة في أحد فنادق الرباض



ليلة في مخيم صحراوي تقليدي (التخييم

مع عشاء بدوي تقليدي)

جولة ثقافية حول ماضي الملكة قبل الإسلام (مدائن صالح والأضرحة الأخرى)

الطيران إلى الفلا

ولنعا

بعد الظهر

اليوم الثاني: الفلا التاريخية





البحث عن تجارب جديدة والاسترخاء والترفيه



Waz Iliagi eyi

سعودي الإنفاق باليوم لكل مسافر 1.5 إلى 2.25 ألف ريال



ليالي/إقامة

























50-30 سنة





المزايا الفريدة

الاستمتاع بأحدث المناطق السياحية في المملكة برفقة العائلة





رُمْنَا لَمُ





بوابة الدرعية

حافة العالم



رحلات طيران ميسورة التكلفة ومتكررة إلى الملكة المواقع التراثية والترفيية المرممة لاكتشاف الثقافة السعودية أنشطة الترفيه والتسوق والمغامرات

دور السينما، والحدائق الترفيية

مراكز التسوق في الرياض





زيارات دول الخليج إلى الشرق الأوسط في 2022

وجهات الشرق الأوسط والخليج فقط • الزيارات خارج الشرق الأوسط المحسوبة في الشرائح الأخرى الافتراضات

دول الخليج: حجم السوق المستهدف 3 مليون زيارة



الزيارات بدون زيارة الأقارب والأصدقاء

• زيارة الأقارب والأصدقاء غير المحسوبة

• نظرة مقلصة لشمول الزيارات إلى

مليون

زيارات دول الخليج إلى العالم في 2022

إجمالي عدد الزبارات العالمية المتوقعة من

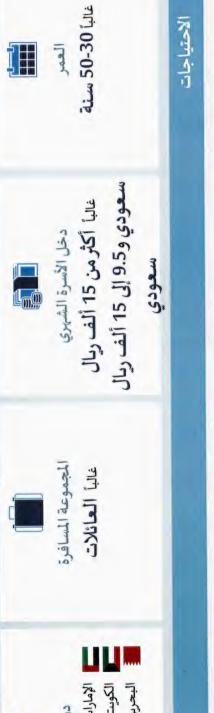
دول الخليج في عام 2022

الافتراضات

تؤدي الغرض في وجهات الشرق • زيارة الأقارب والأصدقاء التي قد الأوسط الحالية

عدر استطلاع آراء المستهلكين: وبورومونيتور، وشركة أس تي آر، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر

الإمارات العربية المتحدة الكويت البحرين Sel Harry



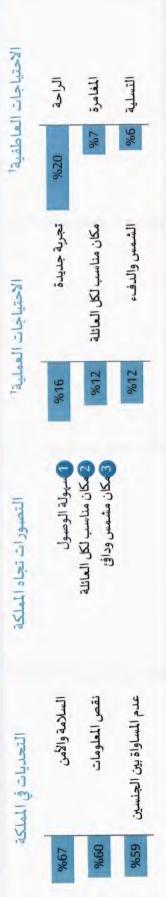
نسبة الاستعداد لزيارة المملكة

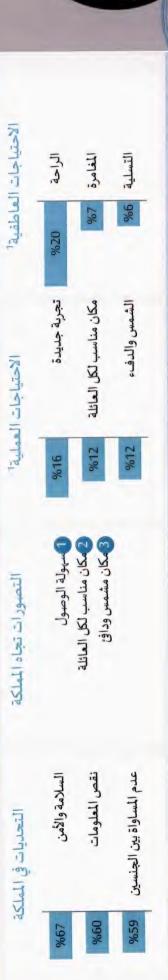
%49

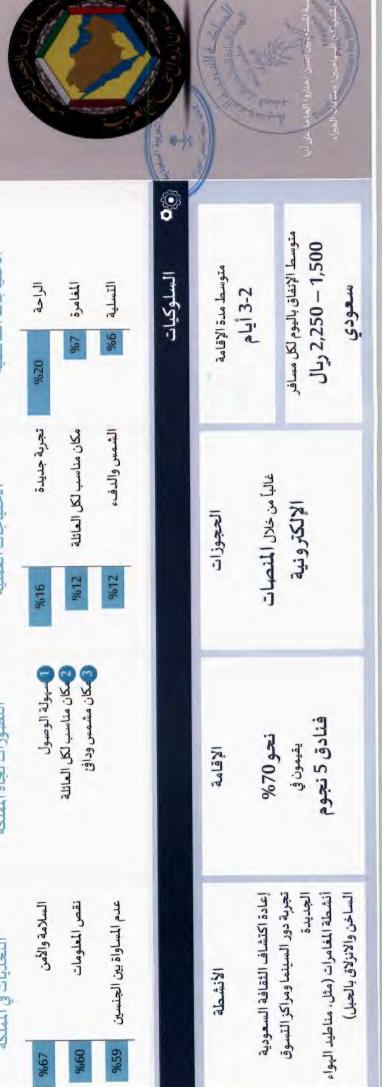
دول الخليج

O

الخصائص







المنتج: الاستمتاع بأحدث المناطق السياحية في المملكة برفقة العائلة



تجربة الوجهة



• الإقامة في واحد من أرق فنادق الرياض الخمس نجوم (مع 10 خيارات مصنفة فوق 4.5 على تريب أدفايزر). حيث تقدم مجموعة من الخدمات وخيارات الترفيه

- إعادة اكتشاف الثقافة السعودية من خلال أحدث المواقع الثقافية المرممة(مثل بوابة الدرعية، القدية). التي تجمع بين الثقافة والترفيه
- تجربة أحدث خيارات الترفيه (مثل دور السينما الجديدة، مراكز التسوق)
- متع نفسك عبر أنشطة المغامرات العائلية (مثل، مناطيد الهواء الساخن والانزلاق بالحبل وحافلة العالم)

الخدمات:

• توفير حلول مبتكرة لتقديم المعلومات في مختلف المواقع الثقافية، بما يوفر تجارب جديدة ومسلية • تجربة مربحة بخدمات حديثة للمواقع



الطيران

وبأسعار معقولة من عدة مشغلي توقف قصير مع رحالات متكررة

رحلات تشغيل متعددة وشركات

طيران منخفضة التكاليف (مثلاً، 140 رحلة أسبوعية من دبي. 40 رحلة أسبوعية من البحرين)

• سهولة الدخول بدون تأشيرة ومسار الهجرة ذي الأولوية



- رحلة يمكن حجزها ذاتيا يسهولة عبرمواقع معروفة
- "الانتقائية" (النقل، الفندق، الأنشطة بشكل منفصل) • المرونة في حجز تجربتك

برنامج الرحلة: الاستمتاع بأحدث المناطق السياحية في المملكة برفقة العائلة

مقابل 1.500 ريال سعودي باليوم لكل برنامج تموذجي من 2 آيا،

الطيران إلى الرياض، والاستقرار في فندق مميز اليوم التمهيدي: الوصول إلى الرياض



الصباح

مغامرة إلى حافة العالم والاختيار من بين

مجموعة من أنشطة المغامرات الرائعة

(رحلات السيارات رباعية الدفع، عروض الصقور، الانزلاق بالحبل)

اليوم الثاني: استكشاف الرياض

الاستمتاع بأحدث العروض الترفيهة (السينما، مول العرب/سنتريا مول)

اليوم الأول: الاستمتاع بالرياض والدرعية



الظر زيارة الدرعية والتعرف على نشأة الدولة السعودية (الحرف اليدوية، السوق، سرد القصص، المتحف)



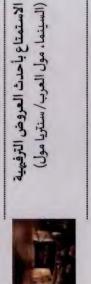
اليومان الأول والثاني

أمسية تقليدية في بوابة الدرعية (عشاء،

الساء



المناء ليلة في أحد فنادق الرياض



عشاء أخيرفي الرياض و/أوالعودة

بعد الظير

المساء

🔵 🔵 أبرز المواقع

نقطة البداية/النهاية

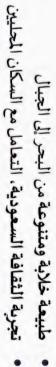


اكتشاف الثقافة السعودية وجمالها الطبيعي غير المستغل





المزايا الفريدة



• رحلات طيران ميسورة التكلفة ومتكررة إلى الملكة العربية السعودية

• بوابة مريحة تجمع بين الثقافة والمغامرة



E ...









الهدا والشفا

مدائن صالح





كورنيش جدة

الشرق الأوسط1: نحو 50% من سكان الشرق الأوسط من خارج دول الخليج على استعداد

amies Muraule Lighe Halze

الجهات الفاعلة في

المرثيات

لزيارة المملكة

يؤكد منظمو الرحلات أن نحو 50% من المسافرين المصريين والأردنيين يبدون رغبة قوية باكتشاف تراث الملكة

من المتوقع أن تكون أغراض السفر الرئيسية جولات المغامرة والتسوق وزيارة المواقع الثقافية للتعرف على الحضارات

 تمثل الأردن والبحرين والكويت دول المصدر الرئيسية وتبعد 1-2 ساعة بالطائرة العربية السعودية والقيام برحلات المغامرات في وجهة جديدة



عرنق

تمثلت أغراض السفر الرئيسية بالفعاليات الثقافية (مبرجان مسقط) وأنشطة المغامرات (التنزه والمثي في جبال ساهم سكان الشرق الأوسط. ومعظمهم من المصريين والأردنيين، في نحو 70% من المسافرين الأوائل إلى عُمان

زار نحو 70% من أوائل المسافرين من دول الشرق الأوسط خارج دول الخليج. معظمهم من المصريين واللبنانيين والسوريين. الإمارات بشكل أساسي كوجهة توقف للتسوق

الإمارات

1. مجموع المستجيبين من الشرق الأوسط، خارج دول الخليج، ومن المرجع جداً إلى مرجع بعض الشيء أن يزوروا المملكة المصدر: مكالمات الخيراء: واستطلاع أراء المسهلكين السياحيين: وتحليلات بورومونيتور



الشرق الأوسط: حجم السوق المستهدف ويبلغ مليون زيارة



زيارات الشرق الأوسط إلى الشرق الأوسط في 2022

وجهات الشرق الأوسط والخليج فقط • تقليص النظرة لتشمل الزيارات إلى

• الزيارات خارج الشرق الأوسط المحسوبة في الشرائح الأخرى الافتراضات



الزيارات بدون زيارة الأقارب والأصدقاء

• زيارة الأقارب والأصدقاء غير المحسوبة



ملايان

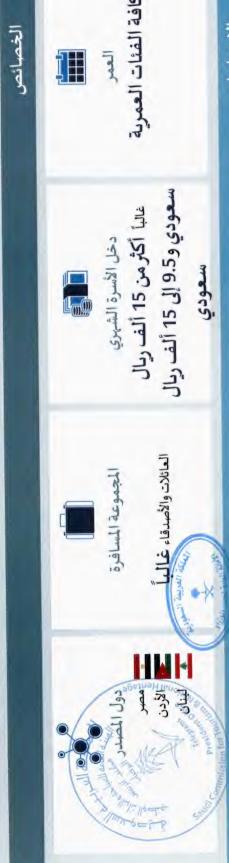
زيارات الشرق الأوسط إلى العالم في 2022

إجمالي عدد الزيارات العالمية المتوقعة من الشرق الأوسط (غير دول الخليج) في عام

الافتراضات

 وزيارة الأقارب والأصدقاء التي قد تؤدي الفرض في وجهات الشرق الأوسط الحالية

استطلاع آراء المسجلكين؛ ويورومونيتور، وشركة أس تي آر، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر



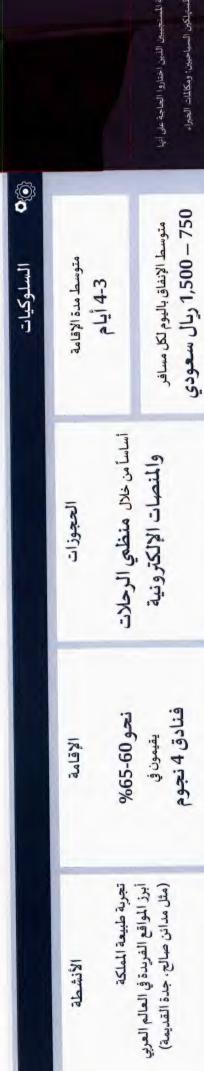
نسبة الاستعداد لزيارة المملكة

%54

الشرق الأوسط

OS O





المنتج: اكتشاف الثقافة السعودية وجمالها الطبيعي غير المستغل



تجربة الوجهة



الاقامة:

مباشرة إلى جدة من 6 مدن في مصر من قبل 7 شركات طيران متنافسة)

معقولة إلى المملكة (مثل. رحلات رحلات مباشرة ومتكررة وبأسعار

- الإقامة في أحد فنادق جدة 4 أو 5 نجوم التي يزيد عددها على 50. حيث تقدم مجموعة من الخدمات
- الاستمتاع بتجربة عربية أصيلة في بيئة خلابة ضمن المملكة (مثل المخيمات الصحراوية في العلا) وخيارات الترفيه بأسعار مختلفة

الأنشطة:

- تجربة الطبيعة المتنوعة والخلابة للمملكة والاختيار من بين مجموعة من الأنشطة العائلية، من الصحاري إلى الوديان والجبال
- اكتشاف مواقع فريدة من نوعها في العالم العربي، من مدائن صالح، التي تجسد مناطق ما قبل الإسلام، إلى جدة المدينة المتنوعة و "بوابة مكة"

الخدمات:

- زيارة المواقع التم الحفاظ عليها بشكل جيّد والمفتوحة للجمهور مع مراكز حديثة للزوار
- اقتراح الحلول من الزيارات ذاتية الإرشاد



Q

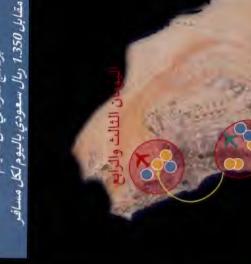
رحلة يمكن حجزها ذاتيا بسهولة عبرمواقع معروفة أوباقات من

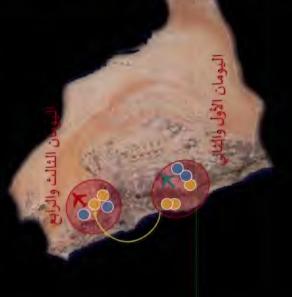
خلال منظم رحلات محلي

لاحتياجاتك المحددة لهذه الرحلة • المرونة في تصميم تجربتك وفقاً ثقافية. عطلة نهاية الأسبوع في (مثل، ملاذ في الطبيعة، رحلة

برنامج الرحلة: اكتشاف الثقافة السعودية وجمالها الطبيعي غير المستغل

برنامج تموذجي من 2 اياد الصباح بعد الظهر المساء اليوم الثالث: الغلا التاريخية الطيران إلى الغلا مع عشاء بدوي تقليدي) جولة ثقافية حول ماضي المملكة قبل ليلة في مخيم صحراوي تقليدي (التخييم الإسلام (مدائن صالح والأضرحة الأخرى)





اليوم الرابع: التاريخ والطبيعة في الغلا

اليوم الثاني: الطائف ومزارع الزهور

المبار

الصعود إلى الهدا والشفا







أوائل المسافرين: تتمتّع كل فئة بخصائص محددة يجب مراعاتها في المزايا السياحية الفريدة وعند الترويج للسياحة في المملكة

Sept 3	1=9 uull						
الف ريال سعودي الف ريال سعودي	المواقع الثقافية. المتاحف، مداكن صالح. عروض الصقور	تجربة جديدة، قضاء الوقت مع العائلة	غالباً +15 ألف ريال سعودي	الأزواج غالباً	أكثر من 40	الثقافيون 30%	المستكشفون
المحرد أيا م 1,1-750 ألف ريال سعودي	التجول عبر الكثبان الرملية. أدوية التنزه، الانزلاق بالحبل مسان الجبل	تجربة جديدة مرضية	غالباً +15 ألف ربال سعودي	الأزواج والأصدقاء غالبأ	40 - 25	المغامرون 37%	المستكشفون
4-3 أيام 1,2-750 ألف ريال سعودي	تجارة وسوق بدوي شعبي جولة صحراوية بسيارة رباعية الدفع	تجربة جديدة، الاسترخاء، قضاء الوقت مع العائلة	غالباً +15 ألف ريال سعودي	غالباً العائلة والأزواج	كافة الأعمار	الشرق الأوسط+ %16	
3-2 أيام 1,3-900 ألف ريال سعودي	تجارة وسوق بدوي شعبي جولة صحراوية بسيارة رباعية الدفع	تجربة جديدة، قضاء الوقت مع العائلة	غالباً +15 ألف ربال سعودي	غالباً العائلة والأزواج	كافة الأعمار	لإمارات العربية المتحدة+ %28	مجلس التنسيف السعودي الإمار آتاي مجلس التنسيف السعودي الإمار آتاي The Stard-Enreal Coordination Counci
4-3 أيام 1,5-750 <u>ألف ربال سعودي</u>	المواقع الثقافية، ركوب الإبل التجول عبر الكثبان الرملية، التسوق	الاسترخاء، قضاء الوقت مع العائلة	غالباً +15 ألف ربال سعودي	العائلة والأصدقاء	غائباً 45-18	الشرق الأوسط ال	
3-2 أيام 1,5 إلف -2,3 ألف ريال سعودي	التسوق، دور السينما، المطاعم	الاسترخاء، قضاء الوقت مع العائلة	غالباً +15 ألف ريال سعودي	غالباً العائلة	من 30 إلى 50	دول الخليج 50%	
متوسط الإقامة متوسط الإنفاق باليوم لكل مسافر	الأنشطة	الاحتياجات الأساسية	صافي دخل الأسرة الشهري	المجموعة المسافرة	الخمائم الفئة العمية المستهدفة	محلما اقرابا كالمعتسكا مسن	
السلوكيات		الاحتياجات				11 deces	

مخاطر الاستوانيجية

تم تحديد قيمة معنوية مضافة لكل فئة على حدة

بن الشرق الأوسط

من خارج الشرق الأوسط

المملكة العربية السعودية باعتبارها محطة أولى للزيارة المملكة العربية السعودية باعتبارها محطة ثانية للزيارة

الإمارات العربية المتحدة

قم بإثراء الرخلة إلى الإمارات العربية المتحدة بتجربة عربية أصيلة

السياحية السعودية مع عائلتك

استمتع بأحدث المناطق

دول الخليج العربي

مستكشفو المغامرة

استكشف مناطق الترفيه الجديدة من الصحارى والأودية والجبال - فريدة من نوعها ولم تمسها يد الإنسان

الشرق الأوسط

اكتشف الثقافة السعودية وجمالها الطبيعي غير المستغل

الشرق الأوسط قم بإثراء الرحلة إلى الشرق الأوسط بتجربة عربية أصيلة

المستكشفون الثقافيون استكشف آخر وجهة عربية أصيلة زاخرة بالتاريخ والكنوز المخفية

منتج سياحي لزيارة الأقارب والأصدقاء دولياً

تعزيز زيارات الترفيه والإنفاق عليها

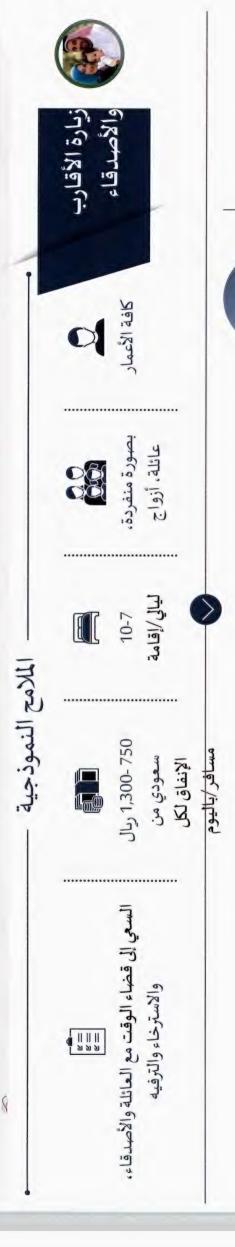
عمل الترفيه بغرض العمل ا

تعزيز الإنفاق على الترفيه، وتعزيز زيارات الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات

والمعارض والزيارات الدينية

الترفيه
زيارة الأقارب
والمتديات
والمعارض
والاجتماعات

الزيارات الدينية



أنشطة الترفيه والتسوق والمغامرات

رحلات الطيران ميسورة التكلفة ومتكررة إلى الملكة العربية السعودية الأنشطة العائلية

المزايا الفريدة

الاستمتاع بأحدث المناطق السياحية السعودية مع العائلة والأصدقاء



حافة العالم

مراكز التسوق في الرياض





دور السينما، والحدائق الترفيية

تتكون شريحة زيارة الأقارب والأصدقاء دولياً من 3 مجموعات للعملاء







السياح من الدول الأخرى مثل الباكستان والهند الراغبين في السفر إلى المملكة العربية السعودية لزيارة أقربائهم الوافدين

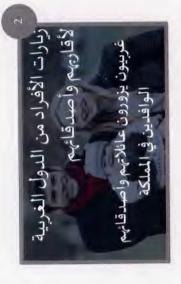
الأفراد من الدول الغربية (على سبيل المثال: البريطانيون والفرنسيون) الذين يسافرون لزبارة أقاربهم الوافدين في المملكة العربية السعودية للمرة الأولى

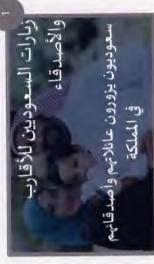


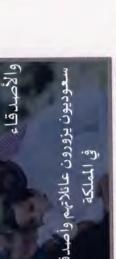


تجذب 3 من شرائح زيارة الأقارب والأصدقاء عدد مختلفاً من الزيارات لكل فرد











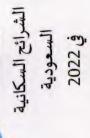




22 مليون

140 ألف

13 مليون







الزيارات المقدرة

ملاحظة: استناداً إلى المقارنة المعيارية لزيارات الأقارب والأصدقاء في دبي







زيارة الأقارب

والأصدقاء



الكويت الهند باكستان

المجموعة المسافرة

بصورة منفردة، عائلة، أزواج



دخل الأسرة الشهري

عالباً أكثر من 15 ألف ريال

كافة الأعمار

العمر

نسبة الاستعداد لزيارة المملكة



%55

و9.5 إلى 15 ألف ريال سعودي

الاحتياجات العاطفية

التواصل مع العائلة

2 الاختلاط الاجتماعي، التقاء الأفراد 3 ستعادة الحيوية

ل رتبط بالعائلة 2 تَسم بالأصالة 3 لاستلقاء



الاحتياجات



السلوكيات

750 – 1,300 ريال سعودي

متوسط الإنفاق باليوم لكل مسافر

التصورات تجاه المملكة

الاحتياجات العملية

التسم بالأصالة المشمس ودافئ الخاصة

ارتداء الملابس

2 عدم المساولة بين الجنسين

الأنشطة

تجربة دور السينما الجديدة، والمظاعم إعادة اكتشاف الثقافة السعودية ومراكز التسوق أنشطة المغامرات

الإقامة

العجوزات

متوسط مدة الإقامة

7-10 أيام

الأقارب والأصدقاء: يقيم نحو 75% مع

غالباً من خلال المنصات

الإلكترونية

الشقق السكنية نحو 20% في

منتج سياحي للترفيه بغرض العمل



(5) Nezzellance+

والحوافز والمؤتمرات والمعارض والزيارات الدينية

وتعزيز زيارات الاجتماعات

الزيارات الدينية

والمنتديات

والمعارض

والاجتماعات

الملامح النموذجية



السعي إلى التعرف على الثقافات الجديدة، والإحساس بالخصوصية والمغامرة



1,15 ألف -1,9 ألف من مسافر/باليوم الإنفاق/لكل



ليالي/إقامة





40-25 سنة





الأصدقاء أو بصورة زملاء العمل، منفردة



المزايا الفريدة

زيارة أقاربك وأصدقاءك أثناء الاستمتاع بالطبيعية والثقافة والترفيه في المملكة



- تمديد رحلة العمل من خلال منظمي الرحلات المحليين المواقع التاريخية الفريدة في العالم العربي





الاستمتاع بتجربة المملكة العربية السعودية الأصلية جولات مرنة مع أدلاء سياحيين يتحدثون الإنجليزية



西





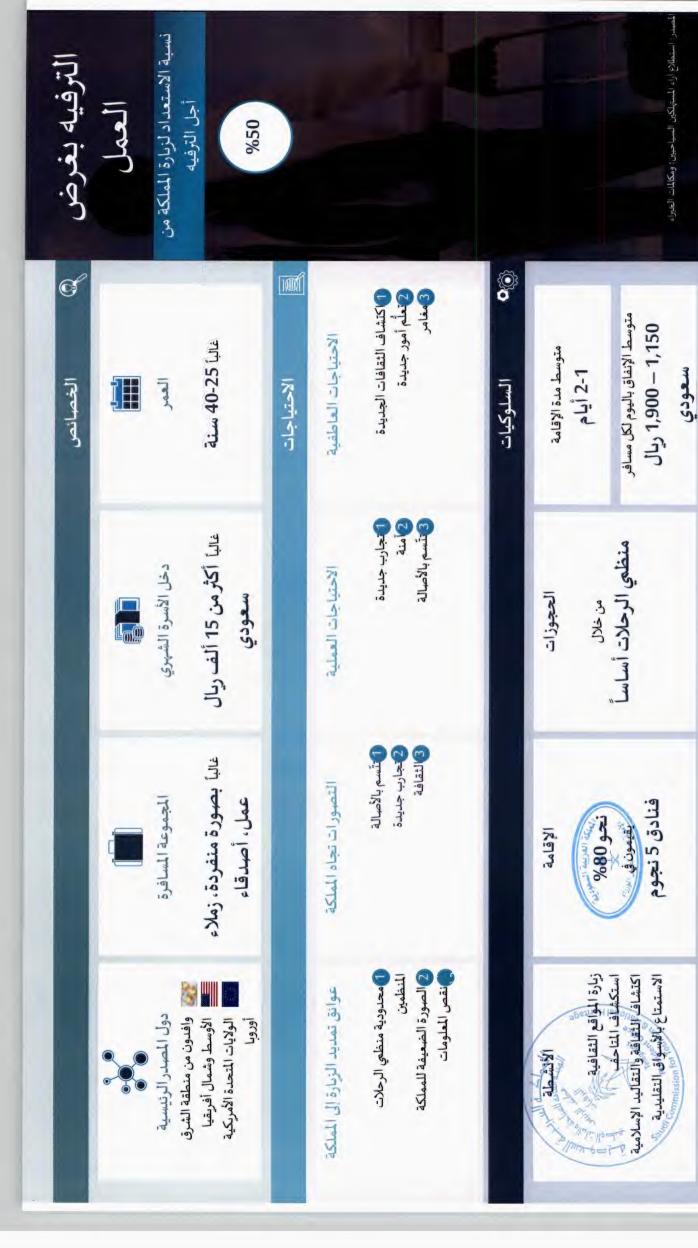
واحة الأحساء

مركز الملك عبد العزيز، الدمام

حافة العالم

بوابة الدرعية

1 . لفقرة الترفيه ضمن الرحلة



المنتج: إثراء رحلات العمل لديك بإجازة في الثقافة والجمال الطبيعي للمملكة



تجربة الوجهة



- الإقامة في فنادق عمل مميزة فنة 4 أو 5 نجوم في الرباض أو الدمام
- الاستمتاع ربما بتجربة مبيت عربية مدهشة في مخيم صحراوي قربب (مثل، الربع الخالي)

- بوابة صغيرة للتعرف علىالثقافة المحلية. والمملكة العربية السعودية "الحقيقية" والأصلية(تجاوز الفنادق الفخمة ومنطقة الأعمال)
- فرصة للاستمتاع بالمواقع الثقافية التي يمكن الوصول إليها بسهولة والتي تمثل الثقافة السعودية والخليجية الغنية (مثل الدرعية. وشقراء وأوشيقر. ومركز الملك عبد العزبز الثقافي. وواحة الأحساء)

الخدمات:

- تجربة سلسة مع مواقع يمكن الوصول إليها بسهولة ومرافق تم الحفاظ عليها بشكل جيّد لقضاء عطلة
- حل شامل مع أدلاء سياحيين يتحدثون الإنجليزية ويفترحون مسارات مرنة للرحلات



النقل العريقة (مثل. 89 و50 وجهة مباشرة من مطار الرياض والدمام من الخيارات المباشرةمع شركات رحلات طيران متكررة مع العديد على التوالي)

تأشيرة عمل لمدة 30 يوما بالفعل الإقامة طالما تم الحصول على ثمة مرونة وسهولة في تماييا

العجز



- رحلة العمل المخطط لها (النشاط والفندق محجوزة بالفعل من قبل سهولة إضافة فقرة ترفيهية إلى فقط، نظراً لأن رحلة الطيران الشركة)
- بواسطة الفندق من خلال خيارات يمكن حجز أنشطة ترفيهية عبر الإنترنت مباشرة، أو مباشرة مرنة متعددة

برنامج الرحلة: إثراء رحلات العمل لديك بإجازة في الثقافة والجمال الطبيعي للمملكة

بعد الظهر الساء بعد الظير اليوم الثاني: جولة حول الرياض اليوم الأول: وسط الرياض العودة إلى الرياض قرية الطين وأشقر وأشيقر (جولة، الاستكشاف بالسيارات رباعية الدفع، والتنزه، وتسلق الصخور) القيادة بالسيارة لمدة ساعة لاكتشاف المتحف، الحرف اليدوية) مغامرة إلى حافة العالم والاختيار من بين مجموعة من أنشطة المغامرات (رحلات قضاء ليلة في أحد فنادق الرياض أمسية تقليدية في بوابة الدرعية (عشاء، جولة ثقافية بصحبة دليل لوسط الرياض (المصمك، والمتحف الوطني) زيارة الدرعية والتعرف على نشأة الدولة السعودية (الحرف اليدوية، السوق، الخيارأ مقابل 1.350 ريال سعودي باليوم لكل مس أبرز المواقع برنامج تموذجي من 2 أيام نقطة البداية/النهاية النقل الجوي الصباح الصباح المساء اليوم الثاني: التجارب الصحراوية في الربع الخالي (اختيارية) بعد الظير اليوم الأول: الدمام وواحة الأحساء الصحراوية (ركوب الجمال، عروض الصقور، القيادة بالسيارة لمدة ساعتين في طريق العودة مع توقف محتمل في ميناء العقير (زيارة بصحبة دليل لهذا الميناء العريق) Lages In ILLala الاستمتاع بمجموعة من أنشطة الغامرات أوالعودة إلى الدمام جولة بسيارة رباعية الدفع) تقليدي، وتأمل النجوم) زيارة مركز الملك عبد العزيز للتراث الثقافي صغيرة عبر أشجار النخيل) بأمسية ساحرة في الربع الخالي (عشاء بصحبة دليل لموقع اليونسكو والمثي لمسافة القيادة بالسيارة لمدة ساعتين والاستمتاع (الاستمتاع بالمعروضات والحديقة) اكتشاف واحة الأحساء وبحيرة الأصفر (جولة الخيارب

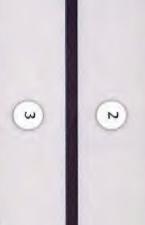
منتج سياحي للحج والعمرة+

تعزيز زيارات الترفيه والإنفاق عليها

تعزيز الإنفاق على الترفيه، وتعزيز زيارات الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض والزيارات الدينية















5 الحج والعمرة+

4 الترفيه بغرض العمل



الزيارات الدينية



Ithray Iliagi eis



1,900-300 ألف ريال سعودي من الإنفاق/لكل مسافر/باليوم

السعي للإحساس بالرضا وإعادة التواصل مع عائلاتهم



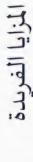
ليالي/إقامةً

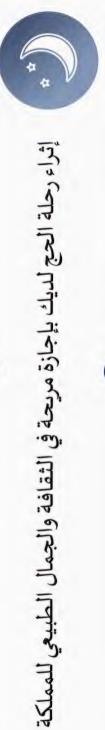




رجال منفردين، وعائلات وأزواج







أنشطة مميزة للعائلات والمجموعات المناظر الطبيعية المتنوعة والفريدة في الملكة

تمديد الرحلة الدينية من خلال منظم رحلات الحج

مواقع إسلامية تاريخية مهمة







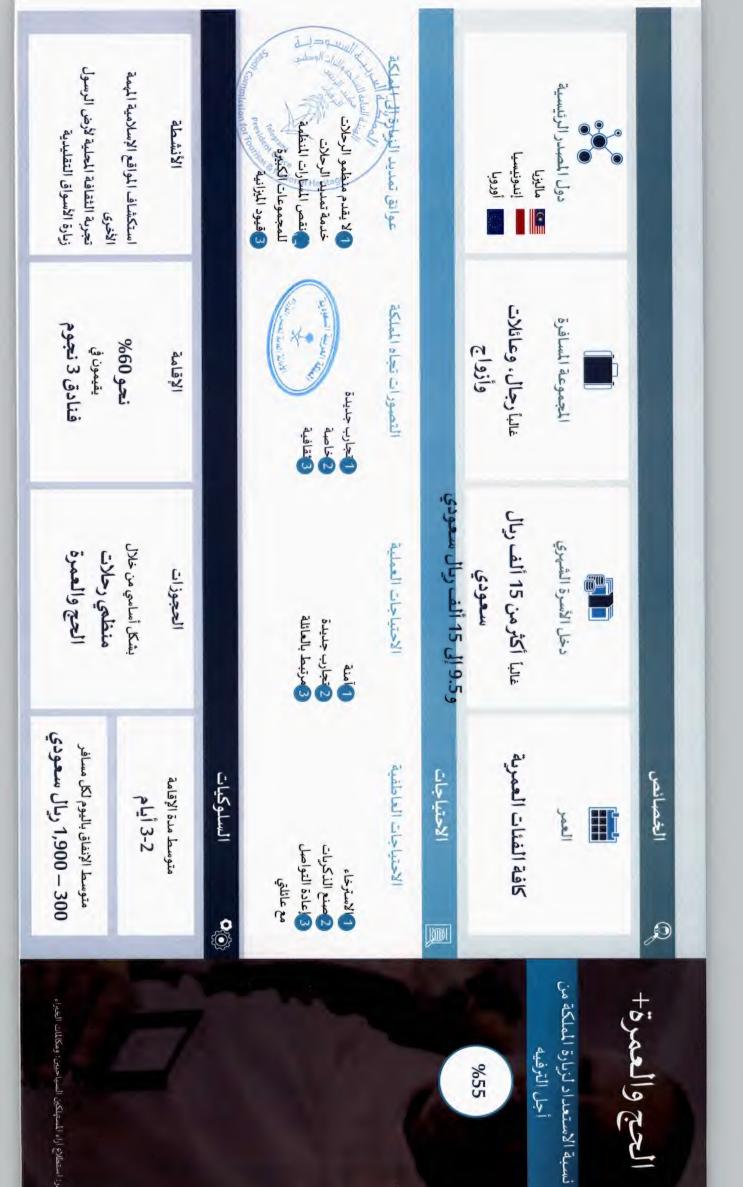
الهدا والشفا، وطريف

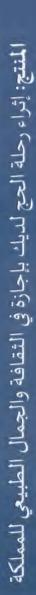
سكة حديد الحجاز، المدينة المنورة

حرات راحة. المدينة المنورة











تجربة الوجهة



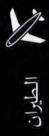


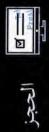
Kelab:

• عروض متنوعة بأسعار متعددة (من الشقق المفروشة، وصولاً إلى فنادق 5 نجوم فاخرة) في كل من مكة

• يتوفر عدد من خيارات العائلات والمجموعات

المكرمة والمدينة المتورة وحولهما





- أسمل وجهة. فلا يلزم رحلة إضافية، مقارنة بالحج التقليدي
- يمتازمطارجدة بأنه مرتبط اسبوعية) يسمح للزوار بتحسين وقتهم والسفربسرعة إلى الوطن بعد بالخطوط الأخرى بشكل جيد مما (117 وجهة مباشرة، 2,400 رحلة

الأنشطة:

إمكانية الاستمتاع بوقت إضافي مميز مع عائلتك/ مجموعتك، من خلال مزيع من أنشطة الترفيه

والاستجمام الجذابة

فرصة لاكتشاف مواقع إسلامية مهمة أخرى والثقافة المحلية لأرض الرسول

 تجربة مريحة ومتكاملة بالكامل من خلال رحلتك الدينية المخطط لها إضافة بسيطة يمكن تنظيمها من (Ken) خلال منظم رحلات العمرة المفضل لديك (حتى في مرحلة لاحقة إذا لزم

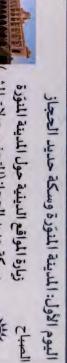
الخدمات:

- انتقال سلس من خلال مواقع متصلة جيداً. تقدم الخدمات اللازمة وفقاً واحتراماً لرحلة الحج التي تمت
- مرافق وخدمات في الموقع متوافقة وترحيبية للمجموعات الكنيرة

برنامج الرحلة: إثراء رحلة الحج لديك بإجازة في الثقافة والجمال الطبيعي للمملكة

حول مكة المكرّمة (أكثر شيوعاً)

حول المدينة المنورة



وسكة حديد الحجاز (المتحف، جولات المشي)

البراكين الساحرة، إما حرة راحة أو آية الحرة (التنزه، جولة بسيارة رباعية الدفع، التسلق) القيادة بالسيارة لمدة ساعتين واكتشاف

بعد الظهر

الاستمتاع بعشاء تقليدي وسط هذا المشهد البركاني السحري

التخييم أوالعودة إلى المدينة المنورة

الاستمتاع بجمال الساحل الأحمرفي الرأس

الأبيض وينبع (المشيء الغوص، ركوب

المركز التاريعي (الرياضات المائية، الغوص،

ركوب القوارب)

العودة إلى المظار للتوجه إلى الوطن

تقطة البداية/النهاية

أبرز المواقع

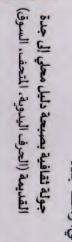
النقل جوا/ بالقطار

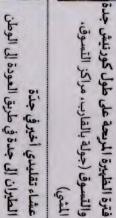
الاستمتاع بالأنشطة المائية في ينبع و/ أو

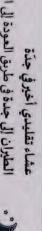
مقابل 750 ريال سعودي باليوم لكل مسافر برنامج نموذجي من 2-3 أيام



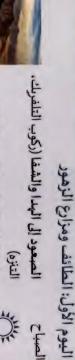
حول مكة المكرة

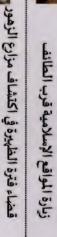




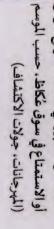


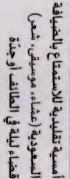






بعد الظهر

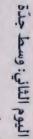






المساء















طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

الوجيات الجاهزة

الفنات المسهدقة من 202-202

أعداد الزوار والأثر الاجتماعي والاقتصادي

أهداف اجتماع اليوم

المبادرات حق عام 2022

مخاطر الاستوائيجية

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في الملكة

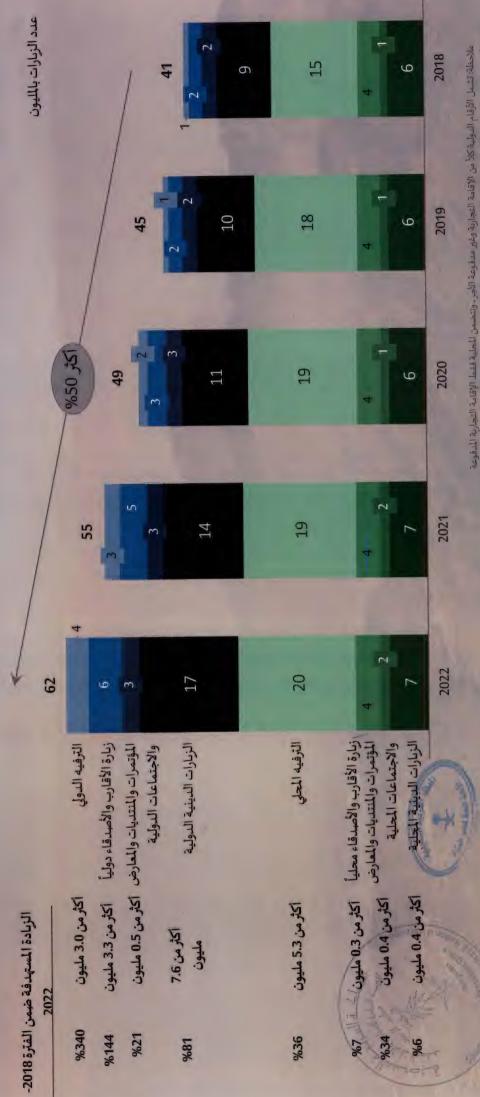
ملخص النتائج والتطلبات





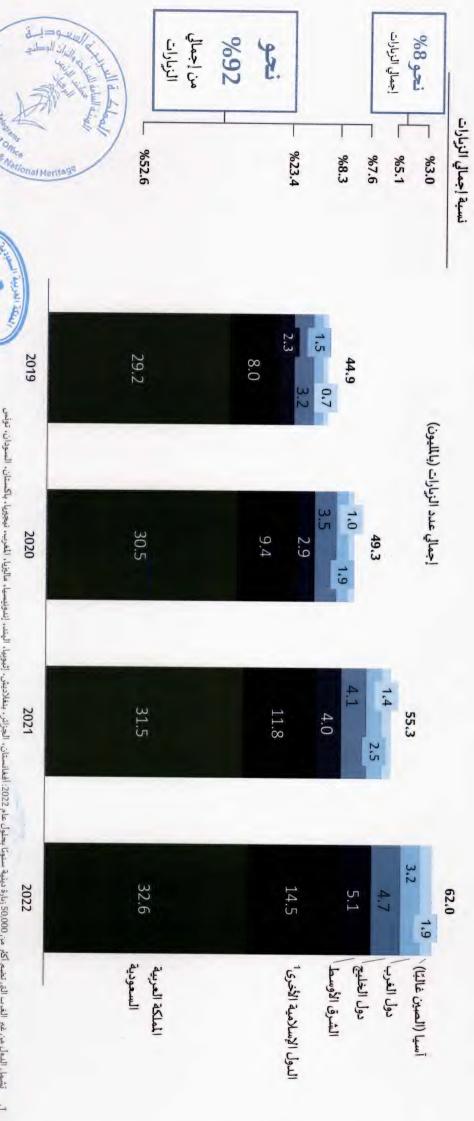


سيشكل الترفيه وزيارة الأقارب والأصدقاء نصف نمو الزيارات الدولية



المصادر: وزارة الحج والعصرة: والمجلس الدولي للسياحة والسفر؛ والبيئة العامة للإحصاء؛ ويورومونيتور؛ ومنظمة السياحة العالمية، وتحليلات الفريق

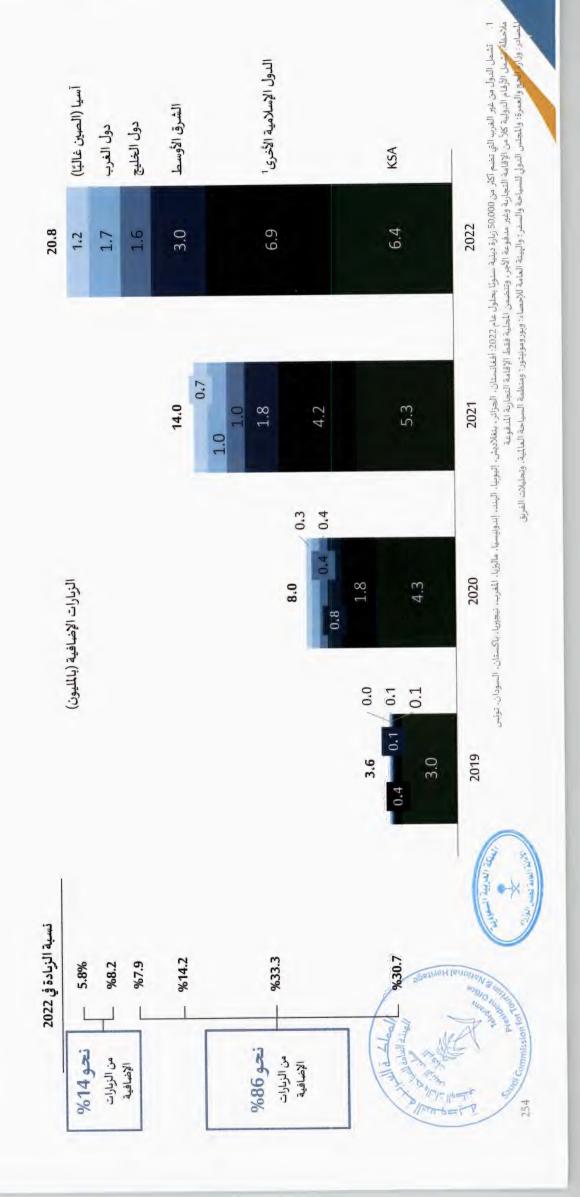
الزيارات المتوقعة: ستمثل دول الغرب نحو 5% فقط من عدد الزيارات التي ستصل إلى 62 مليون بحلول عام 2022 (محليًا ودوليًا)



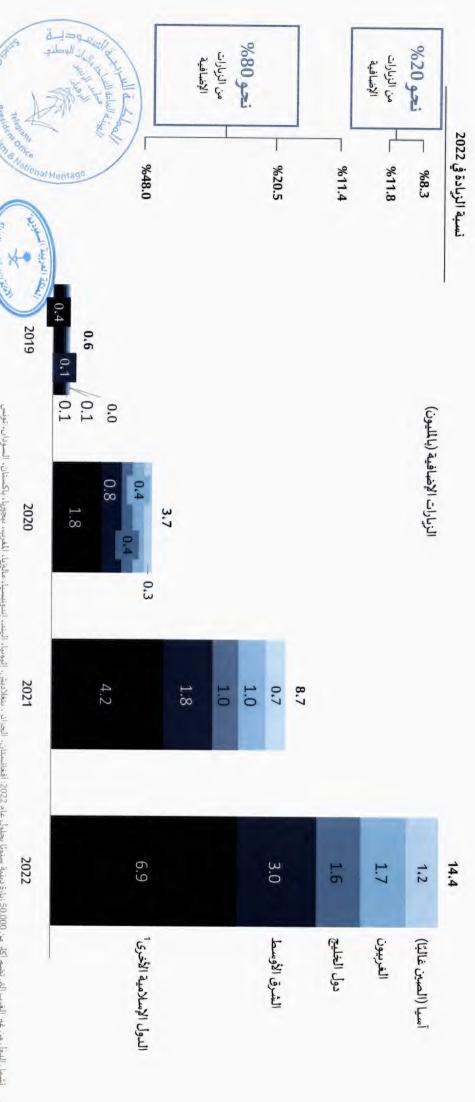
1. تشمل الدول من غير الغرب التي تضم أكثر من 50,000 زمارة دينية سنوبًا بحلول عام 2022: أفغانستان، الجزائر، بنغلاديش، إثيوبيا، الهند، إندونيسيا، ماليزيا، المغرب، نيجيريا، باكستان، السودان، تونس والعمرة: والمجلس الدولي للسياحة والسفر؛ والهيئة العامة للإحصاء: ويورومونيتور؛ ومنظمة السياحة العالمية، وتحليلات الفريق ملاحظة وشمل الأرقام الدولية كلاً من الإقامة التجارية وغير مدفوعة الأجر، وتتضمن المحلية فقط الإقامة التجارية المدفوعة



الزيارات المتوقعة: ستمثل دول الغرب نحو 8% فقط من عدد الزيارات الإضافية بحلول عام 2022 (محليًا ودوليًا)



الزيارات الدولية المتوقعة: ستمثل دول الغرب نحو 12% فقط من عدد الزيارات الإضافية بحلول عام 2 المستمسلة



1. تشمل الدول من غير الغرب التي تضم أكثر من 50,000 زيارة دينية سنومًا بحلول عام 2022، أفغانستان، الجزائر، بنغلاديش، إثيوبا، الهند، إندونيسيا، ماليزيا، المغرب، نيجيريا، باكستان، السودان، تونس والعمرة؛ والمجلس الدولي للسياحة والسفر : والبيئة العامة للإحصاء: ويورومونيتور : ومنظمة السياحة العالمية، وتحليلات الفريق ملاحظة مشمل الأرقام الدولية كلاً من الإقامة التجارية وغير مدفوعة الأجر. وتتضمن المحلية فقط الإقامة التجارية المدفوعة

255



بحلول عام 2022، والوجهة الأولى في الشرق الأوسط with I hald I lacing I have the I held list and 1822 ciles and awied I all a minutes of the list of the lacing of

المصدر: منظمة السياحة العالمية: ويورومونيتور: ومركز الملومات والأبحاث السياحية: والزيارات إلى الدول المتوقمة حق 2022 باستخدام البيانات العالمية لحصص الزيارات لغرض الزهبه ملاحظة: إجمالي الزيارات الدولية موضّحة في جميع أغراض الزيارات الدولية





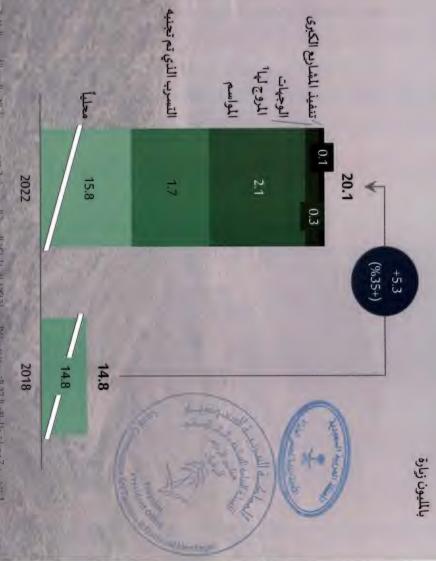
الترفيه المحلي

شكلت الزيارات لغايات الترفيه المحلي في عام 14.8 2018 مليون زيارة

بحلول عام 2022، باستطاعة المملكة استضافة 20.1 مليون زيارة مع5.3 مليون زيارة إضافية:

- أكثر من 0.1 مليون زيارة من الزيارات المتوقعة للمشاريع العملاقة أ
- مشروع نيوم: 14 ألف البحر الأحمر: 20 ألف • أمالا: 4 آلاف العلا: 80 ألفاً
- أكثر من 2.1 مليون زيارة من الزيارات المتوقعة في المواسم
- أكثر من 1.0 مليون زيارة عند خط الأساس المحلي، بناء على النمو
 السكاني (2% من معدل النمو السنوي المركب)
- أكثر من 0.3 مليون زيارة من الطلب الإضافي تولدها الوجهات السبع
 المروج لها

ستستضيف المملكة ما يصل إلى 20.1 مليون زيارة ترفيهية محلية بحلول عام 2022



1. تتضمن 7 وجبأت والمواقع الـ 37 التي ستفتتح خلال مرحلة اكلشاف الملكة العربية السعودية: 2. تتضمن نبوم، وأمالا، والبعر الأحمر، والعلا: 3. تحسب كل زيارات إضافية للوجية على أيها 5% تقريباً من الطلب على فعالية موسمية واحدة للوصول إلى 633% من إجمالي زيارات الترقيه الدولية للوجيات التي يتم الترويج لها ملاحظة:تتضمن فقط الزيارات إلى مقرات الإقامة التجارية المنفوعة

مارحفاة تتضمن فقط الزبارات إلى مقرلت الإقامة التجارية المنفوعة المصادن مركز المطومات والأبحاث السياحية: ويورومونيتور، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر، وتحليلات الفريق



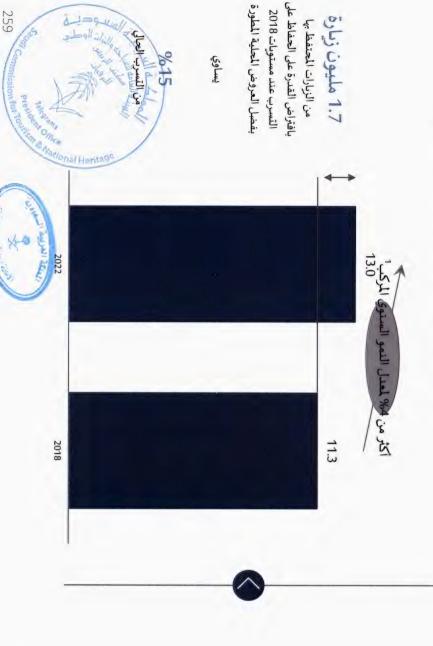
المنهجية: تُقدر زيارات المواسم بناءً على أرقام وتقديرات الحضور الأولية لعام 2019 المنهدية المنهجية المنه بناءً على أرقام وتقديرات المحضور الأولية لعام 2019

		يحتسب إجمالي الحضور بقطبيق نفس معدل زيارة السكان إلى المدينة المستضيفة	يزور كل زائر الموسم مرتين بالمتوسط	يأتي 1 من 5 زوار بالمتوسط من خارج المدينة المستضيفة يقضى زائر من زائرين ليلة واحدة في الموسم على			A Blanco land	ارقام المدخلات من الميلة القامة للسياحة والتراث الوطني المنافعة الشرقية المنافعة الشرقية الشرقية الشرقية الشرقية الشرقية الشرقية الشرقية المنافعة الشرقية المنافعة الشرقية المنافعة ال
	بالمليون زبارة	عدد السكان الزيارات/عدد السكان إجمالي الزيارات	الزبارات الفريدة	الزبارات خارج المدينة	رنارات المبيت وعارب	اجمالي الزيارات	المجموعة الفرعي	ا ا
	المنطقة الشرقية	4.90	1.60	0.32	0.16	0.08		الافتراضات المحددة بالموسم - يُقدر شهر رمضان المبارك ب - يُقدر زيارات العيد الوطني ، المحدودة (يوم واحد فقط)
بيانات الحضور الفعلية	عيد الأضحى	5.10	2.55	0.51	0.26	0.13	الزبارات الفع	<mark>ب</mark> اضات المحددة بالموسم يُقدر شهر رمضان المبارك بضعفي العيد تُقدر زيارات العيد الوطني بمليون زيارة بالنظر إلى المدة المحدودة (يوم واحد فقط)
ور الفعلية	خارة	8.56 14.80	7.40	1.48	0.74	0.37	الزيارات الفعلية: 0.6 مليون	لنظر إلى المدة
	حائل	1.62	0.81	0.16	0.08	0.04		
	عيد الفطر	5.10	2.55	0.51	0.26	0.13		
	الطائف	8.56	7.40	1.48	0.74	0.37		
بياد	الرباض	8.22	7.10	1.42	0.71	0.36	الزبار	
بيانات الحضور المقدرة	الدرعية	8.22	7.10	1.42	0.71	0.36	الزيارات المقدرة: 1.5 مليون	Course Sand
ـرة	العلا	2.13 #F	0.70	0.14	0.07	0.03	ل <u>ي</u> ون	
	شهر رمضان المبارك	10.00	5.00	1.00	0.50	0.25		إجمالي الز
	العيد الوطني	1.00	0.50	0.10	0.05	0.03		إجمالي الزيارات السنوية المقدرة للمواسم 83
	الإجمالي	85.43	42.71	8.54	4.27	2.14	2.1 مليون	المقدرة 258



المنهجية: سيؤدي تجنب زيادة التسرب إلى توفير 1.7 مليون زيارة إضافية -15% من التسريب الحالي

قد تمنع العروض المحلية الجديدة التسرب الإضافي



يقدر تسرب عام 2018 بنحو 11.3 مليون زيارة عدد الزمارات الخارجية

11.3	0.8	0.2	0.1	0.7	0.5	0.7	1.0	1.2	2.9	3.8	2018
الإجمالي	بقية أرجاء العالم	بقية الشرق الأوسط	8 💻 إندونيسيا	7 📜 الملكة المتحدة	6 🔀 الأردن	5 ترکیا	4 📭 مصر	3 🗖 الكويت	2 🗖 الإمارات العربية المتحدة	1 البحرين	عدد الزيارات الخارجية بالمليون

1. معدل النمو السنوي للركب استناداً إلى معدل النمو السنوي المركب للزبارات الخارجية للأعوام 2016-2018 المصدر: يورومونيتور، ومركز المعلومات والأبحاث السياحية



زيارة الأقارب والأصدقاء محليأ

في عام 2018. شكلت زيارة الأقارب والأصدقاء محلياً 3.9 مليون زيارة من دول الخليج

بحلول عام 2022، يمكن أن تصل المملكة إلى 4.1 مليون زيارة مع 0.3 مليون زيارة إضافية، بناءً على النمو السكاني المتوقع (2% معدل نمو سنوي مركب) لن تتأثر زيارة الأقارب والأصدقاء محلياً سواء بإطلاق التأشيرة أو الاستراتيجية الوطنية للسياحة من المفترض أن لا يعمل العمال في المشاريع العملاقة على تعزيز زيارات الأقارب والأصدقاء ولكن من المتوقع أن يزوروا عائلاتهم في بلدهم الأم، ثم يدعونها إلى مواقع البناء

الأقارب والأصدقاء محلياً بحلول عام يون من زيارات الأقارب والأصدقاء محلياً بحلول عام 2022 المستخدية المون من زيارات المستخدية والمون المستخدية



الترفيه الدولي

في عام 2018، شكل الترفيه الدولي 0.9 مليون زيارة من دول الخليج

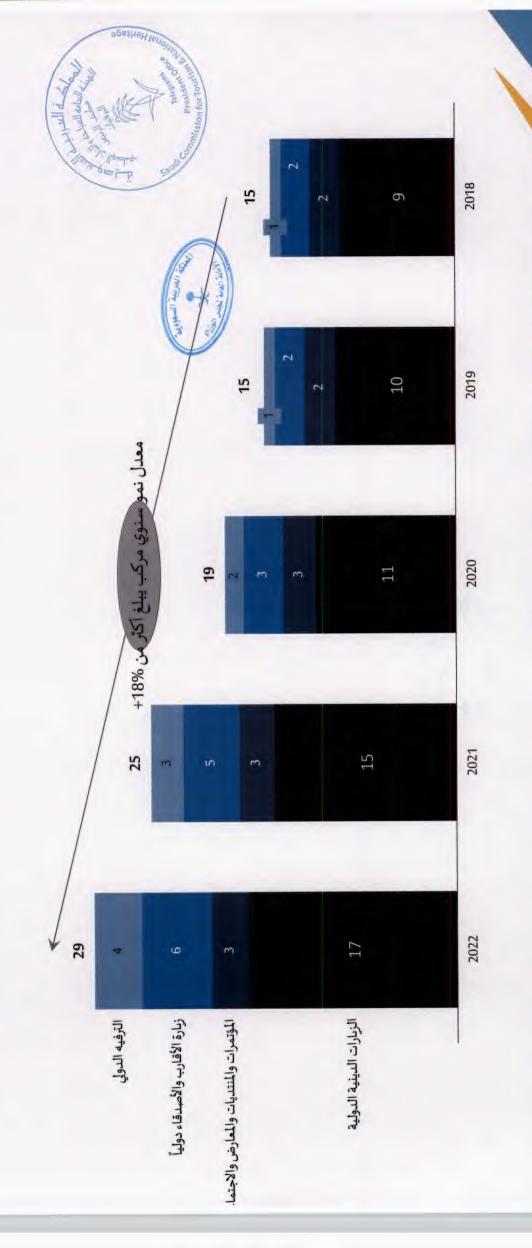
بحلول عام 2022، باستطاعة المملكة تحقيق 3.9 مليون زيارة مع3.0 مليون زيارة إضافية:

- أكثر من 0.3 مليون زمارة من الزيارات المتوقعة للمشاريع العملاقة 1 • مشروع نيوم: 152 ألف البحر الأحمر: 45 ألف
- أمالا: 45 ألف العلا: 20 ألف
- الكثر من 0.5 مليون زيارة من الشريحة غير المستهدفة
- أكثر من 2.2 مليون زيارة من الشرائح المستهدفة المتبقية (بناءً على النمو التاريخي لزيارات دول الخليج والكسب الإضافي للقطاعات المستهدفة الجديدة)

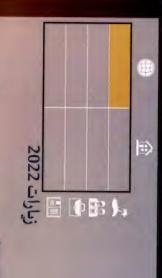
باستطاعة المملكة العربية السعودية جذب نحو 3.9 مليون زيارة ترفيه دولي بحلول عام 2022



الزيارات: يمثل الترفيه الدولي عنصراً واحداً فقط من إمكانات الزيارات الدولية إلى المناكة



: استطارع آراء المستهلكين؛ ويورومونيتور، وشركة أس تي آر، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر



يمكن أن تستحوذ المملكة على ما يصل إلى 3.1 مليون زيارة من شرائح العملاء المستهدفة ضمن الترفيه الدولي بحلول 2022، من 0.9 مليون في 2018

تشكل شرائح العملاء المستهدفة فرصة للمملكة

سياح دول الخليج المسافرون إلى الشرق الأوس نحو 900 ألف زيارة من دول الخليج إلى المملكة

3

نحو 1300 ألف

نحو 160 ألفاً

ول الخليج العربي

سياح الشرق الأوسط المسافرون إلى الشرق الأوسط

الشرق الأوسط

زوار الإمارات الراغبين بتوسيع رحلتهم لتشمل المملكة

الإمارات العربية المتحدة+

4 الشرق الأوسط+

5 المستكشفون المغامرون

6) المستكشفون الثقافيون

الإجمال

نحو 3100

نحو 660 ألف

3

نحو 350 ألف

الباحثون عن المفامرات الذي يسافرون عادة إلى وجهات سياحية ناشئة

زوار الشرق الأوسط الراغبين بتوسيع رحلتهم لتشمل الملكة

السياح المتعطشون للثقافة الساعين لاستكشاف الكنوز القديمة

B

نحو 70 ألف

نحو 540 ألف

سنوياً مع نحو 1,000 حاضر دولي لكل فعالية، تماشياً مع فعالية فورميولا إي في عام 2018



نحو 900 ألف زيارة من دول الخليج إلى المملكة

فرصة السوق

السوق المستهدفة

1 دول الخليج: المنهجية المتبعة لتحديد حجم الزيارات الإضافية

3 مالايين

460 ألفأ

300 its

زبارات دول الخليج إلى الشرق الأوسط نظرة مقافي 2002مول الزيارات والخليج فقط إلى وجهات الشرق الأوسط

فرصة السوق

الاستعداد لزيارة الملكة

ضرب المجموع بنسبة 67%، ما يشير إلى استعداد زوار دول الخليج للسفر إلى الملكة

العربية السعودية

زِيارات دول الخليج إلى العالم في 2022 • إجمالي عدد الزيارات العالمية

الزيارات بدون زيارة الأقارب والأصدقاء

زيارة الأقارب والأصدقاء غير

المتوقعة من دول الخليج في عام

احتساب تصنيف وجهات المملكة بناء على إجمالي الزيارات من دول الخليج العربي الأخرى والربع الأول

الافتراضات الزيارات خارج الشرق الأوسط المحسوبة في الشرائح الأخرى

· الاستعداد للزيادة بفعل الترويج،

وخفض الفجوة مقابل الإمارات العربية

إيارة الأقارب والأصدقاء التي قد تؤدي الغرض في وجهات الشرق

ستطلاع آراء المسهملكين؛ ويورومونيتور، وشركة أس تي آر، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر

دول الخليج: تشهد المملكة زيارات خارجية أعلى إلى الشرق الأوسط من دول الخليج سيب العربي الأخرى

	5
8	9
=	G:
12	F.
Ę.	<u>a</u>
·F-	٠٤.
	È.
	=

خارجية إلى الشرق الأوسط باستثناء الملكة

إجمالي الزيارات الخارجية

2018

%29

0.4 مليون

1.4 مليون

%28

1.4 مليون

4.9 مليون

الكويت

%60

1.3 مليون

سلطنة عُمان

%26

1.2 مليون

15.1 مليون

21.1 مليون

4.5 مليون

الإمارات

الملكة العربية السعودية

%71

ملاحظة: تتضمن الأرقام الترفيه، وزيارة الأقارب والأصدقاء، والأعمال، والزيارات الدينية وغيرها المصدر: يورومونيتور، ومركز المعلومات والابحاث السياحية

م الشرق الأوسط: المنهجية المتبعة لتحديد حجم الزيارات

زيارات الشرق الأوسط إلى العالم في · إجمالي عدي 1962 إلى العالمية المتوقعة من الشرق الأوسط (غير دول الخليج) في عام 2022 9 ملايين الزيارات بدون زيارة الأقارب والأصدقاء زبارة الأقارب والأصدقاء غير زيارات الشرق الأوسط إلى الشرق نظر ۋالمىسطة قى 2022لىزىارات إلى وجهات الشرق الأوسط والخليج فقط السوق المستهدفة احتساب تصنيف وجهات الملكة بناء على إجمالي الزيارات من دول الشرق الأوسط الأخرى والربع الثاني المحتسب 210 آلاف فرصة السوق ضرب المجموع بنسبة 73%، ما 1 Kmzerle tigle Halza يشير إلى استعداد زوار الشرق الأوسط للسفرإلي المملكة العربية السعودية 160 ألف

الافتراضات

الاستعداد للزيادة بفعل الترويج، وخفض الفجوة مقابل الإمارات العربية

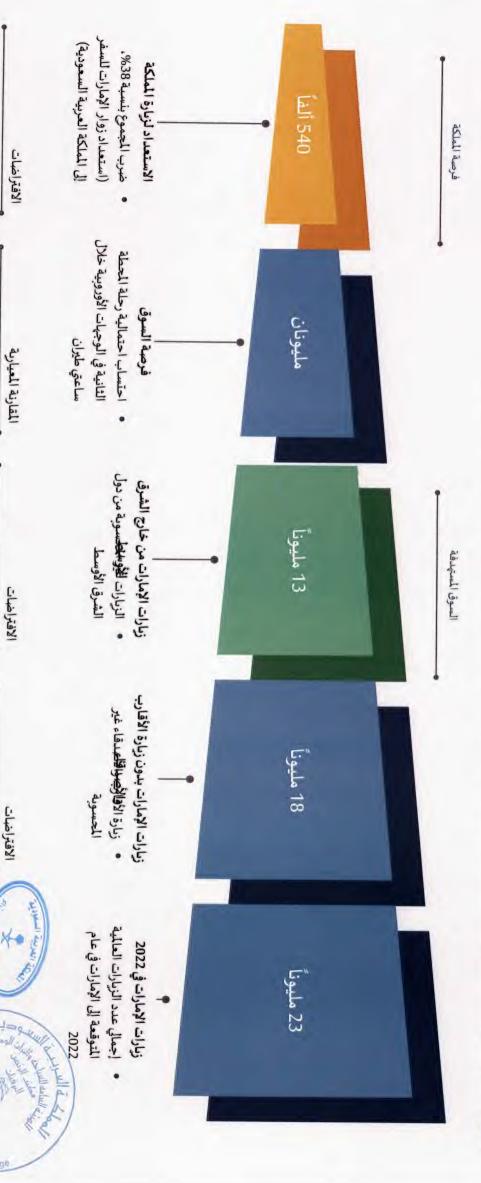
المتحدة

الافتراضات

الزيارات خارج الشرق الأوسط المحسوبة في الشرائح الأخرى

زيارة الأقارب والأصدقاء التي قد تؤدي الغرض في وجهات الشرق الأوسط الحالية استطلاع آراء المسهلكين؛ ويورومونيتور، وشركة أس تي آر، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر

و الإمارات العربية المتحدة+: المنهجية المتبعة لتحديد حجم الزيارات



استطلاع آراء المستهلكين؛ ويوروهونيتور، ولجنة السفر الأوروبية؛ وغلوبال فلايست، واس تي آر؛ ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر

وخفض الفجوة مقابل الإمارات العربية

• الاستعداد للزيادة بفعل الترويج،

• الاستفادة من الوجهة الأوروبية

• زيارات الشرق الأوسط في

• زيارة الأقارب والأصدقاء التي قد

تؤدي الغرض في الوجهة الأولى

شريحة الشرق الأوسط

في المقارنة

4 الشرق الأوسط+: المنهجية المتبعة لتحديد حجم الزيارات • إجمالي عدد الزيارات العالمية زيارات الشرق الأوسط في 2022 المتوقعة إلى الشرق الأوسط في زيارات الشرق الأوسط بدون زيارة زيارلكا تخافيه بوالأفيدية فلهء غير رِيارة الأقارب والأصدقاء التي قد 21 aligid زيارات الشرق الأوسط في شريحة الشرق الأوسط زيارات الشرق الأوسط من الشرق الزيارات المؤوسله فية من دول الشرق الأوسط السوق المستهدفة 9 ملايين المقارنة المعيارية الاستفادة من الوجهة الأوروبية احتساب احتمالية رحلة المحطة الثانية في الوجهات الأوروبية خلال فرصة السوق! [ist 320 الافتراضات ضرب المجموع بنسبة 22% (استعداد زوار الشرق الأوسط للسفرإلى الملكة العربية السعودية) Kurranle trules Halds [La] 70

الإشارة إلى النتائج مجتمعة لمختلف دول الشرق الأوسط، بنسبة استحواذ مختلفة مر: استطلاع آراء المستهلكين: ويورومونيتور. ولجنة السفر الأوروبية؛ وغلوبال فلايست. وأس تي أر: ومنظمة السياحة العالمية. والمجلس الدولي للسياحة والسفر

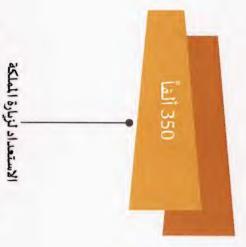
تؤدي الغرض في الوجهة الأولى

من المتوقع أن يزداد الاستعداد بفعل حملة التسويق والترويج، وخفض الفجوة مقابل الإمارات العربية المتحدة

المستكشفون المفامرون: المنهجية المتبعة لتحديد حجم الزيارات

السوق المستهدفة

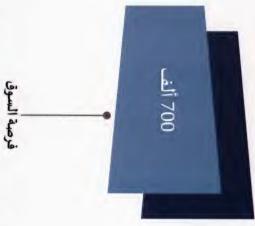




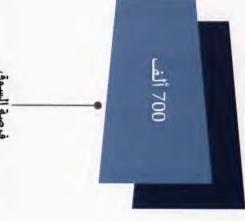
ضرب المجموع بنسبة 50%، ما يشير إلى استعداد زوار الوجهات الناشئة للسفر إلى المملكة العربية السعودية

الافتراضات

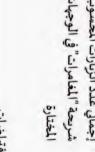
الفجوة مقابل الإمارات العربية المتحدة • من المتوقع أن يزداد الاستعداد بفعل حملة التسويق والترويج، وخفض



• احتساب تصنيف الوجهات الناشئة بناء على زيارات المستكشفين المغامرين من الربع الأول



شريحة "المغامرات" في الوجهات الناشئة إجمالي عدد الزبارات المحسوب في



الافتراضات

• يعرف زوار المغامرات في الوجهات الناشئة على أنهم "مستكشفون"



مليونا

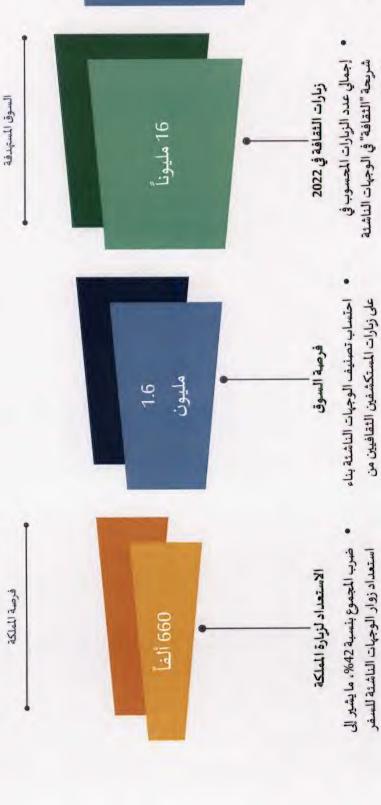
تحديد الوجهات الناشئة

النمو السنوي المركب للزيارات وأكثر من 3% معدل النمو السنوي المركب للناتج • وجهات مختارة بأكثر من 5.5% معدل المحلي الإجمالي بين 2014 و2017



ورا متطلاع آراء المسهلكين؛ ويورومونيتور، وشركة أس تي آر، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر

المستكشفون الثقافيون: المنهجية المتبعة لتحديد حجم الزيارات



على زيارات المستكشفين الثقافيين من الربع الأول

إلى الملكة العربية السعودية

وجهات مختارة بأكثر من 6.5% معدل 3% معدل النمو السنوي المركب للناتج النمو السنوي المركب للزيارات وأكثر من المحلي الإجمالي بين 2014 و2017

الختارة

تحديد الوجهات الناشئة

 يعرف زوار الثقافة في الوجهات الناشئة على أنهم "مستكشفون

من المتوقع أن يزداد الاستعداد بفعل

الفجوة مقابل الإمارات العربية المتحدة حملة التسويق والترويج، وخفض

: استطلاع آراء المسهلكين؛ ويورومونيتور، وشركة أس تي آر، ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي للسياحة والسفر

المنهجية:تقييم فرصة الملكة مقابل الربع الأول والثاني من الوجهات المدرجة في المقارنة المناسبة المساولة المناسبة المساولة المناسبة المساولة المناسبة المناسبة

%0			الربع الأول		%4	%6	%8	%13	%15	%16	<u></u>	%10	
31. غينيا		منتصف الربع		1	6. بوليفيا	5. کمبودیا	4. كوبا	3. إندونيسيا	2. فيتنام	1. الهند	المقياس: نسبة الاستحواذ	🔤 المتوقع للمملكة	6 تكشفون الثقافيون
%0			الأول		%7	%8	%12	%15	%16	%21		%10	
36. قبرص 2% 31. غينيا		منتصف الربع	الي الأول	-	6. جمهورية الدومينيكان	5. کمبودیا	4. فيتنام	3. إندونيسيا	2. الهند	1. تايلانىد	المقياس: نسبة الاستحواذ	🔤 المتوقع للمملكة	5 تكشفون المغامرون
%2	%10 %9	%11	%11	%13	%14	%14	1 1 1	%25	%30	%31	عواذ²	%11	
36. قبرص	15. اليونان 16. البرتغال	.14 النرويج	13. الدنمارك	12. هنغاریا	10. جمهورية التشيك	9. سويسرا	La Carlo	3. ألمانيا	2. إيطائيا	1. فرنسا	المقياس: نسبة الاستحواذ	المتوقع للمملكة	4 رق الأوسط+
				%0	%6 %6	%6	%7	%12	%15	%46	واذ	%15	
1	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	N. A. W.	11321	ا: الحويث	6. الأردن	5. لينان	4. البحرين	3. مصو	2. سلطنة غُمان	1. الإمارات العربية المتحدة	المقياس: نسبة الاستحواذ	المتوقع للمملكة	1 2 الخليج والشرق الأوسط
National	75 N	1							ĺśą	وياا	?		2

هي الشياح المسافرين إلى الدول الأوروبية الذين يختارون زبارة الدولة كوجهة ثانية ملحوظة رقم 7: تقييم المستكشفين الفاضين مقابل الوجهات الناشئة (وجهات تفوق السوق نمواً باكثر من +5.5% معدل النمو السنوي المركب لإجمالي الزبارات وأكثر من +3.5% معدل النمو السنوك المركب الفاتح المحلي الإجمالي بين 2014 و2017) ملحوظة رقم 2: تقييم ضوعة الملكة في منتصف الربع الثاني



المنهجية: معدل الاستحواذ المقدر للمملكة حتى 2022

باستثناء المستكشفين الثقافيين والمغامرين

المفاصرات

2

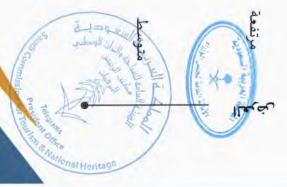
		0:
0.4% مبلطنة غمان	4.2% ترکیا	%11.0 الإمارات العربية المتحادة
0.5%	8.9% النرومج	إسبانيا الا
8.0%	%11.4	%19.3

الثقافة والتراث



%1.2 سلطنة غمار	2.5%	%3.7
%1.3 الأردن	روسیا	%7.1 فرنسا
%3.3	إيطاليا	%12.4 مصر

	t	
(6.	
(٤	



الجودة

مرتفع جداً

مرتفعة

bugin

متوسط

مرتفعة

مرتفع جداً

الجودة

نسبة الاستحواذ للمملكة

المعيارية في كل من إمداد العروض

تحدد نسبة الاستحواذ للمملكة "بمتوسط" تصنيف الجهات



زيارة الأقارب والأصدقاء دوليأ

في عام 2018. شكلت زيارات الأقارب والأصدقاء دولياً 3.3 مليون زيارة من دول

بحلول عام 2022، باستطاعة المملكة تحقيق 6.6 مليون زيارة مع3.5 مليون زيارة

• أكثر من 3.1 مليون زيارة من الوافدين الزائرين للمملكة من غير دول

أكثر 0.2 مليون زيارة من الغربيين (140 ألف غربي يدعون حوالي 2.1 شخصاً إلى المملكة العربية السعودية سنوياً - مقارنة مع دبي) 1.2 شخصاً إلى المملكة العربية السعودية سنوياً - مقارنة مع دبي) أكثر 2.9 مليون زيارة من غير الغربيين (30% من 13.5 مليون وافد يدعون شخصاً واحداً سنوياً - مقارنة مع دبي) أكثر من 5.0 مليون زيارة من دول الخليج والسعوديين الذين يعيشون في الخارج يزورون الأصدقاء والأقارب (بناء على النمو السكاني المتوقع بنسبة 5% من معدل النمو السنوي المركب)

ستشكل المملكة ما يصل إلى 5.6 مليون من زيارات 2022 الأقارب والأصباقاء دولياً بحلول عام 2022 الوافدين مشمولين أوراد من خارج دول الخليج الذين في برنامج التأشيرة الوافدين غير مشمولين أوراد من خارج دول الخليج الذين ويرامج التأشيرة المحديدين ومواطنو دول الخليج الدين عدم المحديدين ومواطنو دول الخليج الدين عدم المحديدين ومواطنو دول الخليج الدين عدم المحديدين ومواطنو دول الخليج المحديدين ومواطنو دول المحديدين ومواطنو دول الخليج المحديدين ومواطنو دول المحديدين المحديدين ومواطنو المحديدين المحديدين ومواطنو دول المحديدين الم

ملاحظة: يفقل 14% من زبارة الأقارب والاصدقاء دوليا زيارات غير تجاربة وغير مدفوعة لا نؤثر على المووض من مقرات الإقامة الصادر: مركز الملومات والأيحاث المساحية: ويوروموقيقور، ومنظمة السياحة العالمة، والجلس الدولي للسياحة والسفر، وتحليلات الفريق.

2022

في الملكة العربية السعودية



الاجتماعات والاحتفاليات والمؤتمرات والمعارض المحلية

في عام 2018، شكلت الاجتماعات والاحتفاليات والمؤتمرات والمعارض المحلية والدولية 7.5 مليون زيارة

بحلول عام 2022، باستطاعة الملكة تحقيق 4.6 مليون زيارة مع0.9 مليون زيارة

- أكثر من 0.5 مليون زيارة في الاجتماعات والاحتفاليات والمؤتمرات والمعارض الدولية منها:
- أكثر من 0.2 مليون زيارة متوقعة بناء على نمو الناتج المحلي الإجمالي المتوقع بنسبة 2% من معدل النمو السنوي المركب
- اكثر من 0.3 مليون زيارة متوقعة من جدول فعاليات الاجتماعات والاحتفاليات والمؤتمرات والمعارض
- أكثر من 0.4 مليون زيارة متوقعة في الاجتماعات والاحتفاليات والمؤتمرات والمعارض المحلية بناء على معدل النمو السنوي المركب بنسبة 8%:

لن تتأثر زيارة الاجتماعات والاحتفاليات والمؤتمرات والمعارض سواء بإطلاق التأشيرة ا أو الاستراتيجية الوطنية للسياحة

الاجتماعات والاحتفاليات والمؤتمرات والمعارض بحلول ستستضيف الملكة ما يصل إلى 4.3 مليون من زيارات

أولية - تقديرات 2022 من البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات ولا المبادرات الخاصة بالتنبؤ



يمكن أن تعزز زبارات الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض الترفيه بفرض العمل، ولا تحسب الإقامات المعددة كزيارات إضافية إلى المملكة لكنها تؤثر على إجمالي الإنفاق والنفقات الرأسمالية



ت اولية بناء على فعاليات تقويم فعاليات الاجتماعات والاجتفاليات والمؤتمرات والمعارض: 2. يشير إلى متوسط نطاق 15% إلى 50% الذي قدمه الخبراء اسيرا. اميزنغ تورز) «المضادر: صندوق النقاء الدولي، وهركز المعلومات والأبحاث السياحية: ويورومونيتور. ومنظمة السياحة العالمية، والمجلس الدولي البسياحة



الزيارات الدينية المحلية والمولية

ا في عام 2018، شكلت الزيارات الدينية 7.37 مليون زيارة

بحلول عام 2022، باستطاعة المملكة تحقيق 23.7 مليون زيارة مع80 مليون زيارة اضافية:

- أكثر من 2.0 مليون زيارة للحج الدولي، بحسب مستهدف وزارة الحج والعمرة
- أكثر من 7.4 مليون زيارة للعمرة الدولية، بحسب مستهدف وزارة الحج والعمرة
- أكثر من 0.4 مليون زيارة للحج والعمرة المحلية، بحسب مستهدف وزارة الحج والعمرة

من المتوقع أن تستضيف المملكة 33.7 مليون زيارة دينية بحلول عام 2022



ع و مسرور . يمكن أن تعزز الزيارات الدينية الدولية الحج والعمرة+، ولا تحسب الإقامات المددة كزيارات إضافية إلى الملكة لكها تؤثر على إجمالي الإنفاق والنفقات الرأسمالية

6.8 (مليون هـ السوق الراغبين بالتمديد إلى الحج والعمرة+ المحتملة السهيدفة

ا - يشير إلى متوسط نطاق 32% إلى 55% الذي قسمه الحيراء (سيراء اميزنغ تورز) لمصادر: وزارة الحج والعمرة: والمكالمات مع الخبراء: وتحليلات الفريق

المنهجية المتبعة: يتم توقع كل شريحة بافتراضات ومدخلات محددة من الوكالات ذات العلايات

الزيارات الدينية المحلية	6	6	6	7	7	بناء على مستهدف 2022 الدي وزارة الحج والعمرة
المؤتمرات والمنتديات والمعارض والاجتماعات المحلية	1	<u> </u>	1	2	2	بناء على نسبة 8% لمعدل النمو السنوي المركب التاريخي للاجتماعات والاحتفاليات والمؤتمرات والمعارض المحلية والتقديرات المحددة بالشريحة
زبارة الأقارب والأصدقاء محلياً	4	4	4	4	4	بناء على معدل النمو السنوي المركب للسكان بنسبة 2%
الترفيه المحلي	15	18	19	19	20	بناء على التوقعات المحددة بالشريحة المرتبطة بمختلف العروض المتاحة والتسرب المحتفظ به (مثل، المواسم)
الزيارات الدينية الدولية	9	10		14	17	بناء على مستهدف 2022 لدى وزارة الحج والعمرة
المؤتمرات والمنتديات والمعارض والاجتماعات الدولية	2	2	ω	ω	3	بناء على معدل النمو السنوي المركب للناتج المحلي الإجمالي بنسبة 2%
زبارة الأقارب والأصدقاء دولياً	2	2	w	5	6	بناء على التوقعات المحددة بالشريحة المتعلقة بحجم المجموعة الديمغرافية لسكان المملكة
الترفيه الدولي	13	<u></u>	2	w	4	بناء على التوقعات المحددة بالشريحة للسوق المستهدف وجودة العروض المتاحة في المملكة
الشريعة	2018	2019	2020	2021	2022	المنهجية المتبعة

المنهجية: خصم الزيارات السنوية بناء على المواقع الجاهزة في الملكة والوقت اللازم للتسعيق

2021 2022

%85

%100



08%

%100

©

§ 2022

تشير إلى نسبة المواقع الجاهزة مقابل 37 موقعاً سيكون جاهزاً

نسبة المواقع الجاهزة

%20

مستوى الوعي بالوجهات السياحية في الملكة

%20

تشير إلى نسبة السوق المتوقعة أن تصبح مدركة لعروض









السوق القابلة للتحقيق (مليون زيارة)



%25





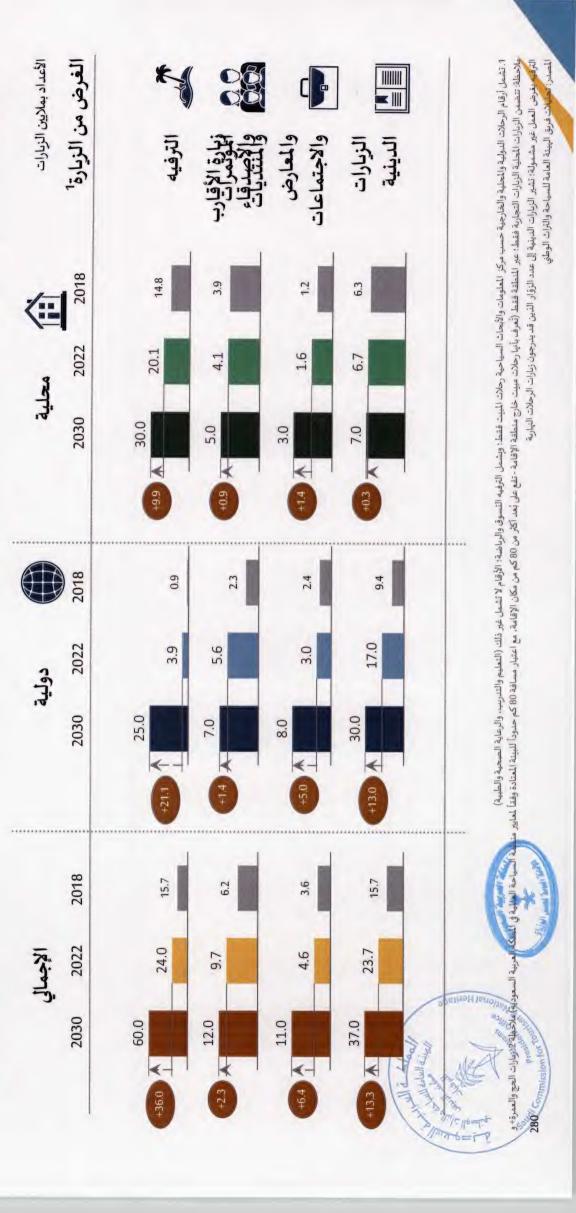
2. يشير خصم الوعي إلى نسبة السوق المتوقعة أن تصبح مدركة للعروض وتخطط لقضاء العطل في الملكة العربية السعودية؛ بافتراض أن ما نسبته 200% من زوار عام 2022 سيمتلكون وقتاً كافياً للتخطيط والتعرف. المصادر: مركز الملومات والأيحاث والأيحاث المياحية؛ ويورومونيتور، ومنظمة السياحة العالمية، والجلس الدولي للسياحة والمشر، وتحليلات الفريق

1. محتسبة بناء على 37 موقعاً جاهزاً في 2022

2022

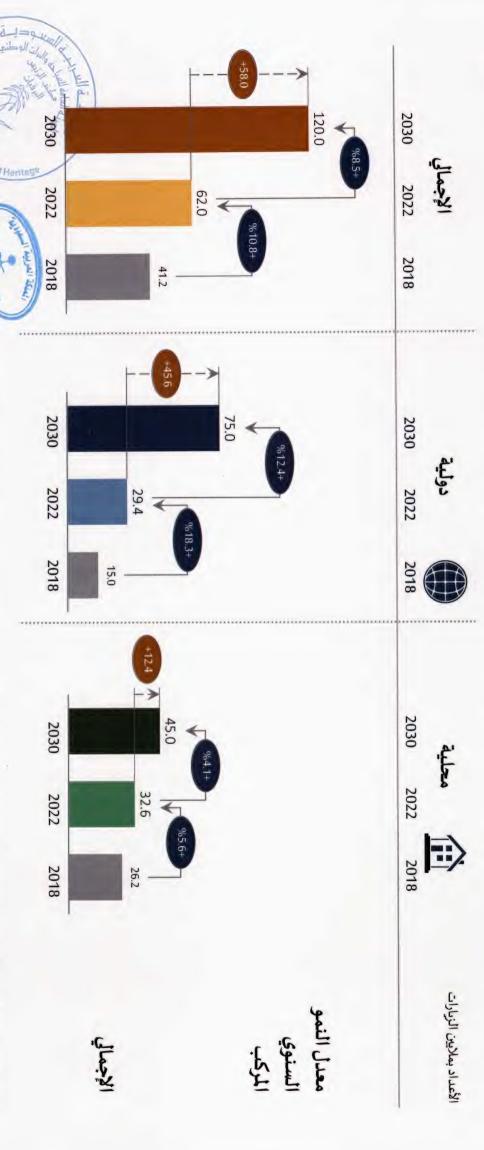


الزيارات: الاستراتيجية حتى 2030 لدفع نمو الطلب على الترفيه





الزيارات: سيصل إجمالي الطلب إلى 120 مليون بحلول العام 2030



والحينة تتضمن الزيارات الحلية الزيارات التجارية فقط: عبر المنطقة فقط (تعرف بأنها رحلات مبيت خارج منطقة الإقامة - تقع على بُعد أكثر من 80 كم من مكان الإقامة ، مع اعتبار مسافة 80 كم حدوداً للبيئة المعتادة وفقاً لمعاير منظمة السياحة العالية فقط 1. تشمل أرقام الرحلات الدولية والمحلية والخارجية حسب مركز المعلومات والأبحاث السياحية رحلات الميت فقط: ويشمل الترفيه التسوق والرباضة: الأرقام لا تشمل غير ذلك (التعليم والتدريب، والرعاية الصعية والطبية) لترقيه بغرض العمل غير مشمولة: تشير الزمارات الدينية إلى عدد الزوار الذين قد يدرجون زمارات الرحلات النهارية

: تحليانت فريق البيئة العامة للسياحة والتراث الوطني

تمت وضع نماذج لسد فجوات العرض لاستقطاب 21 مليون زيارة إضافية بحلول عام 2022 عبر الأجزاء الرئيسية من سلسلة القيمة السياحية

انخفاض متطلبات النفقات الرأسمالية والوقت اللازم للتنفيذ

تم تحليلها بصورة مفصلة بالنظر إلى المتطلبات المرتفعة من النفقات الرأسمالية والوقت الطويل اللازم للتطوير



فجوات الإمداد: ثمة حاجة إلى أكثر من 258 مليار من النفقات الرأسمالية لاستضافة 67 مليون زيارة (آكثر من 21 مليون مقابل 2018) بحلول 2022

الخدمات الأخرى إجمالي النفقات الرأسمالية المستخامة في بقية العرض التقاديمي خارج نطاق العمل التنقل المحلي 1.6 مليون ريال سعودي/ 258 مليارريال سعودي الطاقة الاستيعابية لمقرات الإقامة أكثر من 161 ألف للغرفة الفندقية غرفة فندقية الطاقة الاستيعابية أكثر من 36 مليون ضمن نطاق العمل للمطار غيرمتوفر غير متوفر الربط بين الرحلات أكثر من 1,750 طرق غير متوفر غيرمتوفر النفقات الرأسمالية إجمالي النفقات فجوات الإمداد متوسط

ا لن تتع فعطية طرق الربط الجوي من قبل شركات النقل المحلية ققط . 3. يعد الاستفجار حيارا مناحا أنسوط طرق الربط الجوي 3. المسافرون الراندون من الطاقة الاستيماجة القصوق للمطال في عام 2022. 4 سيتم إدراج ذلك في النفقات الرأسمالية الخطط لها للمملكة بالفعل في 2022: المصدر: تحليلات الفريق ستطارع تكاليف تطوير الفنادق من شركة أتش في أس لعام 2018، ومعلومات السوق من مركز الطيران حول قطاع الطيران والسفر

الفنات المستهدوة من 2022-2019

تم تحديد الفجوات الرئيسية للوصول إلى مستهدفات عام 2022

لتطوير السياحة المجلس الوطئ SAR

166 ألف الفندقية الغرف

هي نسبة إشغال أكبر 3 مطارات ا

مقعد طائرة سنوي

1. من حيث عدد المسافرين في عام 2022- مطارات جدّة (إشغال بنسبة 32%)، والرياض (إشغال بنسبة 137%)، والمدينة المنورة (إشغال بنسبة 701%) 2. بما يشمل النفقات الرأسمالية فقط للإقامة (بناء الغرف الفندقية)، والمبادرات، وتحسين 38 موقعاً جاهزاً بحلول عام 2022

سيساهم القطاع الخاص بتقديم قرابة الـ75% من إجمالي العرض للغرف الفندقية حتى عام 2022

عدد الغرف التي سيتم بناؤها حتى عام 2022 (بالألف) مقسوماً على القطاعين الحكومي والخاص

نسبة الحكومي	%10	%10	%15	%20	%30	%70	%80	%90	%10	عيرمحلد	%80	%27
نسبة الخاص	%90	%90	%85	%80	%70	%30	%20	%10	%90	عاد مُحلد	%20	%73
نسبة الزبادة	%100	%8	%32	%71	%88	%248	%302	%3659	%32	%0	%100	%26
الغرف الجديدة (بالألف)	59	4	17	o o	27	œ	14	7	19	0	5	166
الغرف الحالية (بالألف)	0	55	54	8	31	ω	U	0	59	11926	0	590
مسار	مسار المبادرات المتوقعة الرباض	الرياض	. . ;	حاش	المنطقة الشرقية	الباحة	Æ.	Ne.	غير ذلك	مكة الكرّمة،	المشاريع العملاقة	الإجمالي
												27% (45)
	59	4	17	o	I							((21)
					27	6	1					73%
H	خاص	بي					14	7	19	0	·	166

دول المصدر الرئيسية في عام 2022 (بالألف مسافر عبر الطيران) قمنا بوضع نماذج احتياجات الارتباط لختلف دول المصدر وكافة أغراض السفر الما هل عن 73 رحلة من المطار إلى الملكة المرسة السعودية في عام 1910. ونظير "مرا (مطارات فنفط في كل دولة هنصانا السياحة الدينية المؤتمرات والمنتديالة فللعارض والاجتيز لموقلا قارب والأصدقاء 620 الماليون 25.2 مليون القادمين جواً في عام 2022 إجمالي عدد المسافرين X لاهور، إسلام أباد، كراتشي +4 أخرى الخرطوم، بور سودان مطار دبي الدولي، مطار أبوظبي، مطار الشارقة + 2 أخرى جاكرتا، سورابايا، باندا آتشه + 2 أخرى بارىس شارل ديغول لقاهرة الدولي، الإسكندرية، شرم الشيخ + 3 أخرى سطنبول (3)، أنقرة، طرابزون + 8 أخرى لجزائر، وهران أحمد، قسنطينة 2+ أخرى बार मिनीता मिन्नाम प्रि व्हाम رابلس، بنفازي

A

الربط الجوي الدولي: ثمة حاجة إلى نحو 160 رحلة طيران أسبوعية إضافية لتلبية الطلب على الترفيه وزيارة الأقارب والأصدقاء لـ 49 دولة تتطلب التأشيرة

النداء		2	. ω	1 51	1	%39		_	احتمالية معامل الحمل اكثر من 20%	عمل اكثر من 20%	.0	
کرانیا کرانیا		UI U	0	UI U	4 -	%42 %42	الإجمالي	يجب مراعاة طرق	يجب مراعاة طرق الربط الجوي بشكل أساسي في الدول التي تصل فيها	ئل أساسي في الدو	ول التي تصل فيها	%64
ونان		5	1	ום ו		%47	أثدورا				/	
مانيا		6	0	6	1	%49	موناكو	0		0	1	%0
رويج		7	The state of the	7	1	%57	956	0		0		%0
انمارك		8		æ	1	%64	ليختنشتاين	0		0		%0
وزيلندا		9	0	10	1	%74	الجبل الأسود	0		0		%1
لندا		14	0	14	2	%55	بروناي	0	0	0	_	%2
K.,		15		15	2	%56	استونيا	0	0	0	_	%3
سويد		15	1	16	2	%62	لاتفيا	0	0	0	_	%3
المسا		16		17	2	%64	لكسمبورغ	0		0	_	%3
ريا الجنوبية		17		17	2	%64	ليتوانيا	0	0	0	_	%3
ويسرا		17	_	18	2	%68	أيسلندا	0		0	_	%3
E. F.		17	5	23	3	%58						%4
ليزيا		22	_	23	ω	%59	سلوفينيا	7			_	%6
بابان		23		23	w	%60	هونغ كونغ، الصين			_	_	%6
E		28	12	40	4	%77	كرواتيا	2		2	·	%12
메뉴		34	10	44	S	%68	فبرص	2	0	2	_	%13
ستراليا		53	5	58	6	%74	البرتغال	2		2		%18
E.		48	12	60	6	%77	كازاخستان	2	0	2		%19
T.		85	-1	86	9	%73	سلوفاكيا	2	0	2	_	%19
13		80	12	92	9	%79	بلغاربا	ω	0	ω		%20
صين		98		98	10	%75	إيرلندا	3		4	_	%31
لملكة المتحدة	0			255	25	%78	متغاربا	4	0	4	_	%31
ولايات المتحدة الأمربكية		95	8 243	338	33	%79	سنغافورة		0	4	1	%34
ولة المصدر	الترفيه	elkane	الم الإجمال	ب إلى المما	والأصدقاء الإجمالي إلى المملكة العربية السعودية	الحمولة	دولة المصدر	الترفيه	والأصدقاء الإجمالي إلى المملكة العربية السعودية	لي إلى الملكة ال	عربية السعودية	الحمولة
		ريارة الأقاران	·ſ	ye.	رحلات الطيران المطلوبة	ماما			نيارة الأقارب	رحلات الط	رحلات الطيران المطلوبة	عامل



الارتباط الدولي: تتطلب جميع دول المصدر الرئيسية سبل ارتباط محسنة بنحو 1100 رحلة

11 111						
الاجمالي	السمام	المدينة المنورة	الطائف	الرباض	ختره	الدولة
169		28	0	23	117	**
	2	13	0	39	76	
105	2	13	0	24	99	***************************************
7.1	-	12	0	6	49	***************************************
48	-	9	0	11	30	10
42		7	0	5	29	
-	-	2	0	19	19	ت العربية المتحدة
40		S	0	2	29	
35	-	3	0	14	17	فالتحدة
34		٩	0	2	22	
31	-	3	0	6	18	
26	mb	I.S.	0	3	17	
22	_	ĸ	0	9	12	*************************************
20			0	O	Ø	ان المتحدة الأمريكية
19	,		0	0	ω	
19	1		0	8	5	(<u>A</u>
19			0	6	œ	
16	1		0	7	_	
15		3	0	2	6	,
4	7	2	0	2	5	
14		R	0	-	5	
7 L	,-		0	9	9	
	1	1	0	9	5	
	0	1	0	10	'n	9
		2	0		7	ستان
11		2	0	2	9	
11			0	5	4	-3
10		1	0	8	Vs.	
9	1		0	2	2	ية غُمان
86	17	18	0	30	33	The state of the s
1,112	47	150	0	273	642	7 =



الربط الجوي الدولي: تتطلب جميع دول المدر الرئيسية ربطاً محسناً بنحو 1100 رحلة أسبوعياً

יייי ווויייייייייייייייייייייייייייייי		: . <1 d:	مطارأ مساعداً الم	الطالبة				نيسية	من دول المصدر الرا	وطيران واردة إضافية	منالك حاجة إلى رطلات ومقاعد طيران واردة إضافية من دول المصدر الرئيسية
يست است مسارا مساحدا مدينه جدده وبحل بسبه القدرة الاسليقابية نزيد حاليا عن 12%	يه القدرة الاسليقاد	ينه جده، وبحن بش	معدر سب عدا مدي		7						
الإجمالي	مام	الدمام	المدينة المنؤرة	المدينة	6	الطائف	Cy.	الرياض	خلاة		
مقاعد الطائرات رحلات الطيران لكل أستمة (ألف)	رحلات الطيران لكل	مقاعد الطّائرات السنومة (ألف)	رحالات الطيران لكل أسبوع	مقاعد الطائرات السنومة (ألف)	رحادث الطيران لكل	مقاعد الطانرات السنوية (ألف)	رحادث الطيران لكل أسبوع	مقاعد الطائرات السنوية (الف)	رحلات الطيران لكل أسبوع	مقاعد الطائرات السنوية (ألف)	البولة
١	1	13	28	421	0	0	23	341	117	1,767	اكستان
130 1 704		25	3	171	0	0		512	76	997	
100		13	13	138	0	0	24	256	66	705	
12 1 1 2 1 4 2 2 4 4 2 2 4 4 2 2 4 4 2 2 4 4 2 2 4 4 2 2 4 4 2 2 4 4 2 2 4 4 2 2 4 4 2 2 4		7	12	241	0	0	9	174	49	999	يسا
777	***************************************		6	59	0	0		111	30	302	ودان
40 T//				87	0	0	5	54	29	329	
44 448		9	2	20	0		19	209	19	211	مارات العرببة المتحدة
40 364		0	œ	73	0	0	2	18	29	273	مراق
35 465	_	10	3	29	0	0	14	192	17	235	لعلكة المتحدة
31 454	_	0	6	90	0	0	2	2.4	22	340	جزائر
37	1	9	3	53	0	0	9	171	18	336	غلادش
75 75	1	1	5	69	0	0	ω	37	17	272	ماليزيا
72 148	1	2	3	17	0	0	6	40	12	90	
20 276	1	6	1	12	0	0	9	124	9	133	لولايات المتحدة الأمربكية
19 321	1	9	1	2	0	0	9	165	œ	145	Ç
19 267	1	7	_	9	0	0	8	117	9	135	بريلانكا
19 222	1	6	-	4	0	0	9	106	œ	105	
16 123	***************************************	3	_	6	0	0	7	55	7	59	نان
15 189	_	-	u	322	0	0	2	25	9	131	
14 151	1	1	2	25	0	0	2	23	9	103	
14 119		0	3	24	0	0	1	7	9	89	
140		4	-	S	0	0	6	67	6	2	
13 119		The state of the s		3	0	0	6	61	S	52	F
11 88	0	00	1	4	0	0	5	43	S	41	Į.
11		0	2	28	0	0	_	7	7	104	ستان
111		Contract of the Contract of th	2	20	0	0	2	22	6	86	
71	1	Sales Street,			0	o	55	72	4	51	مين مين
10 121	1		4	9	0	0	u	46	5	2	
6 42	-	2	******************	2			2	20	2	19	نه غمان
200		2	1		0	0					ذلك
90 054	17	16	18	56	0 0	0	30	333	33	429	the state of the s





رحلة إضافية أسبوعياً لتلبية الطلب المحلي والمحطة الثانية في الرحلة الربط الجوي المحلي: تحتاج الطرق المحلية إلى نحو 650

الطاقة الاستيعابية لرحلات الطيران المحلية الإضافية باتجاه واحد أسبوعياً

رحلات الطيران ذات المحطة الثانية من قبل الزوّار الدوليين (مثل، ثمة حاجة إلى 108 رحلات إضافية أسبوعياً من الرياض إلى الدمام)

الله المنافر المنافر المنافر الواقعي منافر الدياب المنافر الم	-	الإجمالي	U	17	200	41	61	α	24	1.7	19	13	40	υ	200	643
الن المنافرة المنافر	-			4	200				2		5			1	200	643
الله الدار البراهي البراهي الدار البراهي الدار البراهي الدار الدار البراهي ال	p.	غير ذلك													11/07	1/1
الذي المناز الرئاس الرئاس الرئاس الرئاس المناز الرئاس المناز الرئاس الرئاس المناز الرئاس الر	- 8	طار حائل - حائل												0	1	
مثار الرياض الرياض الرياض سلار المناسا مي الأراض الدمام مي الرياض الدمام الدمام مي المراض الدمام الدم	. 8	ىطار تبوك - تبوك										Marie Contraction of the Contrac	0	1	2	ω
من إلى مطار جذة جدّة مطار البرادتي المرادتي البرادتي البرادتي البرادتي البرادتي البرادتي المرادتي البرادتي البرادتي المرادتي البرادتي المرادتي البرادتي المرادتي الم		مطار ينبع - ينبع البحر										0	0.00	0	4	-1
الله مطلا جدائد الرياض مطال الدعام ا	= 8	طار المدينة المنورة - المدينة المنورة									0	1/0	1	0	1	2
ال المناز البادة الماز جذة جنة عطاز البرادان على البادة العالى على البادة العامل البادة العامل العار العامل العرب العامل العامل العرب العر	ь	مطار الهفوف - الهفوف		رم تحميم	الطلب من کلا الا	اتحامين أعلاه				0	0	0	0	0	1	1
منار البادات العبرة المنارة المنار البادات المنار المنات المنار البادات البادات المنار المنار البادات المنار المنار البادات المنار المنار المنار البادات المنار ال		مطار الباحة - الباحة					,		0	0	0	0	0	0	2	2
ال المعالد ا	Ь	مطار العلا - العلا							0	0	0	0	0	1	_	2
مثلاً المنافق المثلاث المنافق	- Ь	مطار الطائف - الطائف					0		0	0	0	0	0	0	1	_
مثل البادة المتاركة والمتاركة والمت	6	مطار الجوف - الجوف				0	0	0	0	0	0	0	0	_	2	ω
مناز البينة المنوف مطار المراض الرياض الرياض المطار المام الدمام الحق المطارف الموقع المطارف		مطار الدمام- الدمام			0	0	0	1	1	0	0	2	_	0	1	6
مثار الي مطار جدّة - جدّة مطار البراض الرياض الرياض مطار الدمام مطار الجوف-الجوف العيف المثارة مطار البيغ المتورة مطار بنيع - بنيع البحر مطار تبوك - تبوك مطار العرف المثارة مطار المام الدمام مطار الجوف المثارة مطار العرف المثارة مطار العرف المثارة مطار المثارة مطار العرف الدواض الرياض الرياض الرياض الرياض الرياض الرياض الرياض المثارة مطار جدّة - جدّة مطار جدّة - حدّة مطار خدّة المطار العرب المطار العرب العرب المطار العرب	Ь	مطار الرماض - الرماض		0	2	5	1	4	3	0	2	4	2	_	7	31
مناراتي مطار البرياض الرياض الرياض مطار الدمام الدمام الدمام الدمام الدمام الدمام الدمام الدمام الدمام الدام مطار الجوف الجوف الجوف الطائف مطار العلا العل العلا العلا ا	6	مطار جدّة - جدّة	0	1	3	ω	1	3	3	21	1	7	2	_	9	65
من/إلى مطار إلدينة المتورة - جدّة مطار الدياض الرياض الرياض الدمام الدم	11371	مطار جدّة - جدّة	0	0	87	13	0	0	7	0	7	0	14	0	68	196
مطار جدّة -جدّة مطار الرياض الرياض مطار الدمام الدمام الدمام مطار الجوف الجوف الجوف الجوف مطار العائف مطار العالا العلا العلا مطار الباحة الباحة الباحة الباحة المدينة المتورة مطار بنبع بنبع البحر مطار تبوك -تبوك مطار حائل عبر ذلك		مطار الرماض - الرماض	0	0	108	20	59	0	10	0	9	0	20	0	102	328
	2	من/إلى	مطار جدَّة - جدَّة	مطار الرماض - الرو	ياض مطار الدمام - الدمام	مطار الجوف- الجوف	مطار الطائف - الطائف	- IFA	مطار الباحة - الباحة	مطار اليقوف - اليقوف	مطار المدينة المنورة- المدينة المنورة	مطار			غير ذلك	الإجمالي

الربط الجوي المحلي: تحتاج الطرق المحلية إلى طاقة استيعابية سنوية قدرها 3.3 مليون مقعد سنوياً لتلبية الطلب

-
-
.0.
3
.au
J
3
. 2
=
. 1
3
.9
. 4
5
3
Li
3,
9
3.
الرا
-
3
3
1
.6
7
.7,
.7
3
9
"-
7
1
3
.3
.1
~
34
. 7
3.
0
3
-4
A
2
1

المحطة الثانية 1

الإخمال														
	غير ذلك^	مطار حائل - حائل	مطار تبوك - تبوك ³	مطار ينبع - ينبع البحر مطار تبوك - تبوك أ	مطار المدينة المنورة - المدينة المنورة	مطار الهفوف - الهفوف	مطار الباحة - الباحة	مطار العلا - العلا	مطار الطائف - الطائف	مطار الجوف - الجوف	، مطار الدمام - الدمام	مطار الرباض - الرباض مطار الدمام - الدمام مع	مطار جذة - جذة	من/إلى
2,882	901	0	175	0	75	0	85	0	517	172	957	0	0	مطار الرباض - الرباض
1,714	601	0	117	0	60	0	57	0	0	115	766	0	0	مطار جِنَة-جِنَة
461	72	3	11	51	8	176	11	15	1	13	18	82	0	مطار جنة - جنة
195	54	4	7	28	б	0	16	23	ហ	33	15	0		مطار الرباض - الرباض
28	9	0	0	17	0	0	4	0	0	0	0			مطار الدمام - الدمام
3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0				مطار الجوف - الجوف
,	1	0	0	0	0	0	0	0	0					مطار الطائف - الطائف
ω	0	ω	0	0	0	0	0	0						مطار العلا - العلا
1 / 1	1	0	0	0	0	0	0		'				5 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	مطار الباحة - الباحة
0 0	0 2	0	0		0 0	o				تم تجميع الطلب من كلا الاتجاهين أعلاه	طلب من کلاالا	تم تجميع الد		مطار الهفوف - الهفوف مطار المبنة المنورة - المينة
0	. 0	0		0	o de la company			***************						المنورة مطار ينبع - ينبع البحر
2	7	0	0											مطار تبوك - تبوك
2	2 = 6	0	1	1										مطار حائل - حائل غير ذلك
5,308	1,650	19	310	96	153	176	173	38	523	332	1,755	82	0	الإجمالي

الزيارات المحلية²



المنهجية: يتبع تقسيم رحلات الزيارات المحلية والرحلات ذات المحطة الثانية مجموعة من المبادئ الرئيسية



المحطة الثانية

- تشكل جدّة والرباض مطارات رئيسية للدخول إلى المملكة العربية السعودية، إلا إذا
 كان هنالك مطار دولي في وجهة الزيارة
- تستقبل الرياض 60% من القادمين الدوليين، وتستقبل جدّة 40% منهم (بالنظر إلى
 محدودية الطاقة الاستيعابية في جدة، يجب على الرياض توسيع طرق الربط الجوي)
- توجه رحلات الطيران ذات المحطة الثانية للوجهة إلى مطار داخلي أو دولي يشتمل على طاقة استيعابية احتياطية



رحلات الطيران للزيارات المحلية

مطارات القادمين

- توجه الزيارات أساساً إلى المطارات الداخلية في كل وجهة
- ينظر في المطارات الدولية في حال عدم وجود المطارات الداخلية في الوجهة أو إذا كانت تعمل بكامل طاقتها الاستيعابية¹

مطارات المفادرين

التقسيم حسب نسبة رحلات الطيران المحلية لعام 2019 لمطار القادمين





الهيك العامة السماحة والتراث الوكية head Commission for Summa Headman Headway stricts and services



إطلاق خطوط ربط مباشرة إلى كل من أستراليا وكندا والصين واليابان والمكسيك وكوريا الجنوبية، إذ أن هذه الدول تُمثَل السوق المصدر الرئيسي لتلبية طموحات عام 2030



الاستفادة من شركات النقل الوطنية، فضلاً عن شركات النقل الدولية الأخرى لزيادة الارتباط وشركات الطيران منخفضة التكلفة لتحسين القدرة على



تكثيف سعة الارتباط الدولية عبر إضافة حوالي 1100 رحلة أسبوعياً

إلى أهم 29 دولة (أكثر من 42% مقارنةً بعام 2018)



زيادة سعة الارتباط المحلية عن طريق إضافة نحو 650 رحلة أسبوعياً بين مطارات الملكة العربية السعودية

الارتباط الجوي: الإجراءات المستقبلية

الطاقة الاستيمابية للمطار: ستمتلك جدة أكبر طاقة استيعابية إضافية في 2022



فجوة الطاقة الاستيعابية

الطاقة الاستيعابية في

المسافرون في

المسافرون الإضافيون

المسافرون



















تم التحقق من بيانات المسافرين الأساس من خلال الهيئة العامة للطيران المدني والطاقة الاستيعابية عند خط

الإجمالي	88.6	40.1	128.7	99.4	/ %130	32.7
مطار العلا - العلا	0.0	0.1	0.1	0.1	%100	0.0
مطار الهفوف - الهفوف	0.7	0.3	0.4	2,0	%21	0.0
مطار الباحة - الباحة	0.5	0.3	0.7	1.0	%74	0.0
مطارينيع - ينبغ البحر	0.8	0.2	0.9	0.9	6 103 e-11 de la constante de	0.0
مطار الجوف - الجوف	0.6	0.5	:	1.0	%113	0.7
مطار حائل - حائل	1.3	0.0	1.3	0.5	2%256	0.8
مطار تبوك - تبوك	1.7	0.5	2.2	3.3	%66	0.0
مطار الطائف - الطائف	1.2	0.0	1.2	0.6	1%214	0.6
مطار الدمام - الدمام	9.5	3.2	12.7	13.0	%97	0.0
مطار المدينة المنورة - المدينة المنورة	8.8	4.0	12.8	12.0	%107	0.8
مطار الرياض - الرياض	26.6	11.8	38.4	29.0	%132	9.4
مطار جدّة - جدّة	37.7	19.2	56.9	36.0	%158	20.9
بالمليون مسافر	الحاليون	المتوقعون	2022	2022	نسبة الاستخدام في 2022	(المسافرون)

(تبعد 4 ساعات بالسيارة) بسبب محدودية الطاقة الاستيعابية لمطار العلا تصل الرحلات ذات المحطة الثانية لوجهة العلا إلى تبوك



الاستيعابية गियाहर

مكسيكو سيتي (MEX)

%147

الشارقة

%142

مانيلا

%125



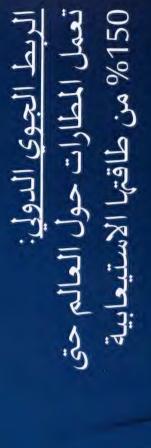


فرانكفورت





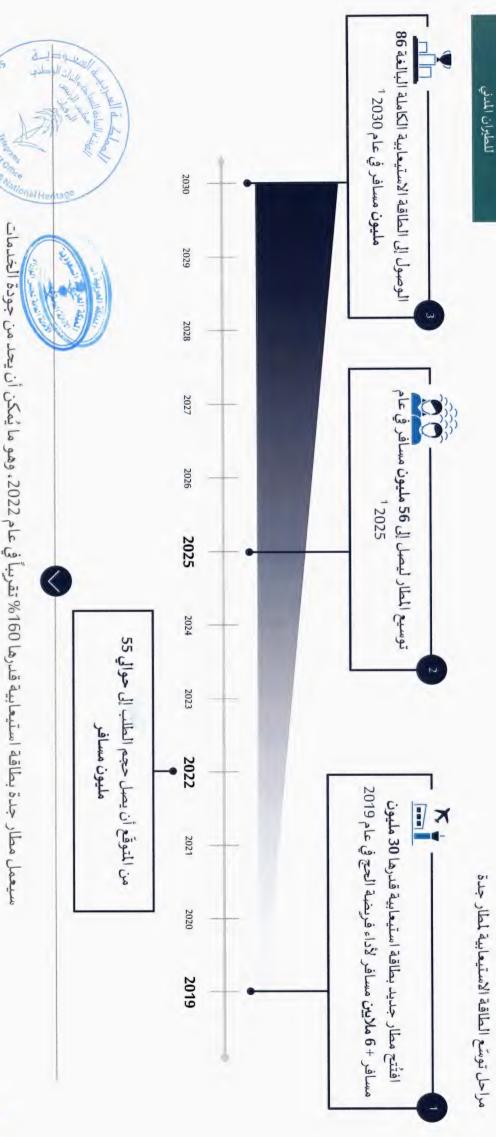






يُخطط لتوسيع مطار جدة ضمن 3 مراحل، ما يصل إلى طافة استيعابية قدرها 86 مليون مسافر في عام 2030

جرى التحقق بالتعون مع الهيئة العامة



297

1. المصدر: الموقع الإلكتروني الرسمي لمطار جدة. الموعد سيُحادُد لاحقاً وفقاً للبيئة العامة للطيران المدني، لكن سيُستكمل حتى عام 2030

الوجبات الجاهزة

الشنات المسجدقة من 2019-2002



ضمان تنفيذ خطط التوسع من أجل زيادة الطاقة الاستيعابية لمطاري حائل والعلا المحليين



تسريع خطط توسيع مطار مدينة جدة ومطار الطائف الجديد

للمطارة الطاقة الاستيعابية الإجراءات المستقبلية

الإقامة: من المتوقع أن تنشأ فجوة إجمالية قدرها 102 ألف غرفة في عام 2022، وستكون الفجوة الأكبر في المنطقة الشرقية وجدة

ما يُبرز الطابع الموسمي لكل وُجهة

الزبارات الدينية بشكل الوُجهات الترفيهية (استضافة المؤتمرات والمنتديات والمعارض والاجتماعات، وزيارة الأقارب والأصدقاء أيضاً)

Section of the last of the las			-							The state of the s	The same of	1	
الزيارات الناقصة (بالمليون)	2-	3-	0	+	7	-	0	0	0	0	2-	0	10-
الفجوة (بالألف غرفة)	17-	27-	4	14	7-	φ	φ	0	0	0	19-		102-
حجم العرض (بالألف غرفة)	64	36	61	υ	1	4	œ	_	أقل من 1	ω	61	404	648
حجم الطلب (بالألف غرفة)	81	64	66	18	Φ	12	14		أقل من 1	_	80	403	748
عدد الزبارات مدفوعة الأجر ³ (بالمليون)	ω	6	ō	2	٦	1	-	0.2	0.1	0.1	ω	30	62
عدد الزيارات (بالمليون)	9	ω	6	2	_	-	_	0.2	0.1	0.1	9	30	66
الطاقة الاستيمابية لمقرات الإقامة	ئ.	المنطقة	الرياض	Ę.	Yeal!	الباحة	حاش	مشروعنيوم	Are;	البحر الأحمر	غيرذلك	مكة الكرّمة، المدينة المنورة	الإجمالي
*													
		-	000		16	-	7					ر ال	

لا توخد بالحسبان سوى تأشيرة الإقامة التجارية/ الإقامة مدفوعة الأجر 4. زمادة الزمارات الزامية إلى أداء مناسك الممرة فقط، وبناه الطاقة الاستبعابية لاستغياب دروة موسم الحج مداوتها للحج مداوتها الإعمال العمال إلى ماه 1922 لا تمثل المنونة المؤوة جزءاً من وجهة الطائف إذ لا يُمكن استوهاب غير السلمون في المدينة 2. لا سأل عقد الكرية إلى السائل المنافقة المكرية الطائف إلى المنافقة المكرية الطائف المنافقة الم

الإقامة، وفي الفنادق الفاخرة بشكل رئيسي في الرياض والمنطقة الشرقية الإقامة: تكمن الفجوات الأكبر في الفنادق ذات المستوى المتوسط في مختلف أماكن

•		الغرف الناقصة (بالألف)	الميزانية	متوسطة الستوى	الفنادق الفاخرة	الفجوة الإجمالية	(على سليلق جزء من الوؤار من الفئة المائف. إذلا يدن بر للسلمن فرالدينة 2.لا تمثل المكونة جزء من الوؤار من الفئة المتوسطة ضمن الإقا 1 لا تُمثل المبية المتورة جزءا من وجية الطائف. إذلا يدن بر للسلمن فرالدينة 2.لا تمثل مكن المكرمة جزءا من فجية ينب ان لا يمكن استعاد غير للمناهة بلامطر: إدارة منع التراخيص لدى البيئة الطاعة للسياحة والترث الوطق. وادارة التنفيش لدى البيئة. والتقاير، التخصصة في القطاع. وحليلات الشرية
	9	چدة. جدة	+	10-	ф	17-	ا من وجهة الطائف على الفنادق للرخم ي على البيعة العامة للسم
		المنطقة	2-	12-	4.	27-	، إذ لا يدي سة. والشقق السكنية إحة والتراث الوطني،
لوْجهات الترفيه		الرياض	0	0	16-	4	(على سبا در السلمين في المو المفروشة، والشقق ا وإدارة التغييش لدى ا
بة (استضافة الم		نيني	r,	- 6	2-	-41 بل الزوّارقِ الريا	بل المقال: سيييقر دة 2.2 تمثل مكة الك مكتبة المدوشة غير بينة، والتقاير التخد
وتمرات والمنتديا	j.	3	2-	4	-	-7 باض ومكة المكرة	م جزء من الزوا رمة جزءا من وجية يا للرخصة صية في القطاع، وتحل
ت والمعارض والا		الباحة	-	4	4	-8 oF el truis lite	ر من الفئة المتو عان لا يُحكن استها لات الفريق
جتماعات، وزيا	0	حائل	-	2-	m'	-6 ررة على إقامة في	سطة ضمن الإ
الُوِّجهات التَوْهِيمية (استضافة المُؤتمرات والمُنتديات والمُعارض والاجتماعات، وزيارة الأقارب والأصدقاء أيضاً)	0	مشروع نيوم	0	0	0	4 - 41 - 7 - 8 - 6 - 0 0 0 سيحصل الزواري الرياض ومكة المكرمة والمدينة المنورة على إقامة في الفئة الأقل تفضيلاً بالنسبة لهم	(على سبييل المثال: سييبقى جزء من الزوار من الفئة المتوسطة ضمن الإقامة الاغلى ثمنا اوما دون الفاخرة) للمن في الدينة 1.2 تمثل مكة الكرسة جزءا من فجية ينب. ان لا يُمكن استهاب غير السلمن في للمبنة 4. والمتق السكنية الفروسة غير البرخصة للتيش لدى البينة، والتقاير التخصصة في القطاع. وحليلات الفريق
قاء أيضاً)			0	0	0	0 نييلاً بالنسبة ا	او ما دون الفا
		البحر الأحمر	0	0	0	0	خرة <mark>)</mark>
=		غير ذلك	0	15-	4	19-	
الزيارات الدينية بشكل		المنورة	0	-9 // ₂₀	0	0	
بشكل		الإجمالي	10-	62-in/list	¥8-	102-	
				~	-		



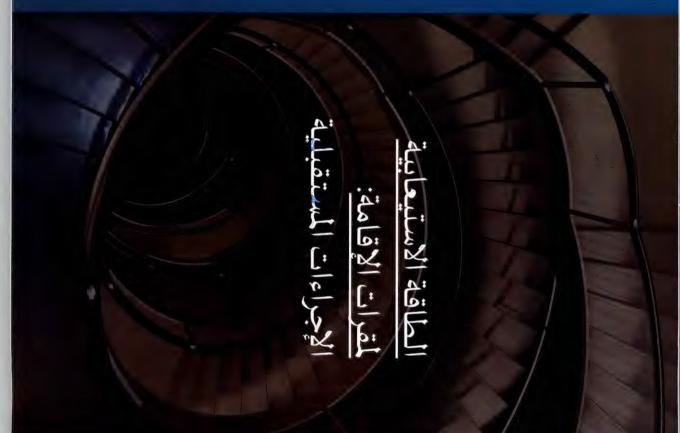


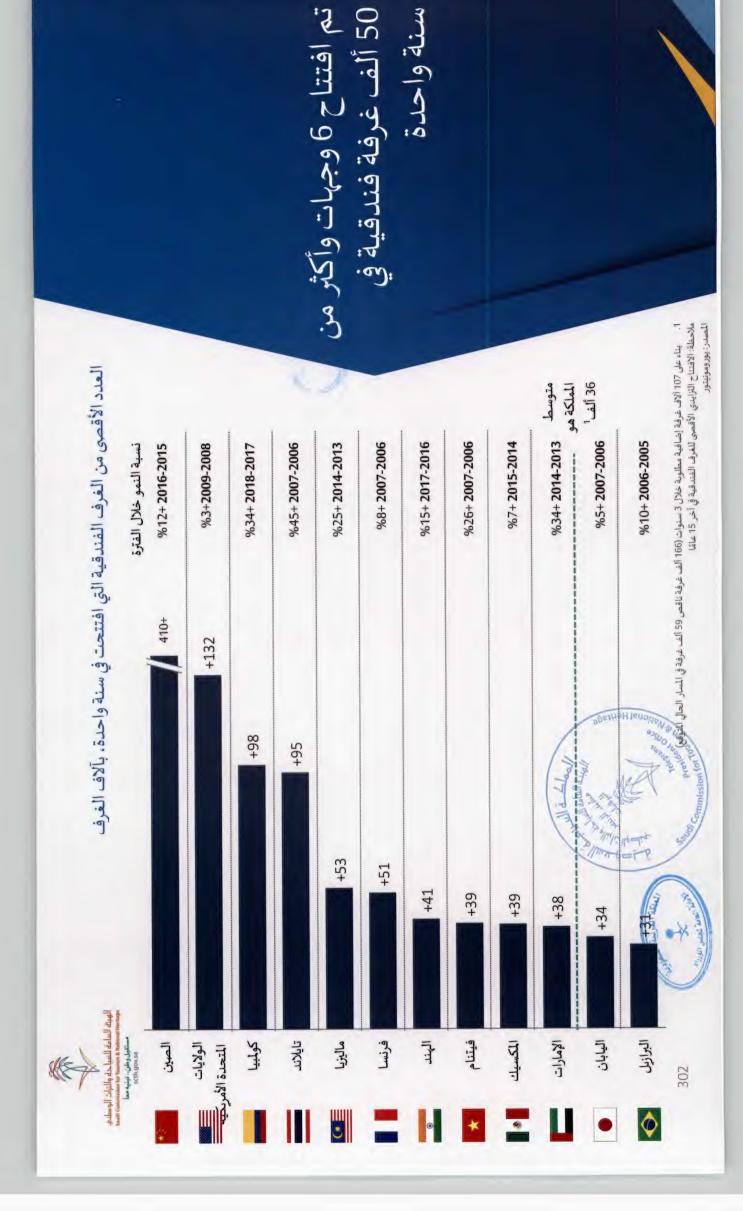


التركيز على إضافة الطاقة الاستيعابية للمستوى المتوسط والفخم

بناء 102 ألف غرفة ناقصة في الملكة، علاوة على 59 ألف غرفة قيد الإعداد حالياً، لتلبية الطلب الكامل، مع منح أولوية عليا للمنطقة الشرقية وجدة

وضع لوائح مواتية لمشاركة المنازل (مثل تأجير الشقق السكنية)











إطلاق أكثر من 80 نشاطاً سياحياً وضع اللافتات وتأمين 38 موقعاً جديداً في المواقع الجاهزة جاهزاً بحلول عام 2022

تطوير 10 مراكز للزوار في 38 موقعاً جاهزاً بحلول عام 2022





طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

الوحيات الجامزة

المنات المستهدفة من 2019 202 202

أعداه الزوار والأثر الاجتماعي والاقتصادي

🔊 المبادرات حتى عام 2022

مخاطر الاستراتيجية

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في الملكة

ملخص النتائج والمتطلبات







مُنحت الأولوية لـ 20 مبادرة رئيسية ذات أولوية لتحقيق استراتيجية السياحة (2/1)

إعداد خطة القوى العاملة السياحية الاستراتيجية



تحديد الفئات الوظيفية المطلوبة واحتياجات الموارد البشرية في قطاع السياحة



🤫 🔍 وحيه إعداد المخططات العامة وتصميم وتطوير المواقع السياحية الجاهزة البالغ عددها 38 بالمواءمة مع المشاريع العملاقة والمناطق

 الإقامة، والأنشطة، والتنقل، ورأس المال البشري، والتمويل والاستثمارات، والتقنيات، تشجيع الشراكات ببن القطاعين الحكومي والخاص في

تحديث إطارمنع التراخيص والتفتيش لقطاع السياحة

والاستدامة



10 ٧ توحيد مصادر البيانات المستخدمة لإجراء الإحصائيات السياحية ومواءمة التعريفات/المنهجيات مع المعايير الدولية

تحديد ودفع عجلة الابتكارفي رحلات الزوار



تقديم الحوافز إلى المستثمرين لتطوير الخدمات إنشاء صندوق/برنامج لتطوير السياحة

ميئة السياحة

إعداد إطار تشريعي شامل للأنشطة السياحية الأساسية



المملكة باعتبارها وجهة سياحية عالمية إطلاق حملات تسويقية لبناء صورة تنظيم حملة تسويق وتواصل

تعزيز الارتباط الجوي عبر تقديم الحوافز إلى شركات الطيران تأسيس صندوق لتطوير الارتباط الجوي



مُنحت الأَولُوبِة لـ 20 مبادرة رئيسية ذات أُولُوبِة لتحقيق استراتيجية السياحة (2/2)



إعداد وإنفاذ معايير النقل البري (أي حول جودة السيارة، والسلامة، والنظافة، والعدادات) * وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

 تكييف اللوائح التنظيمية للتأشيرات لتيسير سُبل توظيف الأفراد والمواهب الأجنبية (مثل موظفي الفنادق، والأدلاء السياحيين) 🧼 وزارة الداخلية

تأسيس برنامج سفر آمن وخطة تواصل للأزمات الأمنية والطبية
 لتحقيق الأمن غير المرني
 (مثل إخلاء الجماهير خلال الكوارث الطبيعية)
 للجنة الاستراتيجية/هيئة الخبراء/مجلس

إقرار استراتيجية السياحة وحوكمتها لقطاع السياحة السعودي

GACA ILynn I Lalar Halyli I GACA

توسيع الاتفاقيات الثنائية للتواصل الجوي التفاوض على توسيع الاتفاقات الثنائية مع دول المصدرالمستهدفة

تسريع توسيع مطار جدَة تسريع خطط تطوير المطار المخطط لها تحديث البنية التَحتيّة وجودة الخدمات في المطارات السعودية وإطلاق خطة التحسين على مستوى الدولة لجنة التأشيرات

 الحقمديد قائمة التأشيرات بما يتجاوز الدول المؤهلة البالغ عددها 49 دولة (لدى حاملي تأشيرات الولايات المتحدة و المملكة المتحدة وشنغن ذات الأولوية) عن القالعدل

تأسيس محكمة للشؤون السياحية إحالة المخالفات السياحية إلى سلطة مخصصة



التوصيات الرئيسية



- التركيز على أربعة مجالات رئيسية في المنظومة السياحية:
- تطوير الخدمات (الضيافة، والأنشطة، ومناطق الجذب، والخبرات)
- تحفيز الفعاليات والمهرجانات
- بناء القدرات
- الترويج المالي للوجهات
- استقطاب استثمارات القطاع الخاص لإطلاق القطاع السياحي (أفق يتراوح بين 2-5 سنوات)، وليس تقديم معونة طويلة الأمد
- تقديم أليات تحفيز متنوعة لتشجيع الاستثمارات والشراكات
- تقديم هبات صندوق التمويل
- البدء من خلال منحة حكومية أولية
- التمويل عبر رسوم منح التراخيص وضرائب السياح على المدى
- المتوسط الطويل (على سبيل المثال: رسوم التأشيرة، ورسوم لوصول، وضرائب الضيافة)



المبادرة الأولى: إنشاء صندوق/برنامج لتطوير السياحة

- تأسيس صندوق/ برنامج لتطوير السياحة برعاية وزارة السياحة لاستقطاب الاستثمار والتحفيز على تطوير منظومة السياحة
- سيشتمل صندوق/برنامج تطوير السياحة على الدعم المقدّمة إلى الابتكار في تجربة الزوّار
- ستُقترح مجموعة متنوعة من آليات التحفيز: التأجير طويل الأمد للأراضي، والاستثمارات المشتركة، وتقليل الضرائب، والقروض الميسَرة، وضمانات القروض، والشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص
- التمويل من أربعة مصادر مختلفة: المنح الحكومية، ورسوم منح التراخيص، وضرائب السياح (مثل: رسوم التأشيرة، ورسوم الوصول، وضرائب الضيافة)، والأرباح من الاستثمارات





- محفزات للاستثمار في المشاريع السياحية في الملكة
- والقروض، والقدرة على الاستثمار ضمانات إلى يُقدّم تمويل فجوة الاستثمارات المشتركة.
- يُعاد استثمار الادخار الضريبي في القطاع السياحي مع تحقيق أثراً على في الناتج المحلي الإجمالي (5.6 مليار ربال سعودي^)، وتعزيز حجم التوظيف

لتطلبات



- تعويضات ضرائب الشركات (بنسبة 20%) من الشركات
- قروض وضمانات تصل نسبتها إلى 50% من ديون القطاع الخاصة حتى عام 2022
- استثمارات مشتركة في المشاريع والفعاليات
- تصميم عملية واضحة وعادلة لتقديم الطلبات مواءمة المحفزات مع الجهات (وزارة المالية)
- صندوق تمويل لإجراء دراسات الربحية للمشاريع المستهدفة

15 مليار ريال سعودي



يتمحور تركيز صناديق السياحة الوطنية على 5 مجالات استثمارية رئيسية

المكسيك 🚾 كولمبيا 🔳 إيرلندا 🗪 سنغافورة 🙌 كندا

Failte Ireland FONTUR CO FONATUR

الصندوق الكندي للتجارب

صناديق التنمية السياحية معاديق التنمية السياحية المساحية المساحية

استرات

صناديق السياحة الوطنية

	ار	جالات الاستثم	ـــ مــ	
		جالات الاستثم ر		000
المُنتجات، ومناطق الجذب، والتجارب	الفعاليات والمهرجانات	المهارات والقدرات	الخدمات الاستشارية والمساندة	والخدمات
0				
0				
0				
0				
•				
0				³ CashaH landush 11
		**************************************		agenhal lenghal

مصادر التمويل: في حين أنه أساسي في البداية، ينخفض التمويل الحكومي نظراً لنمو القطاع السياحي والخاص 🕮



- ا رسوم التأشيرات
- 2) الضرائب السياحية 3 الامتيازات
- 5 استثمارات القطاع الخاص
- 6) الاستثمارات والتمويل الحكومي



- رسوم التأشيرات
- الضرائب السياحية
- الامتيازات
- رسوم الترخيص استثمارات القطاع الخاص
- 6 الاستثمارات والتمويل الحكومي





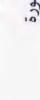


هنائك عدة أهداف وأوقاف وإعدادات بين صناديق السياحة الوطنية









Halls Hiers

هونغ كونغ





صندوق تطوير السياحة

"اكتشف إنجلترا"

صندوق الفعاليات

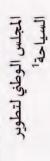
الشركات الصغيرة والمتوسطة الفعاليات الضخمة (مثل،

الرياضة والثقافة)

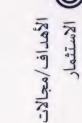
ماليزيا



175mil



Town of the second



بنية السياحة الأساسية (مثل، الشركات الصغيرة والمتوسطة الأنشطة السياحية

تطوير المواهب

المنتج السياحي

الفعاليات



للتنقل، والفنادق)

المواقع، والبنية التحتية





(أكثر من 1,000 مليون دولار 2 (نحو 500 مليون دولار سنوياً) (نحو 200 مليون دولار سنوياً) (نحو 100 مليون دولار سنوياً) (نحو 100 مليون دولار سنوياً)



جهة مستقلة تتبع لوزارة

وزارة السياحة؛ تنشر الأموال منظمة السياحة الوطنية

منظمة السياحة الوطنية

مع بنك مخصص



1/ الصندوق الوطني لتطوير السياحة: 2. في أنشط مراحل الصندوق، حتى العقد الأول من الألفية الثانية 3. وزارة/جهة غير سياحية المصر: منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية: ومجلس سنغافورة للسياحة: وحكومة هونغ كونغ: وبنك التنمية الماليزي (بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة الماليزي): والمقابلات مع الخبراء، وتحليلات الفريق



كانت "FONATUR" في المكسيك أساسيةً لتطوير كانكون باعتبارها وُجهة سياحية رائدة



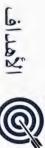
حوكمة الصندوق

- يُمثِّل الصندوق الوطني للسياحة والتنمية "FONATUR" جهةً فرعيةً تابعة لوزارة السياحة يتولى الوزير فها منصب رئيس مجلي إدارة
- الوصول المفضل إلى بنوك التنمية الوطنية لتقديم المشاريع المعتمدة يتولى "FONATUR" المساءلة حيال استكمال المشروع



--- الإنجازات والأداء

- النجاح في قيادة تطوير ممر سياحي في كانكون وريفيرا مايا بطول 20
- معدل نمو سنوي مركب بنسبة 10.1%، ما يؤدي إلى 6.7 مليون تستحوذ كانكون على45% من الدخل السياحي زيارة في كانكون



- استقطاب ونشر التمويل لتطوير البنية التحتية السياحية
- تحسين الخدمات السياحية في المكسيك عبر الاستثمار في خدمات الاستمتاع بالبحر والشمس
- المشاركة في تأسيس الوجهات السياحية الرائدة

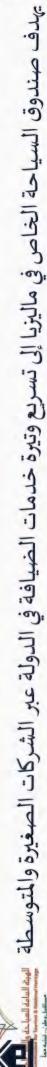


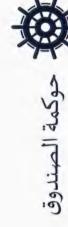
التمويل والهبات

- والعشرين في البنية التحتية للسياحة عندما أصبح القطاع الخاص إنفاق عدّة مليارات سنوياً من عام 1975 إلى أوائل القرن الحادي اكثر نشاطا
- انخفض مستوى الهبات انخفاضاً كبيراً عند استكمال المشاريع

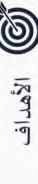
1.1. الصندوق الوطني لتطوير السياحة: المصدر: منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، وصحيفة "ذا يوكاتان تايمز"، وجيو مكسيكو، والمقابلات مع الخبراء، وتحليلات الفريق







- يتم نشر التمويل من جانب البنك الماليزي لتنمية المنشآت الصغيرة



- دعم الشركات السياحية الماليزية الصغيرة والمتوسطة في توسيع نطاق الخدمات
- استقطاب الشركاء والتعاون معهم لتعزيز المساهمة في الاقتصاد الماليزي
 العمل بمثابة جهة تحفيز للاستثمار في القطاع الخاص



🔳 📳 التمويل والهبات

- تمويل بقيمة 580 مليون دولارفي عام 2018، إلى جانب تمديد بقيمة 201 مليون دولار في عام 2019
- تقديم أسعار فائدة مواتية بنسبة تترواح بين
 مالي القروض الصادرة

المشاركة وتسجيل حوالي 10,000 رائد أعمال وفرد جديد

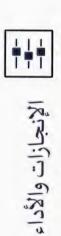
تقديم الدعم والمساندة لما مجموعه حوالي 500 شركة

والشركات الصغيرة والمتوسطة

تخصيص 580 مليون دولار بحلول عام 2018 لدعم روّاد الأعمال

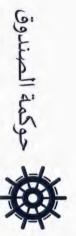
تتراوح الاستثمارات بين 60 ألف دولار - 7.3 مليون دولار

ملاحظة: جرى تعديل جميع الأرقام لتحديد التضخم وتحويلها إلى الدولار الأمريكي باستخدام سعر الصيرف الحالي المصدر: منظمة النعاون الاقتصادي والتنمية. وبنك التنمية المايزي يرهاد (البنك المايزي لتنمية النشأت الصغيرة والتوسطة. والخزيئة المايزية، ووزارة السياحة والثقافة الماليزية، والمقابلات مع الخبراء، وتحليلات الفريق





يهدف صندوق تطوير السياحة في سنغافورة إلى تطوير رأس المال البشري باعتباره أحد الأهداف الرئيسية



- الصندوق تحت رقابة مجلس سنغافورة للسياحة، وهو يتبع إلى وزارة التجارة والصناعة
- يجري مجلس سنغافورة للسياحة تقييماً للعروض المقدّمة للمشاريع مع إشراف اللجان
- بإمكان مجلس سنغافورة للسياحة اختيار المشاريع على نحو مستقل





- تحفيز استحداث خدمات وتجارب مبتكرة وسياحية عالية الجودة
- الدفع باتجاه تحسين القدرات والمواهب لدى المؤسسات ذات الصلة
- البناء الشامل لقطاع السياحة في سنغافورة

--- الإنجازات والأداء

- 52 مشروعاً ذات صلة بالجوانب التقنية تحت إشراف الصندوق يدفع عجلة الابتكار في مجال السفر منذ عام 2016
- خبرة في تأسيس برنامج بقيمة 5.5 مليون دولار لتحسين المنتجات مع

410 مؤتمر ومنتدى ومعرض واجتماع في عام 2016

تحديث الجوانب التقنية



أطلقت نسخة ثالثة من الصندوق في عام 2016، مع تقديم هبة قيمتها

516 مليون دولارضمن أفق زمني قدره 3 سنوات

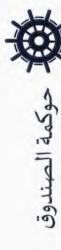
يتم تخصيص ثلاثة مخططات للتمويل (أي: تحسين المنتجات، والفعاليات، وتطوير المواهب) من الهبات الإجمالية

ًا . مجلس سنغافورة للسياحة؛ ملاحظة: جرى تعديل جميع الأرقام لتحديد التضخم وتحويلها إلى الدولار الأمريكي باستخدام سعر الصرف الحالي لمصدر: منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، و"وين ترافيل". والحكومة السنغافورية، والمقابلات مع الخبراء، وتحليلات الفريق

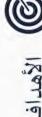


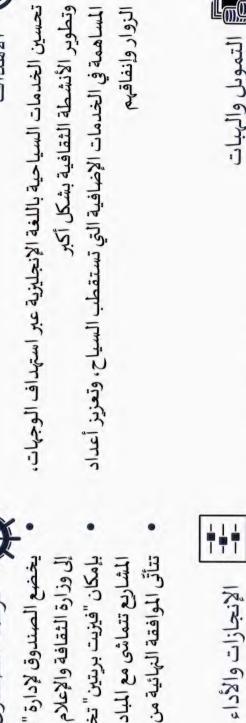
يهدف صندوق "اكتشف إنجلترا" إلى تحسين الخدمات السياحية في إنجلترا عبر دعم مشاريع مختارة





- يخضع الصندوق لإدارة "فيزيت بريتين" الذي يُتبع تطوير الصندوف إلى وزارة الثقافة والإعلام والرياضة
- تتأتِّي الموافقة النهائية من مجلس إدارة "فيزيت بريتين" بإمكان "فيزيت بريتين" تخصيص التمويل بسهولة في حال كانت المشاريع تتماشي مع المبادئ التوجيهية الشاملة للصندوق







وتطوير الأنشطة الثقافية بشكل أكبر

الزوار وإنفاقهم

التمويل والهبات

قُدُّم تمويل إجمالي بقيمة82.8 مليون دولارفي عام 2016، وتم ضخه على مدار ثلاث سنوات

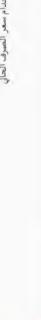
الدعم الناجح 514 مشروعاً منذ عام 2016 لا يزال العديد منها قيد

أدَّت المشاريع التجريبية لأول 20 عاماً إلى تقديم

جديداً (على سبيل المثال: التركيز على الرحلات السياحية بصُحبة

الأُدلاء السياحيين على طول الساحل)

تتلقَّى المشاريع التي تدوم لسنتين ما يصل لغاية 1.33 مليون دولار على أقصى تقدير، إلى جانب مشاريع صغيرة مدتها سنة واحدة تتلقَّى ما يصل لغاية 6.62 مليون دولار

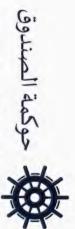


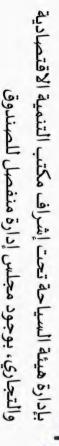
1. وزارة الثقافة والإعلام والرياضة. ملاحظة: جرى تعديل جميع الأرقام لتحديد التضخم وتحويلها إلى الدولار الأمريكي باستخدام سعر الصرف الحال المصدر: منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية: و"فيزيت بريتين": والمقابلات مع الخيراء: وتحليلات الفريق





يهدف صندوق الفعاليات الكبرى في هونغ كونغ إلى استقطاب السياح عبر الفعاليات الفنية والثقافية والرياضية الكبرى، وبالتقاليك جعل هونغ كونغ مركزاً إقليمياً لإقامة الفعاليات





- إقرار مجلس إدارة الصندوق لجميع المنح
- محدودية الإشراف على الجهات التنظيمية، وتفعيل القليل من المعايير في التحقق من متطلبات المنح



الأهداف (الأهداف

- تقديم الدعم والمساندة إلى هونغ كونغ لتُصبح عاصمة الفعاليات في
- تقديم الدعم المالي لاستضافة الفعاليات الفنية والثقافية والرياضية
- استقطاب الفعاليات الدولية الكبيرة إلى هونج كونغ



--- الإنجازات والأداء

- حظيت 30 فعالية بالرعاية بنجاح بحلول عام 2017
- أطلق الصندوق فعاليات ثقافية رئيسية بنجاح مثل فعالية "فايل
- المفتوحة، وبطولة رابطة محترفي التنس ُ Hong Kong Challenger القيام أيضاً بإطلاق فعاليات رياضية سنوية مثل يطولة هونغ كونغ



- يتعيّن إنفاق ما قيمته 36.5 مليون دولار على منح الفعاليات
- تقديم المنح إلى المجموعات غير الربحية من عام 2009 حتى عام 2017
- تشتمل متطلبات المنح على تعيين الموظفين المحليين، وتطوير حُزم الفعاليات السياحية لاستقطاب الزوار





تتطلَّب الغالبية العظمي من الأنشطة السياحية لوائع تنظيمية (1/3)

المصدر: تحليلات الشريق 1. مثال: مدائن صالح والدرعية قريبتان من الجمهور العام	يئتان من الجمهور العام	لا يتعيّن اتخاذ أي إجراء يتعيّن اتخاذ إجراء	أي إجراء مراء	Selection of the select	S. G. Commission for to the
تدريب الصقور	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لتدريب الصقور	
ركوب الإبل	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لركوب الإبل	X 100
الرحلات في سيارات الدفع الرباعي	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للرحلات في سيارات الدفع ال	Ma Lloal
الرحلات في الطائرات العمودية	منظمة	غير محظورة			
التخييم	منظمة	غير محظورة			444444444444444444444444444444444444444
التجارب في الصحراء		111111111111111111111111111111111111111			
الرحلات بالحافلة	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للرحلات بالحافلة	
الحرف اليدوية	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد اللوائح التنظيمية للحرف اليدوية	
(رحلات المشي بصُحبة دليل سياجي	منظمة	غير محظورة	1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2		
التاحف	منظمة	غير محظورة	700000000000000000000000000000000000000		
المواقع التاريخية	منظمة	محظورة أ	رفع الحظر	تغيير أنظمة المواقع القريبة من الجمهور العام	***************************************
Italek					
النشاط	حالة التنظيم	الحظر القانوني	التغيير المتوقع	الآثار القانونية المترتبة	



تتطلّب الغالبية العظمي من الأنشطة السياحية لوائح تنظيمية (3/2)

التزلج الهوائي					(a o a)
	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتزلج الهوائي	ce Wonal
التجديف	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتجديف	
قوارب الرحلات	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لقوارب الرحلات	Water Control
التزلج على الماء	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للنزلج على الماء	White had been been been been been been been bee
التجول بالقوارب	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتجول بالقوارب	
صيد السمك	منظمة	غير محظورة			
الفوص	منظمة	غير محظورة			
الاستمتاع بالبحر والشمس					
مناطيد الهواء الساخن	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد اللوائح التنظيمية لمناطيد الهواء الساخن	ċ
التجول عبر الكثبان الرملية	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد اللوائح التنظيمية للتجول عبر الكثبان الرملية	الرملية
التزلج على الرمال وركوبها	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد اللوائح التنظيمية للتزلج على الرمال وركوبها	ئوہا
التجارب في الصحراء (تتمّة)					
النشاط	حالة التنظيم	الحظر القانوني	التغيير المتوقع	الآثار القانونية المترتبة	

لا يتعيّن اتخاذ أي إجراء يتعيّن اتخاذ إجراء

المصدر: تحليلات الفريق 1. الإبحار والبخوت



تتطلَّب الغالبية العظمي من الأنشطة السياحية لوائح تنظيمية (3/3)

النشاط

حالة التنظيم

الحظر القانوني

التغيير المتوقع

الآثار القانونية المترتبة

					Now of the second
حديقة المغامرات	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لحديقة المغامرات	
التحليق المظلي	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتحليق المظلي	1
وركوب الخيل	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لركوب الخيل	1 Ladd 1
ركوب الدراجات الهوائية في المناطق الجبلية	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لركوب الدراجات الهوائية في المناطق الجبلية	، في المناطق الجبلية
القيادة في الطرق الوعرة	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للقيادة في الطرق الوعرة	
رباضة الانزلاق على الحبل	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لرياضة الانزلاق على الحبل	
تدريب البقاء على قيد الحياة	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لتدريب البقاء على قيد الحياة	
التساق	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتسلق	
التنزه	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتنزه	
االحفاظ على الحياة البرية	منظمة	غير محظورة			
المحميات الطبيعية/ الجبلية					

لا يتعيّن اتخاذ أي إجراء يتعيّن اتخاذ إجراء



ثمّة 4 أعراف اجتماعية ينظر السياح إليها على أنها تُمثّل عراقيل ويتعيّن معالجها

| No. 13

لا ضرورة للتحديث: خففت المملكة القوانين التي تفرض على النساء ارتداء العباية إلزامياً

تخفيف الأنظمة التي تفرض على الرجال ارتداء اللباس الموحد تماشياً مع المعايير الغربية

لا ضرورة للتحديث: شواطئ خاصة في المملكة العربية السعودية تُتيح إمكانية ارتداء ملابس السباحة المربحة

تعزبز إلغاء الفصل بين الجنسين في المطاعم والمتاجر ومناطق الجذب السياحي

لا ضرورة للتحديث: دمج الشواطئ المخصصة لكلا الجنسين الموجودة في الملكة العربية السعودية، والتي تُدار ضمن الإطار العام والخاص على حد سواء

لا ضرورة للتحديث: اعتُمد تخفيف الأنظمة وهو قيد الإعداد للتنفيذ

تخفيف أنظمة إلغاء السرية عن علامات الحب الخفية وغير العاطفية باعتبارها مخالفة قانونية

A National Her

عائق غير قابل للمعالجة عائق غير قابل للمعالجة

عائق غير قابل للممالجة

العرف الاجتماعي

النظام

تعدد بموجب

يجب على النساء ارتداء ملابس محافظة وفضفاضة وواسعة بالإضافة إلى العباية

ينبغي على الرجال عدم ارتداء سراويل قصيرة وقمصان بلا أكمام

تتطلّب الشواطئ ملابس سباحة ساترة للنساء، وسروايل سباحة طوبلة للرجال

يتم الفصل بين العازين والعائلات في أماكن عامة محددة

فرض قيود على الشواطئ المخصصة لكلا الجنسين

العرف الاجتماعي

النظام

النظام

النظام

العرف الاجتماعي

النظام

النظام

النظام

لا يمكن للأفراد غير المتزوجين اقتسام الغرفة نفسها

يُمنع تبادل الأحضان والتقبيل في الأماكن العامة

يجب على الرجال تجنُّب الاتصال والاقتراب والتواصل البصري المطوّل مع النساء غير المعروفات لهم

الطعام والشراب يُمنع تناول الطعام والشراب والتدخين على العلن أثناء شهر رمضان المبارك

*Q,

العلاقات المتبادة بين الجنسين



المصدر: تحليلات الفريق



المبادرة الثالثة: إنشاء شركة وطنية لإدارة الوجهات



التوصيات الرئيسية

- ضم شركة إدارة وجهات سياحية مدعومة بالحكومة بالكامل بما يُراعي تدنِّي مستوى نُضج قطاع السياحة الترفيهية
- تقديم دليل شامل للخدمات على شكل تجارب طبيعية، ورحلات، ورياضات، وأنشطة ترفيهية، وتجربة تناول طعام العشاء،
- يتعين أن تعمل شركة إدارة الوجهات السياحية باعتبارها جهة مُجمّعة للخدمات (تملك أصولاً محددةً مثل مركبات النقل، والمخيمات الصحراوية للرحلات والتجارب الصحراوية) تُقدّم تخطيط الفعاليات الخدمات لعملاء من الشركات بشكل رئيسي مثل شركات تسيير الرحلات، والفنادق، والمؤسسات، والشركات المتخصصة في
- ئباع الخدمات على شكل خزم مخصصة للفعاليات المؤسسة وخزم
- تمتلك شركات إدارة الوجهات السياحية موظفين تشغيليين في الملكة العربية السعودية، وموظفين تجارين يعملون في دول المصدر



الوصف

المتطلبات

تتولى في بعض الحالات ملكية الأصول وإدارة الأنشطة مباشرةً

فيما بينها وبين الشركات والعملاء، ومُقدِّمي الخدمات في الميدان

تأسيس جهة داعمة للشركات الوطنية لإدارة الؤجهات لضمان تقديم الأنشطة السياحية الرئيسية في الؤجهة

في كافة الوجهات السياحية الرئيسية في العالم، تؤدي شركات إدارة الوجهات السياحية دوراً رئيسياً عبر أداء دور الوسيط بين الشركات



الحاجة الأولية من رأس المال - يتعيّن تحليلها بشكل أكبر عند التقييم الكامل لمدى الحاجة في الفعاليات والأنشطة والنقل المحلي

- الموظفون التشغيليون الموظفون التجاريون، وموظفو المبيعات

• تحسين تجربة السياح ومدى رضاهم

- الموظفون الإداريون
- الأصول (غير شمولية)
 - السيارات، والرحلات، وحافلات النقل

1. الطعام والشراب: المصدر: المقارنات المعيارية لشركات إدارة الوجهات السياحية الرائدة. والتقاربر السنوية. ومُدخلات الخبراء. وتحليلات الغريق

الأنشطة التي تندرج تحت نطاق شركات إدارة الوجهات الرائدة في العالم







الأطعمة والمشروبات

المهرجانات والمعارض

تجارب تناول وجبة العشاء









الترفيه

مناطق الجذب الترفهية



الأنشطة الترفهية المباشرة

الترفيه الرقمي







الرياضات الخطرة



الرباضات الترويحية









رياضات المغامرات





الحياة البرية





الطبيعة

الجولات

تجربة الصحراء

النزول من الحافلة والتجول في مكان



تجربة الجبال

الجولات في المدينة



الغطس باستخدام أنبوب الاستنشاق، والغوص



الجولات الثقافية وفي المتاحف





الجولات الجوية

المصدوملقارنات المعيارية لشركات إدارة الوجهات السياحية من الطراز العالمي، والمقابلات مع الخيراء، وتحليل فريق الاستراتيجية

المبادرة الثالثة: إنشاء جهة وطنية داعمة لشركة إدارة الوجهات



جرى تحليل النموذج التشغيلي والمؤشرات المالية الرئيسية لثلاث شركات كُبرى متخصصة في إدارة الوجهات في العالم













ممولة بواسطة الأسهم الخاصة

مُدرجة في السوق المالي

ممؤلة بواسطة الحكومة

dnata

فعاليات الشركات
 الجولات

فعاليات الشركات

الأطعمة والمشروبات



النطاق



		-	(Leak's			14-8 . 1
			•		•	
)	منظمو الفعاليات	الشركات	المسافرون الأفراد	منظمو الرحلات	الفنادق.	11-11-1

الطبيعة

مجمع الخدمات

مُجمّع الخدمات

مُجمّع الخدمات ومالك الأصول²

المسافرون الأفراد

الشركات منظمو الفعاليات. منظمو الرحلات

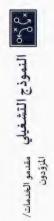
الترفيه الأطعمة والمشروبات

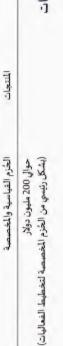
الجولان الطبيعة الرباضة

المسافرون الأفراد

منظمو الفعاليات. منظمو الرحلات

الفنادق मियाज الشركات الإعلامية





الموظفون

غير متوفرة

E Ike agda

غير متوفرة

منظمات رياضات المغامرات

الطاعم الحدائق الترفيهية شركات تنظيم الرحلات البحرية

الفنادق

الخزم القياسية والمخصصة الإيرادات: 900 مليون دولار أ

(بشكل رئيسي من خزم الرحلات القياسية للتجارب

مراكز المؤتمرات شركات النقل المحلية

الخزم القياسية والمخصصة

حوالي 350 مليون دولار (حوالي 80% من فعاليات الشركات، وحوالي 30% لغزم الرحلات)

الشركات الإعلامية مراكز المؤتمرات شركات السفر

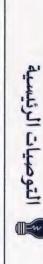


1. تمثل الإيرادات الموحدة لجميع الشركات التابعة لشركة دناتا تحت عنوان "فئة أعمال تقديم خدمات السفر": 2. امتلاك الأصول لتيسير سُبل تقديم الخدمات على شكل مخيمات في الصحراء، ومركبات نقل؛ المصدر: التقارير المنوبة، والنقارير الهناوية، والبعوث الكتبية



يتعين على فربق التسويق تحديد تفاصيلها بشكل أكبر

التوصيات الرئيسية



ينبغي أن يتمحور تركيز التواصل الأولي على المواقع الجاهزة وأغراض

- التركيز على 7 وُجهات و38 موقعاً جاهزاً

السفرالمستهدفة لمرحلة "استكشف السعودية"

- عرض أبرز مواقع المغامرات والمواقع التراثية والثقافية في المملكة العربية السعودية
- الاستمتاع بالشمس والبحر، والترفيه) لإعداد الجمهور المستهدف لمرحلة بعد ذلك، تقديم المشاريع الكبرى وأغراض السفرالأخرى (مثل:

"التجرية"

- مواصلة تنفيذ 7 ركائز للترويج والتواصل جرى تحديدها نظراً لعدم نسيان أي نشاط رئيسي
- حديثاً لتولي زمام الترويج والتواصل لقطاع السياحة في الملكة العربية تقديم نطاق عمل واختصاص واضح للجهة الموقجة التي تأسيست لسعوديه



المبادرة الرابعة: تنظيم حملة تسويق واتصال

- تخصيص الأموال لإدارة التسويق ضمن الجهة المروّجة التي تأسست حديثاً من أجل:
- توظيف المواهب، وبناء القدرات التسويقية
- إعداد وصقل علامة تجارية متماسكة للسياحة السعودية
- تنظيم حملات وفعاليات قوية للترويج إلى المملكة العربية السعودية على المستوى المحلي وفي الخارج





RRR

- علامات تجارية قوية ذات مبادئ توجهية واضحة للترويج زيادة الرغبة بالسفرإلى الملكة العربية السعودية
- مستقبلا
- تنفيذ مجموعة واضحة من مبادرات الترويج خلال السنة القادمة
- تستثني هذه الميزانية تكاليف الموظفين والتكاليف الجارية
- تشكيل فربق تسويق داخلي واضح لتنظيم الحملات مواصلة إقامة الشراكات مع الوكالات المبتكرة
- محلياً ودولياً (على سبيل المثال: السعودية، والسيرة) بناء شراكات مع المؤسسات السياحية الفاعلة لإعداد مفاهيم إبداعية

حوالي 500 ريال سعودي مليون

ينبغي أن يتمحور تركيز حملات التواصل الأولي على الوجهات السبعة والمواقع الـ 38 الجاهزة 🗥

مدائن صالح

غراميل العلا جبل الفيل

Their Hiece

سكة حديد الحجاز الرأس الأبيض/ينبع Musik Higgs حرات راحة

جدة والطائف

مدينة الملك عبدالله الاقتصادية كورنيش جدة/شواطئ جدة القديمة als Illino الهدا والشفا

الباحة

ذي عين جبل شدا

الجوف وحائل

دومة الجندل الفنون الصخرية في حائل

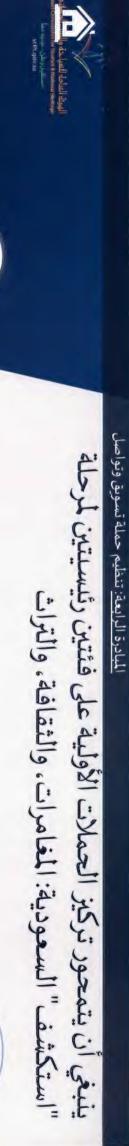
الدمام والمنطقة الشرقية

بحيرة الأصفر واحة الأحساء مركز الملك عبد العزيز الثقافي (إثراء) ميناء العقير التاريخي صحراء الربع الخالي

حديقة خريم شقراء وأشيقر كهف هيت 1 Lapole قصر المربع lucass المتحف الوطني حافة العالم

محمية الآيبكس

🌑 الأماكن المقدسة 🔵 المواقع البارزة 💎 مواقع بإمكانات كبيرة







31 1 No. 11

2					
	الاستراتيجية والمكانة		الاستراتيجية	تحديدا الموقع	
Trendent Office President Office Peresident Office Political for Tourism Parent Office Political Paren	Committee Annual Property of the Control of the Con				
Tr.		البرامج الأخرى	التدريب		
A STATE OF THE STA		المؤثرون والمشاهير الدوليون	الإعلام الإبداعي ومواقع التواصل الاجتماعي		
A Billering	الإعلام والإعلان عن الفعاليات	إدارة الرحلات	التعهيد الجماعي العام	شراكات التواصل	تحسين معركات البحث
	تنظيم الفعاليات	الإعلام العام	العلاقات الإعلامية المحلية	الصناعة (بما يشمل مذكرات التفاهم)	
	الفعاليات	العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة المحلية	الشراكات	التسويق الرقعي والتقليدي
	\$25555 \$25555			Till U	000

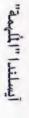


باعتبارها دولة سياحية، ينبغي أن تواصل المملكة العربية السعودية تطوير علامات تجارية قوية لتعزيز الوعي





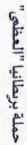














	هة جاذبة لقضاء عطلة نهاية	
الإسبوع	إظهار أن الدولة تُمثّل وُجهة ج	تحسين صورة الدولة
	•	•
ילטטא	· ×	

إظهار أن الدولة تُمثل دولة رائدة للسياحة المستدامة

متنوعة وشاملة (مواقع التواصل الاجتماعي، وعبر شبكة

الإنترنت، والمجلات، والتطبيقات، وغيرها)

- إظهارأنها وُجِهة آمنة (الانفجار بعد ثوران البرَ
- جعل أيسلندا جاذبة للمسافرين لأغراض المغامرات

• إبراز الجمال الطبيعي في آيسلندا

- تعزيز الوعي بالمملكة المتحدة في الخارج
- تشجيع الزوار على استكشاف بريطانيا برمتها
- عرض أبرز غرضين للسفر تهدف المملكة المتحدة إلى تحقيقهما: المغامرات والثقافة



:50
Kein
اعلى
التوا
واقع
8

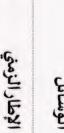
المطبوعة
الإعلانات

سنة واحدة

- 1		
	وحات الإعلانية	لإنترنت
	يلو	3.
+	•	•

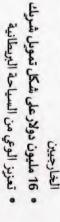
4 سنوات

,	Ç		_	
	i	-	-	
-	Ġ			









إنفاق إضافي بقيمة مليار دولار من الزوار

وصلت السياحة إلى أعلى مستوى جديد على الإطلاق، إذ

ازدادت نسبة البحث عن الدول على محرك جوجل

37.5 مليون ربال سعودي

10 ملايين ربال سعودي

سنتان

بنسبة 231% طوال فترة الحملة

(على سبيل المثال: بنسبة تزيد على 48% في المملكة المتحدة، • ازدادت النظرة الإيجابية حيال أيسلندا على مدار الحملة

· سنة واحدة بعد تجاوز عدد الزيارات لسقف التوقعات

ونسبة تزيد على 25% في ألمانيا)









المبادرة الرابعة: تنظيم حملة تسويق وتواصل

mimlan ariline lingur elinglowh & Halde liague limagere & each Halde an uni الوجهات الرائدة من حيث الإنفاق على التسويق

دولياً 2017-2016 2. استناداً إلى العدد المتوقع للزوّار للأغراض الترفيمية ولزوار المؤتمرات والمنتديات والمعارض والاجتماعات في عام 2022 (باستثناء الزبارات الدينية، وزبارات الأفارب والأصدقاء) المصدر: فريق التمويل لدى TCA ومنظمة السياحة العالمية، والتقارير السنوية لهيئة السياحة الوطنية، وتحليلات الفريق ﴿ جنوب أفريقيا ◄ كندا • اليابان البرتغال إيرلندا سوسرا جزر المالديف ماليزيا هنفاربا سنغافورة هولندا 3 إجمالي الإنفاق على التسويق بالمليون ريال سعودي 40 208 264 إنفاق المملكة العربية السعودية!: 382 مليون ريال سعودي الإنفاق على التسويق/ الوصول الدولي بالريال السعودي 5.8 9.9 6.8 54 ريال سعودي



التوصيات الرئيسية



- ينبغي على الصندوق تقديم مجموعة متنوعة من المحفزات التي تُلبّيَ مختلف احتياجات شركات الطيران:
- 一河河
- الانخفاض في الضرائب والرسوم
- تمويل الفجوة الكامنة في القدرة على الاستمرار، وخُزم الدعم
- ينبغي أن تهدف المحفزات إلى البدء السريع بالمسارات، وألَّا تكون معونة دائمة (أفق زمني يتراوح بين 2 إلى 5 سنوات)
- ضمان قدرة المسارات على الاستمرار من الناحية الاقتصادية للحيولة دون الإغلاق في نهاية فترة المحفز
- ينبغي أن يتبع الصندوق إلى منظومة وزارة السياحة لمواءمة المحفزات مع أهداف الاستراتيجية
- ينبغي تمويله في بادئ الأمر عبر منحة حكومية لأغراض التمويل، ينبغي على الصندوق ما يلي:



المبادرة الخامسة: تأسيس صندوق لتطوير التواصل الجوي

- تأسيس صندوق لتطوير التواصل الجوي لتحفيز شركات الطيران على تأسيس مسارات جديدة وتعزيز وتيرة الرحلات الجوية الدولية
- سيتم اقتراح مجموعة متنوعة من المحفزات استناداً إلى احتياجات السوق وشركات الطيران: المنح الثابتة، والانخفاض في الضرائب ستكون شركات الطيران قادرة على تقديم عروض لتشغيل مسارات محددة ضمن ظروف مواتية والرسوم، وتمويل الفجوة الكامنة في القدرة على الاستمرار
- سيتأتى التمويل من المنح الحكومية وضرائب المطارات الجديدة





- سيتم دعم 26 مساراً ذات عوامل حمولة تتراوح بين
- معونة لما يتراوح بين 250 إلى 1,300 دولار لكل مقعد وصولاً إلى عامل حمولة بنسبة تبلغ 80%
- مواءمة المحفزات مع الجهات (على سبيل المثال: الهيئة تصميم عملية واضحة وعادلة لتقديم العروض

مساهمة أعلى في الناتج المحلي الإجمالي (500 مليون

ريال سعودي2)

ربط المملكة بأسواق المصدر الرئيسية (على سبيل

المثال: الصين، واليابان)

دعم 700 ألف مقعد على مستوى 26 مساراً

تعزيز التوظيف بما يتجاوز نطاق الطيران (مضاعف

قدره 6.1 للوظائف غير المباشرة)

صندوق لإجراء دراسات القدرة على الاستمرار العامة للطيران المدني، ووزارة المالية) للمسارات المستهدفة

375 مليون ريال سعودي

تكلفة تقديم المعونات للمسارات الثلاثين المطلوبة، إلى جانب عامل حمولة يتراوح بين 30% و80% بتكلفة لكل ميل يُقدّر أن يكون مضاعف الناتج المحلي الإجمالي 3.25 في الإنفاق على الطيران



ثمّة 3 أنواع من المحفزات تستخدم من جانب صناديق الاتصال الجوي







الانخفاض في رسوم المطارات والضرائب المحلية

تمويل الفجوة في القدرة على الاستمرار/ خُزمة الدعم المالي

المنح الثابتة

خفض النسبة أو الإعفاء من الضرائب الحكومية/ ضرائب استناداً إلى دراسة جدول أعدَّمًا شركة الطيران (أو هيئة أقل شيوعاً)، سيُعوِّض الصندوق التغرة لجعل المسار قادراً على الاستمرار من

مبلغ ثابت يُقدّمه الصندوق إلى شركة الطيران العاملة (على سبيل المثال: أوقات الهبوط، وضرائب الوقود)

الوصف

طوال الفترة الزمنية المدعوم

الفترة الزمنية

Hiagi

شركة الطيران المتطلبات الرئيسية من

دراسة جدوى ينبغي على شركة الطيران تقديمها (تُحدد الخطة الرامية إلى جعل المسار قادراً على الاستمرار على المدى الطويل)

2 إلى 5 سنوات

ضمانة لعدد من حالات الدوران على مدار الفترة الزمنية المدعومة

أسواق أكثر نضجاً تكون فها احتياجات شركة • في بعض الحالات: المستوى المطلوب من المعونة اللازمة لتشغيل المسار (يُحدد الصندوق مبلغاً بدلاً من ذلك) شائعة على مستوى الأسواق

السياق العام

سوق أقل نُضجاً، بوجودة شركات طئران قائمة ترغب في تقديم

1. يتم احتساب ذلك استناداً إلى التكلفة لعدد المقاعد التي سيتم شراؤها بسعر مدعوم (على سبيل المثال: يجب شراء 65% من المقاعد بمبلغ لا يزبد على 300 ربال سعودي في البند، المصدر: حكومة المملكة المتحدة، و"بروموتور توريزمو"، و"غوييرنو دي كانارياس"، وحكومة الهند، و"بي بي تي"، و"فاينانشال تايمز"



تستخدم العديد من الدول آليات تحفيز مختلفة لزيادة الاتصال الجوي



(مطارات الملكة المتحدة، 2019) لملكة المتحدة



الملكة المتحدة (2015DDF,)



(2018FDF,) جزر الكناري





(2016UDAN,)

الدولة



المتحدة بوجود أقل من 5 مليون مسافر

تعزيز ترابط المسارات المحلية

تطوير مسارات دولية من مطارات المملكة

تقديم المحفزات المالية لاستحداث مسارات دولية جديدة

تحفيز الطّلب على المطارات الإقليمية

الہدی



• خُزم دعم مالي مخصصة لمدة 3 سنوات • خفض ضرائب ورسوم المطارات

• أوقات مضمونة في لندن هيثرو

تصل إلى سنتين (100 ألف - 200 ألف تقديم محفزات ثابتة على مدار فترة دولار لکل مسار)

> تمويل الفجوة في القدرة على الاستمرار لما يصل إلى 5 سنوات

انعدام/ انخفاض رسوم المطارات خفض رسوم الوقود

الحوافز المُقدّمة



من المنح الحكومية 68 مليون دولار

(مسافرون محليون تزيد نسبتهم على

19 مساراً جديداً

10 مسارات جديدة

في الفترة المتدّة بين 2015-2018

من هيئة المطارات 12 مليون دولار

من هيئة السياحة

4 مليون دولار

من ضرائب المطارات (70 دولار/رحلة) 75 مليون دولار

التمويل



الميري



المصدر: حكومة المملكة المتحدة، و"بروموتور توريزمو"، و"غويرنو دي كانارباس"، وحكومة الهند، و"بي بي تي"، و"فاينانشال تايمز"



سيتطلب 26 مساراً مُحددًا الدعم والمعونة

دولة المصدر

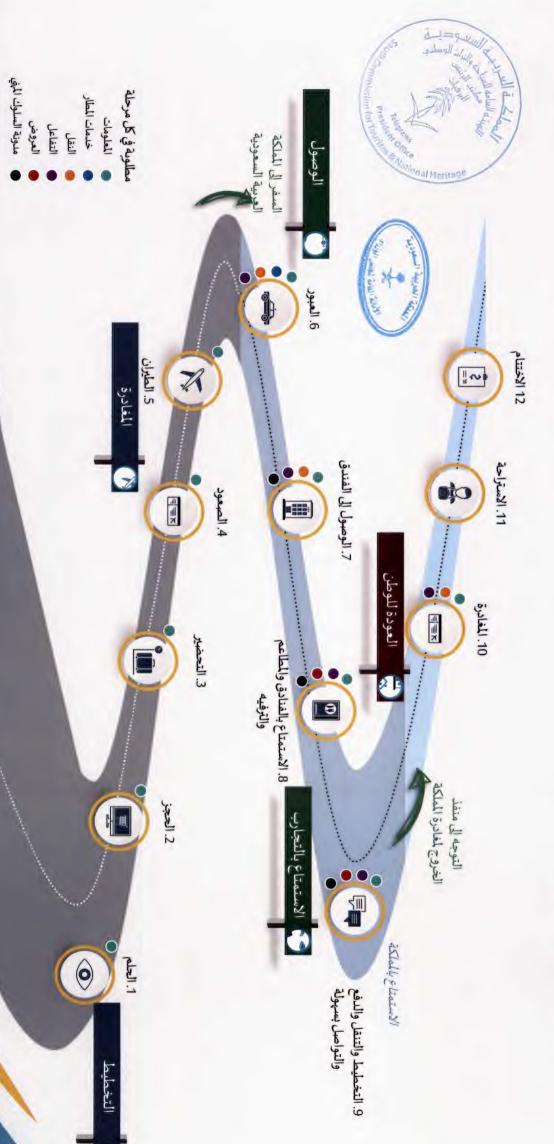
ولة المسر			•				+		W				•		1								+			
والمر	أستواليا	الثمسا	كندا	الصين	الصين	جمهورية التشيك	فثلتدا	فرنسا	اليونان	هنغاريا	ایرلندا	إيطاليا	اليابان	هولندا	نيوزيلندا	النرويج	بولئدا	رومانيا	وسيا	سنغافورة	كوريا الجنوبية	السويد	سويسرا	أوكرانيا	الولايات المتحدة الأمريكية	الولايات المتحدة الأمربكية
المسار	سيدني - الرياض/ جدة	فيينا - الرياض/ جدة	مونتريال - الرياض/ جدة	بكين - الرياض/ جدة	شائغهاي - الرياض/ جدة	براغ - الرياض/ جدة	هيلسينكي - الرباض/ جدة	باريس - الرياض/ جدة	أثينا - الرياض/ جدة	بودايست - الرياض/جدة	دبلن - الرياض/ جدة	ميلان - الرياض/ جدة	طوكيو - الرياض/جدة	أمستودام - الرياض/ جدة	أوكلاتد - الرياض/ جدة	أوسلو - الرياض/ جدة	فارسوفيا - الرباض/ جدة	بوخارست - الرياض/ جدة	موسكو - الرياض/ جدة	سنغافورة - الرياض/ جندة	سيؤول - الرياض/ جدة	ستوكهولم - الرباض/ جدة	زبوريخ - الرباض/ جدة	كييف - الرباض/جدة	نيويورك - الرياض/ جدة	واشنطن - الرياض/ جدة
العدد المتوقع للمسافرين (بالمليون)	80.0	0.02	0.07	70.0	0.07	0.01	0.01	0.08	0.01	0.01	0.01	90:0	0.03	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01	0.12	0.01	0.02	0.02	0.02	0.01	0.10	0.09
رحلات الطيران المطلوبة إلى المملكة العربية السعودية أسبوعياً	æ	3	S	7	7		_	æ	-	-	-	9	4	-	2	2	2	_	12	-	m	e .	3	-	10	ō
عامل الحمولة	%75	65%	59%	92%	92%	%52	09%	427	%62	%44	%39	%75	%64	%45	%51	%41	%77	29%	%78	%46	09%	%58	%63	%25	427	74.77
الحمولة المستهدفة	08%	08%	%80	08%	08%	08%	08%	08%	08%	08%	08%	08%	08%	08%	08%	08%	08%	%80	08%	08%	08%	08%	08%	08%	%80	%80
إجمالي المقاعد التي يتعيّن دعمها على مدار 4 سنوات	27,130	43,161	51,093	37,184	37,184	19,500	14,303	15,568	12,446	25,439	28,412	20,574	44,797	24,304	40,982	55,049	4,604	9,421	18,677	23,640	40,977	46,722	34,861	17,237	17,833	116,049
العونة لكل مقعدا	11,11 دولار	327 دولار	883 دولار	686 دولار	630 دولار	344 دولار	373 دولار	407 دولار	228 دولار	306 دولار	470 دولار	354 دولار	756 دولار	405 دولار	1,299 دولار	717 دولار	326 دولار	324 دولار	250 دولار	975 دولار	755 دولار	785 ceke	15 365 €K	₹ 772 cel/c	₹ 516 cekc	924 دولار
الرؤية الأولى معونة إجمالية على مدار4 سنوات	30.2 مليون دولار	14.1 مليون دولار	45.1 مليون دولار	12.8 مليون دولار	11.7 مليون دولار	6.7 مليون دولار	5.3 مليون دولار	6.3 مليون دولار	2.8 مليون دولار	7.4 مليون دولار	13.4 مليون دولار	7.3 مليون دولار	33.9 مليون دولار	9.9 مليون دولار	53.2 مليون دولار	23 مليون دولار	1.5 مليون دولار		4.7 مليون دولار	7.81 مليون دولار		1	7.21 مليون دولار	4.7 مليون دولار	16.3 مليون دولار	14.8 مليون دولار

1. استناداً إلى تكلفة الميل الواحد لتفعيل المسار (ثُقدَر بـ 41.0 لشركات الشجن في الشبكة المسدر: OAG

جمال جعم المالي وجمال المالية والمالية والمالية المالية المال

النظر الى كامل مسيرة السائح





المبادرة الحادية عشرة: تحديد ودفع عجلة الابتكار في رحلات الزوار

الهيئة الشامة السياحة والتراد الوضيف مستقبو مثرت فينه ما مستقبو مؤت فينه ما

مؤشر تجربة الزائر: المنهجية (1/2)



المرحلة المالقة



التشخيص

تحديد الأولويات

تحديد نقاط التواصل الأكثر أهمية في مجمل

مقياس تشخيصي عميق ومتخصص لنقاط التواصل ذات الأولوية عبر مستويات مختلفة

قياس مستوى الأداء لتحديد مجالات التحسين تحد

المرجلة الثانية

The Ingle

الاستكشاف

نهج على مستوى المسيرة الكلية لفهم الصورة

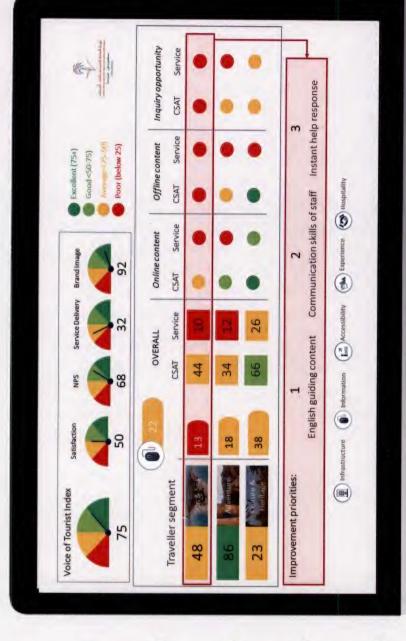
تحديد الوضع الأساسي



	البنية التحتية	ığ.	الملومات الملومات		IN INTERPRETATION	إمكانية الوصول	الاستمتاع بالتجارب	تاع بالتجارب	(3)	الضيافة	
مجالات التحسين الأولوبة	• التحسين المطلوب " • التحسين المطلوب 2	- التحسين المطلوب 1 - التحسين المطلوب 2 - التحسين المطلوب 3	- التحسين المطلوب ا	- التحسين المالوب 1 - التحسين المالوب 2 - التحسين المالوب 3 -	. التحسين المالوب 1	- التحسين المطلوب 1 - التحسين المطلوب 2 - علام المطلوب 3	- التحسين المطلوب 1 - التحسين المطلوب 2 - عالم المطلوب 3	- التحسين المطلوب 1 - التحسين المطلوب 2 - التحسين المطلوب 1	- التحسين المثلوب 1 - التحسين المثلوب 1 - التحسين المثلوب 1 - التحسين المثل ا	- التحسين المطلوبية في المجاوبية في المجاوب	ية التيسين الطلوب 2 التعسين الطلوب 2 التعسين الطلوب 2
الأداء، المشاعر، التعقيبات	الرجا ليد	الرما اليد	الرجا البن البنه النبية	الياب ال	اليا الياد الياد الياد	الرحا اليه وحية وحية	اربا انبه فرسان الفهه		الربا البة قوصة اللهة	1 Les	الرضا الدية التوسية التوسية
نقاط التواصل (كما هو مقدم في طلب تقديم العروض)	الموجهة ومعلومات السفر	/ 100	البجرة النقل عام النقل عا	جے منظمو الرحلات والمرشدین السیاحیین	ع النقل النق	الأغذية والمشروب الأغذمات	Keley D	م من المواقع التاريخية والأثرية الترفيه مناطق الجذب	الضيافة في الجتمع		الاجتماعي، التعقيبات الولاء، التكرار
العروض العامة (أمثلة)									(3) (P)		
خطوات المسيرة	التعرف	الاستعداد	الوصول	التخطيط	التجول	الإ	الإقامة	الأنشطة	أوجه التفاعل	المادرة	المتابعة، المشاركة
مؤشر	تجربة	لزائر: الم	مؤشر تجربة الزائر: المنهجية (2/2)	(2/2						الهيثة العامة ال	الهبته العنامة للسياحة والترات الوطني



مؤشر تجربة الزائر: لوحة المراقبة التوضيحية



لوحة المراقبة التنفيذية

الأداء حسب الشريحة

إدارة الأداء

مقارنات الجهات العيارية

The ext

الاستطلاعات

:-

التسوق غير المعلن – المتسوق الخفي

مسارات البيانات



1) توعية الجمهور...

الجهات العامة

الجمهور

للجاهزية المحلية تحدد 3 خطوات رئيسية تنفيذ الاستراتيجية

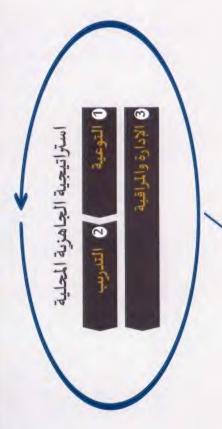


المتعاملون مع السيّاح

(E)

3 ... بينما نقوم بإدارة التنفيذ ومرافيته

الهيئة العامة السياحة والبارات الوطني مستقرر بون بنيه مما مديقير وين بنيه مما



-نموذج التحول الثقافي

"أعرف ما هو متوقع مني - وأتفق معه، وهذا مفيد بالنسبة لي" الفهم والاقتناع الثقة وبناء المهارات "أمتلك المهارات والفرص لأتصرف بطريقة

الآليات الرسمية (ش) "تجري إزالة الحواجز وسأحصل على المكافآت مقابل إجراء التغييرات التي تُطلب مني" (و

مكتب

ini-sp 18celc

"أرى قادتي وزملائي والأفراد الذين أحترمهم يتصرفون بشكل مختلف"

aberkyn

على هذا النحو ولضمان تحقيق نتائج فعالة، تُنظم الاستراتيجية المحلية نموذج

يعزز نموذج التحول الثقافي معدلات النجاح بنسبة 360%



س وتدريبه

1) توعية الجمهور المستهدف...

- 1.1 الحملات المحلية
- 1.2 المقابلات الحكومية

2.2 التدريب المخصرص للجهات الرئيسية

2.1 منتدى "التعليم العالي"

2.3 التدريب على التعامل مع الجمهور

1.3 حملات التوعية الداخلية للشعب

3.1 صياغة ثقافة الاستضافة السعودية المنشودة 3.2 مراقبة التقدم المحرز وتنسيق التنفيذ

3 ... بينما نقوم بإدارة التنفيذ ومراقبته

الاستراتيجية من خلال قائمة تضم 8 سيتم تنفيذ مبادرات



ضمان تحقيق نتائج فعالة، تغطي الاستراتيجية المحلية جميع عوامل التغيير

تؤدي تغطية جميع جوانب القصة إلى تعزيز معدل النجاح بنسبة 600% الثقافي الخمسة

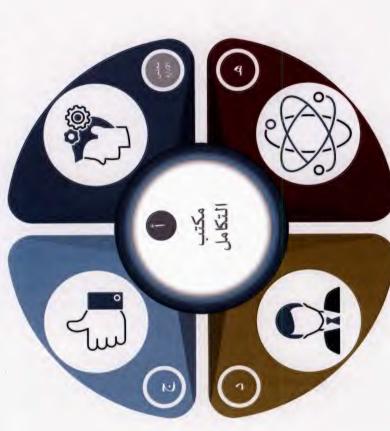
The line of the state of the st

"أعرف ما هو متوقع مي

- وأتفق معه، وهذا مفيد بالنسبة لي"

الثقة وبناء المهارات

"أمتلك المهارات والفرص لأتصرف بطريقة جديدة"



نمذجة الأدوار

"أرى قادتي وزملائي والأفراد الذين أحترمهم

يتصرفون بشكل مختلف

ه الآليات الرسمية "تجري إزالة الحواجز وسأحصل على المكافآت مقابل إجراء التغييرات التي تُطلب مني"



Section 1997

) مكتب التكامل صياغة ثقافة الاستضافة السعودية المنشودة ، ومراقبة التقدم المحرز وتنسيق التنفيذ



سيتم تقسيم عملية التنفيذ بين الاستجابة الفورية والمنهجية قصيرة إلى متوسطة (Jrs

المديان القصير-المتوسط

الشعب السعودي 1.1 الحملات المحلية

1.2 المقابلات الحكومية

الجهات الحكومية 1.3 حملات التوعية الداخلية للجمهور

الجهات الحكومية 2.2 التدريب المخصص للجهات الرئيسية

المتعاملون مع السيّاح 2.3 التدريب على التعامل مع الجمهور

> بشكل فوري (27 سبتمبر)

الشعب السعودي 1.1 الحملات المحلية 1.2 المقابلات الحكومية

التوعية

الجهات الحكومية • المديرية العامة للأمن العام

الجهات الحكومية 2.1 منتدى "التعليم العالي"

المتعاملون مع السيّاح 2.3 التدريب على التعامل مع الجمهور

التدريب

2

3.1 صياغة ثقافة الاستضافة السعودية المنشودة 3.2 مراقبة التقدم المحرز وتنسيق التنفيذ

الإدارة والمراقبة

A Secretary and the secretary

مكتب التكامل



المبادرة الثانية عشرة: توسيع الاتفاقيات الثنائية للتواصل الجوي



التوصيات الرئيسية



- إعداد اتفاقيات ثنائية للترابط الجوي مع دول المصدر الرئيسية التي لا ترتبط مباشرةً بالملكة العربية السعودية اليوم (كوريا الجنوبية، واليابان، وكندا، وبولندا)
- تمديد الاتفاقيات الثنائية مع المراكز الكبيرة في المنطقة (الإمارات العربية المتحدة - دبي، وسنغافورة، وغيرها) لتحسين إمكانية وصول الزوار الغربيين والآسيوبين ذوي الحساسية على صعيد الميزانية (أي: يؤدي التوقف عن السفر في رحلات الطيران الطويلة إلى خفض سعر
- مُراعاة السياسات الجوية المفتوحة/ تمديد الاتفاقيات الثانئية مع عام 2030، ولتعزيز حركة المسافرين بشكل أكبر عبر استقطاب شركات شحن ميسورة ومتدنية التكلفة تلائم المسافرين الغربيين ذوي الصين والاتحاد الأوروبي للاستفادة من أكبرسوقي مصدربحلول الحساسية من ناحية الميزانية
- علاوة على إعادة التفاوض بشأن الاتفاقيات الثنائية. الترويج للسياحة السعودية لدى شركات الشحن الأجنبية وبناء شراكات مع रं वेहते रहा कंगीह



الوصف

توسيع الاتفاقيات الثنائية بالدول المصدر المستهدفة من أجل.

تكثيف الحركة الجوية مع الدول الأبرم معها اتفاقية بالفعل بدء الحركة مع الدول التي لا توجد اتفاقية مُبرمة معها

المتطابات

الترويج للسياحة السعودية لدى شركات الشحن الوطنية والخارجية بالتوازي

إمكانية تطوير سياسة جوية مفتوحة بالتعاون مع دول مختارة بعناية



النتائج

- 1150 وطلة طيران دوئية إضافية أسبوعياً بحلول عام
- ربط المملكة بأسواق المصدر الرئيسية (على سبيل
- تحسين القدرة على تحمل تكاليف الوصول إلى الملكة. ما يؤدي إلى زيادة حركة المسافرين

- إعداد استراتيجية لحماية شركات الطيران الوطنية من شركات الشحن الأجنبية منخفضة التكافة
- تصميم اتفاقيات ثنائية واضحة وعادلية بالتعاون مع الهيئة
- مواءمة الاتفاقيات مع الجهات (على سبيل المثال: وزارة المالية) العامة للطيران المدني

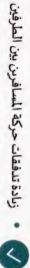




إيجابيات وسلبيات الاتفاقيات الثنائية وسياسات الجو المفتوح



إعداد سياسة جوية مفتوحة مع دول مختارة



- توسيع نطاق وصول شركات الطيران إلى السوق العالمي
- زيادة الحربة عبر خفض القيود المفروضة على التجارة
- خفض تكاليف النقل الجوي بنسبة 9% عبر زيادة المنافسة
- انخفاض متوسط أسعار رحلات المسافرين بنسبة 20.1%

🗙 🔹 تيسير شبل دخول شركات الشحن منخفضة التكلفة، وإلحاق الضرر بالخطوط الجوبة المحلية

• تقويض قدرة شركات الطيران المستقلة الصغيرة على المنافسة

زيادة خط الإفراط في القدرة الاستيعابية للمجال الجوي

زيادة الممارسات الضارة من شركات الشحن المتحالفة



🗸 • زيادة تدفقات حركة المسافرين بين الطرفين

توسيع الاتفاقيات الثنائية مع دول المصدر المستهدفة

- توسيع نطاق وصول شركات الطيران إلى السوق العالمي
- حماية شركات الطيران الوطنية عبر القيود المفروضة على رحلات الطيران وشركات الطيران
- سينخفض متوسط أسعار رحلات الركاب بنسبة 10.3%
- الفرص الوظيفية المتاحة في سلسلة القيمة المطولة للنقل الجوي
- إنفاذ المعايير الدولية للحفاظ على أمن الطيران
- أثر قليل على حركة المسافرين مقارنة باتفاقيات الجو المفتوح
 أثر أقل على متوسط الأسعار مقارنة باتفاقيات الجو المفتوح



للغاية من ناحية المعرن وتحقيق مزايا تجارية مرتفعة لافتتاح الحدود

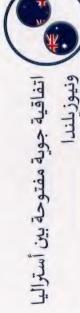
السيناريو المثالي عندما يكون المسافرون من أبرز أسواق المصلي حس

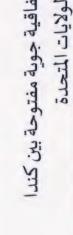
السيناريو المثالي لتحفيز حركة المسافرين عبر زيادة وتيرة رحلات الطيران، تزامناً مع الرقابة على التدفق الداخلي الكلي



المصدر: البحوث المكتبية، وتحليلات الفريق

في المول الأخرى الدول المعيارية: أثر الاتفاقيات الثنائية واتفاقيات الجو المفتوح على حركة المسافرين الجوالج







اتفاقية ثنائية بين الملكة المتحدة والهند (2004)

- الطيران على مستوى المنطقة دون الهبوط
- التوقف في منطقة لأغراض لا ترتبط بحركة المسافرين

الأثر المتحقق بعد مضي سنتين

الأثر المُتحقِّق بعد مضي 10 سنوات

زيادة حركة المسافرين بين أستراليا ونيوزيلندا بنسبة 69% مقابل 54% عالمياً

زيادة الرحلات المباشرة بنسبة 77%

 زيادة حركة المسافرين بنسبة تصل إلى 41% بين مدن محددة • تأسيس 79 مساراً جديداً مقابل 11.6% على الصعيد العالمي

يُمنح كل طرف الحقوق التالية

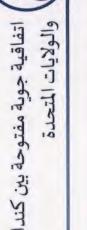
- خدمات غير مُقيّدة على مستوى المدن الرئيسية في كلا الدولتين (مُستجدات عام 2017)
- تشغيل رحلات الطيران بأي نوع من أنواع الطائرات
- تشغيل رحلات الطيران ضمن حدود مقاعد معيّنة على مدار

الأثر المتحقق بعد مضي سنتين

- زبادة حركة المسافرين بنسبة 108% مقابل 70% عالمياً
- زيادة الرحلات المباشرة بنسبة 229%
- زيادة عدد شركات الشحن التي تُفتتح في كلا الدولتين بنسبة
- انخفاض متوسط الأسعار بنسبة 77% و8% للمسافرين لأغراض الترفيه ولأغراض الأعمار

المصدر: البحوث المكتبية، وقاعدة بيانات الاتحاد الدولي للنقل الجوي (أياتا)





يُمنح كل طرف الحقوق التالية:

يُمنح كل طرف الحقوق التالية:

الطيران على مستوى المنطقة دون الهيوط

القدرة على تشغيل خدمات شجن مخصصة من أي دولة إلى الدول

خدمات غير مُقيّدة على مستوى كلا الدولتين

التوقف في منطقة لأغراض لا ترتبط بحركة المسافرين

- - لم يعد التسعير أحد متطلبات الأسعار

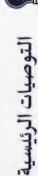
الربط الجوي الدولي: اتفاقيات ثنائية تتيح إمكانية قدوم جميع زبارات عام 2022 تقريباً إلى الملكة العربية السعودية

	42	13	29	10	3	
بانستان	28	Un	23	11	0	
وليا	336	119	217	11	3	
سين	56	7	49	11	0	
خزنا	30	_	29	11	0	
ŗ.	42	24	18	14 الدمام (10% الأن فقط)	_	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	28	_	27	الطلب الكلي إلى مطار	_	
ر ا	رحلات جوية مفتوحة	18	رحلات جوية مفتوحة	غير المرجم أن يتوجه	_	
F	غير مُحدُّد	4	غير مُحدُّد	15 مطار الدمام - لكن من	5.	
ړن	رحلات جوبة مفتوحة	23	رحلات جوية مفتوحة	رحلات جوية مفتوحة مع	0	والجزائر واليوسا
ان	140	62	78	تتمتع أثيونيا باتفاقية	0	
لمين	42	20	22	19	0	الإمارات العربية المتحدة
وربا	28	24	4		8	
بربلانكا	28	16	13	20	0	اعادة احراء المفاوضات مع
الايات المتحدة الأمربكية	رحلات جوبة مفتوحة	17	رحلات جوبة مفتوحة	21	0	*(
يان	رحلات جوية مفتوحة	87	رحلات جوية مفتوحة		3	معرضة للخطر، في حال
يزيا	98	33	65	(ماه بازالیه	3	
جزائر	42	26	16	11111 %20) 31	×	انحو 700 الف رحلة
الأدش	98	43	55	العامية إلى المحمد التفاقية		
ملكة المتحدة	70	32	38		3	
راق	180	1	169	الدامة الدامة معلوك مع		
مارات	564	564	0	ملاء مردون فيصلح	8	
27	240	187	53	43	3	
سودان	رحلات جوية مفتوحة	73	رحلات جوبة مفتوحة	49	0	
ونيسيا	رحلات جوية مفتوحة	55	رحلات جوية مفتوحة	72	8	4
ينر	رحلات جوية مفتوحة	430	رحلات جوية مفتوحة	106	3	ì
F	272	134	139	130	3	
كستان	رحلات جوية مفتوحة	151	رحلات جوية مفتوحة	169	•	
إتاحة القدر الأقصى من رحلات رحلات طيران مجدولة باستثناء رحالات الطيران الاحتياطية الدولة الطيران في الاتفاقية الثنائية الرحلات إلى المطارات الجورة والاستفادة الطيران الاحتياطية عبا لكل اتفاقية	إناحة القدر الأقصى من رحلات الطيران في الاتفاقية الثنائية الحالية	رحلات طيران مجدولة باستثناء الرحلات إلى المطارات الجورية المتوحة (2019)	السموح	رحلات الطيران الإضافية المطلوبة في عام 2022	ذات جدوى في عام 2022	الرؤية الأولى

واسم معار المعاري إلى جدة أو المدينة المورد، واستشاء وحالت العاول إلى الدمام التي تكون في العالم، وحالت جوية مضوحة مع مطار الدمام 16.10 المديناوي في الإمارات العربية المصدة = 18 المديناوي العوالم = 181 المديناوية العوالم = 181 العوالم = 181 المديناوية العوالم = 181 المديناوية العوالم = 181 العوالم = 181 العوالم = 181 العوالم =



المبادرة الخامسة عشرة: إنشاء محكمة سياحة





- تأسيس محكمة سياحية نظراً لتدني التصورات تجاه الملكة العربية السعودية في جودة النظام القانوني! ولتعزيز السياحة في
- ستكون المحكمة السياحية بمثابة مدعي عام في القضايا التي تنطوي على أثار طفيفة صغيرة ونزاعات نقدية تتراوح بين المستوى المنخفض إلى المتوسط
- ستُقدّم المحكمة خدمات شاملة بدء من الاستشارة القانونية وصولاً إلى الادعاء العام
- سيخضع حكم المحكمة للأنظمة واللوائع المحلية لتحديد التعويضات والعقوبات من حيث الترحيل والغرامات



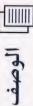


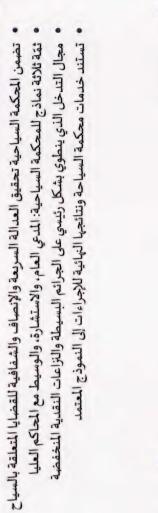
المملكة العربية السعودية • الصحافة الأقل سوءاً في دول الوجهة الأخرى مزيد من الثقة للسياح الدوليين الذين يُسافرون في

تفويض من الحكومة لتأسيس محكمة سياحة

1. تحتل المملكة العربية السعودية المرتبة 78 من أصل 900 دولة وفقاً لمؤشر سيادة القانون لدى البنك الدولي: تُحدد سيادة القانون تصورات مدى ثقة الوكلاء في قوانين المجتمع والالزام بهاء لا سيد جودة إنفاذ العقود وحقوق الملكية والشرطة والمحاكم، فضلاً عن احتمالية ارتكاب الجرسة والعنف المصدر: تحليلات الفريق، والبيانات الصحفية، والبنك الدولي، والموقع الإلكتروني: The global economy.com، ومنظمة السياحة العالمية













تحتل العديد من الدول التي جرى تقييمها من جانب البنك الدولي مرتبة متدنية في مؤشر سيادة القانون الذي أعدّته المحاكم السياحية









الصين

23

41

(المرتبة العالمية السادسة عشرة)

36

85

104

الترتيب القضائي

الدولة

(المرتبة العالمية العاشرة)

04

(المرتبة العالمية الرابعة)

عدد الزبارات الدولية (بالمليون)²

"يُمثَل الانتقال جزءاً من الجهود الرّامِية إلى تعزيز القدرة التنافسية الاقتصادية لإمارة أبوظبي باعتبارها وُجهة سياحية هُسِندامة"

ىلى "تُعد المحاكم السياحية بمثابة خدمة شاملة ج للسياح الذين يبحثون على العدالة والإنصاف، وتحسين تجربة السائح"

"يتمثّل هدفنا المنشود في مساعدة السياح على حل مشكلاتهم قبل مغادرة الصين، والترويج للسياحة في الصين"

محور تركيز المحاكم السياحية

1. استناداً إلى مراتب 193 دولة المقدّمة من جانب البنك الدولي على "مؤشر سيادة القانون": تُحدد سيادة القانون تصورات مدى ثقة الوكلاء في قوانين المجتمع والالتزام بها، لا سيما جودة إنفاذ العقود وحقوق الملك وفقاً لإصدار منظمة السياحة العللية لعام 2018 -تُمثَل الأرقام حالات الوصول في عام 2017، 3. الترتيب لالإمارات العربية المتحدة باعتبارها إحدى الدول المصدر: تشاينا دايلي، و"تي إيه تي نيوز"، والخليج تايمز، والبنك الدولي، ومنظمة السياحة العالمي



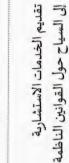
تمت دراسة محاكم السياحة في الصين، وتايلند وأبوظبي من حيث سلطاتها القضائية والخدمات التي تقدمها









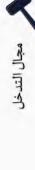


العمل كوسيط بين السياح والمحاكم العليا

النائب العام







المحكمة الشعبية المحلية ضمن سلطة الصين

على مبالغ مالية صغيرة

الإصابات الشخصية والنزاعات

حالات الاحتيال والنزاعات والسرقة لمبالغ مالية صغيرة

السلطة القضائية الإقليمية

تعمل ضمن السلطة القضائية لأبوظبي

المخالفات البسيطة التي يرتكما السياح





تقديم خدمات الوساطة المجانية إلى السياح

الملفات والوثائق القانونية

التنسيق بين الشرطة والوسطاء

الملاحقة القضائية التي تُنفذ في مطار أبوظبي

والجهات المشغلة للوجهات الجذابة.





التواسط في القضايا في حال عدم قيام المحاكم العليا باتخاذ إصدار الأحكام القضائية في القضايا المدنية/ التي تخص المستهلكين وتوجيه الاتهامات ذات الصلة

المخرجات

الإجراءات القضائية



مونيفل الإيرادات الموحدة لجميع الشركات التابعة لشركة دناتا (dnata) تحت عنوان "فئة أعمال تقديم خدمات السفر"؛ المصدر: التقارمر السنوية. وتقارير الإعلام، والبحوث الكتبية



مثال على المشروع 1: أنشأت المحكمة الشعبية المحلية في الصين محاكم سياحة تعمل بشكل أساسي كوسيط للسياح

• التواسط بين السياح والجهات المشغلة للوجهات الجذابة في المناطق القضائية المحلية في الصين عن طريق تقديم الاستشارات القانونية • مساعدة السياح في رفع القضايا في حال تعذر الوصول إلى الصلح

العمل ضمن السلطة القضائية للمحاكم الشعبية المحلية في الصين

• التواسط بين السياح والجهات المشغلة للوجهات الجذابة حول الإصابات الشخصية والنزاعات على مبالغ مالية صغيرة من أجل تحديد التعويض بدلاً من التنازع

مجال التدخل

تقديم خدمات الوساطة المجانية إلى السياح والجهات المشغلة للوجهات الجذابة.

• تزويد السائح بفهم مفصل حول القوانين المحلية التي تحكم القضية ومن ثم رفع القضية إلى المحكمة في حال اقتضى الأمر

• العمل في مواقع الوجهات الثابتة في المناطق السياحية وعلى شكل محاكم متنقلة مع عدد من الخطوط المساندة بهدف توفير الخدمة

تُحل القضايا عن طريق التواسط، وفي حال تعذر ذلك فإنه يشكل جزءاً من القناة القانونية التقليدية ويتم اتخاذ القرار في المحاكم

الغدمات



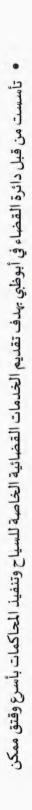
العليا وفقاً إلى ذلك



351



مثال على المشروع 2: تأسست محكمة سياحة خاصة في أبوظبي



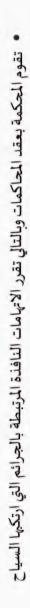
تعمل المحكمة بصفة مقدم خدمات قضائية ونائب عام للسياح بحيث تتولى قضايا الجرائم والمخالفات التي يرتكها السياح

متواجدة في مطار أبوظبي من أجل عقد المحاكمات في القضايا التي تخص السياح

Wind Iterali

المخرجات

مجال التدخل











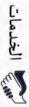
مثال على المشروع 3: تتواجد محاكم السياحة في وجهات مختلفة في تايلند من أجل إنصاف السياح بشكل سريع

• تأسست من قبل المكتب القضائي في تايلند، وتتولى محاكم السياحة مسؤولية تقديم خدمات سريعة إلى السياح فيما يخص الممارسات غير المنصفة، ونزاعات السرقة أو الحوادث، بالإضافة إلى ضمان السرعة في إصدار الحكم

• تعمل ضمن السلطة القضائية الإقليمية

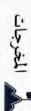
مجال التدخل

• يأخذ موظفو المحكمة الأدلة والأقوال من السياح قبل عقد الجلسة ويتم التنسيق مع المترجمين والشرطة والوسطاء • تُقدم المساعدة إلى السياح المصابين في تقديم الشكوى الأولية وفي إجراءات النيابة العامة



• تقدم المحكمة خدمات الوثائق والتنسيق من أجل تيسير إتمام الإجراءات القانونية على السياح في تايلند





المنهجية: لقد حددنا أكثر من 80 نشاطاً

لازماً لتحقيق طموح المملكة حيال السياحة في عام 2022

,	المزايا الفريدة	فجوات الإمداد	تخفيف حدة المخاطر	عوامل التمكين
	 جميع غايات السفر الزيارات التوفيية المؤتمرات والمنتديات والمعارض والاجتماعات الزيارات الدينية 	• الاتصال • المطارات • الإقامة	• تخفيف حدة المخاطر	• عوامل التمكين
العروض	15 إجراء	ا اجراء	2 إجراء	
التسويق والمبيعات	19 اجزاء	غير محددة	3 إجراء	
🛌 اللوائح التنظيمية	۲۲ اعزاء	ا بجراء	4 اپجراء	در <u>چ</u> ر
الحوكمة	الم	2 اچراء	اجزاء	



مطلوب بحلول الرأسمالية بالريال النفقات

السعودي

المسؤولة الجهات

> الإجراءات الشاط

0.0

جميع غايات السفر

1. إنشاء شركة وطنية لإدارة الوجهات بنموذج تشغيل وميزانية على الطراز العالمي

تيسير تطوير شركة وطنية

إعداد منظومة عمل من خلال تيسير دخول الشركات الإقليمية والعالمية لإدارة الوجهات

500-400 مليون

ضمان الشفافية حول عملية توزيع رحلات (شركة إدارة الوجهات) الحج والعمرة وتقديم الدعم في توسع شركات إدارة الوجهات القائمة في مكة من أجل تغطية مناطق أخرى في المملكة (إما بشكل مباشر أو من خلال شركات أخرى لإدارة الوجهات)

2. إجراء تقييم مفصل للبنية التحتية وجودة الخدمات في المطارات وإطلاق خطة تحسين

السياحة الإقليمية الوطني/ومنظمات للسياحة والتراث

2020

يحدد لاحقأ

3. ضمان تمتع جميع المواقع السياحية المختارة بساعات دوام واضحة، وأن تُحدد بعلامات واضحة وثابتة، وأن تتم صيانتها وتنظيفها 4. وضع الحد الأدنى لمعايير النقل الأرضي وإنفاذها (بما يشمل جودة المركبات وسلامتها، ونظافتها، والأجرة والعداد، ...)

للسياحة والتراث الوطني/وزارة

الهيئة العامة

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة المملكة

5. إعداد وتشغيل برنامج تدريبي يركز على جودة الخدمات لسيارات الأجرة وموظفي المطار وموظفي الفنادق



مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022

للسياحة والتراث الهيئة العامة الوطني

للسياحة والتراث

السياحة الإقليمية الوطني/ومنظمات

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة الملكة

النشاط

以子しる

الترفيه

 10 مراكز أساسية لخدمة الزوار تتوفر فها المعلومات والوثاق والخدمات الكافية (حافة العالم، ومحمية الآيبكس، ومغارة هيت، الهيئة العامة وذي عين، وميناء العقير، ودومة الجندل، وقلعة زعبل، وصحراء الربع الخالي، والفنون الصخرية في حائل، ومدائن صالح)

للسياحة والتراث 120-100 مليون

2021

1 Junggli

1 mages بالريال

مطلوب بحلول

الرأسمالية النفقات

6. إنشاء مراكز لخدمة الزوار في الوجهات المختارة المطلوب فيها تقديم الخدمات الأساسية للزوار:

مركزان متقدمان لخدمة الزوار (مع معارض تفاعلية) لأفضل موقع يعود إلى ما قبل التاريخ (الفنون الصخرية في حائل) إضافة إلى

7. تيسير عملية توظيف المرشدين السياحيين متعددي اللغات عبر لوائح تنظيمية خاصة حول التأشيرات

للسياحة والتراث

2019

الهيئة العامة

الوطي/وزارة

الداخلية

الهيئة العامة

صناعة الزهور في حائل

8. تطوير برنامج اعتماد وتدريب للمرشدين السياحيين (مع دورات تدريبية في تاريخ المملكة العربية السعودية والضيافة فيها)

9. تدريب الكفاءات المحلية لتوعيتها ثقافياً وتقديم الخدمات بالمستوى المناسب

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022

مطلوب بحلول

السعودي بالريال

المسؤولة الجهات النفقات الرأسمالية

2020

للسياحة والتراث

الوطني

الهيئة العامة

2022

العروض

الإجراءات النشاط

000

10 حملة لتعزيز وبيان الأثر الإيجابي للسياحة على السكان المحليين (مثلاً في الصحف، والقنوات الإخبارية المحلية والوطنية)

11. ضمان إتاحة خيارات التنقل البري المتعددة وإمكانية الحصول عليها (مثل سيارات الأجرة، والسائقون الخصوصيون، وتأجير

الهيئة العامة وزارة النقل السيارات، والحافلات)، بما يشمل الخيارات الملائمة للمجموعات (مثل حافة النقل المكوكية) عبر الشراكات مع القطاع الخاص والمعونات الحكومية

12 إعداد مجموعة أنشطة ترفيهية يزيد عددها على 80 (مناسبة للرحلات العائلية ورحلات المفامرة) تكون مكملة للمواقع

2020

للسياحة والتراث أكثر من 65 مليون

السياحة الإقليمية الوطني/ومنظمات

للسياحة والتراث

الهيئة العامة

للسياحة والتراث

الهيئة العامة

الوطني

الوطني/وزارة

العمل

13. إيجاد خبرات تقليدية لدى السعوديين حول المواقع الثقافية من خلال التفاعل مع المجتمعات المحلية

14 إعداد وإطلاق حملات التفاعل مع المجتمعات القريبة من المواقع الترفيهية في الوجهات السياحية

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة المملكة

العروض - المزايا الفريدة (رابعاً)

الرأسمالية النفقات بالريال مطلوب بحلول

1 Junge Li 11mage2

النشاط الإجراءات

15. التواصل مع منظمي الرحلات، وشركات إدارة الوجهات ووكلاء السفر في أسواق المصدر:

تحديد أبرز المستهدفين من منظمي الرحلات، وشركات إدارة الوجهات ووكلاء السفر المستقلين في أسواق المصدر (بما

يشمل منظمي الرحلات المتخصصين في المغامرة والثقافة

التواصل معهم في بلدانهم والمشاركة في الفعاليات التي تتطلب السفر في الأسواق المصدر بهدف الترويج للوجهات السياحية السعودية

إقامة الفعاليات التي تتطلب السفر (السوق المادي والمنصات الرقمية) بهدف جلهم إلى المملكة وتعريفهم على منظمي

出加引 一年 のけん الهيئة العامة

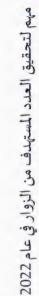
الرحلات الداخلية في المملكة، وشركات إدارة الوجهات، والفنادق وغيرها...

إنشاء منصة إلكترونية جدف تيسير ربط الشركات المحلية الصغيرة (مثل الشركات المحلية العاملة في إدارة الوجهات.

ومزودو الأنشطة. ...) بالمنصات العالمية مثل بوكينغ وإكسبيديا (ومن الأمثلة على ذلك: منصة التبادل السياحي، من فيزيت بريتين) توفير الرحلات التعريفية لأبرز منظمي الرحلات وشركات إدارة الوجهات إلى جانب وكلاء السفر المستقلين في الأسواق المصدر - وتهدف هذه الرحلات إلى تعرفهم بالوجهة بُغية الترويج لها بفعالية



مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة الملكة



The second of th	الإجراءات	
	79	Co

التواصل

مطلوب بحلول

السعودي

المسؤولة

الجهات

النفقات الرأسمالية بالريال

•	
•	<u>[</u> .
	4
	65
	.g.
•	واصل
	التو
	3,
-	1
	G
	نأسيس صندوق لتطوير التو
	ç
	16. تأسيس
	16

. تعزيز التواصل الجوي مع دول المصدر حول الرحلات الترفهية والدينية والاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض بُغية زيادة للسياحة والتراث عند النماء

2020

400 مليون

2022

للسياحة والتراث

الهيئة العامة

تيسير زيادة الاتصالات الجوية من خلال مجموعة أنشطة: المِنْح الثابتة، وتخفيض الضرائب والرسوم وحزم الدعم المالي

17. إنشاء مسارات جديدة لتعزيز إمكانية الوصول إلى أفضل 20 سوق مصدر في مجال الترفيه، وذلك إعداداً لمرحلة التجربة (2022 - 2030)

المطارات

18. تسريع خطة توسعة مطار جدة

19. ضمان تنفيذ خطط توسعة المطار من أجل التعامل مع العدد المتنامي للمسافرين في المطارات الدولية والمختلية - -

للسياحة والتراث

الوطني

الهيئة العامة

الهيئة العامة للطيران المدني

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة المملكة

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022

العروض - فجوة الإمداد (ثانياً)

العروض

一次からり

1 Lunge LE

مطلوب بحلول

الرأسمالية النفقات

بالريال [Lusec2

୍ଚୃଠା

النشاط

الإقامة

20. تأسيس صندوق/ برنامج لتطوير السياحة برعاية وزارة السياحة لاستقطاب الاستثمار والتحفيز على تطوير منظومة السياحة، وذلك من خلال العديد من آليات التحفيز:

تولي مسؤولية تمويل المشاريع

للسياحة والتراث الهيئة العامة

15 مليار

إعطاء الأولوية لشريحة الميزانية

الوطني

الاستثمارات المشتركة

تخفيض الضرائب

القروض التفضيلية، وضمانات القروض، والشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص

الصلة ومن أجل التوصل إلى التوصيات المهمة 21. فهم ممارسة التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة من أجل تحديد الفئات الوظيفية المختلفة واحتياجات الموارد البشرية ذات

للسياحة والتراث الهيئة العامة

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة الملكة

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022

التسويق والمبيعات

يحدد لاحقاً 2020	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	30. بناء علامة مميزة وإطلاق حملة تواصل حول الوجهات الجاهزة، والشرائع المستهدفة والمزايا الفريدة (مع استثناء المشاريع العملاقة من الترويج للعلامة التجارية على المدى القصير بُغية التخفيف من حدة مخاطر تأخير إطلاق تلك المشاريع)
2020	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	31. إقامة الشراكات مع أبرز مواقع الحجز الإلكترونية (مثل إكسبيديا، وتربب أدفايزر) بهدف الترويج لمنتجات المملكة السياحية
2020	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	32. إعداد ملحقات الرحلات بالتعاون مع منظمي رحلات الترفيه في الإمارات العربية المتحدة (كجزء من التعاون السياحي بين السعودية والإمارات)
2020- 21-0/	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	33. دمج المزايا الإيجابية للممكلة في إبراز العلامة المميزة والتواصل: الشعور بالمغامرة/ والتحدي/ والتميز، والتطلع إلى خوض تجربة جديدة/ وغريبة/ وحماسية/ ومشمسة ودافئة
200 min	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	. 34. التواصل بخصوص سلامة المواقع/ المدن
2020	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	35. الاستفادة من القادمين الأوائل مثل السفراء في تعزيز العلامة الميزة للوجهات في المملكة العربية السعودية المهاكية العربية السعودية
S C minimi	ة ولسمعة الملكة	المين المدد المستهدف من الزوار في عام 2022 في الملكة المملكة مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022



التسويق والمبيعات - المزايا الفريدة (ثالثاً)

النفقات

السعودي مطلوب بحلول الرأسمالية بالريال الجهان

المسؤولة

الوطني/وزارة

لهيئة العامة

للسياحة والتراث

2020

36. إنشاء منصة إلكترونية سياحية شاملة للمملكة العربية السعودية لتعريف السياح بمنتجات المملكة السياحية والحجز بسهولة في

الإسكان

يحدد لاحقأ

37. تحسين الحزم لزوار الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض من خلال إقامة الشراكات مع منظمي الرحلات

المؤتمرات والمنتديات والمعارض والاجتماعات

الفنادق، والأنشطة والرحلات

التسويق والمبيعات

الإجراءات

النشاط

مثل الرحلات والفنادق التي يتم حجزها من خلال أصحاب العمل)

السياحة الدينية

38. إعداد رحلات وحزم الترفيه بغرض العمل بالتعاون مع شركات إدارة الوجهات السياحية في المملكة (وبشكل أساسي حول الأنشطة

يحدد لاحقأ

2020

2020

للسياحة والتراث

الوطني/وزارة

الإسكان

الهيئة العامة

39. تحسين الخُزم المقدمة للحجاج والمعتمرين عن طريق إقامة الشراكات مع منظمي الرحلات

يعدد لاحقأ

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة المملكة

40. إعداد رحلات وحزم الحج والعمرة بالتعاون مع شركات إدارة الوجهات السياحية في المملكة

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022







اللوائح التنظيمية - المزايا الفريدة (أولاً)

بالريال السعودي النفقات

الجهات المسؤولة

مطلوب istel

جميع غايات السفر

النشاط الإجراءات

41. توسيع نطاق الاتفاقيات الثنائية للتواصل الجوي مع الدول المصدر المستهدفة والترويج لطموح المملكة السياجي لدى شركات النقل البهيئة العامة للطيران المطنية والأحنيية ميافي أضافة نحم 1100 . حالة في الأسيمي حامل عام 2007

	9
/	
_	
1	
9)	-
4	:
1.	
j,	:
•	:
9)	
Q	1
4.	:
1	:
1:	:
3.	
5	
1	5
η	
J	
P	
1	
ŋ	
a,	
7	
K	
4	
,	
2	Ξ.
\supset	
-	
-	
2	
٨,	
4	
4	"
m	
.).	
-	
P	
3	
4.	
9	
N	2
3.	9
K	-
1	3
0	1
J	
u	
3	61
2	1
V	:
1	
7	
7	
1	
	5
	1
	1
	3
	9
	-
	5
	-
	-
	-
	-
	1
	1
	-
	1
	-
	1
	1
-	1
7	:
7	
· 7	
3.	
	-
	1
	1
	-
	5
	Sill.
	5
	-
	1
	-
	diame.

)	
42. تحسين جودة الخدمة في الفنادق (وتحديداً فنادق الأعمال الكبرى والترفيه الفاخر) من خلال تطبيق سياسة تصنيف وتفتيش	موحدة وأكثر صرامة للفنادق وشركات السياحة	
الهيئة العامة للسياحة	والتراث الوطني	2 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
0,00	5013	

)
83. تحسبن نوعية الخدمة الضربية (ابتقان اللغة الانجابة قيمان فاقق وشفاف قالأسمان مغيد ١١٤٠) من علال وبيئات المان	ی ر
الهيئة العامة للسياحة	والتراث الوطني

2020

)
(Legis	44. تمديد قائمة التأشيرات بحيث تتجاوز الدول المؤهلة 51 دولة في مشروع إطلاق التأشيرات وتشمل دول الشرق الأوسط (ونُعطي	الأُولُوبِهَ إِلَى: مصر ، ولبنان ، والأُردن ، وتركيا)
		وزارة الداخلية
		2070

45. إعداد إطار تشريعي شامل للأنشطة السياحية الأساسية	46. ضمان كفاءة المرشدين السياحيين متعددي اللغات من خلال معايير تنظيمية عالية الجودة	47. التسريع في إلغاء لوائح الأعراف الاجتماعية فيما يخص عدم المساواة بين الجنسين، ومشاركة الغرف
	OF The Link Links	White False I some leaff?
الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطئ	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطي/ومنظمات
A Blank	2020	A

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022 مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة المملكة

السياحة الإقليمية



النفقات الرأسمالية بالريال

اللوائح التنظيمية - المزايا الفريدة (ثانياً)

Ç.

િ

55	55. تأسيس متجر شامل لتأهيل أماكن الإقامة السياحية	الهيئة العامة للسياحة	2019	400
54 E.	54. مراجعة اللوائح التنظيمية المعنية بمتاجر التجزئة (الطعام والشراب، والتسوق، وغير ذلك) من أجل تحديث معايير الجودة وتحسين تجربة الزوار	وزارة الشؤون البلدية والقروية	2020	i i
53	53. مراجعة اللوائح التنظيمية المعنية بمنظمي الرحلات ووكلاء السفر من أجل تحديث معايير الجودة وتحسين تجربة الزوار	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	2019	
52	52. نقل نطاق العمل المعني بأنظمة الأصول الثقافية إلى وزارة الثقافة	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	2020	
51	51. إعداد اللوائح التنظيمية للحرف اليدوية	وزارة الثقافة	2020	
50	50. إعداد اللوائح التنظيمية لمراكز المعلومات	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	2020	
49	49. إعداد اللوائح التنظيمية لنقل السياح البحري (سفن الرحلات البحرية، والقوارب المستأجرة، وقوارب الرحلات)	الهيئة العامة للنقل	2020	
48	48. إعداد اللوائح التنظيمية حول أنشطة السياح الرئيسية، لاسيّما ما يخص أنشطة المغامرة	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	2019	
النشاط الإجراءات	لإجراءات	الجهات المسؤولة	الجهات المسؤولة السعودي مطلوب بحلوا	9



للوائح التنظيمية

56. وضع آلية صارمة لإنفاذ الأنظمة تخص المرشدين السياحيين

55. تأسيس متجر شامل لتأهيل أماكن الإقامة السياحية

57. وضع وإنفاذ معاير الجودة وشهادة التميز لقطاع الضيافة

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022

2019

والتراث الوطني الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني الهيئة العامة للسياحة

2020

والتراث الوطني

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة المملكة

الإقامة

35. إصدار تشريع لصالح موقع إير بي إن بي والشقق المفروشة (سهولة التفويض والاستغلال، والضربية، وغيرها)

وزارة الداخلية/وزارة الإسكان

غير مُحدَّد

الجهات المسؤولة

مطلوب بحلول

النفقات الرأسمالية بالريال السعودي



🔵 مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة المملكة

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022

4

୍ଚୃତୀ

يعتبر اثنان من 3 أعراف اجتماعية عوائق أمام السيّاح ويجب معالجها من خلال اللوائح المحدثة

التحديثات التنظيمية المطلوبة

نسبة المستجيبين الذين يؤثر العامل تأثيراً مرتفعاً أو متوسطاً على استعدادهم لزمارة المملكة لقضاء العطل



النشاط P. しなくらいこ

୍ଚୃତା

< हेरेक । किसी 3

29. تنفيذ حوكمة قطاع السياحة الجديدة (إنشاء جهتين جديدتين: وزارة السياحة والجهة الوطنية المروجة للسياحة)

الهيئة العامة للسياحة والتراث

1 Junggots

مطلوب بحلول

الوطني

الترفيه

60. إنشاء محكمة خاصة بالسياحة تُعني بالمخالفات السياحية

61. التواصل مع المشاريع العملاقة لضمان أن المنتجات السياحية قصيرة الأجل القربية من المشاريع العملاقة (الإقامة، الأنشطة، مراكز الخدمات) تتماشي أو تكمل الخطط الرئيسية لهذه المشاريع

الهيئة العامة للسياحة والتراث

الوطني



مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة الملكة

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 202



الجهات المسؤولة

غير مُحدُد

الهبيئة العامة للسياحة والتراث الوطني

غير مُحدُد

الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني

نوع النشاط الإجراءات

التواصل

62. إنشاء منصة لمراقبة تطور الاتصال وزيادة الطاقة الاستيعابية للمطار

الإقامة

63. وضع منصة لمناقشة بناء مساكن مؤقتة/ دائمة مع المشاريع العملاقة

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة المملكة







المنتج - تخفيف حدة المخاطر

العروض

النفقات الرأسمالية الجهات بالريال المسؤولة السعودي مطلوب بحلول

الهيئة العامة للسياحة والتراث

2019

الوطني

نوع النشاط الإجراءات

ુૈા

.64

التغيرات في سلوك المستهلك

64. تكييف تدريجي لعروض المملكة مع توجهات السفر المتنامية، وخاصة توجهات السفر الألفية

حوادث الأمن والسلامة

65. تنفيذ برنامج سفر آمن لجميع السياح من أجل الأزمات الطبية والأمنية، بما في ذلك عمليات الإجلاء الجماعي إلى مسقط الرأس بسبب الكوارث الطبيعية والإرهاب وأسباب أخرى

A land of the land

الداخلية، ووزارة

2019

الدفاع

للسياحة والتراث الوطني، ووزارة

الهيئة العامة

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة المملكة

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022



مطلوب بحلول

2020

الوطني، ووزارة الخدمة المدنية،

ووزارة العمل

للسياحة والتراث

المسؤولة الجهات

التسويق والمبيعات - تخفيف حدّة المخاطر

F)

الإجراءات النشاط

ردود الفعل الثقافية

التسويق والمبيعات

66. إضفاء الصفة الاحترافية وتشجيع السفر والسياحة كمسار للتطور المهني في المملكة

استقطاب ضعيف للشركاء والمواهب

67. تقديم برامج التعليم والاتصال لتثقيف السياح والمحليين حول مدونة السلوك المشتركة والتفاعل الاجتماعي

2020

الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ووزارة

الثقافة

2019

الركود الاقتصادي

68. إعداد خطة ترويج قصيرة الأجل، بناء على المواقع الجاهزة والعروض المتاحة على الفور

مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة الملكة







اللوائح - تخفيف حدة المخاطر

୍ଚୃତା

ن الجهات المسؤور	النفقات الرأسمالية بالريال نالجهات المسؤولة السعودي		3	النشاط الإجراءان
الجهات المسؤوا	ائنفقات الرأسمائية بالريال الجهات المسؤولة السعودي			.]
الجهات المسؤوا	ائنفقات الرأسمائية بالريال الجهات المسؤولة السعودي			
الجهات المسؤوا	ائنفقات الرأسمائية بالريال الجهات المسؤولة السعودي			
الجهات المسؤوا	ائنفقات الرأسمالية بالريال الجهات المسؤولة السعودي			
	النفقات الرأسمالية بالريال ة السعودي			الجهات المسؤ

	Anthon Contraction
70. معالجة المشكلات الحالية في النظام القانوني والنظام القضائي الحالي الذي ينظم المشاريع المشتركة، أي استبعاد طرق التمويل بخلاف التمويل الإسلامي: والاستخدام المحظور للعقود المشتقة؛ لا يوجد ضمان فعال على الأصول المستقبلية	ضعف التصميم والتأخر في البناء والتشييد
الهيئة العامة للاستثمار	
2020	contillions for balantee

اللوائح التنظيمي

· **I**

الهيئه العامة للسياحة	
والتراث الوطني، ووزارة	71. وضع لوائح واضحة وإطار قانوني ينظم عقود الإنشاءات المرتبطة بالسياحة
الإسكان	





الحوكمة - تخفيف حدة المخاطر (1)

النفقات الرأسمالية بالريال السعودي مطلوب بحلول

2019

للسياحة والتراث الوطني، والهيئة العامة للاستثمار

الهيئة العامة

الجهات المسؤولة

نوع النشاط الإجراءات

الافتقار إلى التمويل

73. وضع إطار عمل لمراقبة القدرات المالية للشركات الأم، والمستثمرين والمقاولين الأجانب

حوادث الأمن والسلامة

74. وضع مبادئ خطة الاتصال أثناء الأزمات، خاصة الموارد البشرية والمالية والتقنية اللازمة.

ردود الفعل الثقافية

75. إنشاء محكمة خاصة بالسياحة تُعنى بالمخالفات السياحية

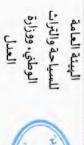
مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022

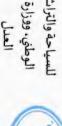


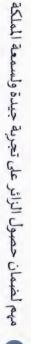


2019

الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ووزارة الداخلية









الحوكمة - تخفيف حدة المخاطر (2)

			الجهات المسؤولة
المقال	الرأسمالية	بالريال	السعودي
		مطلوب	بحلول

عدم تلبية توقعات الزوار

نوع النشاط الإجراءات

•								
76. زيادة مستوى تطبيق معايير الجودة في المملكة من خلال عمليات التفتيش المهنية	77. تأسيس معهد التدريب على السياحة والضيافة في المملكة من أجل: • تعزيز تطوير القوة العاملة المحلية • الإشراف على هيئات التدريب السياحي المحلية والمدارس المهنية وتدريب الأدلاء السياحيين • تسهيل استيراد رأس المال البشري لتغطية القدرات المطلوبة على المدى القصير ودعم تطوير المواهب المحلية							
الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني	الْهِيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ووزارة التعليم، ووزارة الخدمة المدنية							
	يحدد لاحقأ							
2019	2019							

الأضرار البيئية

•	•	و ماما لتح
78. إنشاء أنظمة الإدارة البيئية لزيادة الامتثال والحد من الأضرار البيئية	79. تنفيذ معايير السياحة المستدامة، وتقديم برامج شهادات الاستدامة لشركات السياحة	مهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022
بيئية	دامة لشركات السياحة بهرون المراحة	مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة الملكة
الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ووزارة البيئة والمياه والزراعة	الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ووزارة البيئة والمياه والزراعة	يدة ولسمعة الملكة
2020	2020 Market	A SALES

الحوكمة



عوامل التمكين

النفقات الرأسمالية بالريال السعودي مطلوب بحلول

الجهات المسؤولة

الهيئة العامة السياحة والتراث الهيئة العامة الهيئة العامة السياحة والتراث الميئاة العامة الوطني الوطني اوزارة العطومات/شركة المعلومات/شركة المعلومات/شركة

2020

2019

80. توحيد مصادر البيانات المستخدمة لإجراء الإحصائيات السياحية ومواءمة التعريفات/المنهجيات مع المعايبر الدولية

الإجراءات

نوع

81. تشجيع الشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص في الإقامة، والأنشطة، والتنقل، ورأس المال البشري، والتمويل والاستثمارات،

2021

السعودية

مهم لضمان حصول الزائر على تجربة جيدة ولسمعة المملكة

والتقنيات، والاستدامة

82. تطبيق نظام تتبع قائم على بطاقة SIM لحساب عدد السياح في الملكة

المهم لتحقيق العدد المستهدف من الزوار في عام 2022



طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

الوجهات الجاهرة

الفنات المستهدقة من 2022-2019

أعداد الروار والأثر الأجتماعي والاقتصادي

المبادرات حق عام 2022

مخاطر الاستراتيجية

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في الملكة

ملخص النتائج والمتطلبات









حُدّدت 7 مخاطر استراتيجية لتحقيق استراتيجية عام 2022

الانكماش الاقتصادي • تقلُّب العملات الأجنبية، ما يؤدي إلى نقص أعداد السياح من المملكة العربية السعودية • الانكماش الاقتصادي، مما يكبح الاستثمار الأجنبي المباشر ويترك المشاريع غير منجزة	 أثر مرتفع نسبياً على الزوّار المحليين أثر أقل على الزوّار الدوليين (إذ ينصب التركيز على الفئاك ذات الإنفاق الأعلى)
حوادث السلامة والأمن • السياح مترددون/غير قادرين على الزيارة بسبب المخاوف الأمنية الإقليمية	• الأثر السلبي على التصور الدولي للمملكة والرغبة في السفر إليها
المخاطر بالنسبة للمملكة	الأثر المحتمل
المخاطرالخارجية	E-E-C
ضعف التصميم والتأخر في البناء والتشييد • تقديم بنية تحتية ضعيفة، نظراً لضعف التصميم والبناء والتشييد • الإخفاق في تنفيذ المشاريع العملاقة والأصول السياحية الأخرى في الوقت المحدد	 وضع اللوائح/ الإطار القانوني الذي يضبط عقود البناء والتشييد إشراك الشركات ذات السمعة العالمية والسجل الحافل في التنفيذ في الوقت المحدد
عدم تلبية توقّعات الزوار • عدم تلبية معايير الجودة (على سبيل المثال: الافتقار إلى موظفي فنادق وأدلّة سياحيين مَهَرة) • المبالغة في الترويج للعلامة التجارية والتواصل بخصوص المواقع	 تحسين جودة الخدمة من خلال تطبيق سياسة تصنيف وتفتيش موحدة وأكثر صرامة للفنادق وشركات السياحة الترويج فقط للمواقع والأصول المصطنعة الجاهزة للزوار
الأضرار البيئية • تدمير الشعب المرجانية في البحر الأحمر (جرّاء الإنشاءات والأنشطة السياحية) • التلوث الناجم عن السياحة نظراً لشبكة النقل الموسعة	 دعم اعتماد التقنيات والعمليات الصديقة للبيئة تقديم برامج شهادات الاستدامة لشركات السياحة تنظيم أنشطة الترفيه التي تشرك وسائط النقل عبر التصاريح والرخص
التصورات الثقافية • عدم تعود السكان المحليين على الاختلاط بثقافات خارجية بشكل كبير	• إطلاق البرامج لتشجيع قطاع السياحة بين سكان المملكة
إشراك القطاع الخاص • محدودية جذب القطاع الخاص، ما يؤدي إلى ارتفاع مستوى التمويل المطلوب من القطاع الحكومي	 إنشاء صندوق/برنامج لتطوير السياحة لجذب صناديق التمويل الخاصة إعداد إطار قانوني للاستثمار متاح للجمهور بناءً على قوانين واضحة
المخاطر بالنسبة للمملكة	إجراءات الحد من المخاطر
يجري تخفيف حدة المخاطر تحت رقابة هيئة السياحة ضمن الاستراتيجية	

دراسة حالة: روسالكا، فيتنام - هُجر المنتجع بسبب نقص الأموال

الدروس/مقومات التخفيف

بناءً على قوانين واضحة إعداد إطار قانوني للاستثمار متاح للجمهور



مراقبة القدرات المالية للشركات الشربكة



ضمان وجود بنية تحتية أساسية عالية الجودة للشركات الأجنبية لدخول السوق

₹

ما هي جوانب الفشل؟

أسباب الفشل الرئيسية:

- 1. ضبعف مراقبة الملاءة المالية للمستثمرين
- 2. غياب الإشراف على تطوير المشاريع
- 3. عدم وضبوح الإطار القائوني الذي يحكم أعمال الإنشاءات في
- 4. فشلت السلطات في إجيار المسكلمر على إنهاء عمله

السياق العام

Italeal: 18mlmis:

- 2000: الترخيص المقدم للمطور العقاري للاستثمار في مشروع منتجع شاطي مقابل 15 مليون دولار
- 2005: تواجه الشركة الاستثمارية مشاكل داخلية وتسحب



2013: ترك المستتمرون الأراضي مهجورة بقدر ضئيل أو





يعتبر اثنان من 3 أعراف اجتماعية عوائق أمام السيّاح ويجب معالجتها من خلال اللوائح المحدثة

التحديثات التنظيمية المطلوبة

نسبة المستجيبين الذين يؤثر العامل تأثيراً مرتفعاً أو متوسطاً على استعدادهم لزيارة المملكة لقضاء العطل



💉 دراسة حالة: خليج ها لونج ، فيتنام - مثال على تدمير الطبيعة بفعل السياحة

الدروس/مقومات التخفيف



إنشاء أنظمة الإدارة البيئية

تنظيم أنشطة الترفيه التي تُسخر وسائط النقل عبر التصاريح والرخص



دعم اعتماد التقنيات والعمليات الصديقة

تقديم برامج شهادات الاستدامة لشركات



تعزيز أنظمة النقل العام

الكربون تطوير أنشطة منخفضة الكربون

ما هي جوانب الفشل؟

الضادق مع قليل من الاهتمام بالقيم الطبيعية أو التراثية" " شهدت الوجهات الشاطئية الرئيسية تطوراً سربعاً في

أسباب الفشل الرئيسية 1. ضعف إدارة التوازن بين التنمية الاقتصادية والحماية 2. لا يوجد تخطيط لمواجهة تدفقات السياح المتصاعدة

3. محدودية اللوائح المفروضة على النشاط السياحي في

4. غياب الرقابة وإنفاذ القانون في الخليج

السياق العام

Italeal: Ikmlmis:

- مُدرج على قائمة التراث العالي لدى اليونيسكو
- تنمو حركة السياحة بوتيرة سريعة



 سوء التصرف إزاء التلوث السياجي وانسكابات الكيماويات والفحم من الحمل الزائد للقوارب والتلوث الضوئي في الأفار المرتبة: الكوارث البيئية

الكيوف الطبيعيا

- تضرر 96% من الشعاب المرجانية في فيتنام بشدة من السياحة والتلوث
- يواجة 75% منها انقراضاً بينما يعتمد 20 مليون شخص على

هذه المنظومة للعينة

💌 دراسة حالة: بوروفو، كازاخستان - فشل الوجهة بسبب عدم الوفاء بتوقعات الزوار



الدروس/مقومات التخفيف

استحداث هيئات التدريب السياحي المحلية والمدارس المهنية وتدريب الأدلاء السياحيين



دعم المؤسسات والشركات السياحية في تقديم التدربب والتلمذة



تزويد الشركات الصغيرة التي تتعامل مع العملاء بوصول سهل لدورات الضيافة



تقديم منح دراسية جامعية للتدريب اللغوي على تقنيات الضيافة بالخارج



تقديم شهادات التميز لشركات الضيافة



ما هي جوانب الفشل؟

"لا يتمتع السياح بالحماية الكافية هنا. تتمثل المشكلة الرئيسية في الافتقار إلى الموظفين المؤهلين والأموال."- آباي كوزمنااروف ا

أسباب الفشل الرئيسية:

- 1. الافتقارالي الجاذبية للمواهب الأجنبية
- 2. ضعف الخدسة وأماكن الاقامة الواسعة بشكل مفوط
- نقص العمالة المامرة في قطاع الضيافة
- انشطة الترفيه غير المطورة كما يجب
- ضبعف البنية التحتية لتعزيز السياحة في المنطقة

السياق العام

المعلومات الأساسية:

- تعتبر بوروفو منطقة منتجعية تضم الغابات والبحيرات والتلال في شمال البلاد
- انخفاض جذب السياح بسبب سوء الخدمة وارتفاع



- لاتزال السياحة في كازاخستان قطاعاً غير متطور بصورة يفضل 70% من الكازا فستانيان قضاء عطلة في الخارج مزمنة، على الرغم من إمكانات البلاد الغنية
- 1- رئيس قسم في لجنة قطاع السفر في كازاخستان

دراسة حالة: مطار برلين براندنبورغ - مثال على فشل تنفيذ المشروع

الدروس/مقومات التخفيف

وضع لوائح واضحة وإطار قانوني ينظم عقود الإنشاءات في الملكة



إنفاذ اتفاقيات مستوى الخدمة الواضحة مع



محددة ومراحل رئيسية للمشروع الحافل في التنفيذ في الوقت المحدد إعداد هيكلية دفع مترابطة مرتبطة بأهداف



التدقيق الداخلي فرض حضور ممثل حكومي في الموقع من أجل إعداد تصميم وإرشادات معمارية متوفرة



ما هي جوانب الفشل؟

أسباب الفشل الرئيسية:

1. أدى سوء التخطيط إلى فشل العمليات في الإنشاءات

2. النطاق المتغير للتصميم أثناء الإنشاءات

3. عدم كفاية مراقبة الجودة (على سبيل المثال، هنالك 4,000 باب

مُرقَم بشكل غير صحيح)

4. أدت عدم كفاية مراقية التكاليف إلى زبادة كيرة في التفقات

نقص الخبرة على مستويات صنع القرارات

السياق العام

الفعاليات الرئيسية:

أكامار: بدء بناء المطار

• 2011: حدوث أول تأخير في الإنشاءات

يونيو 2012: إلغاء الافتتاح الكبير بسبب عيوب في التصميم

2017-2013 مشاكل في الحوكمة والتنظيم أدت إلى زيادة

أكتوبر 2020: أحدث تاريخ للافتتاح الرسمي

أدت أضرار السمعة إلى تحديات في جذب المستأجرين/ الشكاء

 تجاوز النفقات الراسمالية باكثر من 5 مليار يورو (تقديرات عام 2006 عند 83.2 مليار يورو مقابل 7.9 مليار يورو للإنجاز)



1. خبير ومؤلف ألماني في مجال الطيران المدني

دراسة حالة: تونس - وجهة متأثرة بالتطورات السياسية

الدروس/مقومات التخفيف

التخطيط استعداداً للكوارث على المستوى الوطني وضع خطة لإدارة الأزمات السياحية تتكامل مع في وزارة الداخلية



إنشاء فريق إدارة الأزمات السياحية ضمن الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني مسؤول عن تنفيذ خطة إدارة الأزمات السياحية



ضمان الوعي بالمخاطر والتخطيط لإدارة الأزمات من قبل الشركات الفردية - الفنادق وجميع الأعمال المرتبطة بالسياحة



إقامة علاقات جيدة مع وسائل الإعلام لضمان دعم جيد في حال حدوث أزمة.



سبيل المثال. الدول الإسلامية. الدول التي تواجه القدرة على جذب الأسواق الأقل حساسية (على مخاطر مماثلة في الأمن والسلامة)

ما هي جوانب الفشل؟

أسباب الفشل الرئيسية:

عدم وجود استراتيجية للتخفيف والتخطيط قبل الأزمات

عدم القدرة على تغيير تصورات السياح عن تونس كبلد غير

 الفشل في جذب الأسواق الأقل حساسية (على سبيل المثال. فشلت تونس في جذب السياح بسرعة من الأسواق المجاورة الأقل حساسية للتعويض عن فقدان السياح الغربيين)

السياق العام

الفعاليات الرئيسية:

• شكلت السياحة قبل عام 2010 أكبر صاحب عمل ومساهم في • 2011-2010 أشعلت الانتفاضات الاجتماعية والركود العملات الأجنبية في تونس

• 2015: الهجوم الإرهابي على متحف باردو السياسي الربيع العربي

• 2015: الهجوم الإرهابي على شاطئ سوسة





بنسبة 12% بين أعوام 2010 و2014 و25.25% أخرى من 2015 • شهدت تولس انخفاضاً هائلاً في عدد القادمين، مع انخفاض



دراسة حالة: جزر العالم - مثال على المشروع أنهكته فترات الركود الاقتصادي

الدروس/مقومات التخفيف

ما هي جوانب الفشل؟

ثمة 3 أسباب رئيسية للفشل:

تخطيط تطوير الوجهات والشراكات مع مراعاة تقلب السوق



أدى إفلاس المستثمرين والمطورين إلى توقف تطوير الجزر
 تراجع أسعار العقارات في ديي مما أدى إلى توقف الاستثمارات

تفضيل التطوير التدريجي لعروض الملكة السعودية للتحوط من التعرض

تنويع عروض البنية التحتية وتوزيع مخاطر المشروع الإجمالية على فئات الأصول المحادية

%

ر أسعار المبيعات في دبي. 2003 = 100



بيد السنة في شهر ابريل 3. انخفاض تدفقات السياحة خلال فترة الركود بينما كانت الفنادق الجديدة تُجهز وتُسلم من قبل المطورين

السياق العام

الفعاليات الرئيسية:

- 2003: كَيْشَفَ خَطَطَ لَبِنَاءُ أَرْخَبِيلُ جِزَرَ
- 2006: يقال إن الجزر الأصطناعية منجزة بنسبة 90%
- المطور أن 70% من الجزر بيمت لكن الأزمة المالية والاقتصادية أوقفت مشاريع التطوير مؤقتاً
- 12010-1201: غرفت الجزر في البحر من جديد بسبب التأكل
- 7102: كانت جزيرة لبنان الجزيرة الوحيدة التي فتحت أمام

الأثار المترتبة:

- · أدت أضرار السمعة وضعف التواصل إلى تحديات لشاريع
- تم استثمار اكثرمن 14 مليار دولار في المشروع دون عائدات





طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

◊ التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في الملكة

الحوكمة الشاملة للقطاع

الأدوار والمسؤوليات المقترحة للجيات المساحية

البيكل التنظيمي المقارح من المحتوى الأول للجهات السياحية

مسنارات المؤزئية والإيرادات للجهات السياحية

ملخص النتائج والمتطلبات





أهداف اجتماع اليوم



طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأول

 الحوكمة الشاملة للقطاع التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في المملكة

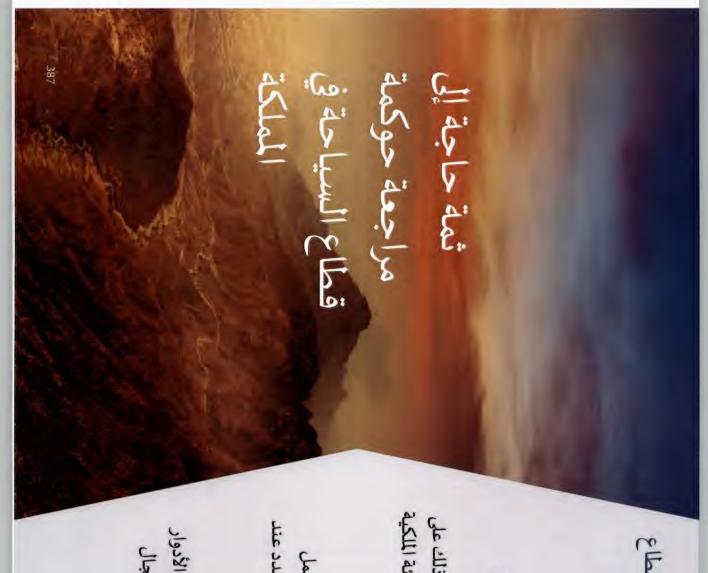
الهيكل التنظيمي المقترح من المستوى الأول للجيات السياحية مسارات المزانية والإيرادات للجهات السياحية الآدوار والمسووليات المقترحة للجينات السياحية

ملخص النتائج والمتطلبات





أهداف اجتماع اليوم



السياق العام: يتعين إعداد نموذج حوكمة جديد لتحقيق طموحات القطاع

تعمل الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني اليوم في ظل قيود متعددة

_____ قدم المساواة مع الجهات الأخرى (مثل وزارة الداخلية، ووزارة النقل، والهيئة الملكية _____ مستوى الجهة: ثمة قيود على تحقيق الاستراتيجية والسياسة، إذا لا يتم ذلك على لحافظة العلا، ووزارة الإسكان)

نطاق العمل والاختصاص: يبدو أن الجهات الأخرى لا تفهم كامل نطاق عمل و الختصاص الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، ما يؤدي إلى عدم التشدد عند تطوير المشاريع السياحية التي تقع في نطاق الجهات الأخرى

ور في النموذج التشفيلي: جمعت الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني جميع الأدوار (التخطيط والتنظيم والترويج والاستثمار) في جهة واحدة، ما لا يتيح أي مجال في في العمليات التشغيلية



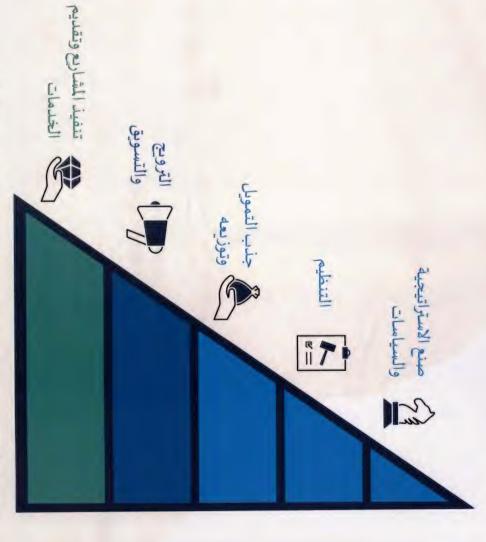


والخاص

تظهر المقارنة المعيارية أن الوجهات السياحية الرئيسية تضم وزارة سياحة ومنظمة سياحة وطنية

وزارة السياحة





المصدر: منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية: وورشة الحوكمة في لندن لصالح الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني؛ وتحليلات الفريق



ثمة خمسة أدوار مطلوبة عادةً لإدارة منظومة السياحة

تحديد استراتيجية القطاع، وصياغة الأهداف الرئيسية بالتنسيق مع صناع القرار في الدولة، وإضفاء الطابع الرسمي على هذه الأهداف وتضمينها في السياسات الوطنية. توزيع السياسات من خلال الهيئات الإقليمية والمحلية، وإنشاء اللجان حسب الضرورة

والسياسات

التنظيم = ١٤

نظام تنظيمي فعال وعادل لتعزيز سهولة ممارسة الأعمال تنظيم قطاع السياحة تماشياً مع السياسات الوطنية المحددة وفرض تقيّد جميع مقدمي الخدمات السياحية مهذه السياسات. إنشاء

تمكين القطاع من تطوير برامج وأنشطة سياحية مميزة ودعم توفير التمويل المطلوب. جذب الاستثمار من خلال الفعاليات المستهدفة والتفاعل مع الجهات الفاعلة الدولية والوطنية من القطاع الخاص

جذب التمويل وتوزيعه

المنسقة. تحديد الأسواق المستهدفة للتركيز علها والتعاون مع مكاتب السياحة الإقليمية تشجيع قطاع السياحة على المستوى الدولي وتطوير الصورة السياحية للبلاد وقيادة حملات التسويق

الترويج التسويق

توفيرجميع العناصر التي تشكّل مجموعة البرامج ولأنشطة السياحية وتنفيذ المشاريع

تنفيذ المشاريع وتقديم الخدمات











تتطلب طموحات القطاع السياحي الكبيرة لعام 2030 تطوير منظومة كاملة (البنية التحتية، الأنظمة السياحة وغير السياحة، وتطوير المواهب) من أجل تحقيق الاستراتيجية

2 يتطلب إنشاء هذه المنظومة تخطيطاً مركزياً وصنع السياسات والتنفيذ بالتعاون مع عدة وزارات

ستتطلب الأنظمة السياحية التي ستتولى وزارة السياحة تطويرها، التنسيق مع الوزارات الأخرى ودعمها في عملية التنفيذ

ستضم هيئة السياحة في المستقبل العمرة والمؤتمرات والمنتديات والمعارض والاجتماعات التي تدار حالياً على المستوى الوزاري (من جانب وزارة الحج والعمرة ووزارة التجارة والاستثمار على التوالي)

> لا بد من توافر وزارة للسياحة لتحقيق طموحات عام 2030



الهمية السامة السياحة والتراث الوالمات مرميسية Market Balance Market مرميسية ومن المراث المراثة Activity as المراثة المراثة

تنفذ 11 دولة الأنشطة السياحية" باسم الوزارات

تتم الأنشطة السياحية عادة باسم الوزارات

												1	11	,	
الدول بحسب الزيارات في عام 2017		2	6	1	(n)	9	6			9	•		9		9
2017	إسبانيا	فرنسا	الولايات المتحدة	الصين	أتطالبا	الكسيك	تركيا	יוויאניר	الملكة المتحدة	أنانيا	اليابان	اليونان	ماليزما	الثفسا	Sal.
حصة السياحة من الناتج المحلي الإجمالي المباشر!	%5.4	%3.9	%2.7	%2.8	%5.6	%8.0	%4.3	9.6%	%3.7	%3.5	%2.4	%8.5	%5.8	%7.7	%2.0
الجهة السياحية الحكومية	وزارة الصناعة والتجازة والسياحة	إدارة في وزارة الشؤون الأوروبية والخارجية	الكتب الوطني للسياحة والسفر التابع لوزارة التجارة الأمريكية	وزارة الثقافة والسياحة	وزارة الزراعة والغذاء وسياسة الغابات والسياحة	وزارة السياحة	وزارة الثقافة والسياحة	وزارة السياحة والرياضة	أمانة في وزارة الثقافة والإعلام والرباضة	إدارة في وزارة الشؤون الاقتصادية والطاقة	وزارة الأراضي والبنية التحتية والنقل والسياحة	وزارة السياحة	وزارة السياحة والفنون والثقافة	وزارة الاستدامة والسياحة	وزارة السياحة والثقافة والرياضة 5 (تم، بدة 11
منظمة السياحة الوطنية	تورإسبانيا	أتاوت فرنسا	يرائد يو أس إيه	ترافل تشاينا	المجلس الوطئي للسياحة	مجلس السياحة المكسيكي	مجلس السياحة التركي	هيئة تايلاند للسياحة	فيزيت برشين	المجلس الوطني الألماني للسياحة	منظمة السياحة الوطنية اليابانية	منظمة السياحة الوطنية اليونانية	توريزم ماليزيا	المكتب الوطئ النمساوي للسياحة	دستنیشن کندا

مالاحطة: الإمارات العربية المتحاة وهونغ كونغ غير مشمولة نظرا لاله المسمر للجلس الدولي للسياحة والسفر : ومنظمة التعاون الاقتصا . كمة 1. المساهمة المباشرة في الناتج المحلي الإجمالي. 2. الكتب الوطني للسياحة والسفر الحكومة الصينيئة: وورشة الحوكمة في لندن: وتعليلات الفريق



منالك دولتان لديهما وزارة سياحة مستقلة، بينما تفضل الدول الأخرى جمعها مع وزارات الثقافة

هنالك عدة أنواع من وزارات السياحة

المن المرات العربية المتحدة وهونغ كوفغ غير مشمولة نظراً وتوقيقاتي قابلية مقارنة نماذج الحوكمة المالمية المباشرة في الناتج المعلي الإجمالي، 2. الكتب الوطئي للسياحة والسفر المصبر المرات العربية المساحة والسفر المصبر المجلس الدولي للسياحة والسفر الفريق المساحة والسفر المحرب المرتق المساحة والسفر ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية: وتوريزم تايلاند؛ والحكومة الصينية: وورشة الحوكمة في لندن: وتحليلات الفريق

يجب أن تكون الجهة المروجة قادرة على توظيف المواهب المناسبة وتمتلك المرونة للعمل كشركة خاصة لتعزيز جهود التسويق والترويج يجب أن تمتلك الجهة المروجة صلاحيات الوزارة لدعم تنفيذ تجربة رحلة الزائر المستهدفة التي تشمل جهات وزارية متعددة

هنالك حاجة لفصل العلامة التجارية للسياحة عن الوضع السياسي في البلاد

من الضروري امتلاك جهة مروّجة باعتبارها جهة منفصلة تتبع لوزارة السياحة



تمتلك جميع الدول الخمسة عشرة هيئات سياحية منفصلة

يوجد في الدول البارزة سياحياً هيئة سياحية وطنية منفصلة

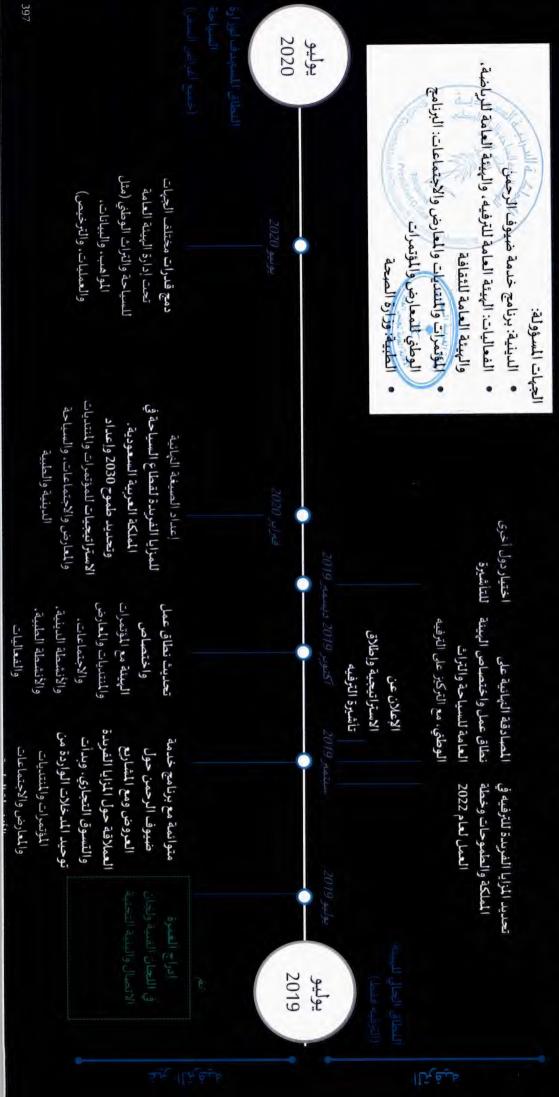
بروز اوق اللفياحة والوياضة والرياضة	وزارة الاستدامة والسياحة	وزارة السياحة والفنون والثقافة	سياحة	وزارة الأراضي والبنية التحتية والنقل والسياحة	إدارة في وزارة الشوون الاقتصادية والطاقة	أمانة في وزارة الثقافة والإعلام والرياضة	وزارة السياحة والرياضة	وزارة الثقافة والسياحة	سياحة	وزارة الزراعة والغذاء والغابات والسياحة	وزارة الثقافة والسياحة	المكتب الوطني للسياحة والسفر التابع لوزارة التجارة الأمريكية	إدارة في وزارة الشؤون الأوروبية والمخارجية	وزارة الصناعة والتجارة والسياحة	سش جیّری انجمو میّد.
%2.0 % % % % % % % % % % % % % % % % % % %	سا ﴿ لا ٢.٦% وزارة ال	وزارة اله %5.8	8.5% وزارة السياحة	%2.4 وزارة الا	3.5% إدارة في	%3.7 أمانة في	9.6% وزارة ال	%4.3 وزارة ال	8.0% وزارة السياحة	5.6% وزارة ال	%2.8 وزارة ال	%2.7 المكتب	9.3% إدارة في	5.4% وزارة ال	في است المجاشر 1 الإجمالي المباشر 1
STEEL STEEL	النمسا ﴿		المعادة المساليونان	اليابان	ألمانيا	الساعة المتحدة	נועני	ترکیا	المكسيك	ايطاليا	الصين	الولايات المتحدة	فر فر	اسپائیا	الإج 201 علم الإج

ملاحظة: لم يتم إدراج الإمارات العربية المتحدة وهونغ كونغ في الجدول نظراً لانخفاض قابلية المصدر: المجلس الدولي للسياحة والسفر: ومنظمة النعاون الاقتصادي والتنمية: وتوريزم

يتواءم العرض مع وجهة السياحة الرائدة: الولايات المتحدة وإسبانيا وأستواليا



ستضم الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بشكل تدريجي الأنشطة الدينية، والمؤتمرات والمنتديات والمعارض والاجتماعات، والفعاليات ضمن نطاق مسؤولياتها





الهيئة السامة للسياحة والتراث الوطني Seath Commenson for Thurston & Research Teachings مستقبل ومثن ، شبته مما Setts 1970 - 38

- المجلس الاستشاري للسياحة
 - مشاركة أفضل المارسات العالمية
- طرح وجهة نظر الخبراء الخارجيين
- لجنة مجلس الوزراء التي تُعن بمجال السياحة • المواءمة حول أهداف السياحة الوطنية
 - الاتفاق على الميزانية لقطاع السياحة
 تنسيق المبادرات ذات الأولوية عير الوزارات مع صناع القرارات من أجل التنفيذ
- مجموعات العمل في القطاعين الحكومي والخاص
- تحديد الشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص
 جذب استثمارات القطاع الخاص

تشجيع حوار منظومة السياحة

- الاجتماع مع الجهات الحكومية المعنية

 مراجعة وإقرار الاستراتيجيات الواردة من المحافظات والهيئات والمشاريع المملاقة المينطة بأنظمة السياحة والتسويق والعروض
- الاجتماع مع مكاتب إدارة الوجهات • الحصول على المدخلات حول مشاريع التطوير على مستوى الوجهة • مناقشة متطلبات ترويج الوجهات

Section 1 - Annual Control of the Co

الحوكمة المقترحة لقطاع السياحة في المملكة العربية السعودية





تُعدّ توصياتنا متوائمة مع النموذج المتبع في المكسيك

يُعد كل من مجلس الترويج السياحي في المكسيك والصندوق الوطني للسياحة والتنمية عنصران أساسيان لنجاح الوجهات مثل كنكون والمكسيك ككل (على سبيل المثال: تضاعفت أرقام السياحة تقريباً من عام 2012 إلى 2018 إلى أكثر من 40 مليون زيارة)



لضمان المواءمة مع سياسة السياحة الوطنية، فإن وزير السياحة هو رئيس مجلس إدارة كل من مجلس الترويج والصندوق الوطني للسياحة والتنمية.

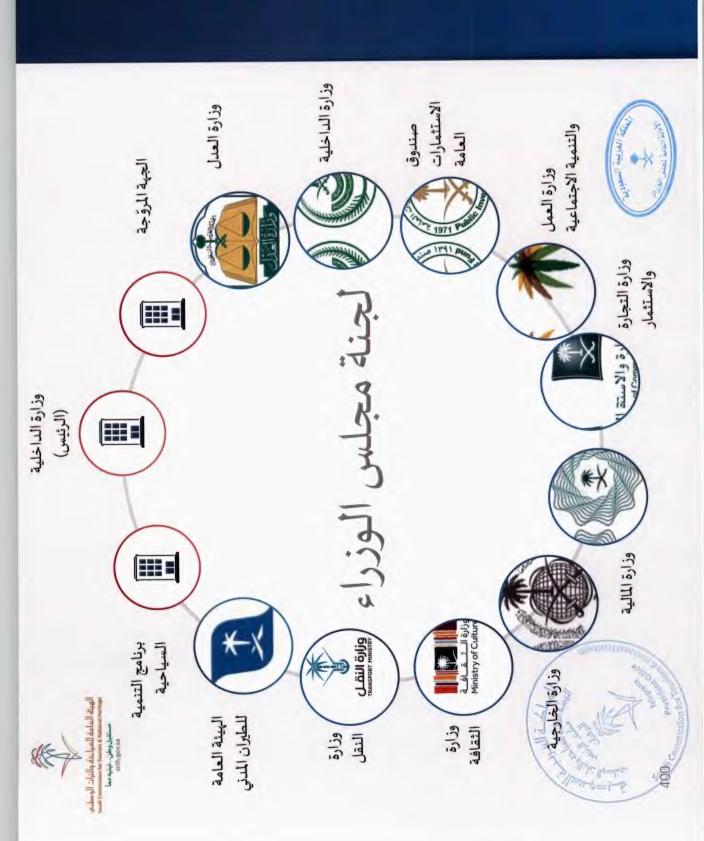


تأسّس مجلس السياحة الذي يرأسه الرئيس المكسيكي لضمان تناول أولويات السياحة على أعلى مستوى



الرالصندوق الوطني للسياحة والتنمية المسترجللوقع الإلكتروني للحكومة المكسيكية، والمقابلات مع الخيراء، وتحليلات الفريق





تشكيلة لجنة مجلس الوزراء حول السياحة

ستتواصل وزارة السياحة مع المحافظات والهيئات والمشاريع العملاقة

• دعم إعداد استراتيجيات السياحة الإقليمية وإقرارها قبل عرضها على اللجنة الاستراتيجية

المحافظات



- دعم صنع السياسات المرتبطة بالسياحة
- تنسيق جهود الهيئات لإنجاز البرامج والأنشطة السياحية (مثل، روزنامة الفعاليات مع الهيئة العامة للرياضة، والهيئة العامة للترفيه، والهيئة العامة للثقافة)
- قيادة جميع الأنشطة السياحية للهيئات الإقليمية (مثل، الترخيص والتسويق للمراكز الصحية في الرياض)

• غير ذلك (على سبيل المثال، الهيئة الملكية لمحافظة العلا، ومشروع البحر الأحمر): مراجعة وإقرار الاستراتيجياه

• مشروع نيوم: مواءمة استراتيجية السياحة وتنسيقها

قبل عرضها على اللجنة الاستراتيجية

لهيئات



المشاريع العملاقة









دُمجت السياحة بشكل استراتيجي مع الثقافة لتعزيز العلامة التجارية لإمارة أبوظبي كوجهة سياحية ثقافية

والمروج في جهة واحدة دمج نموذج الحوكمة مع أدوار المنظم

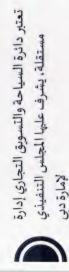
التي تشكليت في عام 2006 كيمخطط رئيسي، وتنفذ مشاريع البنية التحتية نيابة عن دائرة والسياحة تعمل شركة التطوير والاستنهار السياحي،

1. عدد قليل فقط: العين، مدينة أبوطبي المصدر: دائرة الثقافة والسياحة: وشركة التطوير والاستثمار السياحي: والمقابلات مع الخيراء: وتحليلات الفريق





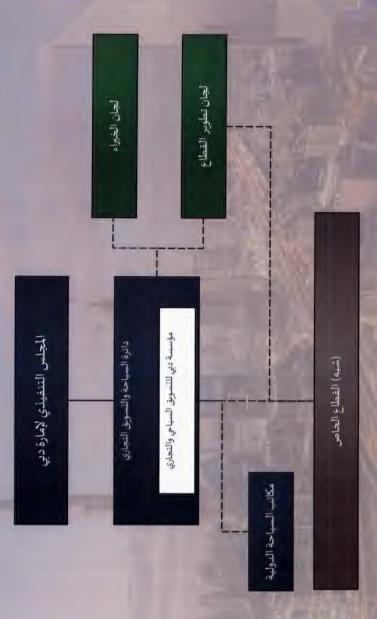




التجاري في عام 2014 لتطوير جهة ثانية تركز ما يسم موسم من سمون سمي ي والتجاري تحت دائرة السياحة والتسويق جاري في عام 2014 لتطوير جهة ثانية تركز تم إنشاء مؤسسة دبي للتسويق السياحي

السياحة والتسويق التجازي ولم يتحقق بعد

تحاول دبي الابتعاد عن نظام الجهة الواحدة من خلال شركة متخصصة للترويج



نفيذ الشاريع وتقديم (شبه)القطاع الخاص



نب التمويل وتوزيعه





صنع الاستراتيجية والسياسات

الجهات الحكومية الرئيسية

اللجان المختارة

القطاع الخاص/القطاع

مؤسسة دبي النسويق السياحي والتجاري
 المسان: حكومة دبي؛ والحكومة الإماراتية؛ والمقابلات مع الخبراء؛ وتحليلات الفريق

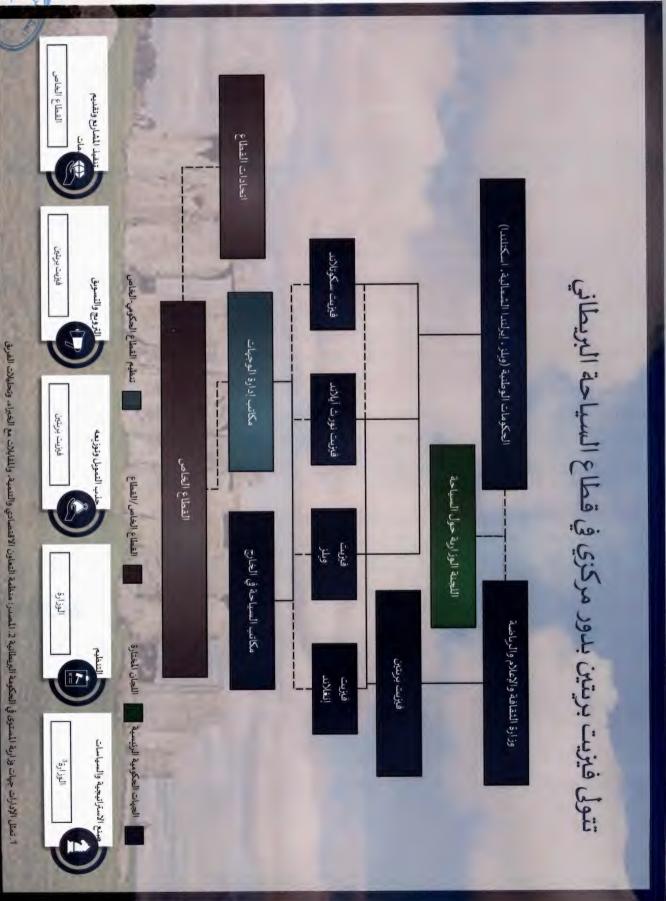




تشترك السياحة في وزارة الثقافة والإعلام والرياضة. تعتبر فيزيت بريتين الذراع الترويجية المنسقة في المملكة المتحدة

والإعلام والرباضة للاستثمار (المشترك) في المشاريع السياحية الجذابة ولتخصيص التمويل إلى مكاتب إدارة الوجهات تمنح فيزيت بريتين تمويلاً من وزارة الثقافة

يوجد حالياً اكثر من 200 من مكاتب إدارة الوجهات في الملكة المتحدة، معظمها عبارة عن شراكات بين القطاعين الحكومي والخاص مع شركات معلية







في أواخر التسعينيات، تم تغيير اسم جهة الترويج السياجي في سنغافورة إلى مجلس سنغافورة للسياحة وتم تمديد نطاق العمل أما اليوم، لا يقوم المجلس بتسويق سنغافورة كوجهة فحسب، بل يدير صندوقاً لتطوير السياحة من أجل تحفيز الاستثمارات

يعمل المجلس مع جمعيات رجال الأعمال في المجلس مع جمعيات رجال الأعمال في الخاص الخاص

يجتمع مجلس سنغافورة للسياحة بانتظام مع جمعيات رجال الأعمال للحفاظ على الحوار بين القطاعين الحكومي والخاص تعاون جمعية رجال الأعمال الصينية مع مقاطعة تشاينا الجهات الحكومية الرئيسية اللجان المختارة والتراث مع مقاطعة ليتل إندي لأصحاب المتاجر الصغيرة تعاون جمعية ليتل إنديا مع جمعية أورشرد رود لرجال تعاون مقاطعة أورشارد رود القطاع الخاص/القطاع مجلس سنغافورة للسياحة وزارة التجارة والصناعة الفطاء الخاص هاربرفرونت لرجال الأعمال مع مقاطعة مكاتب الترويج في الخارج

تنفيذ المشاريع وتقديم القطاع الخاص القطاع الخاص عليه المردين المردين

مجلس سنغافورة للسياحة

1. جمعية رجال الأعمال الصينية: 2. جمعية ليتل إنميا لأصحاب للتاجر والتراث: 3. جمعية أورشارد رود لرجال الأعمال: 4. جمعية سنتوسا هاربرفرونت لرجال الأعمال المسلر: التقرير السنوي لمجلس سنغافورة للسياحة1407/2018 ومجلس سنغافورة للسياحة: والقابلات مع الغيراء، وتحليلات الفريق

صنع الاستراتيجية والسياسات

الوزارة





الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني Saudi Communium the Thorism & Horizong Heritage مستقبل و مثن. فينيه معا scth.gov.sa

تأسست براند يو أس إيه في عام 2009 لبذل جهود الترويج السياحي في الولايات المتحدة من أجل الترفيه والأعمال والسفر العلمي

يُعد مجلس سياسة السياحة اللجنة التي تضمن التبادل في القضايا المتعلقة بالسياحة عبر الحكومات الفيدرالية

يمثل المجلس الاستشاري للسياحة والسفر في الولايات المتحدة مجلساً استشارياً لوزارة التجارة حول الشؤون التي تخص السياحة والسفر ويوفر منتنى للنقاش مع القطاع





تقع توريزم أستراليا في قلب قطاع السياحة الأسترالي

والسياحة والاستثما وزارة التجارة



تنسق توريزم أستراليا مكاتب الترويج ليمية لتنسيق جهود التسويق في جميع أنحاء البلاد

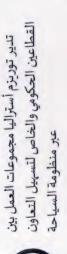
تنظم توريزم (سيراليا حملات ترويجية من خلال مكاتب السياجة في الخارج، مع إشراك الفطاع الخاص مع أكثر من 100 من مكاتب



اللجنة الإسترالية الدائمة للسياحة

اجتماع وزراء السياحة

محموعات العمل حكومي - خاص



Wellan Kelling

Squigkte Umiles والفعاليات

فيزيت كانبيرا

نيو ساوث ويلز للوجهات

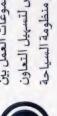
هيئات القطاع

مكاتب إدارة الوجهات

مكاتب السياحة في الخارج

هيئة التجارة والاستثمار (أوستريد)

توريزم أستواليا





صنع الاستراتيجية والسياسات

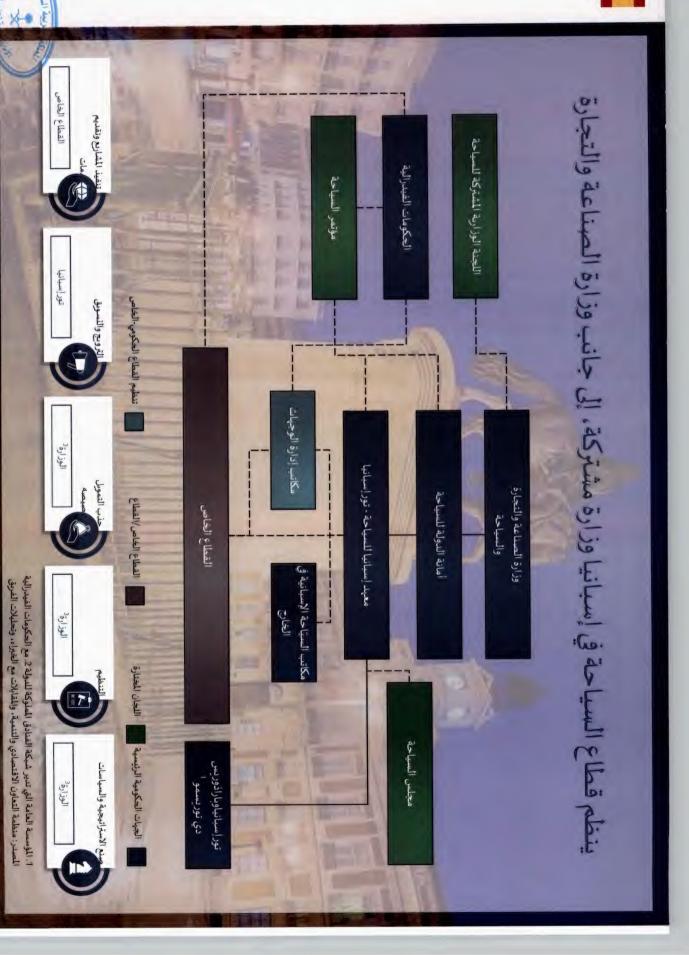
الوزارة

الجهات الحكومية الرئيسية

لطالما تمت 'مشاركة' وزارة السياحة الإسبانية مع تخصصات أخرى مثل الاقتصاد أو المالية أو الثقافة أو النقل

الرئيسية لمعهد إسبانيا للسياحة تُعد مكاتب السياحة في الخارج الأداة (توراسبانيا) في أسواق المصدر التي تستهدف الشركاء التجاريين والسياح مباشرة

استجابة لسوق السياحة اللامركزي في سبانيا، تم تشكيل لجان مختارة لتعزيز مبانيا، تم تشكيل لجان مختارة لتعزيز







يعمل مجلس الترويج السياجي في المكسيك على الترويج للسياحة على الصعيدين الوطني والدولي، وينظمه مجلس يضم 15 ممثلاً حكومياً و 14 ممثلاً من القطاع الخاص

تتضمن الأنشطة الرئيسية للمجلس: الإعلان، ورعاية الحملات، والحفاظ على 'فنزيت مكسيكو' ة الدر تم إنشاء فوناتور كوكالة المطوير السياحة، والتي كانت ضرورية في تطوير وجهات مثل كانكون أو لوس كابوس

يؤدي مجلس الترويج وصندوق تنمية السياحة أدواراً رئيسية في قطاع السياحة الكسيكي



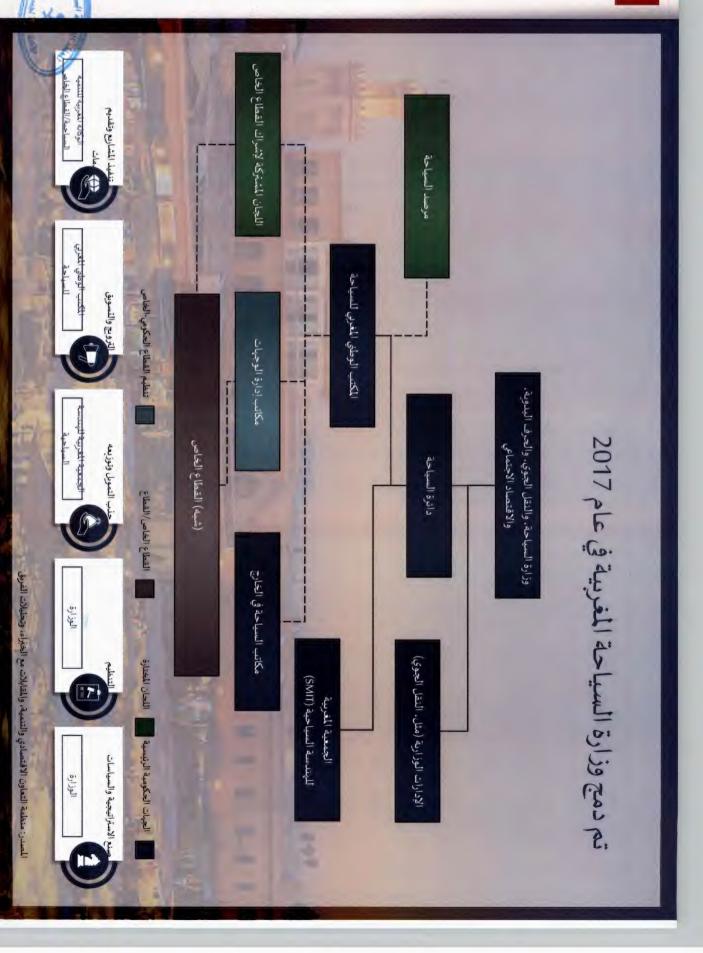




كان الدافع الرئيسي لإعادة تنظيم حوكمة القطاع أسباب سياسية، مما أدى إلى الجمع بين السياحة والنقل الجوي وغيرها من القطاعات

كانت إضافة الاقتصاد الاجتماعي إلى الوزارة يهدف إلى تعزيز اقتسام الفوائد السياحية بين السكان المحليين

يتمثل دور الجمية الغربية للهندسة السياحية في جذب الاستثمارات لدعم تطوير الكثيرية المندسة السياحي المغربي



Backup

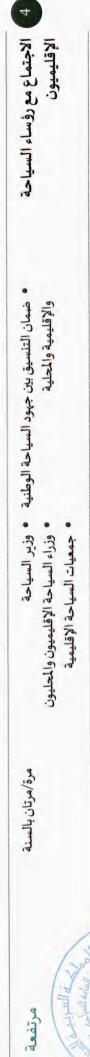


1 11 11 1. 11 1 2 H. H.

ىغمل الدول السياحية ع	نوع اللجنة	المجلس الاستشاري للسياحة
نعمل الدول السياحية على إنشاء اربع لجان لضمان المواءمة الفعالة	الأهداف الرئيسية	 توفير وجهة نظر الخبراء الخارجيين إقرار المبادرات الاستراتيجية والتوصية بالتدابير التصحيحية
مه الفعالة	الأعضاء	 برئاسة وزير السياحة ورئيس جهة تشجيع السياحة مستشارون القطاع الحكومي/الخاص الخارجيون
	وتيرة عقد الاجتماعات	مرتان بالسنة
الهويثة السامة السواحة والتران الوك عود المساهرة المساهرة المراكزة كروض: فينه منا المراكزة منابعة	الأولوية	مرتفعة

	 لجنة مجلس الوزراء حول السياحة
	 المناقشة والمواءمة حول أولويات السياحة وزير المالية الوطنية التنسيق مع صناع القرارات الرئيسيين في وزير الالقتصاد البلاد وزير الداخلية
الخارجيون	 وزير النقل وزير المالية وزير الاقتصاد وزير الداخلية وزير الماخلية
	على أن لا تقل عن مرتين بالسنة
	مرتفعة جداً

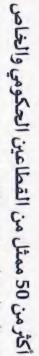
من مرة/مرتان بالسنة إلى 8 مرات في السنة لكل مرتفعة جداً	من مرة/مرتان با	 برئاسة رئيس جهة تشجيع السياحة 	 إشراك القطاع الخاص لتحديد الشراكات برئاسة رئيس جهة تشجيع السياحة 	مجموعات العمل في القطاعين
)	مجموعة	 ممثلو السياحة الإقليميون 	• فهم متطلبات القطاع الخاص	الحكومي والخاص
		 الجهات الفاعلة الوطنية/الدولية الرئيسية 	 التعرف على أحدث التوجهات 	











- البنوك والمستثمرون الماليون
- الشركات والمطورون العقاربون
- المشاريع الضخمة
- ممثلو القطاع الحكومي



النتائج الرئيسية التي تمخض عنها الاجتماع

- مشاركة أهداف السياحة مع جمهور واسع من القطاع الخاص
- بدء الحوار مع مجتمع الاستثمار السياحي في المملكة العربية السعودية
- ، مناقشة المشاريع الضخمة كفرص استثمارية
- كسب مدخلات القطاع الخاص حول متطلبات الاستثمار
 إضفاء الصفة الرسمية على نموذج مجموعة العمل
- تعيين ماجد الحكير رئيسًا لمجموعة العمل



الخطوات التالية

- معالجة نتائج مجموعات العمل
- دمج المتطلبات المختارة من القطاع الخاص في الاستراتيجية الوطنية للسياحة
- الانخراط مع جمهور واسع من القطاع الخاص عبر القطاعات
- عقد اجتماع مجموعات العمل القادم في سيتمبر





الإطلاق الناجح لمجموعات العمل بين القطاعين الحكومي والخاص مع المستثمرين والمطورين والمشاريع الضخمة





تم التركيز في نقاشات مجموعة العمل على سبعة أبعاد

-) _ يُعد تعميم وتطوير فرص الاستثمار مع القطاع الخاص عنصرين أساسيين في البناء الناجح لمنظمة السياحة في المملكة العربية السعودية
- يعتبر التغلب على حالة عدم اليقين الحالية في السوق والتردد في المخاطرة أمرين ضروريين لجذب تمويل القطاع الخاص وضمان وجود منافسة عادلة في
-) إعادة هيكلة الحوافز والرسوم للاستثمارات المرتبطة بالسياحة اللازمة لتعزيز التمويل السياحي والإسراع في تفعيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- اللهمان التنسيق الوثيق للجهات المعنية بين القطاعين الحكومي والخاص خطوة حيوية نحو وضع هياكل مبسطة ذات مسؤوليات محددة بوضوح
- عراجعة اللوائح الحالية وتبسيط الهياكل البيروقراطية اللازمة لتأمين بيئة مواتية للاستثمار
-) ضمان وجود مقاييس ومصادر مشتركة للإحصاءات السياحية ومشاركة البيانات كعوامل تمكين لتحسين عملية صنع القرار في قطاع السياحة
- يعتبر دمج سكان المملكة في المشاريع السياحية أمرًا ضروريًا للتطوير الناجح للسياحة في البلاد (مثل، دعم الانفتاح على السياح الدوليين وحملات الترويج التي تستهدف السياح المحليين)



نقاط النقاش الرئيسية والخطوات التالية (١)

توفير منصة للحوار المتكرر بين المشاريع الضخمة ومجتمع الاستثمار الخاص، وعرض آخر مستجدات إقامة حوار من خلال مجموعة العمل هذه بين القطاعين الحكومي والخاص؛ ودعوة ممثلي القطاع مشاركة المعلومات عن العروض المطلوبة لقطاع السياحة في المملكة (على سبيل المثال، عدد الغرف • مراجعة الشروط والأحكام المتعلقة باستثمارات القطاع الخاص في مجال السياحة في سياق برنامج • تطوير برنامج الاستثمارات السياحية، من خلال مجالات الاستثمار المحددة ورأس المال المطلوب • تحديد الفعاليات المميزة في العروض السياحية السعودية وتحديد الشركاء من أجل التنفيذ مراجعة جميع الرسوم المتعلقة بالسياحة، والنظر في الجهات المعيارية الدولية أنضًا. تضمين تفعيل المنشأت الصغيرة والمتوسطة كهدف في برنامج الاستثمار دراسة وعرض تحليل الطابع الموسي لمشاريع سياحية مختارة الحكومي للإبلاغ عن خطط التمويل العقاري تضمين نماذج الشراكة في برنامج الاستثمار • مراجعة أليات التمويل القائمة الفندقية والقطاعات والمواقع) الخطوات التالية • يجب مراجعة آليات وحوافز التمويل للقطاع الخاص لتفعيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة في السياحة يتعين على المملكة الاستفادة من إمكانات مهرجانات التسوق وتجارة التجزئة والفعاليات للاستثمارات • يتطلب بناء القطاع أكثر من مجرد برامج تطوير للمشاريع المستقلة (مثل، الجامعات، مساهمة واسعة يتعين على الحكومة توفير الثقة للقطاع الخاص والإشارة إلى عدم وجود منافسة بين المستثمرين من استعدادًا لقمة مجموعة العشرين، ثمة تمويل حكومي للفنادق/العقارات؛ إلا أن الخطط بعد عام • ثمة العديد من الفرص التي تتسم بالجاذبية فقط لموسم/ موسمين خلال العام، ولا تسمح بتحقيق • يجب النظر في نماذج الامتياز أو نماذج الشراكة الأخرى بين القطاعين الحكومي والخاص لتحفيز • ثمة إمكانات ضخمة لبناء الفنادق، في ظل الوضع الراهن للطاقة الاستيعابية والجودة في المملكة سيحتاج المستثمرون من القطاع الخاص إلى ضمانات لدعم المشاريع السياحية وترسيخ الثقة • التعميم الشفاف لطموح السياحة الوطني وفرص الاستثمار في مشاريع ضخمة معينة • أدى إدخال الرسوم والضرائب والغرامات إلى الإضرار ببيئة الاستثمار الجذابة وتحسين العروض السياحية القطاعين الحكومي والخاص نقاط النقاش الرئيسية العربية السعودية



نقاط النقاش الرئيسية والخطوات التالية (2)

		(The state of the
سكان الملكة 7 العربية السعودية	 أعد السياح المحليون أمرًا حيويًا لتطوير السياحة في الملكة؛ ويجب على حملات التسويق استهداف السكان المحليين على وجه التحديد يحتاج السكان المحليون إلى الدعم للانفتاح على السياحة الدولية، ويحتاجون إلى الدعم من خلال الاجتماعات/ورش العمل. يجب أن تتاج الفرصة للسكان المحليين لمشاركة وجهات نظرهم حول السياحة الدولية 	 يجب أن يركز الترويج السياح للمملكة على السياح المحليين والدوليين الانخراط في حوار مع السكان المحليين تحضيرًا للسياحة الدولية
الاحصائيات ومشاركة البيانات	 ثمة حاجة إلى بيانات العملاء الدقيقة لتحسين عملية صنع القرار؛ وسيكون من المفيد المواءمة حول المقاييس الشائعة ومناقشة التقارير المتعلقة بتطوير السياحة في المملكة العربية السعودية 	 بناء مصدر بیانات موحد للبیانات السیاحیة مشارکة الرؤی من البیانات مع القطاع الخاص بشکل مستمر
ك اللوائح والبيروقراطية	 ثمة حاجة لخفض عدد الرخص المطلوب وتبسيط الإجراءات للحصول على الرخص (جهة واحدة) هنالك العديد من اللوائح المتعلقة بالسياحة التي تعد قديمة (مثل، متطلبات أماكن وقوف السيارات عند بناء الفنادق)، وتأجيل الاستثمارات يجب تمديد مدة عقود تأجير الأراضي لضمان جدوى المشروع مراجعة حصص التوطين في قطاع السياحة الضرورية لتلبية النمو وجلب الخبرة المناسبة (مثل، الأدلاء السياحيين الصينيين) 	 يجب مراجعة إجراءات الترخيص ضمن نطاق الاستراتيجية الوطنية للسياحة؛ ويجب الإبلاغ عن المستجدات يجب مراجعة المتطلبات التنظيمية ضمن نطاق الاستراتيجية الوطنية للسياحة؛ ويجب الإبلاغ عن المستجدات
4 تنسيق الجهات المعنية	 يجب على ممثلي الترفيه ووزارة الإسكان التعاون لتحقيق الإمكانات الكاملة للسياحة في الملكة العربية السعودية تعمل العديد من الجهات المرتبطة بالترفيه/ السياحة على عدة مبادرات (الهيئة العامة للترفيه، والهيئة العامة للرياضة، ووزارة الثقافة، والهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني)؛ وبالتالي يجب ضمان التنسيق بينها 	 ضمان التنسيق الفعال بين جهات القطاع الحكومي من خلال اجتماعات منتظمة ضمان أن يعمل نموذج الحوكمة على تطوير قطاع السياحة، بالمواءمة مع جميع الجهات ذات الصلة
الأبعاد	نقاط النقاش الرئيسية	الخطوات التالية



طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في المملكة

الحوكمة الشاملة للقطاع

الأدوار والمسؤوليات المقترحة للجهات السياحية

البيكال التنظيمي المقارح من المحتوى الآول للجهات السياحية مسارات الميزانية والإيرادات للجهات السياحية

ملخص النتائج والمتطلبات





أهداف اجتماع اليوم

الجهات المقترحة ذات المسؤوليات المحددة بوضوح

• إعداد استراتيجية قطاع السياحة، وتحديد السياسات وتحديثها بشكل دوري

وزارة السياحة

• تنظيم قطاع السياحة وإنفاذ سياسات القطاع (على سبيل المثال: جودة الفنادق)

• طلب توفير المنطلبات الاستراتيجية والتنظيمية للقطاعات القريبة ذات الصلة بالسياحة (مثل، جودة البنية التحتية للنقل، والتعليم والمواهب)

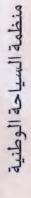
• تخصيص التمويل، واستقطاب المستثمرين من القطاع الخاص لتطوير المنتجات السياحية في الملكة العربية السعودية

• الترويج للسياحة السعودية على المستوى الدولي، وقيادة حملات التسويق

• الارتقاء بالسمعة السياحية للمملكة، وزيادة الزيارات والإنفاق

تداول الشراكات والصفقات، والتنسيق مع الوجهات في المملكة العربية السعودية

• تحديد تجربة رحلة الزائرودعم تحقيقها

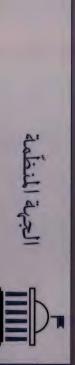






جرى توزيع المبادرات بين الجهة المنظمة والجهة المروّجة







إعداد إطار تشريعي شامل للأنشطة السياحية الأساسي

تأسيس صندوق لتطوير التواصل الجوي

تحديد خطة القوى العاملة السياحية الاستراتيجية

تحديث إطار منح التراخيص والتفتيش لقطاع السياحة

6 توحيد مصادر البيانات المستخدمة لإجراء الإحصائيات السياحية ومواءمتها

وتوجيه إعداد المخططات العامة وتصميم وتطوير المواقع السياحية الجاهزة البالغ عددها 38 موقعاً في الأعوام 2022-2019

تشجيع الشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص في الإقامة. والأنشطة، والتنقل. ورأس المال البشري. والتمويل والاستثمارات، والتقنيات، والاستدامة وابتكار تجربة الزوّار



تتطلّب الغالبية العظمي من الأنشطة السياحية لوائح تنظيمية (1/3)

		7		
لدريب الصقور	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لتدريب الصقور 🔰
رکوب الإبل	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لركوب الإبل
الرحلات في سيارات الدفع الرباعي	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للرحلات في سيارات الدفع الرياعي
الرحلات في الطائرات العمودية	منظمة	غير محظورة		A limit of
التخييم	منظمة	غير محظورة		
التجارب في الصحراء				
الرحلات بالحافلة	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للرحلات بالحافلة
الحرف اليدوية	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد اللوائح التنظيمية للحرف اليدوية
رحلات المشي بصفحبة دليل سياحي	منظمة	غير محظورة	化分子 化二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	
التاحف	منظمة	غير محظورة		
المواقع التاريخية	منظمة	محظورة!	رفع الحظر	تغيير أنظمة المواقع القريبة من الجمهور العام
الثقافة				
ائنشاط	حالة التنظيم	الحظر القانوني	التغيير المتوقع	الآثار القانونية المترتبة



المصدر: تحليلات الشريق 1. مثال: مدائن صالح والمرعية قريبتان من الجمهور العام



تتطلّب الغالبية العظمي من الأنشطة السياحية لوائح تنظيمية (3/2)

					Tour to	Protomos
الحضر القانوني التغيير المتوقع غير معظورة التنظيم غير معظورة التنظيم غير معظورة التنظيم عير معظورة التنظيم عير معظورة التنظيم غير معظورة عير منظمة غير معظورة التنظيم غير منظمة غير معظورة التنظيم	التزلج الهوائي	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتزلج الهوائي	
حالة التنظيم الحضر القانوني (التعليم المتوقع غير منظمة غير محفورة التنظيم عبر محفورة التنظيم عبر محفورة التنظيم عبر منظمة غير محفورة التنظيم عبر منظمة عبر محفورة التنظيم عبر منظمة عبر منظمة عبر محفورة التنظيم عبر منظمة عبر منظمة عبر محفورة التنظيم عبر منظمة عبر محفورة التنظيم عبر منظمة عبر محفورة التنظيم عبر منظمة المتعلق التنظيم عبر منظمة المتعلق المتعل	التجديف	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتجديف	
- حالة التنظيم فير منظمة غير محظورة التنظيم التوقع فير منظمة غير محظورة التنظيم فير محظورة التنظيم عير منظمة غير محظورة - عير محظورة وقد التنظيم فير محظورة وقد منظمة غير محظورة وقد التنظيم فير منظمة فير منظمة فير محظورة وقد التنظيم فير منظمة فير منظمة فير منظمة فير محظورة وقد التنظيم وقد التنظ	قوارب الرحلات	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لقوارب الرحلات	Valla-lall/
حالة التنظيم الحظر القانوني التنظيم غير منظمة غير محظورة التنظيم غير منظمة غير محظورة التنظيم منظمة غير محظورة عير محظورة	التزلج على الماء	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتزلج على الماء	A HILL
حالة التنظيم الحظر القانوني التغيير المتوقع عبر منظمة غير محظورة التنظيم النظيم عبر منظمة غير محظورة التنظيم عبر منظمة غير محظورة	التجول بالقواربأ	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتجول بالقوارب	
حالة التنظيم الحظر القانوني التغيير المتوقع غير منظمة غير محظورة التنظيم غير منظمة غير محظورة التنظيم عبر منظمة غير محظورة -	صيد السمك	منظمة	غير محظورة			
حالة التنظيم الحظر القانوني التغيير المتوقع غير معظورة التنظيم التنظيم غير معظورة التنظيم غير معظورة التنظيم غير معظورة التنظيم	الغوص	منظمة	غير محظورة			
حالة التنظيم الحظر القانوني التغيير المتوقع و غير محظورة التنظيم عير محظورة التنظيم غير محظورة التنظيم غير محظورة التنظيم	لاستمتاع بالبحر والشمس					
حالة التنظيم الحظر القانوني التغيير المتوقع غير منظمة غير محظورة التنظيم ية غير منظمة غير محظورة	مناطيد الهواء الساخن	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد اللوائح التنظيمية لمناطيد الهواء الساخن	
حالة التنظيم الحظر القانوني التفيير المتوقع غير معظورة التنظيم	التجول عبر الكثبان الرملية	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد اللوائح التنظيمية للتجول عبر الكثبان الرملية	رملية
حالة التنظيم الحظر القانوني التغيير المتوقع	االتزلج على الرمال وركوبها	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد اللوائح التنظيمية للتزلج على الرمال وركوبها	નિલ
حالة التنظيم الحظر القانوني التغيير المتوقع	لتجارب في الصحراء (تتمّة)					
	النشاط	حالة التنظيم	الحظر القانوني	التغيير المتوقع	الآثار القانونية المترتبة	

لا يتعيّن اتخاذ أي إجراء يتعيّن اتخاذ إجراء

> المصدر: تحليلات الفريق 1. الإبحار واليخوت



تتطلَّب الغالبية العظمي من الأنشطة السياحية لوائح تنظيمية (3/3)

النشاط

حالة التنظيم

الحظر القانوني

التغيير المتوقع

الآثار القانونية المترتبة

المسدرة تحلملات الفايق		للله يتعيّن اتخاذ أي إجراء	ناي إجراء اذ أي إجراء	Charles and Land Street Control of the Control of t
حديقة المغامرات	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لحديقة المغامرات
التحليق المظلي	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتحليق المظلي
ركوب الخيل	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لركوب الخيل
ركوب الدراجات الهوائية في المناطق الجبلية	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لركوب الدراجات الهوائية في المناطق الجبلية
القيادة في الطرق الوعرة	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للقيادة في الطرق الوعرة
رياضة الانزلاق على الحبل	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لرياضة الانزلاق على الحبل
كتدريب البقاء على قيد الحياة	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية لتدريب البقاء على قيد الحياة
التسلق	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتسلق
	غير منظمة	غير محظورة	التنظيم	إعداد لوائح تنظيمية للتزه
التناه		غير محظورة		



ثمّة 4 أعراف اجتماعية ينظر السياح إليها على أنها تُمثّل عراقيل ويتعيّن معالجتها

5 N

لا ضرورة للتحديث: خففت المملكة القوانين التي تفرض على النساء ارتداء العباية إلزامياً

تخفيف الأنظمة التي تفرض على الرجال ارتداء اللباس الموحد تماشياً مع المعايير الغربية

لا ضرورة للتحديث: شواطئ خاصة في المملكة العربية السعودية تُتيع إمكانية ارتداء ملابس السباحة المربحة

النظام

النظام

النظام

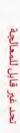
تعزيز إلغاء الفصل بين الجنسين في المطاعم والمتاجر ومناطق الجذب السياحي

لا ضرورة للتحديث: دمج الشواطئ المخصصة لكلا الجنسين الموجودة في المملكة العربية السعودية، والتي تُدار ضمن الإطار العام والخاص على حد سواء

العرف الاجتماعي

لا ضرورة للتحديث: اعتُمد تخفيف الأنظمة وهو قيد الإعداد للتنفيذ

تخفيف أنظمة إلغاء السربة عن علامات الحب الخفية وغير العاطفية باعتبارها مخالفة قانونية



النظام

النظام

النظام





تحدد بموجب

يجب على النساء ارتداء ملابس محافظة وفضفاضة وواسعة بالإضافة إلى العباية

ينبغي على الرجال عدم ارتداء سراويل قصيرة وقمصان بلا أكمام تتطلّب الشواطئ ملابس سباحة ساترة للنساء، وسروايل سباحة طويلة

يتم الفصل بين العازبين والعائلات في أماكن عامة محددة

لايمكن للأفراد غير المتزوجين اقتسام الغرفة نفسها

فرض قيود على الشواطئ المخصصة لكلا الجنسين

يُمنع تبادل الأحضان والتقبيل في الأماكن العامة

يجب على الرجال تجنّب الاتصال والاقتراب والتواصل البصري المطوّل مع النساء غير المعروفات لهم يُمنع تناول الطعام والشراب والتدخين على العلن أثناء شهر رمضان المبارك

*

الطعام والشراب

المصدر: تحليلات الف



المبادرة الثائثة: تأسيس صندوق لتطوير التواصل الجوي



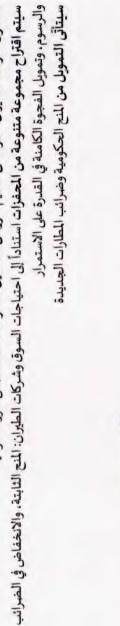
الوصف

تأسيس صندوق لتطوير التواصل الجوي لتحفيز شركات الطيران على تأسيس مسارات جديدة وتعزيز وتيرة الرحلات الجوية الدولية

ستكون شركات الطيران قادرة على تقديم عروض لتشغيل مسارات محددة ضمن ظروف مواتية

التوصيات الرئيسية

- ينبغي على الصندوق تقديم مجموعة متنوعة من المحفزات التي تلتي مختلف احتياجات شركات الطيران:
 - المنح الثابتة
- الانخفاض في الضرائب والرسوم
- تمويل الفجوة الكامنة في القدرة على الاستمرار، وخُزم الدعم
- ينبغي أن تهدف المحفزات إلى البدء السريع بالمسارات، وألا تكون معونة دائمة (أفق زمني يتراوح بين 2 إلى 5 سنوات)
- ضمان قدرة المسارات على الاستمرار من الناحية الاقتصادية للحيولة دون الإغلاق في نهاية فترة المحفز
- ينبغي أن يتبع الصندوق إلى منظومة وزارة السياحة لمواءمة المحفزات مع أهداف الاستراتيجية
- لأغراض التمويل، ينبغي على الصندوق ما يلي: ينبغي تمويله في بادئ الأمر عبر منحة حكومية
 - صناديق إضافية عبر ضرائب النطارات



سيتأتى التمويل من المنح الحكومية وضرائب المطارات الجديدة والرسوم، وتمويل الفجوة الكامنة في القدرة على الاستمرار





- سيتم دعم 26 مساراً ذات عوامل حمولة تتراوح بين

375 aligo

- تصميم عملية واضحة وعادلة لتقديم العروض
- مواءمة المحفزات مع الجهات (على سبيل المثال: الهيئة
- صندوق لإجراء دراسات القدرة على الاستمرار

تكلفة تقديم المونات للمسارات الثلاثين المطلوبة، إلى جانب عامل حمولة يتراوح بين 30% و80% بتكلفة لكل ميل يُقدَر أن يكون مضاعف الناتج المحلي الإجمالي 23.5 في الإنفاق على الطيران

معونة لما يتراوح بين 250 إلى 1,300 دولارلكل مقعد وصولاً إلى عامل حمولة بنسبة تبلغ 80%

ربط المملكة بأسواق المصدر الرئيسية (على سبيل

المثال: الصين، واليابان)

مساهمة أعلى في الناتج المحلي الإجمالي (500 مليون

تعزيز التوظيف بما يتجاوز نطاق الطيران (مضاعف

قدره 6.1 للوظائف غير المباشرة)

ريال سعودي^)

دعم 700 ألف مقعد على مستوى 26 مساراً

العامة للطيران المدني، ووزارة المالية)

Mamilia Hungues



ثمّة 3 أنواع من المحفزات تُستخدم من جانب صناديق الاتصال الجوي







تمويل الفجوة في القدرة على الاستمرار/ خُزمة الدعم المالي

الانخفاض في رسوم المطارات والضرائب المعلية

المنح الثابية

استناداً إلى دراسة جدول أعدّتها شركة الطيران (أو هيئة أقل شيوعاً)، سيُعوّض الصندوق الثغرة لجعل المسار قادراً على الاستمرار من الناحية الاقتصادية¹

2 إلى 5 سنوات

خفض النسبة أو الإعفاء من الضرائب الحكومية/ ضرائب المطارات المحددة (على سبيل المثال: أوقات الهبوط، وضرائب الوقود)

مبلغ ثابت يُقدّمه الصندوق إلى شركة الطيران العاملة طوال الفترة الزمنية المدعومة

لوصف

الفقرة الزمنية النموذجية

2 إلى 5 سنوات

دراسة جدوى ينبغي على شركة الطيران تقديمها (تُحدد الخطة الرّامية إلى جعل المسار قادراً على الاستمرار على المدى الطويل)
 ضمانة لعدد من حالات الدوران على مدار الفترة الزمنية المدعومة

• في بعض الحالات: المستوى المطلوب من المعونة اللازمة لتشغيل المسار (يُحدد الصندوق مبلغاً بدلاً من ذلك)

أسواق أكثر نُضجاً تكون فها احتياجات شركة

السياق العام

المتطلبات الرئيسية من شركة الطيران

سوق أقل نُضِجاً، بوجودة شركات طئران قائمة ترغب في تقديم العروض وتشغيل المسارات

1. يتم احتساب ذلك استناداً إلى التكلفة لعدد المقاعد التي سيتم شراؤها بسعر مدعوم (على سبيل المثال: يجب شراء 50% من المقاعد بمبلغ لا يزيد على 300 ريال سعودي في الهند) المصدر: حكومة الملكة المتحدة، و"بروموتور توريزمو"، و"غويرنو دي كانارياس"، وحكومة الهند، و"بي بي ني"، و"فاينانشال تايمز"



تستخدم العديد من الدول آليات تحفيز مختلفة لزيادة الاتصال الجوي



Hall Islail

(مطارات الملكة المتحدة، 2019)



(2018FDF,) جزر الكناري

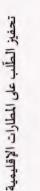






IL OF





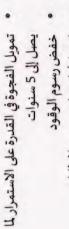
دولية جديدة

تقديم المحفزات المالية لاستحداث مسارات

تطوير مسارات دولية من مطارات الملكة المتحدة بوجود أقل من 5 مليون مسافر

تعزيز ترابط المسارات المحلية

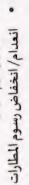




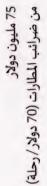
تقديم محفزات ثابتة على مدار فترة تصل إلى سنتين (100 ألف - 200 ألف

خُزم دعم مالي مخصصة لدة 3 سنوات

 أوقات مضمونة في لندن هيثرو خفض ضرائب ورسوم المطارات





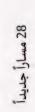


4 مليون دولار من هيئة السياحة

68 مليون دولار من المنح الحكومية

12 مليون دولار

من هيئة المطارات



10 مسارات جديدة

19 مساراً جديداً



المصدر: حكومة الملكة المتحدة. و"بروموتور توريزمو" . و"غويرنو دي كانارباس". وحكومة الهند، و"بي بي تي" . و"فاينانشال تايمز





يجب توفير الدعم لـ 26 مساراً مُحدداً

معونة إجمالية على مدار4 سنوات	معيد المعونة لكل مقعدا	إجمالي المقاعد التي يتعيّن دعمها على مدار4 سنوات	الحمولة المستهدفة	عامل الحمولة	رحلات الطيران المطلوبة إلى الملكة العربية السعودية أسبوعياً	رحلات الطيران المطلوبة إلى العدد المتوقع للمسافرين	الطربق	دولة المصدر
30.2 مليون دولار	1,112 دولار	27,130	%80	%75	8	0.08	سيدني - الرباض/ جدة	أستراليا
14.1 مليون دولار	327 دولار	43,161	%80	%59	w	0.02	فيينا - الرباض/ جدة	النمسا
45.1 مليون دولار	883 دولار	51,093	%80	%65	5	0.07	مونتريال - الرباض/ جدة	کسا
12.8 مليون دولار	686 دولار	37,184	%80	%76	7	0.07	بكين - الرماض/ جدة	الصين
11.7 مليون دولار	630 دولار	37,184	%80	%76	7	0.07	شانغهاي - الرماض/ جدة	الصين
6.7 مليون دولار	344 دولار	19,500	%80	%52	_	0.01	براغ - الرباض/ جدة	جمهورية التشيك
5.3 مليون دولار	373 دولار	14,303	%80	%60	_	0.01	هيلسينكي - الرياض/ جدة	فثلثدا
6.3 مليون دولار	407 دولار	15,568	%80	%77	63	0.08	باريس - الرياض/ جدة	فرنسا
2.8 مليون دولار	228 دولار	12,446	%80	%62	_	0.01	أثينا - الرماض/ جدة	اليونان
7.4 مليون دولار	306 دولار	25,439	%80	%44	_	0.01	بودابست - الرباض/ جدة	منغاريا
13.4 مليون دولار	470 دولار	28,412	%80	%39		0.01	دبلن - الرماض/ جدة	إيرلندا
7.3 مليون دولار	354 دولار	20,574	%80	%75	6	0.06	ميلان - الرباض/ جدة	إيطاليا
33.9 مليون دولار	756 دولار	44,797	%80	%64	4	0.03	طوكيو - الرباض/ جدة	اليابان
9.9 مليون دولار	405 دولار	24,304	%80	%45	_	0.01	أمستردام - الرياض/ جدة	هولندا
53.2 مليون دولار	1,299 دولار	40,982	%80	%51	2	0.01	أوكلاند - الرباض/ جدة	نيوزيلندا
23 مليون دولار	417 دولار	55,049	%80	%41	2	0.01	أوسلو - الرماض/ جدة	النرويج
1.5 مليون دولار	326 دولار	4,604	%80	%77	2	0.02	فارسوفيا - الرباض/ جدة	بولندا
3 مليون دولار	324 دولار	9,421	%80	%67	_	0.01	بوخارست - الرباض/ جدة	رومانيا
4.7 مليون دولار	250 دولار أمريكي	18,677	%80	%78	12	0.12	موسكو - الرباض/ جدة	روسيا
13.7 مليون دولار	579 دولار	23,640	%80	%46	-	0.01	سنغافورة - الرباض/ جدة	سنغافورة
Jes line 27 alegi cek	657 دولار	40,977	%80	%60	ω	0.02	سيؤول - الرباض/ جدة	كوريا الجنوبية
الماسة 18 مليون دولار	387 دولار	46,722	%80	%58	ω	0.02	ستوكهولم - الرباض/ جدة	السويد
12.7 مليون دولار	365 دولار	34,861	%80	%63	ω	0.02	زبوريخ - الرباض/ جدة	سويسرا
4.7 مليون دولار	277 دولار	17,237	%80	%55	_	0.01	كييف - الرباض/ جدة	أوكرانيا
16.3 مليون دولار	915 دولار	T7,833	%80	%77	10	0.10	نيوبورك - الرباض/ جدة	الولايات المتحدة الأمربكية
14.8 مليون دولار	924 دولار	16,049	%80	%77	9	0.09	واشنطن - الرماض/ جدة	الولايات المتحدة الأمرمكية

400 مليون دولار الصندوق 100 مليون دولار سنوياً

> أ. استناداً إلى تكلفة الميل الواحد لتفعيل المسار (ثقدر بـ0.14 لشركات الشحن في الشبكة المصدر: OAG



المبادرة الشامنة: إنشاء شركة وطنية لإدارة الوجهات

التوصيات الرئيسية



- ضم شركة إدارة وجهات سياحية مدعومة بالحكومة بالكامل بما يُراعي تدنِّي مستوى نُضج قطاع السياحة الترفيهية
- تقديم دليل شامل للخدمات على شكل تجارب طبيعية، ورحلات، ورياضات، وأنشطة ترفيية، وتجربة تناول طعام العشاء،
- يتعين أن تعمل شركة إدارة الوجهات السياحية باعتبارها جهة تخطيط الفعاليات مُجمّعة للخدمات (تملك أصولاً محددةً مثل مركبات النقل، والمخيمات الصحراوية للرحلات والتجارب الصحراوية) تُقدّم الخدمات لعملاء من الشركات بشكل رئيسي مثل شركات تسيير الرحلات، والفنادق، والمؤسسات، والشركات المتخصصة في
- أباع الخدمات على شكل خُزم مخصصة للفعاليات المؤسسة وخُزم
- تمتلك شركات إدارة الوجهات السياحية موظفين تشغيليين في المملكة العربية السعودية، وموظفين تجاريين يعملون في دول المصد



- تأسيس جهة داعمة للشركات الوطنية لإدارة الؤجهات لضمان تقديم الأنشطة السياحية الرئيسية في الؤجهة
 - في كافة الوجهات السياحية الرئيسية في العالم، تؤدي شركات إدارة الوجهات السياحية دوراً رئيسياً عبر أداء دور الوسيط بين الشركات تتولّى في بعض الحالات ملكية الأصول وإدارة الأنشطة مباشرةً فيما بينها وبين الشركات والعملاء، ومُقدّمي الخدمات في الميدان



المتطابات



الحاجة الأولية من رأس المال - يتعيّن تحليلها بشكل أكبر عند التقييم الكامل لمدى الحاجة في الفعاليات والأنشطة والنقل المحلي

- الموظفون التجاريون، وموظفو المبيعات
- الموظفون التشغيليون

• تحسين تجربة السياح ومدى رضاهم

- الموظفون الإداريون
- السيارات، والرحلات، وحافلات النقل
- الأصول (غير شمولية)
- 1. الطعام والشراب: المصدر: المقارنات المعيارية لشركات إدارة الوجهات السياحية الرائدة. والتقارير السنوية. وفدخلات الخيراء، وتحليلات الفريق





الفعاليات

الأطعمة والمشروبات





تجارب تناول وجبة العشاء





























الترفيه الرقمي



الترفيه



















الرباضات المائية



















الحياة البرية















الجولات الجوية

المستور للقارنات المعيارية لشركات إدارة الوجهات السياحية من الطراز العالمي، والمقابلات مع الخبراء، وتحليل فريق الاستراتيجية

الأنشطة التي تندرج تحت نطاق شركات إدارة الوجهات الرائدة في العالم





الطبيعة

الجولات









النزول من الحافلة والتجول في مكان

0











رحلات المدينة















جرى تحليل النموذج التشغيلي والمؤشرات المالية الرئيسية لثلاث شركات كُبرى متخصصة في إدارة الوجهات في العالم

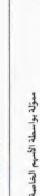




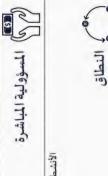












جولات الأطعمة والمشروبات فعاليات الشركات

فعاليات الشركات
 جولات

مُدرجة في السوق المالي

ممؤلة بواسطة الحكومة

dnata

الترفيه الأطعمة والمشروبات

جولات الطبيعة الرباضة



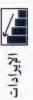
)
-	.0	/
7		
16	ני	

							9 % Ilineis liment						4
			7	1			/	الاسترادين	14(606O		طاقم العمل	المنتجات	
2 - 11 - 5 - 11 - 11 - 5 - 11	مجمع الحلامات	 aidae liasliin 	• الشركات	• المسافرون الأفراد	• مشغلو الرحلات	• الفنادق.	• ।म्बाउय	• الشركات الإعلامية	 مراكز المؤتمرات 	• شركات السفر	غير متوفرة	الخزم القياسية والمخصصة	حوالي 200 مليون دولار
	مجمع الحدمات	 المسافرون الأفراد 	• الشركات،	 aidag [lasliji. 	• مشغلو الرحلات	 فئادق 	• ।१वाज्य	• الشركات الإعلامية	 مراكز المؤتمرات 	• شركات النقل المحلية	3 آلاف موظف	الخزم القياسية والمخصصة	حوالي 350 مليون دولار
2.1 Mean of company	مجمع الحدمات ومالك الاصول	• المسافرون الأفراد	• الشركات	 aidae lasliji. 	• مشغلو الرحلات	• فئادق	• । द्वी उर्थ	 الحدائق الترفيهية 	 شركات تنظيم الرحلات البحرية 	• منظمات رياضات المغامرات	غير متوفرة	الخزم القياسية والمخصصة	الإيرادات: 900 مليون دولار أ
												0144/	A PIPPER

الإيرادات: 900 مليون دولارا (بشكل رئيسي من خزم الرحلات القياسية لللجارب في الصحراء، وزياة معالم

(حوالي 40% من فعاليات الشركات، وحوالي 30% لخزم الرحلات)

(بشكل رئيسي من الخزم المخصصة لتخطيط الفعاليات)



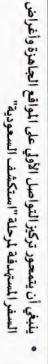
1. تمثل الإيرادات الموحدة لجميع الشركات التابعة لشركة دناتا تحت عنوان "فئة أعمال تقديم خدمات السفر" 2. امتلاك الأصول لتيسير سُبل تقديم الخدمات على شكل مخيمات في الصحراء. ومركبات نقل: المصدر: التقارير السنوية، وتقارير الإعلام، والبحوث المكتبية



يتعين على فربق التسويق تحديد تفاصيلها بشكل أكبر

التوصيات الرئيسية





- التركيز على 7 وُجهات و38 موقعاً جاهزاً
- عرض أبرز مواقع المعامرات والمواقع التراثية والثقافية في المملكة العربية السعودية
- الاستمتاع بالشمس والبحر ، والترفيه) لإعداد الجمهور المستهدف لمرحلة بعد ذلك، تقديم المشاريع الكبرى وأغراض السفر الأخرى (مثل:
- مواصلة تنفيذ 7 ركائز للترويج والتواصل جرى تحديدها نظراً لعدم نسيان أي نشاط رئيسي
- حديثاً لتولي زمام الترويج والتواصل لقطاع السياحة في المملكة العربية تقديم نطاق عمل واختصاص واضح للجهة المروجة التي تأسست



المبادرة التاسعة: تنظيم حملة تسويق وتواصل

- تخصيص الأموال لإدارة التسويق ضمن الجهة المروّجة التي تأسست حديثاً من أجل:
- توظيف المواهب، وبناء القدرات التسويقية
- تنظيم حملات وفعاليات قوية للترويج إلى المملكة العربية السعودية على المستوى المحلي وفي الخارج - إعداد وصفل علامة تجارية متماسكة للسياحة السعودية





- زيادة الرغبة بالسفرإلى المملكة العربية السعودية
- علامات تجارية قوية ذات مبادئ توجهية واضحة للترويج
- تنفيذ مجموعة واضحة من مبادرات الترويج خلال السنة القادمة
- تستثني هذه الميزانية تكاليف الموظفين والتكاليف
- تشكيل فريق تسويق داخلي واضح لتنظيم الحملات مواصلة إقامة الشراكات مع الوكالات المبتكرة
- محلياً ودولياً (على سبيل المثال: السعودية، والسيرة) بناء شراكات مع المؤسسات السياحية الفاعلة لإعداد مفاهيم إبداعية

حوالي 500 ريال سعودي مليون

ينبغي أن يتمحور تركيز حملات التواصل الأولي على الوجهات السبعة والمواقع الـ 38 الجاهزة 🖍

فيكا

دومة الجندل

الجوف وحائل

الدمام والمنطقة الشرقية

مركز الملك عبد العزيز الثقافي

واحة الأحساء

يحيرة الأصفر

صحراء الربع الخالي

ميناء العقير التاريخي

العلا

مدائن صالع غراميل العلا

The state of

الرأس الأبيض/ينبع آيات الحرد سكة حديد الحجاز المدينة المنؤرة حرات راحة

جدة والطائف

مدينة الملك عبدالله الاقتصادية كورنيش جدة/شواطنها مزارع الزهور سوق عُكاظ جدة القديمة الهدا والشفا

1 LUIS

حديقة خريم شقراء وأشيقر

کہف ھیت

محمية الأيبكس

قصر المربع

المتحف الوطئي

حافة العالم

الدرعية

12ppl



"استكشف" السعودية: المفامرات، والثقافة، والتراث



موقع تراث وثقافة



ا موقع مغامرات



3 مواقع للاستمتاع بالشمس

المدينة

جده

الغاجة



3 مواقع للترفية والتسوق



الجوف وحائل





غرض السفر الرئيسي

الله موقع تراثي وثقافي



موقع مغامرات



موقع للترفية والتسوق





أنشطة رئيسية		الفعاليات	تنظيم الفعاليات	الإعلام والإعلان عن الفعاليات		Talegram's Superior College Co	الاستراتيجية والمكانة	
		ع العلاقات العامة الدولية	الإعلام العام	إدارة الرحلات	المؤثرون والمشاهير الدوليون	البرامج الأخرى		
		ألعلاقات العامة المحلية	الملاقات الإعلامية المحلية	التعهيد الجماعي العام	الإعلام الإبداي ومواقع التواصل الاجتماعي	التدرين	الاستراتيجية	
	Juli	الشراكات		شراكات التواصل			تحديد الموقع	
schr.gox.sa	≅o° o	د) التسويق الرقعي والتقليدي	منصبة السياحة (شبكة الويب والتطبيقات)	تحسين محركات البحث	الحملات وشراء الخدمات الإعلامية			



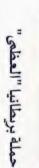
باعتبارها دولة سياحية، ينبغي أن تواصل المملكة العربية السعودية تطوير علامات تجارية قوية لتعزيز الوعي





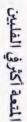










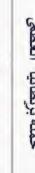












تعزيز الوعي بالملكة المتحدة في الخارج



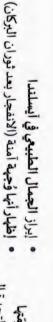


É	
•	

• إظهار أن الدولة تُمثّل وُجهة جاذبة لقضاء عطلة نهاية

إظهار أن الدولة تُمثل دولة رائدة للسياحة المستدامة



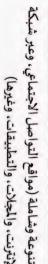


 عرض أبرز غرضين للسفر تهدف المملكة المتحدة إلى • تشجيع الزوار على استكشاف بريطانيا برمتها تحقيقهما: المغامرات والثقافة

• جعل أيسلندا جاذبة للمسافرين لأغراض المعامرات

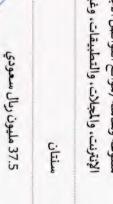
الغايات

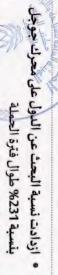




	£ .
	ماعي، وعبر ش
	,6
	·6
=	-
3	E.
h.	.V
	=
التطبيقات، وغيره	7
61	0
:	4.
2	<u>_</u>
=	Us.
لات، وال	10
[·	2
¥	4
.8	5
=	E
	6"
[i	P.
G.	3
لإنترنت، والمجا	تنوعة وشاملة (مواقع التواصل الاجتم
DC.	L.

		Ela-
	وغيرها)	الاجتماء
	تطبيقات، وغ	نوعة وشاملة (مواقع التواصل ا
	جلات، والته	(مواقع ا
	تترنت، والمجلا	وشاملة
	لإنترنت	متنوعة (





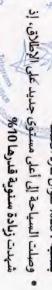
(على سبيل المثال: بنسبة تزيد على 48% في المملكة المتحدة، • ازدادت النظرة الإيجابية حيال أيسلندا على مدار الحملة

سنة واحدة بعد تجاوز عدد الزيارات لسقف التوقعات

ونسبة تزيد على 25% في ألمانيا)

• 16 مليون دولار على شكل تمويل شريك

• تعزيز الوعي من السياحة البريطانية





۵.
1)
المطبو
[·
علانا
13

سنة واحدة

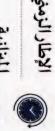
	لإعلانية	ţ.
 Targette and the same of the s	• اللوحات الإعلانية	• عبر الإنترنت

الوسائل

	-
	- 5
	-1
	-1
	- 1
	1.3
	- 2
	- 4
	- 1
	- 4
	- 3
	- 2
	1
	- 4
	-1
	- 3
	- 1
	- 2
-	
	- 4
	- 1
10	
E.	
-	- 2
17	- 2
4	
	- 1
-	- 2
	- 3
	- 2
	- 1
	- 0
	- 4
	- 5
	- 4
	- 9
	- 5
	- 2
	- 2
	- 2
_	
	- 3
110	- 2
·6.	- 2



10 ملايين ريال













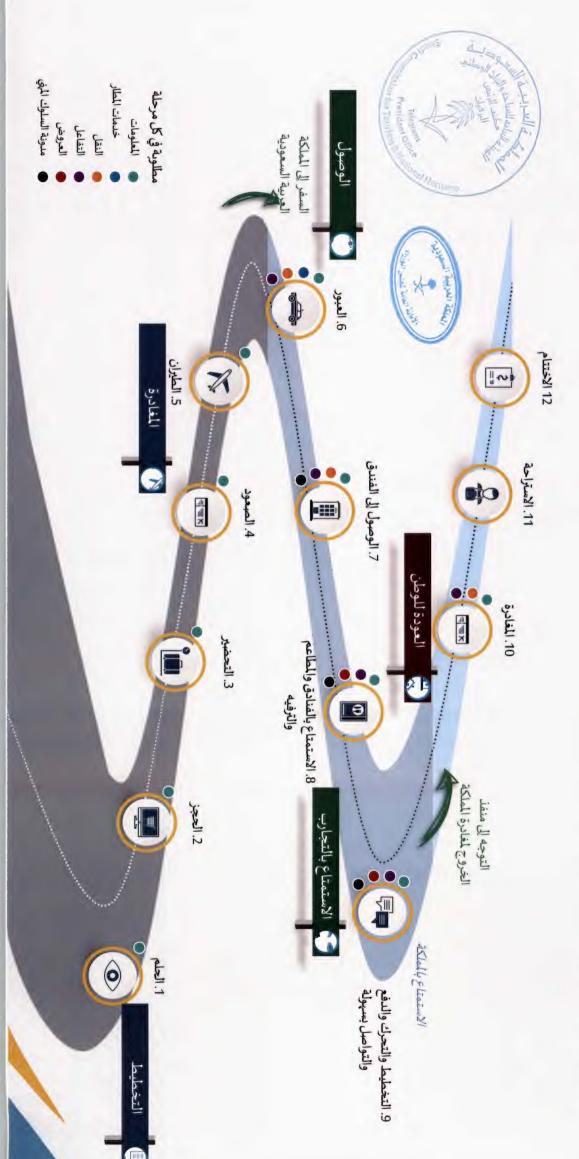


2017-2016 ستُساهم ميزانية الترويج والتواصل في الملكة العربية السعودية في جعل الملكة من بين السياهم الوجهات الرائدة من حيث الإنفاق على التسويق أستواليا إجمالي الإنفاق على التسويق بالمليون ريال سعودي الإنفاق على التسويق/ الوصول الدولي بالريال السعودي

دولياً إقليميأ إنفاق المستناء تكاليف التسويق والموظفين 2. استنادا إلى العدد المتوقع للزؤار للأغراض الترفيية ولزوار المؤتمرات والمتديات والمعارض والاجتماعات في عام 2022 (باستثناء الزيارات الدينية، وزيارات الأفارب والأصدقاء) المسار: فريق التمويل لدى TCA ، ومنظمة السياحة العالمية، والتقارير السنوية لبيئة السياحة الوطنية، وتحليلات الفريق ﴿ جنوب أفريقيا المنا اليابان إيرلندا نرکیا سوتسرا البرتغال ماليزيا جزر المالديف سنغافورة هنغاربا aglit 3 40 208 إنفاق المملكة العربية السعودية": 382 مليون ريال مرووسي المالة 5.8 9.9 6.8



إجمالي المسيرة السياحية قيد النظر





مؤشر تجربة الزائر: المنهبة (1/2)

ILY CLE INEL

المرحلة الثانية



IT SIE INTINE تحديد الأولويات

القياس

ILZYS نهج على مستوى المسيرة الكلية لفهم الصورة

قياس مستوى الأداء لتحديد مجالات التحسين

تحديد نقاط التواصل الأكثر أهمية في مجمل

التواصل ذات الأولوية عبر مستويات مختلفة مقياس تشخيصي عميق ومتخصص لنقاط

الاستكشاف



تحديد الوضع الأساسي

1





المبادرة الحادية عشرة: تحديد ودفع عجلة الابتكار في رحلات الزوار مؤشر تجربة الزائر: المنهجية (2/2)

	2 - التحسين المطاوية الم		الإجتماعي، التعقيبات	مواقع التواصل	المتابعة، المشاركة	
الضيافة	التحصين المطلوب؟ . 2 - التحصين المطلوب 3 3 - التحصين المطلوب 3	الرخا الله المالة المال			المفادرة	
(3)	التحسين المطلوب المساورة المس	الرضا المية توسية الفيمة	الضيافة في المجتمع المحلي المحلوبية		أوجه التفاعل	
الاستمتاع بالتجارب	- التحسين المطلوب ا		م محمد التاريخية والأثرية الترفية والترفية والترفية والترفية والترفية والترفية والأثرية الترفية والأثرية الترفية والترفية وال		الأنشطة	
IKITA I	- التحسين الملوب? - التحسين الملوب2 -	الرما البه الفهدة الفهدة	a a a a a a a a a a a a a a a a a a a		الفنادق	الإقامة
إمكانية الوصول	- التحسين المطلوب 2 - التحسين المطلوب 2 - علي المحسين المطلوب 2	الرضا النبة ترسية فرسية	الأغذية والمشرو أسعار الخدمات		تناول الطعام	N.
EX.	- التحسين الملاوب 7	ارجا الية الياء الياء	ع النقل ع النقل ع الأدلاء		التجول	
	• التحصين المطلوب 1 - التحصين المطلوب 3 - التحصين المطلوب 3	الربيا الية نوسة اليهـه	يع 8 منظمو الرحلات والأدلاء السياحيين		التغطيط	
الملومات الملومات	- التحسين المطلوب 1	الرضا النية نوسية الليبة	المحوة التأشيرة		الوصول	
ىم	• التحسين الملاوب 2 • التحسين الملاوب 2 • التحسين الملاوب 3 • التحسين الملاوب 3	الرباء اليد اليد اليد اليد اليد اليد اليد اليد	/ =		الاستعداد	
البنية التحتية	- التحسين المقاوب 1 - التحسين المقاوب 2	الرها البه توسه الليمة	السفر السفر السفر		التعرف	
	مجالات التحسين الأولوية	الأداء، المشاعر، التعقيبات	نقاط التواصل (كما هو مقدم في طلب تقديم العروض)	المروض العامة (أمثلة)	خطوات المسيرة	

المبادرة الحادية عشرة: تحديد ودفع عجلة الابتكار في رحلات الزوار

مؤشر تجربة الزائر: لوحة المراقبة التوضيحية

المدخلات:

[Kundkali

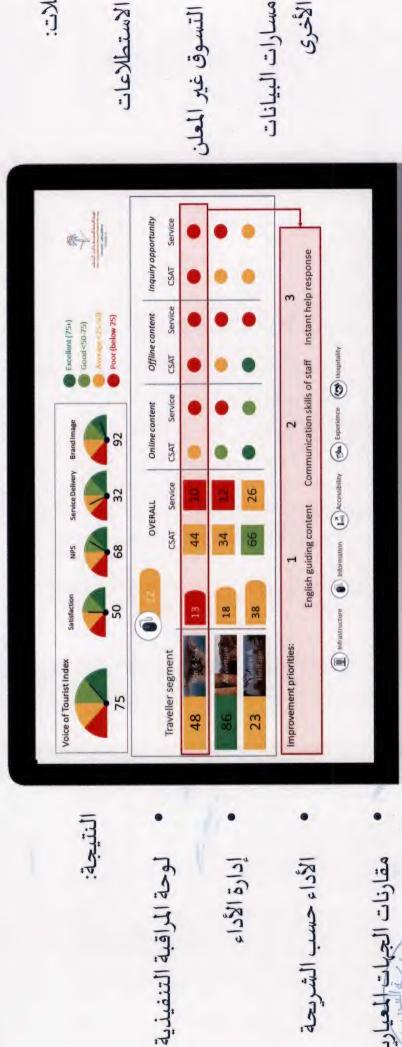
الأخرى

الأداء حسب الشريحة

مقارنات الجهات المعيارية

15/15/18/cl2

مسارات البيانات





س وتدریبه س

الجمهور السعودي

1) توعية الجمهور...

الجمهور

الجهات العامة

المتعاملون مع السيّاح

المتعاملون مع السيّاح

(())

الجهات العامة

للجاهزية المحلية تحدد 3 خطوات رئيسية تنفيذ الاستراتيجية

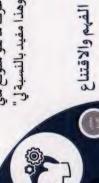
3 ... بينما نقوم بإدارة التنفيذ ومراقبته



-نموذج التحول الثقافي

"أعرف ما هو متوقع مني - وأتفق معه، وهذا مفيد بالنسبة لي"

"أمتلك المهارات والفرص لأتصرف بطريقة



الثقة وبناء المهارات



inity Ikeel

"أرى قادتي وزملائي والأفراد الذين أحترمهم يتصرفون بشكل مختلف"

"تجري إزالة الحواجز وسأحصل على المكافآت مقابل المجري إزالة الحواجز وسأحصل على المكافآت مقابل الله يترات التي تُطلب مني"

المحلية نموذج التحول الثقافي على هذا النحو ولضمان تحقيق نتائج فعالة، تُنظم الاستراتيجية

بعزز نموذج التحول الثقافي معدلات النجاح بنسبة 360%





1) توعية الجمهور...

- 1.1 الحملات المحلية
- 1.2 المقابلات الحكومية

2.2 التدريب المخصص للجهات الرئيسية

2.1 منتدى "التعليم العالي"

2.3 التدريب على التعامل مع الجمهور

1.3 حملات التوعية الداخلية للجمهور

3 ... بينما نقوم بإدارة التنفيذ ومراقبته

3.1 صياغة ثقافة الاستضافة السعودية المنشودة 3.2 مراقبة التقدم المحرز وتنسيق التنفيذ

> الاستراتيجية من خلال قائمة تضم 8 سيتم تنفيذ مبادرات







ضمان تحقيق نتائج فعالة، تغطي الاستراتيجية المحلية جميع عوامل التغيير

الثقافي الخمسة

Party of Reinla

"أعرف ما هو متوقع مي

- وأتفق معه، وهذا مفيد بالنسبة لي"

تؤدي تغطية جميع جوانب القصة إلى تعزيز معدل النجاح بنسبة 600%

الثقة وبناء المهارات
 "أمتلك المهارات والفرص لأتصرف بطريقة



نمذجة الأدوار

"أرى قادتي وزملائي والأفراد الذين أحترمهم

) الأليات الرسمية "تجري إزالة الحواجز وسأحصل على المكافآت مقابل إجراء التغيرات الي تُطلب مني"



مكتب التكامل
 صياغة ثقافة الاستضافة السعودية المنشودة
 ومراقبة التقدم المحرز وتنسيق التنفيذ





سيتم تقسيم عملية التنفيذ بين الاستجابة الفورية والمنهجية قصيرة إلى متوسطة 125

المديان القصير-المتوسط

(3 سنوات)

الجمهور السعودي 1.1 الحملات المحلية

1.2 المقابلات الحكومية

الجهات الحكومية

1.3 حملات التوعية الداخلية للجمهور

الجهات الحكومية

2.2 التدريب المخصص للجهات الرئيسية

2.3 التدريب على التعامل مع الجمهور

المتعاملون مع السيّاح

مكتب التكامل

بشكل فوري (27 سبتمبر)

1.2 المقابلات الحكومية 1.1 الحملات المحلية الجمهور السعودي

التوعية

• المديرية العامة للأمن العام الجهات الحكومية

2.1 منتدى "التعليم العالي" الجهات الحكومية

المتعاملون مع السيّاح 2.3 التدريب على التعامل مع الجمهور

التدريب

الإدارة والمراقبة

3.1 صياغة ثقافة الاستضافة السعودية المنشودة

3.2 مراقبة التقدم المحرز وتنسيق التنفيذ



طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدقاتها للمرحلة الأول

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في الملكة

الحوكمة الشاملة للقطاع

الأدوار والمسؤوليات المقترحة للجهات السياحية

الهيكل التنظيمي المقترح من المستوى الأول للجهات السياحية

مسارات المؤاتية والإيرادات للجهات السياحية

ملخص التنائج والمتطلبات







المنهجية: اتبعنا عملية من أربع خطوات لإعداد المخططات التنظيمية



وزّعت الأنشطة الرئيسيّة على وزارة السياحة ومنظمة السياحة الوطنية، وتتطلب بضعة المناهية الرئيسيّة على وزارة السياحة ومنظمة السياحة الوطنية، وتتطلب بضعة المناهية المن أنشطة مدخلات من كلا الجهتين

lleys I Luggle

- منظمة السياحة الوطئية
- منظمة السياحة الوطئية
- منظمة السياحة الوطنية
- منظمة السياحة الوطنية
- منظمة السياحة الوطنية
- منظمة السياحة الوطنية
- الوزارة

- الوزارة
- الوزارة
- الوزارة
- الوزارة السياحة

أشاط تقوم به الجهتين نشاط تقوم به الوزارة

ंकीय उच्च भि अ स्पृष्ट

450

نشاط تقوم به منظمة السياحة

- انشاط أساسي

منظمة السياحة الوطنية

26 إدارة الشؤون الإدارية والعمليات التشغيلية

الوزارة

25 المراجعة الداخلية

الوزارة

24 الخدمات القانونية

الوزارة

الوزارة

22 إدارة الموارد البشرية

😰 خدمات تقنية الملومات

الأنشطة الرئيسية (1)

الجهة المسؤولة

الأنشطة الرئيسية (2)

الوزارة

14 إدارة الترويج الدولي

الوزارة

إدارة الترويج المحلي

الوزارة

16 تطوير المنتجات

الوزارة

👣 تحديد مبتكرات تجارب الزوار وإدارة التنفيذ

الوزارة

18 الشراكات التجارية

الوزارة

ول إدارة الفعاليات والمؤتمرات

الوزارة

20 مكاتب إدارة المشاريع

الوزارة

الخدمات المالية

- ا تحديد استراتيجية القطاع وتخطيطها
- 2 وضع سياسة السياحة
- قاطوير الوجهات الاستراتيجية
- تخطيط القوى العاملة في السياحة
 - - كم استراتيجية التقنية والابتكار
- 6 إدارة الإحصائيات وتحليل البيانات
- الشؤون الدولية والعلاقات السياسية
- الاتصالات الاستراتيجية
- و تحديد المعايير وإنفاذ المتطلبات
- 10 إدارة الترخيص والتفتيش
- 11 التخطيط المالي لقطاع السياحة
- 17 إدارة صناديق التنمية السياحية
- (13 التسويق والترويج الاستراتيجي
- وحدها الفعاليات الرئيسية ستخضع لقيادة منظمة السياحة الوطئية المصدر: تحليلات الفريق



تتألف أدوار القطاع من عدة أنشطة رئيسية (1)

• إدارة العلاقات السياسية مع الدول والمؤسسات الدولية الأخرى؛ يتطلب فهم السياق السياسي (الثنائي) والمواءمة مع الوزارات فيادة الابتكار في هذا القطاع من خلال تحديد معاير التقنيات والشراكة مع الشركات الرائدة؛ يتطلب خبرة في التقنيات وإدارة • يتطلب تطوير سياسات القطاع والجهات المعنية لديه حوار الجهات المعنية، وتقييم الخيارات ، وصياغة السياسات، استناداً • قيادة الانصالات الاستراتيجية مع الجهات المعنية الرئيسية وإطلاع الصحافة؛ يتطلب خبرة في الانصال مع المؤسسات الدولية • تحديد منطلبات المواهب (العدد والمهارات) لقطاع السياحة وتطوير برامج لتحقيقها: يتطلب فهم مهارات الضيافة وبرامج • تحديد استراتيجية قطاع السياحة وتغطيط مراحل الإنجاز الرئيسية نحو تحقيق الاستراتيجية. ترجمة طموحات القطاع توجيه التطوير الاستراتيجي للوجهات الرئيسية، بما في ذلك تحديد حجم البنية التحتية، والحفاظ على الحوار مع مزودي جمع وتجميع بيانات السياحة عبر القطاع، وتوفير تحليلات للجهات الفاعلة الرئيسية؛ يتطلب قدرات لإدارة مجموعات • وضع اللوائح ومعاير الجودة وضمان الإنفاذ؛ يتطلب معرفة السياق التنظيمي في المملكة وكذلك فهم معاير الضيافة السياحي للبلاد إلى توجيه واضح للقطاع النقل، وتقييم متطلبات رأس المال إلى استراتيجية القطاع وح صنع الاستراتيجية والسياسات المتحديد استراتيجية القطاع وتخطيطها 7 الشؤون الدولية والعلاقات السياسية نخطيط القوى العاملة في السياحة 6 إدارة الإحصائيات وتحليل البيانات 9 تحديد المعايير وإنفاذ المتطلبات تطوير الوجهات الاستراتيجية 5 استراتيجية التقنية والابتكار 8 الاتصالات الاستراتيجية 2 وضع سياسة السياحة الأنشطة الرئيسية

إدارة عملية التسجيل ومنح التراخيص لشركات الضيافة؛ يتطلب تعاون وثيق مع قسم المعايير/اللوائع.

10 إدارة الترخيص والتفتيش



تتألف أدوار القطاع من عدة أنشطة رئيسية (2)

أدوار القطاع	E	5								3
ह्यी3	جذب التمويل وتوزيعه		الترويج والتسويق		تنفيذ المشاريع وتقليم الخلمات ق إدارة الفعاليات والمؤتمرات ق مكاتب إدارة المشاريع					
الأنشطة الرئيسية	التخطيط المالي لقطاع السياحة	ما إدارة صناديق التنمية السياحية	التسويق والترويج الاستراتيجي	المارة الترويج الدولي	المارة الترويج المحلي	ا تطوير المنتجات السياحية	ا تحديد تجارب الزوار وإدارة التنفيذ	الشراكات التجاربة	وا إدارة الفعاليات والمؤتمرات	02 مكاتب إدارة المشاريع
الوصف	 إدارة المسائل المالية لقطاع السياحة، بما في ذلك التخطيط المالي وتحديد مساهمة القطاع الخاص/ السياح؛ يتطلب خبرة واسعة في تمويل الشركات 	 إدارة صندوق التنمية السياحية، بما في ذلك تقييم المبادرات واختيارها وتخصيص التمويل: يتطلب خبرة في إنشاء وإدارة الصناديق في الملكة 	 تطوير محتوى تسويقي لتشجيع السياحة في الملكة وتطوير وإدارة علامة تجاربة سياحية رائدة: يتطلب خبرة تسويفية سياحية واسعة عبر مختلف القنوات 	 تشجيع السياحة في الملكة من خلال المكاتب في الخارج: يتطلب إدارات دولية مع فهم لغة الدولة وكذلك العملاء الرئيسيين 	 تشجيع السياحة في الملكة محلياً عن طريق التعاون مع مكاتب إدارة الوجهات؛ يتطلب فهم شرائح العملاء الرئيسية وتفضيلات السفر لديها 	 تحديد الفرص لتطوير المنتجات السياحية باستمرار عبر مختلف وجهات الملكة: يتضمن تحليل عروض المملكة، وكذلك التحليل مقابل الجهات المعيارية 	 إدارة تجربة المستخدم طوال مسيرة السفر، وضمان مستوى عال من رضا المستخدم؛ يتطلب خبرة في الوظائف/ المؤسسات التي تركز على العملاء 	 الانخراط في شراكات تجاربة مع مؤسسات وهيئات السياحة، والمجلات، وشركات الطيران، والفنادق والمطاعم وغيرها من الجهات الفاعلة في المنظومة لزيادة أعداد الزيارات والإنفاق 	 تطوير للفاهيم للفعاليات والمؤتمرات الرئيسية، ودعم التنظيم الناجح لها: يتطلب خبرة في تنظيم الفعاليات الكيري 	 مراقبة التقدم المحرز في المبادرات عبر قطاع السياحة ككل: يشتمل على إدارة الجهات المعنية واثماع أقضل الممارسات في مكاتب إدارة المشاريع، ويتطلب خبرة في إدارة المشاريع



بالإضافة إلى ذلك، هنالك حاجة إلى خدمات دعم الأعمال

الأنشطة الرئيسية

21 الخدمات المالية

ودارة الموارد البشرية

خدمات تقنية المعلومات

الخدمات القانونية

• تقديم الخدمات القانونية، بما في ذلك صياغة ومراجعة عقود المؤسسة؛ يتطلب خبرة في الخدمات القانونية للشركات وكذلك

المتطلبات القانونية للمملكة

الأنشطة ذات الصلة

توجيه نظم تقنية المعلومات للمؤسسة، بما يشمل الأجهزة وجميع تطبيقات البرمجيات؛ يتطلب خبرة في هذه الأنشطة أو

إدارة جميع العمليات المتعلقة بالموارد البشرية في المؤسسة، بما في ذلك التوظيف والتدريب والأجور: يتطلب خبرة في هذه

الأنشطة أو الأنشطة ذات الصلة

• إدارة تمويل المؤسسات، بما في ذلك المحاسبة والمشتريات وإدارة الرواتب؛ يتطلب خبرة في هذه الأنشطة أو الأنشطة ذات

• تدقيق جميع العمليات الداخلية لضمان الجودة العالية لجميع الأنشطة؛ يتطلب الامتثال لتطلبات التدقيق في للجهات

إدارة جميع الخدمات الإدارية للمؤسسة، مثل إعداد ترتيبات السفر، وجدولة الاجتماعات، إدارة وثائق الموظفين

25 المراجعة الداخلية

26 إدارة الشؤون الإدارية والعمليات التشغيلية

خدمات دعم







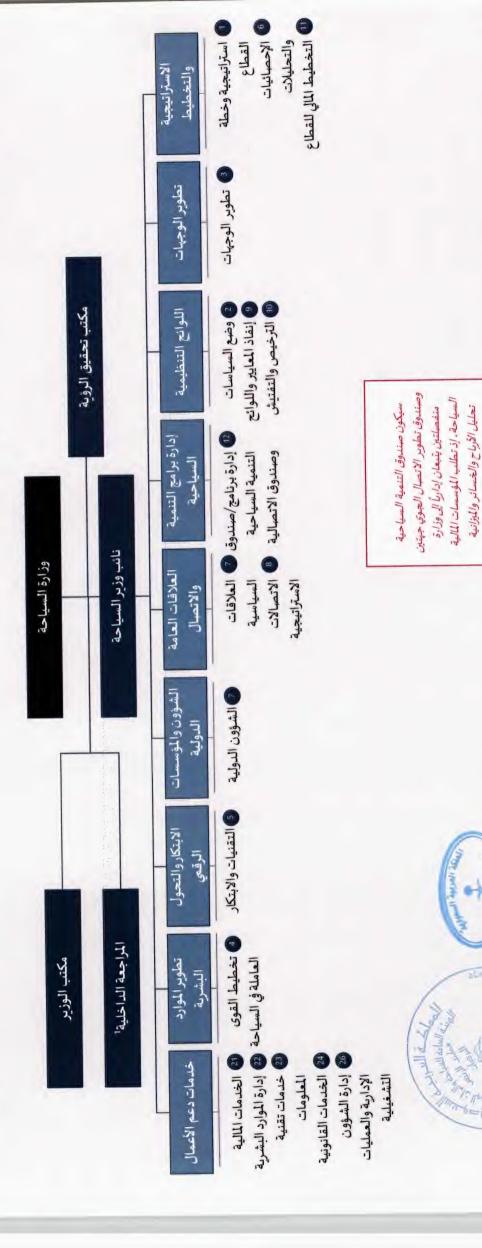


الهيئة العامة للسياحة والتراث الو كني موساسا اسماسة ف استوراد بالتراث الو كني مستقيل ويثن نهيت منا schagosa

الهيكل الوظيفي الأولي

البهيض الوه

وزارة السياحة: الهيكل الوظيفي المقترح



المصدر: تحليلات الفريق

454



الهيئة العامة للعياحة والتواث الوكاث الم مستعدد وقد المستعدد المستع

🚺 تطوير السياسات والشؤون الدولية

و إصدار التراخيص السياحية

عطوير القطاعات

خدمات الأعمال

ادارة الشؤون المالية

ا إدارة الموارد البشرية

تطوير البنية التحتية

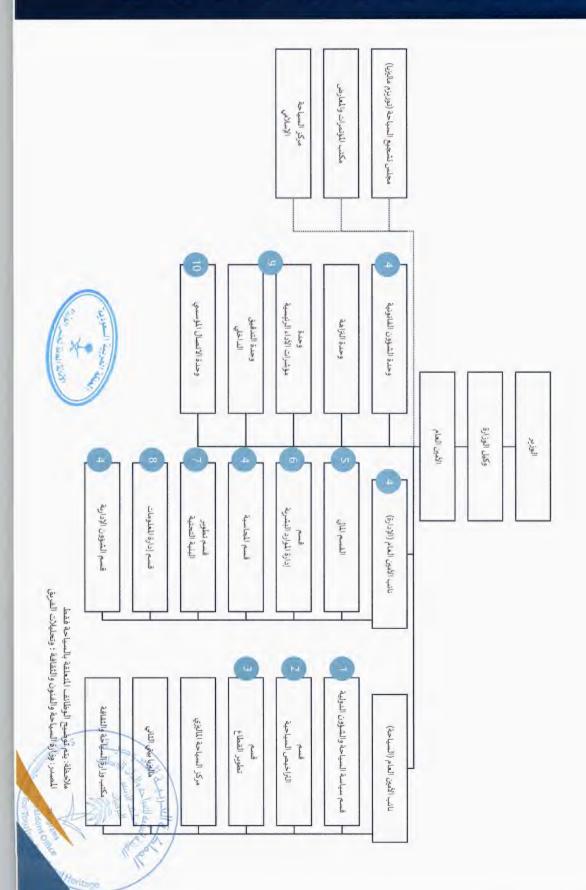
B إدارة المعلومات

المراقبة والتدقيق

الدارة المعلومات

ماليزيا: وزارة السياحة والفنون والثقافة

•



الصين: الأنشطة الرئيسيّة لوزارة الثقافة والسياحة الصينية

الأنشطة الرئيسية

- ا خدمات الأعمال
- 🤦 صنع السياسات واللوائح
- تطویر المواهب
- وضع معايير الخدمة الحكومية ومراقبتها
- إدارة تطوير الحوافز والقطاع

السياسات والأنظمة

الموظفون والمواهب

الخدمة الحكومية

تطوير القطاع

التبادل والتعاون 1 Les

الأمين العام

الخدمات المساندة

الوزير

الشؤون المالية

بطوير

ثقافة العلم والتقنية

إدارة السوق

- العلاقات الدولية (الدول المجاورة)
- م إدارة الشؤون المالية
- 🕦 تطوير الوجهات والمنتجات
- 🏮 إدارة التقنيات والابتكار
- 01) إدارة الإشراف على السوق

، ولإحفاة: يتم توضيع الوطائف المتعلقة بالسياحة فقط؛ تُرجم الوطائف الأولية إلى هيكل تنظيمي المساد؛ ورارة الثقافة والسياحة الصينية: وتحليلات الفريق

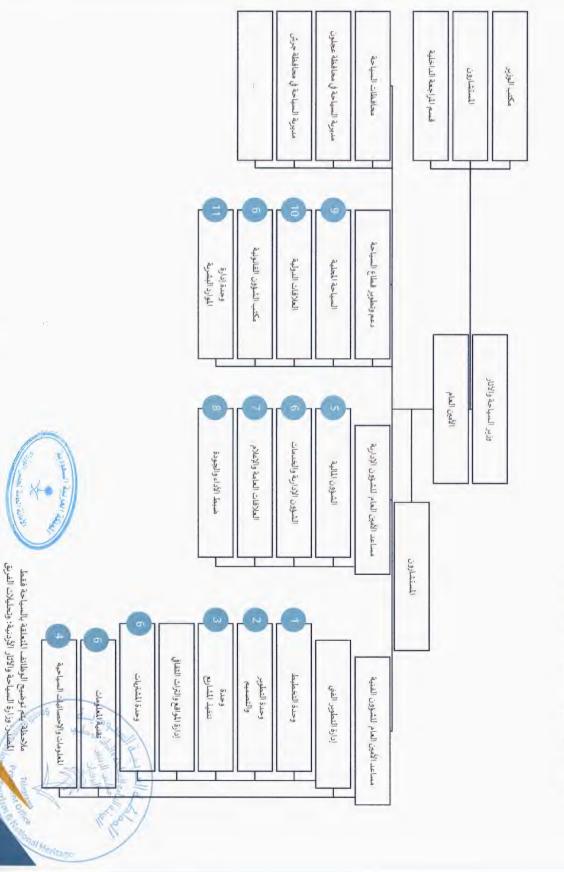




الأنشطة الرئيسية

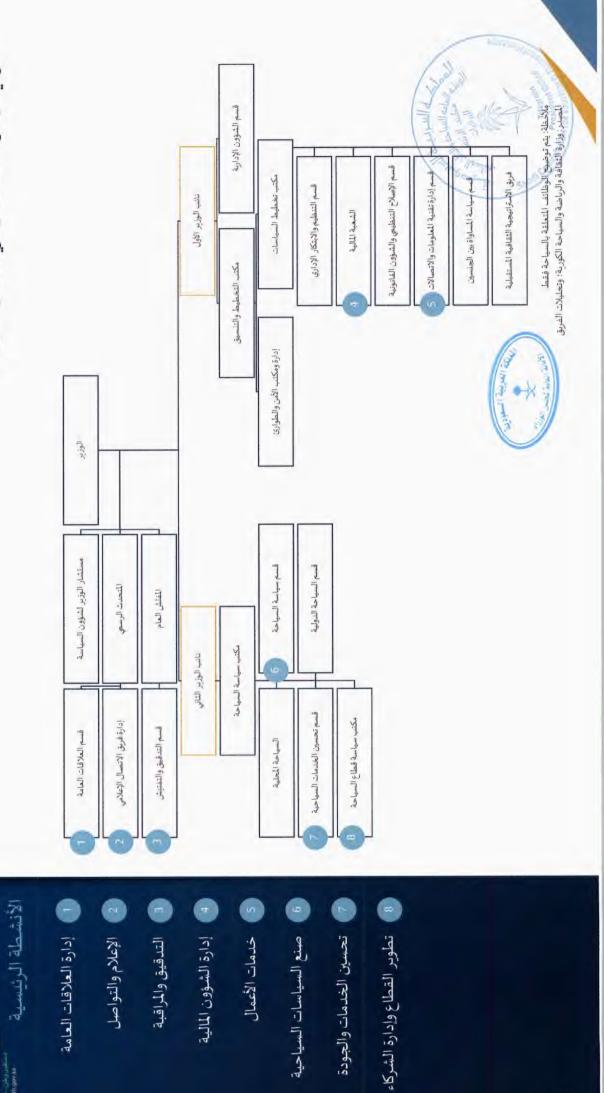
- التخطيط
- ع التطوير والتصميم
- 3 تنفيذ المشاريع
- ادارة الإحصائيات
- ادارة الشؤون المالية
- 6 خدمات الأعمال
- العلاقات العامة والإعلامية
- الدارة الأداء والجودة
- 9 السياحة المحلية
- 10) العلاقات الدولية
- 11) إدارة الموارد البشرية

الأردن: وزارة السياحة والآثار





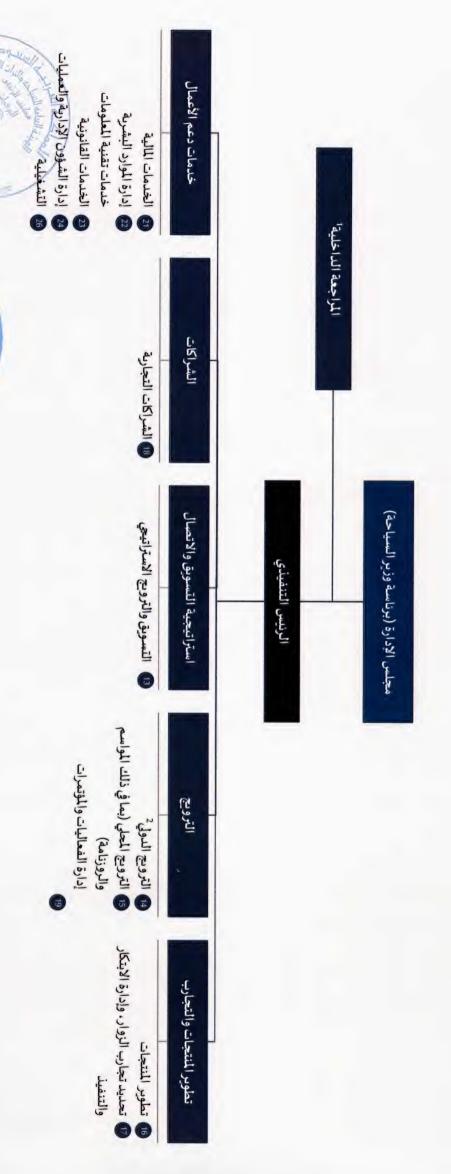
كوريا: وزارة الثقافة والرياضة والسياحة





الهيكل الوظيفي الأولي

المنظمة الوطنية للسياحة: الهيكل الوظيفي المقترح



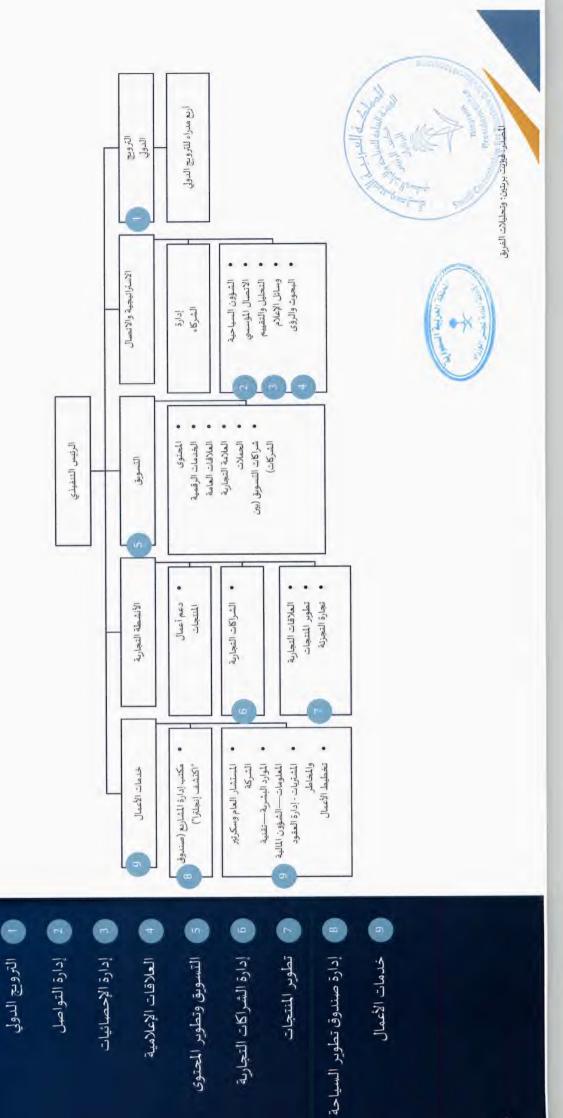
1. رقم 26، وظيفة شاملة على مستوى الجهة كما في جهات القطاع الحكومي السعودي الأخرى 2. تتضمن المكاتب الدولية المصدر: تحليلات الفريق

459



المملكة المتحدة: المخطط التنظيمي لهيئة فيزيت بريتين

الأنشطة الرئيسية



المحتوى الرقمي
المسراكات العامة
الشراكات الكبرى
الشراكات التجاربة
تطوير المنتجات
تطوير المنتجات
إدارة البرنامج
السؤون السياحية
البحث
التحليل والتقييم

تغطي فيزيت بريتين وفيزيت إنغلاند نطاقاً واسعاً من أدوار الترويج والتسويق



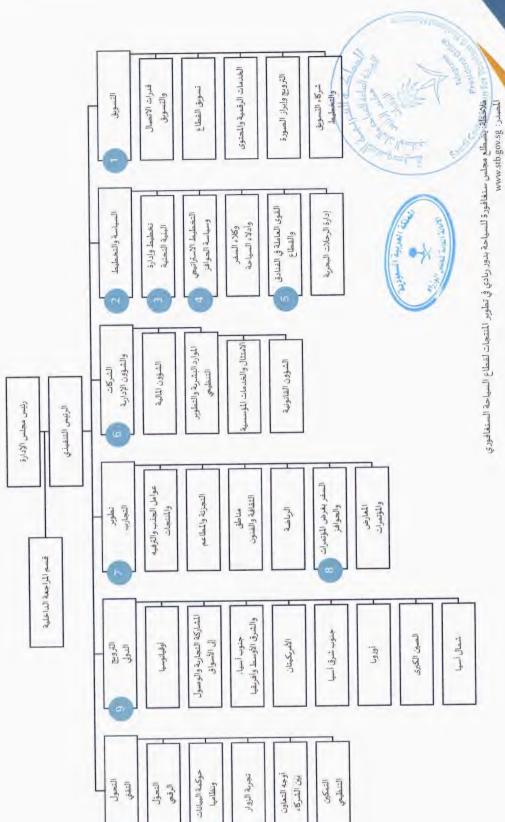
نظرة عامة على إدارة مجلس سنغافورة للسياحة (اعتباراً من أبريل 2019)

سنغافورة: مجلس السياحة

الأنشطة الرئيسية

السويق وتطوير المحتوى

- صنع السياسات والتخطيط
- انخطيط البنية التَحتيّة
- - إدارة الحوافز
- إدارة القوى العاملة في السياحة
- 6 خدمات الأعمال
- تطوير التجارب/المنتجات
 - والمعارض إدارة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات
- الترويج الدولي
- إدارة المشاريع التقنية
- إدارة البيانات والاحصائيات السياحية



الأنشطة الرئيسية

التسويق والترويج

إدارة البحوث والإحصائيات

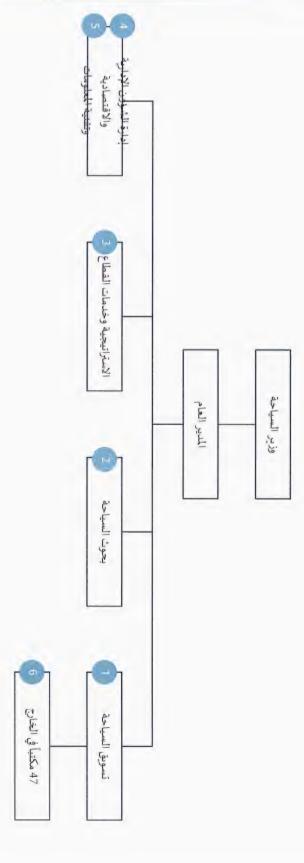
استراتيجية الترويج وخدمات القطاع

مراقبة الأثر الاقتصادي

الأعمال خدمات الأعمال

الترويج الدولي

إسبانيا: أنشطة تورإسبانيا الرئيسية





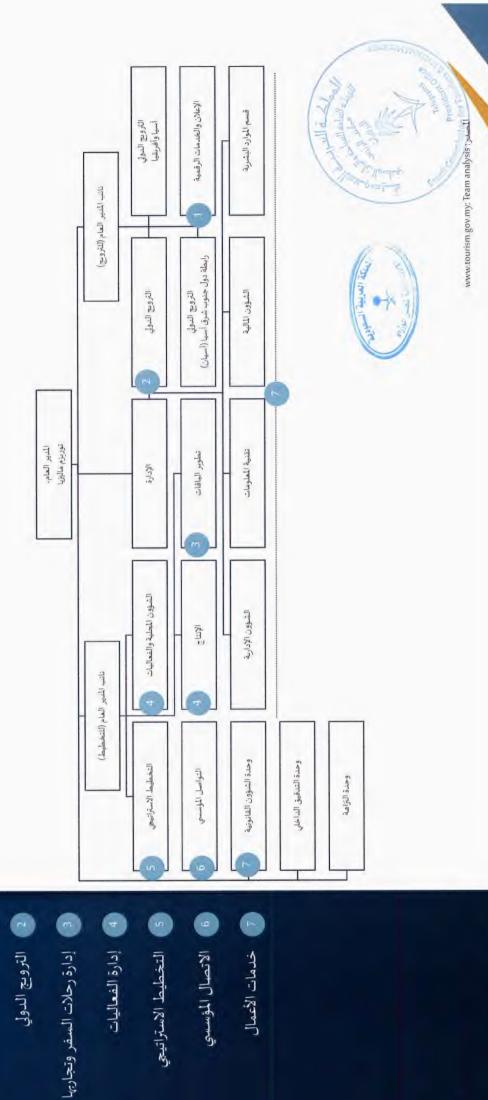
مالحظة: يتم توضيح الوظائف المتعلقة بالسياحة فقط المصدر: مدخلات الخبراء؛ وتحليلات الفريق



ماليزيا: مجلس السياحة

الأنشطة الرئيسية

السويق وتطوير المحتوى



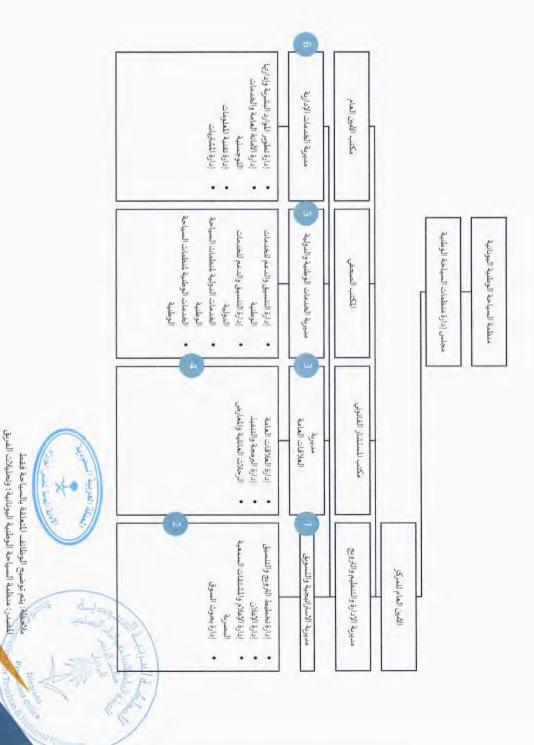


الأنشطة الرئيسية

- الاستراتيجية والتسويق
- ادارة البحوث والإحصائيات
- 3 العلاقات العامة
- إدارة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض
- الترويج الدولي
- 6 خدمات الأعمال

اليونان: منظمة السياحة الوطنية

llii





طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في الملكة لعام 2030

عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى

التباحث بشأن حوكمة قطاع السياحة في المملكة

الحوكمة الشاملة للقطاع

أهداف اجتماع اليوم

الأموار والمسؤوليات المقترحة للجيات السياحية

البيكل التنظيمي المقترح من المستوى الأول للجهات السياحية

مسارات الميزانية والإيرادات للجهات السياحية

ملخص النتانج والتطلبات

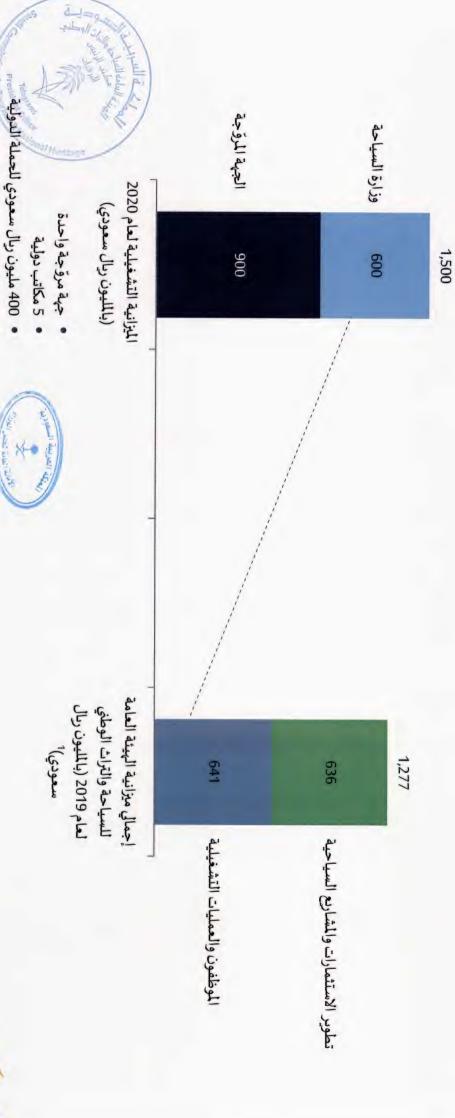








من المتوقع أن تتطور ميزانية هيئة السياحة من 1.3 مليار ريال سعودي اليوم إلى 1.5 مليار ريال سعودي اليوم إلى 1.5 مليار ريال سعودي من 2020 فما بعد



لحة عامة عن الميزانية المطلوبة للجهة المروّجة

2020 فما بعد: 900 مليون ريال سعودي للميزانية التشغيلية السنوية

350 مليون ريال سعودي للنموذج التشغيلي

موظفو المقر الرئيسي

موظفو المكاتب الدولية

العمليات التشغيلية ومرافق الخدمات

الشؤون القانونية

 150 مليون ريال سعودي لابتكار رحلات الزوار والدراسات الاستراتيجية الأخرى 500 مليون ريال سعودي لميزانية التسويق

العلاقات العامة الدولية

العلاقات العامة المحلية

المنصات الرقمية والتقليدية

50 :2020/2019 مليون ريال سعودي للنفقات الرأسمالية

25 مليون ريال سعودي لتصميم المقر الرئيسي وتأثيثه

15 مليون ريال سعودي لتصميم المكاتب الدولية وتأثيثها (من المقرر افتتاح 5 مكاتب في عام 2020) 10 مليون ريال سعودي لنظم التقنية

2019: مليون ريال سعودي لميزانية

05 مليون ريال سعودي لإنشاء الجهة

وضع النظام الأساسي

إعداد المكاتب

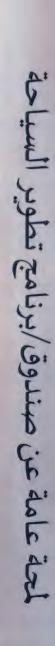
تعيين الفريق الأساسي

50 مليون ريال سعودي للدراسات

والترويج، وما شابه ذلك) الاستراتيجية (ابتكار رحلات الزوار،

150 مليون ريال للعام 150 -2020





ن ضريبة السياحة ا

ر<u>ن</u> الخرض

رأسمال أولي بقيمة 15 مليار من الصندوق السعودي للتنمية

الأصول

تدريب رأس المال البشري

الاستثمار المشترك (نقد أو أراضي)

القروض وضمانات القروض

التغميص

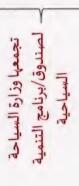
ا الله المنافع المحتمد أن على تهدويل إضافي بقيمة مليار ريال سعودي من ضريبة السياحة الجديدة

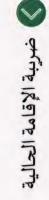


لحة عامة عن صندوق/برنامج تطوير السياحة



- 🔊 استئجار الأراضي على المدى الطويل بأسعار تفضيلية
- القروض الميسرة لغاية 50% من الاستثمار
- التخفيضات الضرببية
- 🔊 ضمانات القروض
- 🔊 فرص الخُزم الاستثمارية
- 🔊 الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص/ الاستثمارات المشتركة





رأس المال الأولي من الحكومة (15 مليار ريال سعودي)



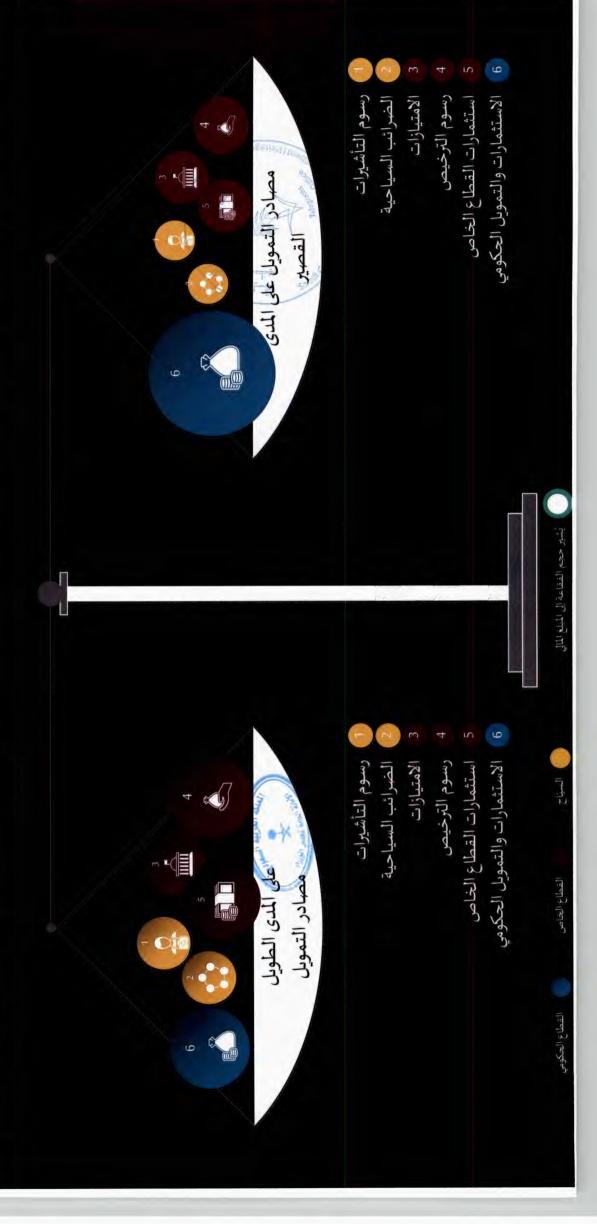




يتمحور تركيز صناديق السياحة الوطنية على 5 مجالات استثمارية رئيسية

President for Travel					***************************************	TOURISM AUSTRALIA	
Brevall Salti Jahuli	Matorial Honor		0			صناديق التنمية السياحية الإقليمية	أستراليا
La			•			الصندوق الكندي للتجارب	کندا
	8		0			Functions To the second	سنفافورة
						C Failte Ireland	إيرلندا
	0			***************************************		FONTUR &	الم كولييا
						& FONATUR	المكسيك
and I - Miles - Ales II	تسويق المنتجات والخدمات	الخدمات الاستشارية والمساندة	ماريم والقدرات ماريم المهارات والقدرات	الفعاليات والمهرجانات	المنتجات، ومناطق الجذب، والتجارب	صناديق السياحة الوطنية	

هصادر التمويل: في حين أنه أساسي في البداية، ينخفض التمويل الحكومي نظراً لنمو القطاع السياحي والخاص 🏔





منالك عدة أهداف وأوقاف وإعدادات بين صناديق السياحة الوطنية







الملكة المتحدة

مونع كونغ

صندوق الفعاليات



سنغافورة



ماليزيا



الدولة

صندوق تطوير السياحة

"اكتشف إنجلترا"

صندوق

الشركات الصغيرة والمتوسطة الفعاليات الضخمة (مثل،

الرباضة والثقافة)

المنتج السياحي

تطوير المواهب

الفعاليات

صندوق السياحة

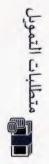
المجلس الوطني لتطوير

Same Ikung

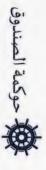
بنية السياحة الأساسية (مثل، الشركات الصغيرة والمتوسطة الأنشطة السياحية رواد الأعمال المواقع، والبنية التحتية للتنقل، والفنادق)

> الأهداف/مجالات الاستثمار

(أكثر من 1,000 مليون دولار أنحو 500 مليون دولار سنوياً) (نحو 200 مليون دولار سنوياً) (نحو 100 مليون دولار سنوياً) (نحو 100 مليون دولار سنوياً)



جهة مستقلة تتبع لوزارة



منظمة السياحة الوطنية

وزارة السياحة؛ تنشر الأموال منظمة السياحة الوطنية

مع بنك مخصص

المستروق الوطني لتطوير السياحة: 2. في أنشط مراحل الصندوق، حتى العقد الأول من الألفية الثانية 3. وزارة/جهة غير سياحية المسترومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية: ومجلس سنغافورة للسياحة: وحكومة هونغ كونغ: وبنك النمية الماليزي (بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة الماليزي): والمقابلات مع الخيراء، وتحليلات الفريق



كانت "FONATUR" في المكسيك أساسيةً لتطوير كانكون باعتبارها وُجهة سياحية رائدة



(S) Igarle

استقطاب ونشر التمويل لتطوير البنية التحتية السياحية

تحسين الخدمات السياحية في المكسيك عبر الاستثمار في خدمات

المشاركة في تأسيس الوجهات السياحية الرائدة

الاستمتاع بالبحر والشمس



يُمثّل الصندوق الوطني للسياحة والتنمية "FONATUR" جهةً فرعيةً

تابعة لوزارة السياحة يتولى الوزير فيها منصب رئيس مجلس إدارة

الوصول المفضل إلى بنوك التنمية الوطنية لتقديم المشاريع المعتمدة

يتولى "FONATUR" المساءلة حيال استكمال المشروع

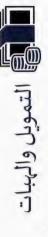


الإنجازات والأداء

النجاح في قيادة تطوير ممر سياحي في كانكون وريفيرا مايا بطول 20

معدل نمو سنوي مركب بنسبة 1.01%، ما يؤدي إلى 6.7 مليون

تستحوذ كانكون على 45% من الدخل السياحي زمارة في كانكون



أكثر نشاطأ إنفاق عدَّة مليارات سنوياً من عام 1975 إلى أوائل القرن الحادي والعشرين في البنية التحتية للسياحة عندما أصبح القطاع الخاص

انخفض مستوى الهبات انخفاضاً كبيراً عند استكمال المشاريع

ILSYS?

للمة التعاون الاقتصادي والتفيية، وصحيفة "ذا يوكاتان تاييز". وجيو مكسيكو. والمقابلات مع الخبراء. وتطليلات الفريق



مهدف صندوق السياحة الخاص في ماليزيا إلى تسريع وتيرة خدمات الضيافة في الدولة عبر الشركات الصغيرة والمتوسطة المهاسفاليات

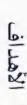
<u>•</u>



حوكمة الصندوق

- يتم نشر التمويل من جانب البنك الماليزي لتنمية المنشآت الصغيرة
- تُقدّم الطلبات للحصول على القروض وإنجاز جميع الإجراءات عبر وزارة السياحة والفنون والثقافة الماليزية

يتعيّن الحصول على موافقة الوزارة النهائية لتقديم التمويل

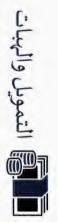




- دعم الشركات السياحية الماليزية الصغيرة والمتوسطة في توسيع نطاق
- استقطاب الشركاء والتعاون معهم لتعزيز المساهمة في الاقتصاد
- العمل بمثابة جهة تحفيز للاستثمار في القطاع الخاص

--- الإنجازات والأداء

- تخصيص 580 مليون دولار بحلول عام 2018 لدعم روّاد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة
- المشاركة وتسجيل حوالي 10,000 رائد أعمال وفرد جديد تقديم الدعم والمساندة لما مجموعه حوالي 500 شركة 🦠



- تمويل بقيمة 580 مليون دولارفي عام 2018، إلى جانب تمديد بقيمة 125 مليون دولار في عام 2019
- تقديم أسعار فائدة مواتية بنسبة تترواح بين 2.5-0 على القروض الصادرة
- تتراوح الاستثمارات بين 60 ألف دولار 7.3 مليون دولار

لمصدر: منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، وبنك التنمية الماليزي يرهاد (البنك الماليزي لتنمية المنشأت الصغيرة والموسطة، والخزبنة الماليزية، ووزارة السياحة والثقافة الماليزية، والمقابلات مع الخبراء، وتحليلات الفريق الاحظة: جرى تعديل جميع الأرقام لتحديد التضخم وتحويلها إلى الدولار الأمريكي باستخدام سعر الصرف الحالي



يهدف صندوق تطوير السياحة في سنغافورة إلى تطوير رأس المال البشري باعتباره أحد الأهداف الرئيسية





- الصندوق تحت رقابة مجلس سنغافورة للسياحة، وهو يتبع إلى وزارة التجارة والصناعة
- يجري مجلس سنغافورة للسياحة تقييماً للعروض المقدّمة للمشاريع مع إشراف اللجان
- بإمكان مجلس سنغافورة للسياحة اختيار المشاريع على نحو مستقل



(S) Ikarle

تحفيز استحداث خدمات وتجارب مبتكرة وسياحية عالية الجودة

الدفع باتجاه تحسين القدرات والمواهب لدى المؤسسات ذات الصلة

البناء الشامل لقطاع السياحة في سنغافورة

الإنجازات والأداء

- 52 مشروعاً ذات صلة بالجوانب التقنية تحت إشراف الصندوق
- 410 مؤتمر ومنتدى ومعرض واجتماع في عام 2016 يدفع عجلة الابتكار في مجال السفر منذ عام 2016
- خبرة في تأسيس برنامج بقيمة 5.5 مليون دولار لتحسين المنتجات مع تحديث الجوانب التقنية

التمويل والهبات

يتم تخصيص ثلاثة مخططات للتمويل (أي: تحسين المنتجات، أطلقت نسخة ثالثة من الصندوق في عام 2016، مع تقديم هبة قيمتها 516 مليون دولارضمن أفق زمني قدره 3 سنوات والفعاليات، وتطوير المواهب) من الهبات الإجمالية

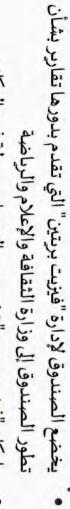
المُصِدر: منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية. و "ويين ترافيل". والحكومة السنغافورية. والمقابلات مع الخبراء، وتحليلات الفروة مجلس سنفاقورة للسياحة؛ ملاحظة: جرى تعديل جميع الأرقام لتحديد التضغم وتحويلها إلى الدولار الأمريكي باستخدام سعر الصرف الحالي



يهدف صندوق "اكتشف إنجلترا" إلى تحسين الخدمات السياحية في إنجلترا عبر دعم مشاريع مختارة



حوكمة الصندوق



بإمكان "فيزيت بريتين" تخصيص التمويل بسهولة في حال كانت المشاريع تتماشي مع المبادئ التوجهية الشاملة للصندوق

تتأتّى الموافقة النهائية من مجلس إدارة "فيزيت بريتين"



--- الإنجازات والأداء



منتجأ سياحيأ جديداً (على سبيل المثال: التركيز على الرحلات السياحية بصُحبة أدّت المشاريع التجريبية لأول 20 عاماً إلى تقديم الأدلًاء السياحيين على طول الساحل)

الأهداف (الأهداف



- تحسين الخدمات السياحية باللغة الإنجليزية عبر استهداف الوجهات، وتطوير الأنشطة الثقافية بشكل أكبر
- المساهمة في الخدمات الإضافية التي تستقطب السياح، وتعزيز أعداد الزوار وإنفاقهم

التمويل والهبات

- قُدّم تمويل إجمالي بقيمة62.8 مليون دولار في عام 2016، وتم ضخه على مدار ثلاث سنوات
- تتلقّى المشاريع التي تدوم لسنتين ما يصل لغاية 1.33 مليون دولار على أقصى تقدير، إلى جانب مشاريع صغيرة مدتها سنة واحدة تتلقى ما يصل لغاية 0.62 مليون دولار

Backup

مهدف صندوق الفعاليات الكبرى في هونغ كونغ إلى استقطاب السياح عبر الفعاليات الفنية والثقافية والرياضية الكبرى، وطالقاليك الم جعل هونغ كونغ مركزاً إقليمياً لإقامة الفعاليات





الأهداف

تقديم الدعم والمساندة إلى هونغ كونغ لتُصبح عاصمة الفعاليات في

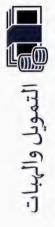
تقديم الدعم المالي لاستضافة الفعاليات الفنية والثقافية والرياضية

استقطاب الفعاليات الدولية الكبيرة إلى هونج كونغ

- بإدارة هيئة السياحة تحت إشراف مكتب التنمية الاقتصادية
 - والتجاري، بوجود مجلس إدارة منفصل للصندوق إقرار مجلس إدارة الصندوق لجميع المنح
- محدودية الإشراف على الجهات التنظيمية، وتفعيل القليل من المعايير في التحقق من متطلبات المنح



- حظيت 30 فعالية بالرعاية بنجاح بحلول عام 2017
- أطلق الصندوق فعاليات ثقافية رئيسية بنجاح مثل فعالية "فاير
- القيام أيضاً بإطلاق فعاليات رياضية سنوية مثل بطولة هونغ كونغ المفتوحة، وبطولة رابطة محترفي التنس 2 Hong Kong Challenger



- يتعيّن إنفاق ما قيمته 36.5 مليون دولار على منح الفعاليات
- تشتمل متطلبات المنح على تعيين الموظفين المحليين، وتطوير خُزم الفعاليات السياحية لاستقطاب الزوار تقديم المنح إلى المجموعات غير الربحية من عام 2009 حتى عام 2017

المُصدر: منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية. وتدقيق المجلس التشريعي في هونغ كونغ، والمقابلات مع الخبراء، وتحليلات الفريق تنمية الاقتصادية والتجارية: 2. رابطة مُعرَرقُ النس: ملاحظة: جرى تعديل جميع الآرقام لتحديد التضغم وتعويلها إلى الدولار الأمركي باستخدام سمر الصرف الحالٍ



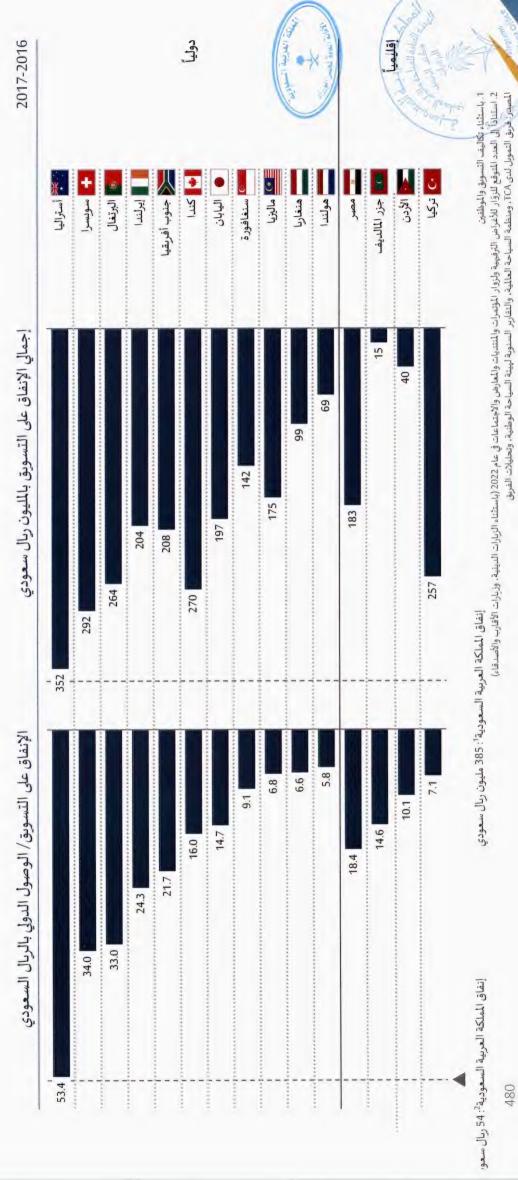
1.8 مليار ريال سعودي لتمويل مبادرات محورية أخرى تحت إشراف وزارة السياحة والجهة المروّجة

•	The state of the s	670 مليون ريال	570 مليون ريال	520 مليون ريال	1.8 مليارريال	
	دعم الشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص على مستوى الإقامة. والأنشطة. والتنقل. ورأس المال البشري، والتمويل 10	غير مُحدُد	غير مُحدُد	غير مُحدّد	عادة المعادد	
	9 حملات التسويق والاتصال	غير مُحدُّد	غير مُحدُد	عير مُحِيدًا لَا الله على	عَنْ مُعْدُدُ الْمُعْدُدُ الْمُعْدُدُ الْمُعْدُدُ الْمُعْدُدُ الْمُعْدُدُ الْمُعْدُدُ الْمُعْدُدُ الْمُعْدُدُ	
	8 تأسيس مركز إدارة الخدمات والمواقع السياحية	300 مليون ريال سعودي	100 مليون ريال سعودي	100 مليون ريال سعودي	0.5 مليارريال سعودي	
	7 توجيه التخطيط الرئيسي والتصميم والتطوير لـ 38 موقعاً سياحياً في الأعوام 2019-2022	غير مُحلَد	غير مُحدُّد	غير مُحدُّد	غيرمحدد	
	ء تطوير منظومة بيانات القطاع السياحي	50 مليون ريال سعودي ً	50 مليون ريال سعودي	غير محدد	0.1 مليارريال سعودي¹	
	4 تطوير منظومة التراخيص والرقابة في القطاع السياحي	20 مليون ريال سعودي¹	20 مليون ريال سعودي ً	20 مليون ريال سعودي ً	60 مليون ريال سعودي¹	
	3 إعداد استراتيجية القوى العاملة والقطاع السياحي	100 مليون ربال سعودي¹	غير مُحدُّد	غير مُحدُّد	100 مليون ريال سعودي¹	
	2 تأسيس صندوق تطوير الربط الجوي	200 مليون ريال سعودي	400 مليون ريال سعودي	400 مليون ريال سعودي	1.0 مليارريال سعودي	
	1 إعداد إطارتشريعي شامل للأنشطة السياحية الأساسية	غير مُحلَد	غير مُحدُد	غير مُحدُد	غير مُحدُد	
		2020	2021	2022	الإجمالي	

از تكلفة الاستشارات وتقنية المعلومات المصدر تحليلات الفريق



من حيث الإنفاق على التسويق ميزانية التسويق: ستصبح المملكة من بين الوجهات الرائدة





التوزيع الأولي استناداً إلى تقديرات 2018

ميزانية التسويق: التوزيع الأولي للميزانية المخطط لها لعام 2019

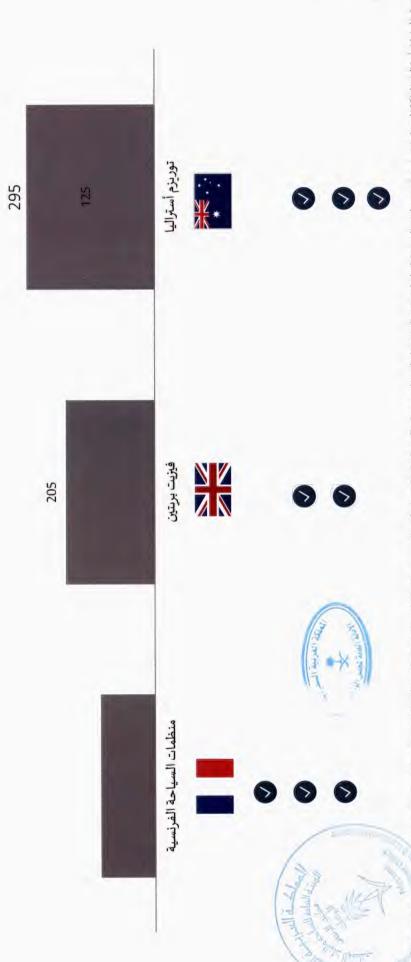
عاريت		385
	الحماية	10
المحتوى والترويج	الترويج للمحتوى	14
الاستراتيجية وتحديد المكانة	الاستراتيجية	24
السويق الرسي والسيدي	شبكة الويب والتطبيقات	8
	تحسين محركات البحث	7
الشراكات	الشراكات	8
العلاقات العامة المحلية	التسويق والاتصال المحلي	25
	الرحلات	9
	المشاهير	30
	السلطة/ التأثير	5
	الحملات	195
الفعاليات	الفعاليات	45
الركيزة	مسار العمل	الميزانية (بالمليون ريال سعودي)





حجم مؤسسة السياحة الوطنية متوائم مع أفضل الممارسات الدولية

عدد موظفي منظمات السياحة الوطنية (باستثناء المكاتب الدولية)¹



1. لا تشكل المكاتب الإطليمية والمحلية في أستراليا والمملكة التحدة وفرنسا جزءا من منظمات البساحة الوطنية تستنئ إلسانات الموطنين للوحودين في المكاتب الدولية 2. تشمل مكتب الرئيس. وو سائل الإعلام وعلاقات الشركاء. والأمانة المامة لجلس الأدارة، والتنفيق إلباغي، ومساعم الرئيس والمركز الوطئية للواقع الإلكترونية الرسمية للظمات السياحة الوطئية؛ ويبانات اليبية العامة للسياحة والترك الوطني، وتحلبلات الشرق

نطاق العمل والاختصاص أبري

気が

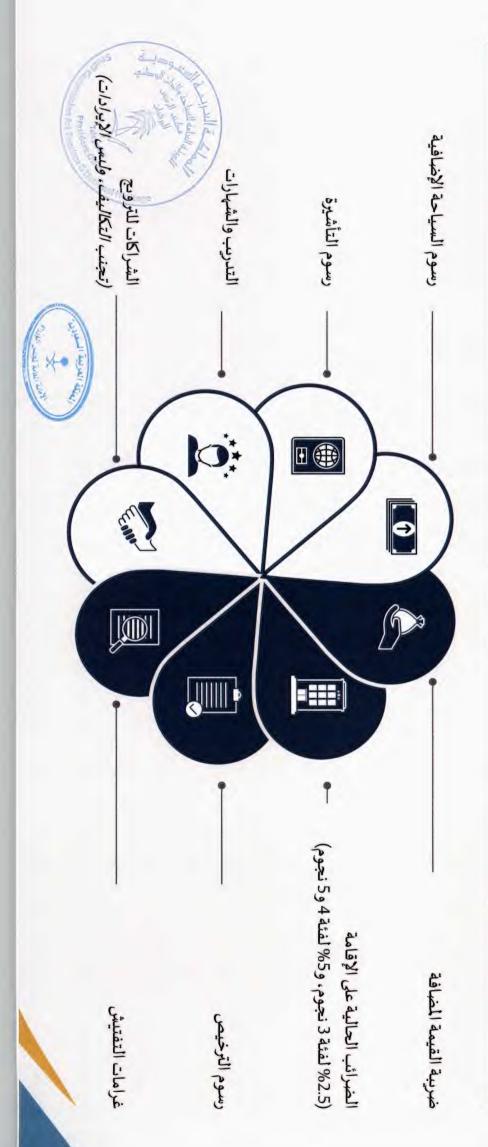
پرتان المنامة السياحة والبرات الود مستقبل وطن دنيت مستقبل وطن دنيت معاددها



هناك 8 مسارات توليد إيرادات مُتاحة لتمويل تطوير قطاع السياحة والترويج له

المصادر الجديدة للإيرادات

المصدر الحالي للإيرادات





هناك 3 خيارات للرسوم السياحية الإضافية

يوصي به

الخيار الثاني: ضريبة الإقامة

الخيار الثالث: ضريبة صعود الطائرة/ المغادرة

لا تستهدف السياح فقط (الدوليون والمحليون)

🕂 تستهدف السياح الداخليين والخارجيين

تطبيق نموذج أثبت جدواه من قبل وجهات سياحية رائدة

 هنالك مجال لزيادة الضرائب، إذ أن معدل الضريبة الإجمالي أقل من الوجهات الرئيسية (مثل الملكة المتحدة)

تقليل الهدر عبر أسعار الرحلات الدولية الأعلى

🗗 جهد متوازن مع الإقامة

ازدياد الضغط المالي على الجهات الفاعلة في مجال الفنادق

📗 أثر سلبي كبير محتمل على نمو الحركة الجوية

الإقامة مثل الوجبات، والفعاليات، وغيرها الخيار الأول: فرض ضريبة على بنود الإنفاق غير بنود

جهود المساهمة المشتركة عبر مختلف الجهات الفاعلة في سلسلة القيمة





يُمكن خفض التمويل الحكومي لمنظمة السياحة الوطنية (الجهة المروّجة) ليصل إلى حوال 50% عبر تنويع مسارات الإيرادات

	التمويل عبرضرائب السياحة	%45	%80	%50	%95	%55	ر منوفر منوفر	%90	%90
الدعم الحكومي	تخصيص الميزانية7	0	0	0	0	0	0	0	0
الجانب التنظيمي	الجانب التنظيمي وسوم الترخيص	×	(8		8	8	•	8
	رسوم الإقامة الفندقية السياحية ⁵	8	8	×	(X)	8	•	(8
الأنام المالية	متاجر التجزئة الإلكترونية ⁴	8	8	8	8	(3)	8	②	8
تطوير المهارات	التدريب والشهادات	لا المتحدة عمانا في الولايات المتحدة	تقدم مجاناً في إسبانيا	•	•	•	8	تقدم مجاناً في سنغافورة	تقدم هجانا في أستراليا
	الفعاليات المنظمة²	•	8	•	•	•	8	3	0
الزالدات الله ويحية	الرعاية أ					•	•	•	•
مسارات التمويل الوصف	الوصف	براند يو أس إيه	توراسبانيا	أتاوت فرنسا	هيئة تايلاند للسياحة	فيزيت بريتين	DCTCM bundled) (with DTCM	مجلس سنغافورة اللسياحة	
		الولايات المتحدة الأمريكية	اسبانیا 2	ا فرنسا 3	تايلاند 4	الملكة التحدة	والإمارات العربية 6 المتحدة - دبي	7 لىنغافورة	8

يقدم الشركاء الذين يضمون مجموعة واسعة من المؤسسات بما في ذلك شركات الإعلام، وشركات التسويق ووكالات السفر، وشركات السفر، وشركات السفر، وشركات السفر، وشركات السفر، وشركات السفاحة للمياحة، وشركات السفاحة العينية و/ أو النقدية للجهة المروجة للسياحة لمساعدتها في انشطها الترويجية بطرق مختلفة كما هو الحال في المعارض الحهارية

الأموال المستلمة من العارضين والمشاركين في الفعاليات التي تنظمها الجهات المروجة للسياحة مثل المعارض التجارية والمعارض والمهرجانات (الإيصالات باعتبارها وسوم الدخول، لإنشاء الأكشباك) تعد هذه دورات قصيرة الأجل وطويلة الأجل متاحة على الإنترنت لتعزيز المعرفة حول الوجهة والحصول على الشهادات:

يتم تحصيل رسوم السياحة في المنشأت الفندقية في دبي للإقامة القصيرة (أقل من 30 يوماً) باعتبارها رسوم ثابتة إضافة إلى أي شكل آخر من أشكال الضرائب والرسوم، تعد هذه متاجر إلكترونية تجارية مدمجة في البواية الإلكترونية للجهات المروّجة لشراء البضائع والبرامج السياحية في الوجهة

تشير هذه إلى الأموال التي خصصتها الحكومة/وزارة السياحة للجهة المروّجة للسياحة (نمط الصرف يختلف في كل وجهة): هذه هي الرسوم وفقاً للوائح التي تجمعها هيئات السياحة لإصدار رخصة للعمل كمشغل رحلات/ وكيل سفر في الوجهة ، لسنوية، ومدخلات الخبراء، وتحليلات الفريق، والمواقع الإلكترونية الرسمية، والبيانات الصحفية



ضرائب المفادرة/صعود الطائرة2

أستراليا - ضريبة تنقل المسافرين على الأفراد المفادرين (بعمر 12 عاماً فما فوق) تبلغ الرسوم الحالية 60 دولار أسترالي





عند مغادرة البلاد

مصر - تدفع ضريبة المغادرة من قبل السيّاح

تبلغ الضريبة الحالية 25 إلى 35 دولار





جميع المطارات اليونانية

بمعدل ثابت قدره 12 يورو لكل مسافر

اليونان - تفرض رسوم على تذاكر الطيران للمسافرين المغادرين من



كرواتيا – تُدفع رسوم المغادرة من قبل المسافرين الداخليين

والدوليين (73.7 يورو)

المغادرين من المطارات









كرواتيا - 1-0.25 يورو بالليلة

ا بنمثل الضرائب رسوم كل شخص لليلة الواحدة بناء على فئة الفندق، 2. تطبق على النقل الجوي غالباً المس معهمة السالحة الأسماحة عب الاحسالا حمعية السياحة الأوروبية. وتحليلات الفريق

المقارنات المعيارية لضرائب السياحة

ضرائب الإقامة







فرنسا - 1.5-0.2 يورو بالليلة







إيطاليا - 55.0 -5 يورو بالليلة



سيتم تمويل معظم ميزانية الوزارة من قبل الحكومة

التمويل عبرضرائب السياحة	96100	.90 %100	-90 %100	-90 %100	-90 %100	%50 J	%100 %100	%100 d
	0	0	0	0	0	0	•	0
الدعم الحكومي تخصيص الميزانية	8	8	8	8	8	0	8	8
تطوير المهارات			×	×	8	8	8	
الأنشطة التجاربة بيع البيانات البحثية	⊗	8	8	×	8	S	8	8
رسوم التصريح²	8	8	8	S	8	•	8	8
رسوم الترخيص الترخيص الترخيص الترخيص الترخيص التنظيم								
مسارات التمويل الوصيف	المكتب الوطني للسياحة والسفر ضمن وزارة التجارة	01	وزارة الشؤون ية والخارجية	وزارة السياحة والرياضة	وزارة الثقافة والإعلام والرياضة	دائرة السياحة والتسويق التجاري	وزارة التجارة والصناعة	وزارة التجارة والسياحة والاستثمار
	الولايات المتحدة الأمريكية	إسبانيا 2	ه فرنسا	דואַלינב 4	الملكة المتحدة	الإمارات العربية 6 المتحدة -دبي	7 نفافورة	استواليا

ال. هذه في الرسوم وفقاً للوائح الق تجمعها هيئات السياحة لإصدار رخصة للعمل كمشغل رحلات/وكيل سفر في الوجية - علاوة على ذلك. ثمة حاجة إلى رخص في دبي من دائرة السياحة والتسويق التجاري لإنشاء فندق أيضًا: 2. تشير منته المنادق، ومطوري العقارات، ووكلاء السفر وهنطهي التعاريدة أو الثقافة أو الفناد الفناد الفناد الفناد الفناد أو الفنا

مة التعاون الاقتصادي والتنمية، ومدخلات الخبراء، وتحليلات الفرس، والمواقع الإلكترونية الرسمية



طموحات وخارطة طريق قطاع السياحة في المملكة لعام 2030 عرض استراتيجية السياحة ومستهدفاتها للمرحلة الأولى التباحث يشأن حوكمة قطاع السياحة في المملكة ملخص النتائج والمتطلبات

أهداف اجتماع اليوم



الملخص التنفيذي

· زيارات مبيت إجمالية قدرها 120 مليون زيارة (أفضل 5 وجهات عالمية)

، انخفاض حجم الهدرفي المملكة من 11 مليون إلى 7 مليون زيارة في عام 2030 مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 15% تقريباً

، توليد حوالي 2 مليون فرصة عمل بالمجمل في قطاع السياحة

طموح عام

يجب بناء 166 ألف غرفة فندقية

ثمة حاجة إلى نفقات رأسمالية تزيد على 280 مليار ريال

ثمة حاجة إلى 39 مليون مقعد طائرة إضافي سنويا

طاقة استيعابية قدرها 143% في أبرز 3 مطارات سعودية حسب المسافر

خطة العمل لعام

ترقية الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني إلى وزارة السياحة

• إنشاء جهة مروّجة للسياحة بميزانية إنشاء تبلغ 150 مليون ريال سعودي

تخصيص 1.6 مليارريال سعودي للميزانية التشغيلية السنوية لوزارة السياحة والجهة المروّجة ، تخصيص 16.8 مليارريال سعودي لتوفير التمويل الأولي للمبادرات الاستراتيجية

القطاع



اعتماد استراتيجية السياحة لعام 2030

اعتماد المرحلة الأولى من استراتيجية السياحة ومبادراتها

اعتماد حوكمة قطاع السياحة:

إنشاء وزارة السياحة

إنشاء الجهة المرؤجة للسياحة

إنشاء لجنة مجلس الوزراء حول السياحة

والمبادرات الاستراتيجية

اعتماد ميزائية وزارة السياحة، والجهة المروّجة للسياحة،

الراهن الدعم المطلوب في الوقت





ثمة خياران ينبغي النظر فيهما لإعلان الاستراتيجية

الخيار الثاني: تقديم النتائج الإجمالية مع توسيع نطاق هيئة السياحة (شاملة السياحة الدينية)

الخيار الأول: تعميم النتائج وفق النطاق الحالي والبيانات الصحفية السابقة (باستثناء السياحة الدينية)

120 مليون زيارة

100 مليون زيارة

15%

الزيارات

النسبة من إجمالي الناتج المحلي

ما يزيد عن 1.4 مليون فرصة عمل إضافية

ما يزيد عن مليون فرصة عمل إضافية



فرص العمل الإضافية



لا تقدم شركة بوسطن كونسلتينج جروب خدمات الاستشارات القانونية أو المحاسبية أو الضرببية. ويكون العميل مسؤولاً عن الحصول على مشورة مستقلة فيما يخص هذه الأمور،

أو الوثيقة أو المواد. ويعتبر استلام هذه الوثيقة والاطلاع عليها موافقةً على ما سبق. أعدّت المواد الواردة في هذا العرض التقديعي لاستخدام مجلس الإدارة أو الإدارة العليا للعميل فقط أو لغايات محدودة مذكورة في العرض التقديعي. ولا يجوز نسخ هذه المواد أو تقديمها لأي شخص أو كيان آخر بخلاف العميل ("الأطراف الثالثة") دون الحصول على موافقة كتابية مسبقة من شركة بوسطن كونسلتينج جروب. وتمثل هذه المواد بؤرة تركز للنقاش؛ وتعد ناقصة بدون التعليقات الشفهية الصاحبة ولا يمكن الاعتماد عليها كوثيقة منفردة. ولا يعق للأطراف الأخرى ومن غير المعقول بالنسبة لها أن تعتمد على هذه المواد لأي غاية كانت. وفي حدود أقصى ما يسمح به القانون (وفيما عدا ما وافقت عليه شركة بوسطن كونسلتينج جروب في صورة وثيقة كتابية)، لا تتحمل الشركة أية مسؤولية تجاه أي طرف خارجي ويتنازل أي طرف خارجي بموجبه عن أية حقوق أو مطالبات قد تكون له في أي وقت تجاه شركة بوسطن كونسلتينج جروب فيما يتعلق بالخدمات وهذه الوثيقة وأية مواد أخرى بما في ذلك دقة وكمال هذه الخدمات

لا تقدم شركة بوسطن كونسلتينج جروب أية تقييمات عادلة أو تثميناً لماملات السوق، ولا ينبغي الاعتماد على هذه المواد أو تفسيرها على هذا النحو. وإضافةً إلى ما سبق، تعتمد التقييمات المالية والمعلومات السوقية والمالية التقديرية والاستئتاجات الواردة في هذه المواد على منهجيات تقييم قياسية، وهي ليست تقديرات قاطعة ولا تضمنها شركة بوسطن كونسلتينج جروب. وقد استخدمت شركة بوسطن كونسلتينج جروب معلومات وافتراضات عامة و/أو سرية مقدمة لها من جانب العميل، ولم تتحقق شركة بوسطن كونسلتينج جروب على نحو مستقل من هذه البيانات والافتراضات المستخدمة في التحليلات. وستوثر أي تغييرات في البيانات الأساسية أو الافتراضات التشغيلية، بلا شك، على التحليلات والاستنتاجات.









